



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国月子会所产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国月子会所产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283737.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

月子会所是专门的母婴护理机构，其服务的对象是刚分娩出院的产妇和婴儿（即坐月子期间的产妇和婴儿），主要从产后婴儿的喂养、健康保健和产妇的形体恢复、心理健康等提供全面、专业的服务，为产妇和婴儿的健康提供保证。

1980年代以后，台湾经济快速成长，生活水准与消费能力大幅提高，服务业的成长率也相应提升，于是坐月子中心纷纷成立，将坐月子习俗包装成为商品，在市场上提供产妇一套标准化、规格化的服务产生。这种因应时代发展而产生的新产业，成功地在旧传统式微的当代都市中生存并壮大起来。

月子会所的主要服务对象是生产过后的新生儿和产妇，为新生儿提供婴儿照护、行为训练等服务，为产后妈妈提供产后护理、产后修复等服务。

产后护理之家的盛行，得益于整个时代大环境的变动。新一代的年轻夫妻，没有足够的生活能力来因应对怀孕生产这个人生历程的转变。又因为传统习俗的影响、价值观的改变、经济能力的提升，再加上仅可能只有一两次的生产机会，让愈来愈多的年轻爸爸妈妈舍得花费较多的金钱换取更佳的产后调养质量和更专业的婴儿照护质量。除此之外，他们也将产后护理之家视为重返正常家庭生活的缓冲阶段，并在此一时期准备好扮演为人父母所应具备的技巧与能力。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 月子会所行业相关界定

#### 第一节 月子会所行业相关概述

##### 一、生育服务产业链

##### 二、盈利模式

##### 三、月子会所功能

##### 四、月子会所标准设施

#### 第二节 月子会所行业相关简介

##### 一、月子中心提供的服务

##### 二、月子中心分类和收费标准

### 三、月子中心实例及运营模式

## 第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴

### 第一节 美国月子中心的各种经营模式

#### 一、价格低廉的民宿经营模式

#### 二、公寓式月子中心

#### 三、合住HOUSE月子中心

#### 四、酒店经营模式

#### 五、高端独栋别墅包栋模式

#### 六、高端会所经营模式

#### 七、月子寄宿家庭类

### 第二节 2015年"美国月子中心"产业发展调研报告在沪发布

#### 一、一个灰色行业的兴起

#### 二、2015年中国大陆"赴美生子"情况

#### 三、灰色地带的未来走向

## 第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析

### 第一节 中国人口出生率情况

#### 一、中国人口出生率发展情况

#### 二、中国的第四次生育高峰

#### 三、2015年中国人口出生率

#### 四、2015年国内生育高峰带旺婴童服装销售

### 第二节 中国人口增长及结构分析

#### 一、人口总量及人口结构

#### 二、中国人口发展取得的成就

#### 三、中国人口发展面临的挑战

### 第三节 计划生育政策发展形势

#### 一、中国计划生育政策发展回顾

#### 二、计划生育政策对中国的贡献

#### 三、计划生育政策成为新的议点

#### 四、2015年全国人口和计划生育事业发展公报

#### 五、2015年我国卫生和计划生育事业发展统计公报

### 第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况

#### 一、中国城镇居民收入增长情况

二、中国居民收入分配问题分析

三、2015年中国宏观经济运行分析

四、2015年宏观经济形势分析及展望

五、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第四章 中国月子会所行业发展分析

第一节 2015年中国月子会所行业发展分析

一、月子会所行业市场规模

二、被调整的产业

三、“中国式”生育

四、月子会所由高端走向平民化

第二节 2015年中国月子会所行业发展动态

一、2015年行业龙头聚首国标委

二、2015年母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开

三、2015年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立

第三节 2013-2016年中国月子会所行业发展存在的问题

一、我国月子会所行业发展混乱

二、2015年高端月子会所发展存在的问题

三、月子会所经营乱象分析

四、2015年月子会所灰色地带调查

第四节 2015年中国月子会所行业发展对策

一、2015年业界制定《产后母婴康复机构管理和指南》治理行业乱象

三、行业监管仍显不足

四、明确划定准入门槛

第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析

第一节 上海

一、2015年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势

二、沪最快2015年年底将月子会所纳入监管

第二节 北京

一、北京高端月子会所日均消费超万元

二、2015年月子会所管理专业委员会在京成立

第三节 青岛

一、2015年青岛月子会所收发展分析

## 二、2015年青岛外资高端月子会所高价揽客

### 第四节 武汉

#### 一、2015年武汉"月子会所"悄然崛起

#### 二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范

### 第五节 其他城市

#### 一、2015年长沙月子会所发展分析

#### 二、2015年西安月子会所发展分析

## 第六章 中国月子会所行业重点企业分析

### 第一节 上海月子会所竞争企业分析

### 第二节 北京月子会所竞争企业分析

### 第三节 北京月来悦好国际月子会所

#### 一、公司简介

#### 二、服务项目

#### 三、专业品质

### 第四节 北京爱婴月子中心

#### 一、公司简介

#### 二、情况概括

#### 三、服务项目

## 第七章 月嫂市场发展分析

### 第一节 2015年一线城市月嫂市场供需分析

### 第二节 2015年应尽快建立月嫂行业管理制度

#### 一、月嫂价格逐年持续攀升

#### 二、政府应当发挥监管职责

#### 三、出台行业标准迫在眉睫

### 第三节 2013-2016年部分城市月嫂行业发展分析

#### 一、2015年北京出台月嫂行业规范

#### 二、2015年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌

#### 三、2015年甘肃首个月嫂《服务标准》出台 从制度上规范市场

#### 四、2015年合肥试点月嫂机构捆绑式管理

#### 五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台

## 第八章 催乳师发展分析

### 第一节 催乳师介绍

一、服务简介

二、概念定义

三、等级划分

四、申报过程

五、职业分析

七、性别争议

第二节 2015年催乳师行业发展分析

第三节 市场前景

第九章 2015-2020年中国月子会所行业发展前景及趋势分析

一、月子会所的现状

二、观念误区

三、未来展望

图表目录：

图表 1978-2016年中国人口出生数据

图表 2008-2016年全国各省市新生儿出生率一览出生率

图表 2008-2016年全国各省市新生人口一览

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 2006-2016年全社会出生人口及出生率

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 2006-2016年已婚育龄妇女人数

图表 2006-2016年出生人口性别比

图表 2006-2016年"三项制度"投入资金

图表 2006-2016年"三项制度"受益人群

图表 2016年计划生育"三项制度"进展情况

图表 2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2016年国内生产总值初步核算数据

图表 2011年1季度-2016年4季度GDP环比增长速度

图表 2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表 2011年12月-2016年12月全年居民消费价格涨跌趋势图

图表 2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2011年12月-2016年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表 2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2016年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表 2016年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表 2016年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表 2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度

图表 2008-2016年全国货物进出口总额

图表 2007-2016年我国季度GDP增长率

图表 2011-2016年我国三产业增加值季度增长率

图表 2011-2016年我国工业增加值走势图

图表 2011-2016年固定资产投资走势图

图表 2011-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表 2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图

图表 2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表 2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势

图表 2008年-2016年企业商品价格指数走势

图表 2008-2016年进出口走势图

图表 2011-2016年我国货币供应量

图表 2010-2016年我国存贷款同比增速走势图

图表 1978-2016年我国经济发展主要指标变化趋势

图表 2006-2016年我国城乡居民收入消费总趋势

图表 2006城镇和农村居民消费支出结构

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283737.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。