



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国景观设计市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国景观设计市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

景观设计与城市园林绿化发展息息相关，随着人民生活水平的不断提高，对生活质量、生存环境的关注日益增强。创建"园林城市、宜居城市"的理念正被越来越多的城市所接纳，以创建园林城市为契机，带动城市基础设施建设园林绿化工程的发展，进而促进景观设计不断升级及发展。

鉴于园林绿化在城市建设中的重要作用，政府对城市园林绿化的投入金额一直维持在较高水平。近年来，受到我国城镇固定资产投资总额增速下滑影响，2014年，我国城市园林绿化固定资产投资额仍然达到 2,338.5 亿元。 2006-2014年城市园林绿化建设投资额增长趋势

我国目前的景观设计主要涉及社区、商业综合体、市政及公共空间和旅游度假等四大大细分领域。从整个行业来看，下游企业各级政府及公共机构和房地产开发商决定了整个行业的需求，市场容量与四大领域的投资建设规模紧密相关，具体如下：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国景观设计行业综述 9

1.1 景观设计的相关概述9

1.1.1 景观设计与相关概念辨析9

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理10

1.1.3 "十八大"生态文明建设方向10

1.2 景观的主要设计市场分析12

1.2.1 居住社区项目市场分析12

1.2.2 市政项目市场分析12

1.2.3 大型综合项目市场分析13

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析13

1.2.5 旅游地产项目市场分析13

- 1.3 景观设计行业经济环境分析14
 - 1.3.1 行业与经济发展的相关性分析14
 - 1.3.2 国家宏观经济发展现状分析14
 - 1.3.3 国家宏观经济发展前景预测15
- 1.4 景观设计行业社会环境分析16
 - 1.4.1 国际社会文化发展影响分析16
 - 1.4.2 国内城市化进程对市场的影响17
 - 1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响19
 - 1.4.4 国民对生活环境要求的变化20

第2章 全球景观设计行业发展经验21

- 2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程21
 - 2.1.1 现代景观规划设计萌芽21
 - 2.1.2 现代景观规划设计诞生21
 - 2.1.3 现代景观规划设计发展23
 - 2.1.4 现代景观设计走向多元23
- 2.2 欧洲景观规划设计的特征分析25
 - 2.2.1 法国景观规划设计特征分析25
 - 2.2.2 德国景观规划设计特征分析26
 - 2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析26
 - 2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析27
 - 2.2.5 英国景观规划设计特征分析28
- 2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战28
 - 2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势28
 - 2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战29
- 2.4 美国景观设计案例分析29
 - 2.4.1 美国主题公园景观设计方案分析29
 - 2.4.2 美国公路景观环境设计方案分析30
 - 2.4.3 美国城市广场景观设计方案分析33
 - 2.4.4 美国旅游度假区景观设计方案分析35
- 2.5 韩国景观设计案例分析35
 - 2.5.1 韩国城市公园景观设计方案分析35

2.5.2韩国城市绿化带景观设计方案分析	38
2.5.3韩国城市广场景观设计方案分析	41
2.5.4韩国居住区绿地景观设计方案分析	42
2.5.5韩国公共绿地景观设计方案分析	44
2.5.6韩国单位绿地景观设计方案分析	45

第3章中国地产景观设计市场分析48

3.1地产景观工程建设现状分析48

3.1.1房地产市场景气度分析48

随着 2016 年 10 月国庆假期一、二线城市密集出台限购限贷政策，本轮楼市调控窗口正式开启，前期热门楼市销售回落幅度较大，但房价尚未出现明显调整；11 月以来，杭州、武汉、上海等相继在原先的调控政策基础上加码，显示此次政府调控的力度和决心之大，未来楼市在高基数和行政调控的背景下，预计商品房销售将出现较大幅度降温，楼市进入调整周期不可避免。

由于国内人口红利消失、城镇化速度的趋缓以及人均居住面积提升空间的缩小等因素，我国未来 10-20 年中增量住宅需求有限。根据人口结构测算，我国 25-49 岁购房适龄人口在 2015 年达到峰值，并从 2018 年开始急速下降。其中，25-29 岁的适龄结婚人口在未来 5 至 10 年将呈现断崖式的下滑：2020 年（2015 年 20-24 岁）的适龄结婚人口相较 2015 年（2015 年 25-29 岁）降幅达到 22%，2025 年（2015 年 15-19 岁）的适龄结婚人口相较 2020 年（2015 年 20-24 岁）降幅达到 25%，下一轮地产周期的新房需求总量将显著小于此轮周期，以此类推，预计此轮地产周期的经历内生性调整的幅度或超过往年。我国购房适龄人口数峰值已过

3.1.2房地产市场发展规模分析48

3.1.3地产景观设计市场分析51

3.1.4地产景观设计中存在的问题51

3.1.5景观设计水平对地产企业盈利的影响52

3.2地产景观设计行业细分市场分析53

3.2.1地产园林景观设计市场分析53

3.2.2高档休闲度假景观设计市场分析58

3.2.3旅游地产景观设计市场分析64

3.2.4建筑景观设计市场分析70

3.3地产景观设计行业发展趋势分析77

- 3.3.1地产景观设计的发展趋势分析77
- 3.3.2地产景观设计细分市场发展趋势79

第4章中国城市公共环境景观设计市场分析84

- 4.1城市公共环境景观设计概述84
 - 4.1.1城市公共环境景观的内涵与分类84
 - 4.1.2城市公共环境景观细分市场特征85
- 4.2市政园林景观设计市场空间分析85
 - 4.2.1市政园林景观工程市场规模分析85
 - 4.2.2市政园林景观工程重点项目分析86
 - 4.2.3市政园林景观设计行业发展分析89
- 4.3城市广场景观设计市场空间分析94
 - 4.3.1城市广场景观工程重点项目分析94
 - 4.3.2城市广场景观设计行业发展现状95
- 4.4城市公路景观设计市场空间分析103
 - 4.4.1国内公路建设规模分析103
 - 4.4.2公路绿化市场规模分析106
 - 4.4.3公路景观设计行业发展分析108
- 4.5城市公共环境景观设计发展趋势111
 - 4.5.1市政园林景观设计的发展趋势111
 - 4.5.2城市广场景观设计行业发展趋势113
 - 4.5.3公路景观设计行业发展趋势114

第5章中国景观设计重点城市发展分析115

- 5.1深圳市景观设计市场发展分析115
 - 5.1.1深圳市城市建设现状分析115
 - 5.1.2深圳市旅游景区资源分析116
 - 5.1.3深圳市景观工程重点项目分析117
 - 5.1.4深圳市景观设计企业竞争现状119
 - 5.1.5深圳市景观设计行业发展前景119
- 5.2北京市景观设计市场发展分析122
 - 5.2.1北京市城市建设现状分析122

5.2.2北京市旅游景区资源分析	127
5.2.3北京市景观工程重点项目分析	128
5.2.4北京市景观设计企业竞争现状	130
5.2.5北京市景观设计行业发展前景	130
5.3上海市景观设计市场发展分析	130
5.3.1上海市城市建设现状分析	130
5.3.2上海市旅游景区资源分析	135
5.3.3上海市景观工程重点项目分析	135
5.3.4上海市景观设计企业竞争现状	136
5.3.5上海市景观设计行业发展前景	136
5.4广州市景观设计市场发展分析	137
5.4.1广州市城市建设现状分析	137
5.4.2广州市旅游景区资源分析	139
5.4.3广州市景观工程重点项目分析	140
5.4.4广州市景观设计企业竞争现状	141
5.4.5广州市景观设计行业发展前景	141
5.5浙江省景观设计市场发展分析	142
5.5.1浙江省城市建设现状分析	142
5.5.2浙江省旅游景区资源分析	145
5.5.3浙江省景观工程重点项目分析	147
5.5.4浙江省景观设计企业竞争现状	149
5.5.5浙江省景观设计行业发展前景	149
5.6江苏省景观设计市场发展分析	151
5.6.1江苏省城市建设现状分析	151
5.6.2江苏省旅游景区资源分析	154
5.6.3江苏省景观工程重点项目分析	154
5.6.4江苏省景观设计企业竞争现状	156
5.6.5江苏省景观设计行业发展前景	156
5.7其他省市景观设计市场机会分析	157
5.7.1天津市景观设计市场机会分析	157
5.7.2重庆市景观设计市场机会分析	160
5.7.3福建省景观设计市场机会分析	163

- 5.7.4山东省景观设计市场机会分析166
- 5.7.5辽宁省景观设计市场机会分析168
- 5.7.6江西省景观设计市场机会分析171
- 5.7.7川省景观设计市场机会分析174

第6章中国景观设计领先企业经营分析177

- 6.1景观设计企业总体经营情况分析177
- 6.2国际景观设计领先企业经营分析178
 - 6.2.1美国EDSA景观设计公司178
 - 6.2.2美国AECOM公司180
 - 6.2.3美国SWA景观设计有限公司183
 - 6.2.4泛亚国际（EADG）景观设计有限公司185
 - 6.2.5贝尔高林景观设计有限公司187
 - 6.2.6英国阿特金斯集团公司190
 - 6.2.7澳大利亚HASSELL设计公司192
 - 6.2.8美国佰禾景观规划设计有限公司194
 - 6.2.9日本ATLAS规划设计集团198
 - 6.2.10易兰规划设计事务所200
 - 6.2.11加拿大奥雅景观规划设计事务所202
 - 6.2.12美国MCM国际集团204
 - 6.2.13澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司206
- 6.3国内景观设计企业竞争对手个案经营分析208
 - 6.3.1北京土人景观与建筑规划设计研究院208
 - 6.3.2深圳市懂景园林景观有限公司211
 - 6.3.3安道国际213
 - 6.3.4澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司216
 - 6.3.5阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司218
 - 6.3.6北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司220
 - 6.3.7贝尔高林国际（香港）有限公司222
 - 6.3.8深圳市奥斯汀环境设计有限公司225
 - 6.3.9深圳市东大景观设计有限公司227
 - 6.3.10浙江东华规划建筑园林设计有限公司230

- 6.3.11深圳市华域新实践国际景观设计有限公司232
- 6.3.12重庆尚源建筑景观设计有限公司234
- 6.3.13广州太合景观设计有限公司236
- 6.3.14棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院240
- 6.3.15洲联集团 (WWW5A) 244
- 6.3.16GVL国际怡境景观设计有限公司248
- 6.3.17深圳市都市佳境景观设计有限公司251
- 6.3.18深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司254
- 6.3.19深圳市赛瑞景观工程设计有限公司256
- 6.3.20重庆原野环境景观工程有限公司259
- 6.3.21上海广亩景观设计有限公司261
- 6.3.22深圳新西林园林景观有限公司263
- 6.3.23江苏东方景观设计研究院有限公司267
- 6.3.24深圳市奥城景观工程设计有限公司270

第7章中国景观设计行业可持续性发展分析273

- 7.1可持续景观材料与能源应用分析273
 - 7.1.1可再生材料的应用273
 - 7.1.2可降解材料的应用277
 - 7.1.3废旧材料的回收利用278
- 7.2可持续性景观设计方法与策略分析280
 - 7.2.1风景环境规划设计分析280
 - 7.2.2建成环境景观设计分析288
 - 7.2.3集约化景观设计分析292
- 7.3可持续景观设计技术分析295
 - 7.3.1可持续景观环境设计技术295
 - 7.3.2可持续景观种植设计技术306

第8章中国景观工程市场融资与投资前景分析313(AK WZY)

- 8.1景观设计行业人力资源分析313
 - 8.1.1景观设计师职业发展概述313
 - 8.1.2景观设计师的职业范围313

8.1.3景观设计师职业进入门槛	313
8.1.4景观设计行业薪资水平分析	314
8.1.5景观设计职业能力现状分析	314
8.1.6景观设计人才职业能力培养建议	315
8.2景观工程建设行业融资渠道分析	317
8.2.1自然景观融资方式分析	317
8.2.2文化景观融资方式分析	318
8.2.3人造景观融资方式分析	319
8.3景观建设工程项目的融资模式分析	320
8.3.1证券市场为主导的融资模式	321
8.3.2银行导向型的融资模式	321
8.4景观设计行业发展前景与建议	321
8.4.1景观设计行业存在的问题	321
8.4.2景观设计行业发展趋势	323
8.4.3景观设计行业发展前景	324
8.4.4景观设计行业发展建议	326

部分图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定	11
图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围	11
图表3：2013-2016年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）	16
图表4：2012-2016年中国城镇化率（单位：%）	19
图表5：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）	19
图表6：2013-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）	20
图表7：2015年中国人口年龄结构（单位：%）	21
图表8：欧洲主要景观规划设计特征	26
图表9：西班牙景观设计典型案例	27
图表10：荷兰景观设计典型案例	28
图表11：2013-2016年中国房地产开发景气指数走势	39
图表12：2012-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）	40
图表13：2012-2016年年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）	40
图表14：2013-2016年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）	41

图表15：2013-2016年我国房地产开发竣工比走势41

图表16：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元）42

图表17：2013-2016年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）45

图表18：2013-2016年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）47

图表19：2013-2016年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元）48

图表20：2013-2016年度假景观工程重点项目汇总（单位：万元）50

图表21：中国主题公园行业发展阶段52

图表22：2013-2016年我国主题公园数量变化（单位：家）52

图表23：2013-2016年我国高尔夫球场数量变化（单位：家）54

图表24：国内外经典旅游度假区景观61

图表25：2012-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）62

图表26：2013-2016年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）62

图表27：2015年建筑行业热门职位同比图（单位：%）65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。