



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国金属密封件制造市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国金属密封件制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

密封件是防止流体或固体微粒从相邻结合面间泄漏以及防止外界杂质如灰尘与水分等侵入机器设备内部的零部件的材料或零件。

2015年10月中国金属密封件制造出口交货值715,024.00千元，同比下降4.09%；2015年1-10月中国金属密封件制造出口交货值7,230,028.00千元，同比下降5.88%。

2015年1-10月中国金属密封件制造出口交货值统计表		月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)
出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)	1-2月	-	-
		1-3月	1,306,026.00	23.48
		1-4月	609,006.00	-19.07
		1-5月	1,806,394.00	-0.6
		1-6月	602,326.00	-18.52
		1-7月	2,410,136.00	-7.52
		1-8月	726,674.00	-7.83
		1-9月	3,138,852.00	-7.7
		1-10月	899,972.00	-3.11
			4,162,325.00	-6.54
			789,721.00	-4.03
			4,952,590.00	-6.14
			682,316.00	-15.72
			5,634,327.00	-7.2
			712,110.00	-17.9
			6,082,882.00	-12.3
			715,024.00	-4.09
			7,230,028.00	-5.88

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国金属密封件制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业运营环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 金属密封件行业政策分析

(2) 相关行业政策影响分析

1.3.2 行业经济环境分析

1.3.3 行业社会环境分析

1.4 行业原材料市场分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 碳钢市场运营及价格走势分析

(1) 碳钢市场运营状况

(2) 碳钢价格走势分析

1.4.3 不锈钢市场运营及价格走势分析

(1) 不锈钢市场运营状况

(2) 不锈钢价格走势分析

1.4.4 有色金属市场运营及价格走势分析

(1) 铅市场运营运营及价格走势分析

(2) 银市场运营运营及价格走势分析

(3) 铜市场运营运营及价格走势分析 1980-2016 年铜价格历史回顾 (美元/吨)

(4) 镍市场运营运营及价格走势分析

(5) 铝市场运营运营及价格走势分析

(6) 锆市场运营运营及价格走势分析

第2章：中国金属密封件制造行业主要经济指标与供需平衡分析

2.1 行业发展状况分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业主要经济效益影响因素

2.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 2012年以来全国金属密封件制造行业供给情况分析

(1) 2012年以来全国金属密封件制造行业总产值分析

(2) 2012年以来全国金属密封件制造行业产成品分析

2.2.2 2012年以来各地区金属密封件制造行业供给情况分析

(1) 2012年以来总产值排名前10个地区分析

(2) 2012年以来产成品排名前10个地区分析

2.2.3 2012年以来全国金属密封件制造行业需求情况分析

(1) 2012年以来全国金属密封件制造行业销售产值分析

(2) 2012年以来全国金属密封件制造行业销售收入分析

2.2.4 2012年以来各地区金属密封件制造行业需求情况分析

(1) 2012年以来销售产值排名前10个地区分析

(2) 2012年以来销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 2012年以来全国金属密封件制造行业产销率分析

2.3 行业进出口分析

2.3.1 行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.3.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

2.3.3 行业进出口发展前景分析

(1) 行业进口前景分析

(2) 行业出口前景分析

第3章：中国金属密封件制造行业产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.1.1 行业产品结构特征分析

3.1.2 行业产品市场发展概况

3.2 行业主要产品市场分析

3.2.1 金属机械密封件产品市场分析

3.2.2 金属垫片产品市场分析

3.2.3 金属密封圈产品市场分析

3.3 行业销售渠道与策略分析

3.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

3.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

3.4 行业产品技术水平分析

3.4.1 行业技术现状分析

- (1) 泵轴端新型密封技术
- (2) 压缩机轴端新型密封技术
- (3) 表面强化技术
- (4) 辅助密封圈技术
- (5) 推力型式技术
- (6) 其他轴封技术进展

3.4.2 国内技术差距分析

- (1) 行业主要技术差距
- (2) 形成差距的主要原因

3.4.3 行业未来研究方向

- (1) 基础研究方向
- (2) 产品开发方向
- (3) 密封材料方向

3.4.4 行业技术发展趋势

- (1) 国际技术发展趋势
- (2) 国内技术发展趋势

第4章：金属密封件制造行业市场特征与竞争格局分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 国际金属密封件市场竞争状况分析

4.2.1 国际金属密封件市场发展状况

4.2.2 国际金属密封件市场竞争状况分析

4.2.3 国际金属密封件市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

- (1) 德国博格曼公司在华投资分析
- (2) 英国约翰克兰 (JohnCrane) 公司在华投资分析
- (3) 日本NOK公司在华投资分析
- (4) 美国凯登约翰逊公司在华投资分析
- (5) 奥地利爱科诺莫斯公司在华投资分析

- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.2.6 跨国公司进入对金属密封件制造行业发展影响
- 4.3 国内金属密封件市场竞争状况分析
 - 4.3.1 行业竞争格局分析
 - 4.3.2 行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 行业市场规模分析
 - 4.3.4 行业议价能力分析
 - 4.3.5 行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 金属密封件制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际金属密封件制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内金属密封件制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 金属密封件制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业竞争情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析
- 4.6 行业区域竞争结构分析
 - 4.6.1 行业区域结构总体特征
 - 4.6.2 行业区域集中度分析

第5章：中国金属密封件制造行业主要企业生产经营分析

- 5.1 企业发展总体状况分析
 - 5.1.1 行业企业规模
 - 5.1.2 行业工业产值状况
 - 5.1.3 行业销售收入和利润
 - 5.1.4 企业创新能力分析
- 5.2 行业领先企业个案分析
 - 5.2.1 和光（烟台）金属制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 山东联诚集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 浙江国泰密封材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 艾志工业技术集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 郑州市郑蝶阀门有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业发展优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.6 诸城市建华阀门制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 丹东克隆集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 山东齐鲁石化机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.9 诸城市龙兴阀门有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.10 山东振挺精工活塞有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第6章：中国金属密封件制造行业市场需求及预测分析

6.1 行业应用领域概况

6.2 行业需求情况分析

6.2.1 汽车工业金属密封件需求情况分析

(1) 汽车工业发展现状

(2) 汽车工业金属密封件需求现状

(3) 汽车工业金属密封件市场发展趋势

6.2.2 石化工业金属密封件需求情况分析

(1) 石化工业发展现状

(2) 石化工业金属密封件需求现状

(3) 石化工业金属密封件市场发展趋势

6.2.3 机械工业金属密封件需求情况分析

(1) 机械工业发展现状

- (2) 机械工业金属密封件需求现状
- (3) 机械工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.4 家电工业金属密封件需求情况分析
 - (1) 家电工业发展现状
 - (2) 家电工业金属密封件需求现状
 - (3) 家电工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.5 医药工业金属密封件需求情况分析
 - (1) 医药工业发展现状
 - (2) 医药工业金属密封件需求现状
 - (3) 医药工业金属密封件市场发展趋势
- 6.2.6 其他行业金属密封件需求情况分析
 - (1) 冶金行业金属密封件需求情况分析
 - (2) 电力行业金属密封件需求情况分析
 - (3) 造纸行业金属密封件需求情况分析
 - (4) 水务行业金属密封件需求情况分析
 - (5) 航空工业金属密封件需求情况分析
- 6.3 行业需求前景预测
 - 6.3.1 行业发展驱动因素分析
 - (1) 政策扶持力度加大
 - (2) 行业下游需求增加
 - (3) 出口市场持续增长
 - (4) 全球制造业转移
 - 6.3.2 行业发展趋势分析
 - 6.3.3 "十三五"行业需求规模预测

第7章：中国金属密封件制造行业投资特性与风险(AK WZY)

- 7.1 行业投资特性分析
 - 7.1.1 行业进入壁垒分析
 - 7.1.2 行业盈利模式分析
 - 7.1.3 行业盈利因素分析
- 7.2 行业投资风险分析
 - 7.2.1 行业政策风险

7.2.2 行业技术风险

7.2.3 行业供求风险

7.2.4 行业宏观经济波动风险

7.2.5 行业关联产业风险

7.2.6 行业产品结构风险

7.2.7 行业其他风险

7.3 行业投资现状与建议

7.3.1 行业投资现状

7.3.2 行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2005年以来金属密封件制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：金属密封件制造行业上下游供应链

图表3：上海碳钢价格行情（单位：元/吨）

图表4：国内不锈钢价格与LME镍价对比图（单位：元）

图表5：2012年以来金属密封件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2012年以来中国金属密封件制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012年以来中国金属密封件制造行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012年以来中国金属密封件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2012年以来中国金属密封件制造行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2007年以来金属密封件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表11：2007年以来金属密封件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表13：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表14：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表15：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表16：2007年以来金属密封件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2007年以来金属密封件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表19：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表20：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表21：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表22：2005年以来全国金属密封件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表23：2012年以来中国金属密封件制造行业月度出口额走势图（单位：万美元）
图表24：2012年以来金属密封件制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台）
图表25：2012年以来中国金属密封件制造行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）
图表26：中国金属密封件制造行业出口产品结构（单位：%）
图表27：2012年以来中国金属密封件制造行业月度进口额走势图（单位：万美元）
图表28：2012年以来金属密封件制造行业产品进口月度数量走势图（单位：台）
图表29：2012年以来中国金属密封件制造行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）
图表30：中国金属密封件制造行业进口产品结构（单位：%）
图表31：中国金属密封件制造市场竞争格局（单位：%）
图表32：中国金属密封件市场销售收入前十排名（单位：%）
图表33：中国金属密封件制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表34：2004年以来金属密封件制造行业销售集中度变化图（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。