



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纪念币市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纪念币市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纪念币是一个国家为纪念国际或本国的政治、历史、文化等方面的重大事件、杰出人物、名胜古迹、珍稀动植物、体育赛事等而发行的法定货币，它包括普通纪念币和贵金属纪念币。质量一般为精制，限量发行。贵金属纪念币理论上是可以参与流通的，具有流通手段职能。

中国人民银行发行的普通纪念币自1984年10月1日的建国三十五周年纪念币至今已发行70余套97枚；贵金属纪念币自1979年发行的"中华人民共和国建国三十周年"第一套贵金属纪念币至今中国现代金银纪念币已经走过了37年辉煌的发展历程，累计发售10余个系列、2000多个品种的金银纪念币，题材有重大政治历史事件、杰出历史人物、大熊猫及珍稀动物、十二生肖、中国古典文学名著、古代科技发明发现、中国传统文化、中国名画名家、宗教艺术、体育运动等，内容体现了我国五千年的文明历史和源远流长的中国文化。

历年产品	名称	发行时间	发行数量	裸币	卡币
------	----	------	------	----	----

西藏成立20周年	1985	261.2万枚	360		
----------	------	---------	-----	--	--

新疆维吾尔自治区成立30周年	1985	450万枚	120		
----------------	------	-------	-----	--	--

国际和平年	1986	2704.8万枚	27		
-------	------	----------	----	--	--

内蒙古成立40周年	1987	905.4万枚	47		
-----------	------	---------	----	--	--

第六届运动会	1987	1053万套	820		
--------	------	--------	-----	--	--

宁夏回族自治区成立30周年	1988	156万枚	950		
---------------	------	-------	-----	--	--

中国人民银行成立40周年	1988	206.8万枚	4000		
--------------	------	---------	------	--	--

广西壮族自治区成立30周年	1988	407.2万枚	115		
---------------	------	---------	-----	--	--

国庆40周年	1989	2100万枚	26		
--------	------	--------	----	--	--

第十一届亚运会	1990	2560.8万枚	35		
---------	------	----------	----	--	--

全民义务植树运动10周年	1991	3000万套	27		
--------------	------	--------	----	--	--

建党70周年	1991	9000万套	23		
--------	------	--------	----	--	--

第一届女足	1991	1000万套	27		
-------	------	--------	----	--	--

宪法颁布10周年	1992	1000万枚	22		
----------	------	--------	----	--	--

宋庆龄诞辰100周年	1993	1044.8万	45		
------------	------	---------	----	--	--

珍稀野生动物 大熊猫	1993	600万枚	140		
------------	------	-------	-----	--	--

毛.泽.东诞辰100周年	1993	2000万枚	28		
--------------	------	--------	----	--	--

"希望工程"实施5周年	1993	2000万枚	11		
-----------------------	------	--------	----	--	--

43届乒乓球锦标赛	1995	1000万套	22		
-----------	------	--------	----	--	--

抗战50周年 1995 1000万枚 16

世妇会 1995 1000万枚 15

联合国成立50周年 1995 1000万枚 13

珍稀野生动物 金丝猴 1995 600万枚 120 150 朱德诞辰110周年 1996 1000万枚 40

珍稀野生动物 白鳍豚、华南虎 1996 600万套 80 100 香港行政区成立 1997 1997万
套 25 40 周恩来诞辰100周年 1998 2000万枚 15

珍稀野生动物(朱鹮、丹顶鹤) 1998 600万套 70 80 珍稀野生动物(褐马鸡、扬子鳄)
1998 600万套 55 75 刘少奇诞辰100周年 1998 2000万枚 13

珍稀野生动物_中华鲟、喙凤蝶 1999 600万套 55 80 政治协商会议成立50周年 1999
1000万枚 12 20 建国成立50周年 1999 1000万枚 32 45 澳门特别行政区成立 1999
1999万套 25 40 敦煌藏经洞发现100周年 2000 1000万枚 25 45 迎接新世纪 2000 1000
万枚 50 70 西藏和平解放50周年 2001 1000万枚 35 55 辛亥革命90周年 2001 1000万
枚 20 42 世界遗产一组(长城及兵马俑) 2002 1000万套 40 70 2003年贺岁羊 2002 1000
万枚 290 350 世界遗产二组(三孔、故宫) 2002 800万套 48 75 台湾一组(朝天宫、赤
嵌楼) 2003 1000万套 32 55 2004年贺岁猴 2004 1000万枚 65 150 台湾二组(日月潭
、鹅銮鼻) 2004 1000万枚 40 55 邓小平诞辰100周 2004 1000万枚 25 38 人大成立50
周年 2004 1000万枚 10 22 世界遗产三组(苏州园林、周口店) 2004 600万套 210 260
2005贺岁鸡 2005 1000万枚 50 420 世界遗产四组(青城山、都江堰) 2005 800万套 45 55
陈云诞辰100周年 2005 1000万枚 15 25 台湾三组(敬字亭) 2005 1000万枚 20 48
2006年贺岁狗 2006 1000万枚 50 120 世界遗产五组(龙门石窟、颐和园) 2006 1000万套
32 55 奥运普制币1组 2006 1000万套 70 85 2007年贺岁猪 2007 1000万枚 50 120
奥运普制币2组 2007 1000万套 38 75 2008贺岁鼠 2008 1000万套 65 80 奥运普制币3
组 2008 1000万套 30

2009年贺岁牛 2009 3000万套 20 55 环境保护系列第一组 2009 1000万套 12

环境保护系列第二组 2010 1000万套 10

"和"字书法系列第一组 2009 1000万套 35 60 "和"字书法系列第二组 2010 1000万套
20 25 上海世博会 2010 6000万枚 7 9 2010年贺岁虎 2010 3000万套 20 50 2011年
贺岁兔 2011 3000万套 23

建党90周年 2011 6000万套 13 15 2012年贺岁龙 2012 8000万套 11

"和"字书法系列第三组 2013 5000万枚

2013年贺岁蛇 2013 8000万枚

2014年贺岁马 2013 1亿枚

"和"字书法系列第四组

2014 7000万枚

2015年贺岁羊 2015

8000万枚

反法西斯胜利70周年

2015 5亿枚

中国航天纪念 2015 1亿枚

2016年贺岁猴 2016 5亿枚

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 纪念币相关概述 第一节 纪念币的定义及分类 一、纪念币的定义 二、纪念币的分类 第二节 分类产品介绍 第二章 国际市场现状第一节 市场国际现状分析 第二节 市场主要国家情况 第三节 市场国际发展趋势分析 第四节 国际市场的重要动态 第三章 纪念币市场环境分析第一节 国内宏观经济环境 一、GDP历史变动轨迹 二、固定资产投资历史变动轨迹 三、进出口贸易历史变动轨迹 四、2016-2020年我国宏观经济发展预测 第二节 我国纪念币产业政策分析 一、行业"十三五"发展规划 二、产业发展鼓励政策 三、相关税收政策 四、相关投资政策 第三节 纪念币行业发展波特五力模型分析 一、行业内竞争 二、买方还价能力 三、卖方还价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 六、竞争结构分析 第四节 纪念币行业发展影响因素分析 第四章 中国纪念币行业分析第一节 2012-2016年纪念币行业总产值分析 第二节 2012-2016年纪念币行业产出结构变动分析 第三节 2012-2016年纪念币行业产能过剩情况分析 第四节 2012-2016年纪念币行业产销率与产品库存分析 第五节 2012-2016年纪念币行业盈利能力

力分析 第五章 中国纪念币市场分析第一节 2012-2016年纪念币行业总消费量分析 第二节 2012-2016年纪念币行业消费特点与消费趋势分析 第三节 2012-2016年纪念币行业供需错位情况分析 第四节 2012-2016年纪念币行业需求满足率与潜在需求量分析 一、2012-2016年纪念币行业满足率分析 二、2012-2016年纪念币行业潜在需求量分析 第五节 2012-2016年纪念币行业市场价格变动分析 第六节 2012-2016年纪念币区域市场分析 第六章 纪念币渠道分析第一节 销售渠道形式 第二节 市场渠道格局 第三节 销售渠道要素对比 第四节 各区域市场主要代理商情况 第七章 市场供需态势分析第一节 2012-2016年纪念币行业供需状况 一、2012-2016年纪念币供给状况 二、2012-2016年纪念币需求状况 三、2012-2016年纪念币供需缺口分析 第二节 2016-2020年我国纪念币供给变化趋势预测 第三节 2016-2020年我国纪念币需求变化趋势预测 第四节 2016-2020年我国纪念币供需缺口变化趋势预测 第五节 纪念币行业供需主要影响因素 第八章 纪念币主要地区市场现状第一节 华北地区 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、行业发展形势 第二节 东北地区 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、行业发展形势 第三节 华东地区 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、行业发展形势 第四节 华南地区 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、行业发展形势 第六节 西南地区 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、行业发展形势 第七节 其他地区 一、行业发展现状 二、市场需求分析 三、市场规模分析 四、市场竞争分析 五、行业发展形势 第九章 纪念币细分产品分析第一节 细分产品A 一、产品特性 二、市场前景 三、消费模式 四、消费者需求发展趋势 第二节 细分产品B 一、产品特性 二、市场前景 三、消费模式 四、消费者需求发展趋势 第三节 细分产品C 一、产品特性 二、市场前景 三、消费模式 四、消费者需求发展趋势 第十章 2012-2016年中国纪念币主要指标监测分析第一节 2012-2016年中国纪念币总体运行情况 第二节 2012-2016年中国纪念币盈利能力分析 一、纪念币成本费用利润率分析 二、纪念币销售毛利率分析 三、纪念币销售利润率分析 四、纪念币总资产利润率分析 第三节 2012-2016年中国纪念币偿债能力分析 第四节 2012-2016年中国纪念币经营效率分析 一、2012-2016年中国纪念币应收账款周转率分析 二、2012-2016年中国纪念币总资产周转率分析 三、2012-2016年中国纪念币存货周转率分析 第五节 2012-2016年纪念币资产负债状况分析 一、2012-2016年纪念币总资产状况分析 二、2012-2016年纪念币总负债状况分析 三、2012-2016年纪念币资产负债率分析 第六节 2012-2016年我国纪念币成长性分析 第十一章 纪念币进出口状况第一节 2012-2016年纪念币行业国际贸易市场分析 第二节 2012-2016年纪念币行业进出口量分析 第三节 2012-2016年国内外进出口相关政策分析 第四节 2012-2016年纪念币行业进出口特点分析 第五节 2012-2016年进出口市场纪念币行业结构变动分析 第六节 2016-2020年我国

纪念币行业进出口市场预测 第十二章 纪念币价格机制分析第一节 2012-2016年纪念币行业平均价格走势分析 第二节 2012-2016年纪念币行业价格走势分析 第三节 价格形成机制分析 第四节 2016-2020年我国纪念币行业价格走势预测 第五节 2016-2020年我国纪念币主要产品价格走势预测 第十三章 纪念币市场营销策略分析第一节 纪念币行业国内营销模式分析 第二节 纪念币行业主要销售渠道分析 第三节 纪念币行业广告与促销方式分析 第四节 纪念币行业价格竞争方式分析 第五节 纪念币行业国际化营销模式分析 第十四章 主要纪念币生产企业分析第一节 企业一 一、公司概况 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 三、公司成长能力分析 四、公司盈利能力分析 五、公司偿债能力分析 六、公司成本费用分析 第二节 企业二 一、公司概况 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 三、公司成长能力分析 四、公司盈利能力分析 五、公司偿债能力分析 六、公司成本费用分析 第二节 企业三 略…… 第十五章 纪念币行业竞争分析第一节 生产分析 一、2012-2016年纪念币生产总量及增速 二、2012-2016年纪念币产能及增速 三、国内外经济形势对纪念币生产的影响 四、2016-2020年纪念币生产总量及增速预测 第二节 需求分析 一、2012-2016年纪念币需求总量及增速 二、国内外经济形势对纪念币生产的影响 三、2016-2020年纪念币需求总量及增速预测 第三节 行业供需平衡分析 一、纪念币供需平衡现状 二、国内外经济形势对纪念币供需平衡的影响 三、纪念币供需平衡趋势预测 第四节 行业集中度调研 一、市场集中度调研 二、企业集中度调研 三、区域集中度调研 四、主要品牌调研 第十六章 纪念币行业发展前景及趋势预测第一节 纪念币发展趋势和预测 一、2016-2020年全球纪念币市场发展预测 二、2016-2020年全球纪念币发展趋势 三、我国纪念币市场竞争趋势 四、2016-2020年中国纪念币发展预测 第二节 纪念币行业发展未来总体趋势 一、未来我国纪念币行业发展优势 二、我国纪念币未来前景与总体发展趋势 第三节 2016-2020年我国纪念币发展趋势分析 一、产业规范化发展趋势 二、企业更品牌发展趋势 三、行业资金投入趋势 四、行业现代化发展趋势 第十七章 纪念币行业投资风险分析第一节 纪念币行业环境风险 一、国际经济环境风险 二、汇率风险 三、宏观经济风险 四、宏观经济政策风险 五、区域经济变化风险 第二节 产业链上下游及各关联产业风险 第三节 纪念币行业政策风险 第四节 纪念币行业市场风险 一、市场供需风险 二、价格风险 三、竞争风险 第十八章 纪念币行业投资机会第一节 纪念币行业发展前景预测 一、用户需求变化预测 二、竞争格局发展预测 三、渠道发展变化预测 四、行业总体发展前景及市场机会分析 第二节 纪念币企业营销策略 一、价格策略 二、渠道建设与管理策略 三、促销策略 四、服务策略 五、品牌策略 第三节 纪念币企业投资机会 一、子行业投资机会 二、区域市场投资机会 三、产业链投资机会 图表目录：图表：2012-2016年纪念币市场规模及增速 图表：2016-2020年纪念币市场规模及增速预测 图表：2012-2016年纪念币重点企业市场份额 图表：2012-2016年纪念币区域结构 图表：2012-2016年纪念币渠道结构 图表：2012-2016年纪念

币需求总量 图表：2016-2020年纪念币需求总量预测 图表：2012-2016年纪念币需求集中度 图表：2012-2016年纪念币需求增长速度 图表：2012-2016年纪念币市场饱和度 图表：2012-2016年纪念币供给总量 图表：2012-2016年纪念币供给增长速度 图表：2016-2020年纪念币供给量预测 图表：2012-2016年纪念币供给集中度 图表：2012-2016年纪念币销售量 图表：2012-2016年纪念币库存量 图表：2012-2016年纪念币企业区域分布 图表：2012-2016年纪念币销售渠道分布 图表：2012-2016年纪念币主要代理商分布 图表：2012-2016年纪念币价格走势 图表：2016-2020年纪念币价格趋势 图表：2012-2016年纪念币利润及增长速度 图表：2012-2016年纪念币销售毛利率 图表：2012-2016年纪念币销售利润率 图表：2012-2016年纪念币总资产利润率 图表：2012-2016年纪念币净资产利润率 图表：2012-2016年纪念币出口量以及出口额 图表：2012-2016年纪念币出口地区分布 图表：2012-2016年纪念币进口量及进口额 图表：2012-2016年纪念币进口区域分布 图表：2012-2016年纪念币对外依存度 图表：2012-2016年纪念币投资项目数量 图表：2012-2016年纪念币投资项目列表 图表：2012-2016年纪念币投资需求关系 略….

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。