艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国高端装备制造市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国高端装备制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/283743.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高端装备制造产业指装备制造业的高端领域，"高端"主要表现在三个方面：第一，技术含量高，表现为知识、技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的继承；第二，处于价值链高端，具有高附加值的特征；第三，在产业链占据核心部位，其发展水平决定产业链的整体竞争力。 高端装备制造发展模式 序号 模式类别 简介 1 "需求—创新驱动"模式 是指根据市场需求，立足自主创新，依托其先进的科技水平，进行产品制造的一种模式。采用这一模式较多的是以美国为代表的世界一流国家。 2 "快速引进—完全吸收—拓展创新"模式 是指快速地将世界先进技术引入国内，使技术被消化吸收运用，并在此基础上把已引入的技术进行拓展创新的一种产业发展模式。采用这一模式的是以日本为代表的较发达国家。 3 "引进—落后—再引进"模式 是指靠引进国外的先进技术，或仿制国外产品进行产品生产，待该技术无法适应市场需求之时，会再次引进其他先进技术，如此反复循环地维持产业发展的一种模式。这些国家科技原创能力低，主要把引进技术、消化吸收作为获得技术支撑的主要来源，而不考虑自主研发和创新。发展中国家一般都是此种发展模式，中国也是这一模式的最典型国家。

大力培育和发展高端装备制造业，是提升我国产业核心竞争力的必然要求，是抢占未来经济和科技发展制高点的战略选择，对于加快转变经济发展方式、实现由制造业大国向强国转变具有重要战略意义。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高端装备制造产业发展环境及前景预测 17
1.1 高端装备制造产业定义 17
1.1.1 高端装备制造产业定义 17
1.1.2 高端装备制造产业报告范围界定 17
1.2 高端装备制造产业特点及战略地位 18
1.2.1 高端装备制造产业特点 18
1.2.2 高端装备制造产业推动因素 18

1.2.3 高端装备制造产业战略地位 21
1.3 高端装备制造产业政策环境 21
1.3.1 高端装备制造产业政策及规划 21
（1）高端装备制造产业整体政策及规划解读 24
（2）高端装备制造子行业政策及规划解读 31
1.3.2 高端装备制造产业政策制定机构 33
（1）发展改革委 33
（2）工业和信息化部 36
（3）铁道部 37
（4）国家能源局 38
1.4 高端装备制造产业发展前景预测 39
1.4.1 高端装备制造产业产值预测 39
1.4.2 高端装备制造产业销售收入预测 40

我国高端装备制造业2012年的销售收入约为2.58万亿元。按照《高端装备制造产业"十二五"规划》，到2015年，我国高端装备制造业销售收入超过6万亿元，在装备制造业中的占比提高到15%; 2011-2015年我国高端装备制造产业的销售收入复合增长率达到32.3%。到2020年，高端装备制造产业销售收入在装备制造业中的占比提高到25%，工业增加值率较"十二五"末提高2个百分点，将高端装备制造业培育成为国民经济的支柱产业。 2014-2020年中国高端装备制造产业销售收入预测(单位：万亿元)

第二章 全球高端装备制造产业布局及发展经验 41
2.1 全球高端装备制造产业布局 41
2.1.1 美国高端装备制造产业布局 41
2.1.2 欧洲高端装备制造产业布局 42
2.1.3 俄罗斯高端装备制造产业布局 42
2.1.4 亚洲(除中国外)高端装备制造产业布局 43
2.2 全球高端装备制造产业发展经验 44
2.2.1 高端装备制造产业发展模式 44
（1）美国模式 44
（2）日本模式 45
2.2.2 高端装备制造产业发展措施 45

（1）灵活运用法律与政策 45
（2）以创新为核心驱动产业 46
（3）权利夯实制造基础技术 46
（4）促进中小企业发展 46

第三章 中国航空装备产业价值链及重点装备发展规划 48
3.1 航空装备产业发展现状及预测 48
3.1.1 航空运输业发展现状及预测 48
（1）航空旅客运输现状 48
（2）航空货物运输现状 50
（3）航空运营效益分析 51
（4）航空运输总量预测 52
3.1.2 航空装备产业发展现状及预测 52
（1）航空装备产业发展规模 53
（2）航空装备产业投入资金 53
（3）航空装备产业前景预测 53
3.2 航空装备产业价值链分析 54
3.2.1 飞机制造产业链简介 54
3.2.2 发动机 55
（1）发动机成本价值分析 55
（2）发动机技术研发思路及现状 55
（3）发动机重点生产企业 55
3.2.3 机载设备 57
（1）机载设备成本价值分析 58
（2）机载设备技术研发思路及现状 59
（3）机载设备重点生产企业 59
3.2.4 机体 59
（1）机体成本价值分析 60
（2）机体技术研发思路及现状 61
（3）机体重点生产企业 61
3.3 大飞机专项进展及规划 62
3.3.1 大飞机专项简介 62

3.3.2 大飞机专项战略意义 62
3.3.3 大飞机专项进展及规划 63
3.3.4 大飞机市场需求潜力 63
3.3.5 大飞机专项社会经济效益 64
3.4 航空发动机重大专项计划 65
3.4.1 航空发动机发展历程 65
3.4.2 航空发动机研发现状 67
（1）国际航空发动机预研计划 67
（2）国际航空发动机研发现状 68
（3）国内航空发动机研发现状 69
3.4.3 航空发动机需求前景 71
（1）航空发动机需求驱动因素 71
（2）航空发动机发展趋势预测 75
（3）航空发动机需求前景预测 77
3.4.4 航空发动机重大专项计划 79
3.4.5 航空发动机核心价值链 79
（1）航空发动机高端材料 80
（2）专业零部件及整机装备 81
3.4.6 航空发动机社会经济效益 81
3.5 航空装备产业其他重点装备发展规划 82
3.5.1 支线飞机 82
（1）支线飞机需求前景预测 82
（2）支线飞机研究现状及规划 83
3.5.2 通用飞机和直升机 83
（1）通用飞机和直升机需求前景预测 84
（2）通用飞机和直升机研究现状及规划 85
3.5.3 航空设备 86
（1）航空设备需求前景预测 86
（2）航空设备研究现状及规划 86

第四章 中国卫星及应用产业价值链及重点装备发展规划 87
4.1 卫星产业发展现状及规划 87

4.1.1 全球卫星产业发展分析 87
（1）全球卫星产业收入状况 87
（2）全球卫星产业收入结构 87
4.1.2 国内卫星产业发展现状及规划 88
（1）卫星产业发展规模 88
（2）卫星产业投入资金 89
（3）卫星产业前景预测 89
4.2 卫星产业价值链分析 90
4.2.1 卫星产业链简介 90
4.2.2 卫星制造 91
（1）卫星制造市场规模 91
（2）卫星制造盈利能力 91
（3）卫星制造重点企业 92
4.2.3 卫星发射 94
（1）卫星发射市场规模 94
（2）卫星发射盈利能力 95
（3）卫星发射重点企业 95
4.2.4 地面设备制造 97
（1）地面设备应用发展情况 97
（2）地面设备制造市场规模 97
（3）地面设备制造盈利能力 98
（4）地面设备制造重点企业 98
4.2.5 卫星服务 99
（1）卫星服务市场规模 99
（2）卫星服务盈利能力 99
（3）卫星服务重点企业 100
4.3 卫星应用产业发展现状及前景预测 100
4.3.1 卫星导航 101
（1）全球四大导航系统对比 101
（2）北斗系统战略意义 102
（3）北斗系统发展历程 102
（4）北斗系统运营现状 103

（5）北斗系统规划目标 104
（6）北斗系统社会经济效益预测 105
（7）北斗系统市场前景预测 106
（8）卫星导航市场前景预测 106
4.3.2 卫星遥感 107
（1）卫星遥感市场特征及规模 107
（2）卫星遥感市场趋势分析 107
（3）卫星遥感市场前景预测 107
4.3.3 卫星通信 108
（1）卫星通信市场特征及规模 108
（2）卫星通信市场运营商分析 109
（3）卫星通信市场前景预测 110
4.4 卫星及应用产业发展重点及规划 110
4.4.1 航天运输系统 110
（1）卫星发射中心建设现状及规划 110
（2）航天运输能力建设现状及规划 111
（3）重型运载火箭研究现状及规划 113
4.4.2 应用卫星系统 113
（1）高分辨率对地观测系统专项进展及规划 113
（2）新型通信广播卫星研究进展及规划 113
（3）导航定位卫星系统研究进展及规划 114
4.4.3 卫星地面系统 114
（1）卫星地面接收站建设现状及规划 114
（2）陆地观测卫星数据中心建设现状及规划 115
（3）通信广播卫星地面系统建设现状及规划 115
（4）卫星地面设备研制现状和产业化规划 116
4.4.4 卫星应用系统 116
（1）实施遥感应用示范工程 116
（2）推进通信在公共服务的应用 116
（3）推进导航在重点行业的应用 117

第五章 中国轨道交通装备产业价值链及重点装备发展规划 118

5.1 铁路体制改革进展及预期效果 118
5.1.1 铁道部债务问题严重 118
5.1.2 铁路体制改革的原则 118
5.1.3 铁路体制改革的方案 118
5.1.4 铁路体制改革预期效果 119
5.2 轨道交通装备产业发展现状及预测 120
5.2.1 轨道交通建设规模及规划 120
（1）高速铁路建设规模及规划 120
（2）地铁建设规模及规划 121
（3）轻轨建设规模及规划 122
（4）磁悬浮铁路建设规模及规划 125
5.2.2 轨道交通装备业发展规模 126
5.2.3 轨道交通装备业投资情况 126
5.2.4 轨道交通装备业重点企业 127
5.2.5 轨道交通装备业前景预测 128
5.3 轨道交通产业价值链分析 128
5.3.1 轨道交通产业链简介 128
5.3.2 轨道交通装备在产业链中的价值分析 129
5.4 轨道交通装备产业重点装备发展规划 129
5.4.1 动车组 129
（1）动车组发展历程 129
（2）动车组运行数量 131
（3）动车组技术研发进展 132
（4）动车组发展规划 134
5.4.2 重载列车 134
（1）重载列车发展历程 134
（2）重载列车运行情况 135
（3）重载列车技术研发进展 136
（4）重载列车发展规划 136
5.4.3 信号及综合监控与运营管理系统 137
（1）轨道交通信号系统发展现状及规划 137
（2）轨道交通综合监控系统发展现状及规划 137

5.4.4 关键核心零部件 137
（1）轮轴轴承发展现状及规划 138
（2）传动齿轮箱发展现状及规划 139
（3）发动机发展现状及规划 140
（4）转向架发展现状及规划 142
（5）钩缓发展现状及规划 144
（6）减振装置发展现状及规划 144
（7）牵引变流器发展现状及规划 145
（8）绝缘栅双极型晶体管(IGBT)器件发展现状及规划 145
（9）大功率制动装置发展现状及规划 146

第六章 中国海洋工程装备产业价值链及重点装备发展规划 147
6.1 海洋工程装备产业发展现状及预测 147
6.1.1 海洋工程装备需求 147
6.1.2 海洋工程装备规模 148
6.1.3 海洋工程装备发展概况 148
（1）钻井设备 148
（2）生产平台 149
（3）建设和安装船舶设备 150
（4）海洋工程辅助船 150
6.1.4 海洋工程装备前景预测 151
（1）全球海洋工程装备市场容量预测 151
（2）我国海洋工程装备市场容量预测 152
（3）全球海洋工程装备需求前景预测 154
（4）我国海洋工程装备需求前景预测 155
6.2 海洋工程装备产业价值链分析 156
6.2.1 海洋工程装备产业链简介 156
6.2.2 海洋工程装备产业链各环节竞争格局 157
（1）海洋工程装备设计领域竞争格局 158
（2）海洋工程装备制造领域竞争格局 159
（3）海洋工程装备配件领域竞争格局 160
6.2.3 海洋工程装备产业链各环节价值分析 160

6.3 海洋工程装备产业重点装备发展规划 161
6.3.1 半潜式钻井平台 161
（1）全球半潜式钻井平台保有量 161
（2）全球半潜式钻井平台竞争格局 162
（3）全球半潜式钻井平台需求预测 162
（4）国内半潜式钻井平台发展现状 163
（5）国内半潜式钻井平台技术进展 163
（6）国内半潜式钻井平台研究规划 164
6.3.2 自升式钻井平台 164
（1）全球自升式钻井平台保有量 164
（2）全球自升式钻井平台竞争格局 164
（3）全球自升式钻井平台需求预测 165
（4）国内自升式钻井平台发展现状 165
（5）国内自升式钻井平台技术进展 166
（6）国内自升式钻井平台研究规划 166
6.3.3 钻井船 167
6.3.4 海上风电装备 169
（1）海上风电安装船 169
（2）海上风机 170
6.3.5 海水淡化装备 172
（1）海水淡化反渗透膜发展现状及规划 173
（2）海水淡化高压泵发展现状及规划 174
（3）海水能量回收装置发展现状及规划 174
（4）海水淡化蒸发器、冷凝器发展现状及规划 174
（5）海水淡化成套设备发展现状及规划 175

第七章 中国智能制造装备产业专项及重点装备发展规划 176
7.1 智能制造装备产业发展现状及预测 176
7.1.1 智能制造装备产业发展规模 176
7.1.2 智能制造装备产业前景预测 176
7.2 智能制造装备产业专项 177
7.2.1 2015年智能制造装备专项情况 177

7.2.2 2015年智能制造装备专项实施目标 177
7.2.3 2015年智能制造装备专项主要内容 178
7.2.4 2015年智能制造装备专项支持原则 178
7.3 智能制造装备产业重点装备发展规划 179
7.3.1 数控系统 179
（1）数控系统市场现状 179
（2）数控系统研发进展 179
（3）数控系统需求前景 181
（4）数控系统发展规划 181
7.3.2 智能控制系统 183
（1）DCS 183
（2）PLC 185
7.3.3 伺服系统 187
（1）伺服系统市场现状 187
（2）伺服系统技术趋势 189
（3）伺服系统需求前景 192
7.3.4 工业机器人 192
（1）工业机器人特点 192
（2）工业机器人市场现状 193
（3）工业机器人研究进展 194
（4）工业机器人需求前景 194
（5）工业机器人发展规划 196
7.3.5 传感器 196
（1）传感器市场现状 196
（2）传感器发展方向 198
（3）传感器竞争形势 201
（4）传感器需求前景 202
7.3.6 电力电子器件(IGBT) 204
（1）电力电子器件(IGBT)市场现状 204
（2）电力电子器件(IGBT)竞争形势 205
（3）电力电子器件(IGBT)需求前景 207

第八章 中国高端装备制造产业基地(园区)布局及建设 208
8.1 高端装备制造产业基地(园区)布局及建设 208
8.1.1 航空装备产业基地(园区) 208
8.1.2 卫星及应用产业基地(园区) 209
（1）卫星及应用产业基地(园区)布局 209
（2）卫星及应用产业基地(园区)建设现状及规划 210
8.1.3 轨道交通装备产业基地(园区) 210
（1）轨道交通装备产业基地(园区)布局 210
（2）轨道交通装备产业基地(园区)建设现状及规划 211
8.1.4 海洋工程装备产业基地(园区) 212
（1）海洋工程装备产业基地(园区)布局 212
（2）海洋工程装备产业基地(园区)建设现状及规划 212
8.1.5 智能制造装备产业基地(园区) 213
（1）智能制造装备产业基地(园区)布局 213
（2）智能制造装备产业基地(园区)建设现状及规划 214
8.2 西安阎良国家航空高技术产业基地案例分析 214
8.2.1 基地简介 214
（1）基地定位 214
（2）基地规模 214
（3）基地发展理念 215
（4）基地入驻企业 215
（5）基地性质 215
8.2.2 基地投融资 215
（1）基地投融资环境 215
（2）基地投融资平台 216
（3）基地投融资模式 216
8.2.3 基地发展规划 217
（1）产业规划 217
（2）空间规划 217
8.3 上海国家民用航天产业基地案例分析 218
8.3.1 基地简介 218
（1）基地定位 218

（2）基地规模 218
（3）基地入驻企业 218
8.3.2 基地投融资 218
（1）基地投融资环境 218
（2）基地投融资政策 219
8.3.3 基地发展规划 220
8.4 无锡轨道交通装备产业园案例分析 220
8.4.1 产业园简介 220
（1）产业园定位 220
（2）产业园规模 220
（3）产业园入驻企业 220
8.4.2 产业园投融资 220
（1）产业园投融资环境 221
（2）产业园投融资政策 221
（3）产业园投融资现状 221
8.4.3 产业园发展规划 221
（1）无锡轨道交通规划 222
（2）无锡轨道交通装备产业园规划 222
8.5 长兴海洋装备产业园区案例分析 223
8.5.1 产业园区简介 223
（1）产业园区成立背景 223
（2）产业园区定位 223
（3）产业园区入驻企业 224
8.5.2 产业园区投融资 224
（1）产业园区投融资环境 224
（2）产业园区投融资政策 224
（3）产业园区投融资模式 224
8.5.3 产业园区建设规划 225
（1）产业园区布局 225
（2）产业园区基础设施建设规划 225
（3）产业园区功能性项目建设规划 225
（4）产业园区整体建设规划 226

8.6 机器人及智能装备产业园案例分析 226
8.6.1 产业园简介 226
（1）产业园定位 226
（2）产业园入驻企业 226
（3）产业园发展规模 226
8.6.2 产业园投融资 226
（1）产业园投融资环境 226
（2）产业园投融资政策 227
8.6.3 产业园发展规划 227

第九章 中国高端装备制造产业重点企业甄选及分析 229 (AK WZY)
9.1 高端装备制造产业重点企业甄选标准 229
9.2 航空装备产业重点企业分析 229
9.2.1 西安航空动力股份有限公司经营情况及战略规划 229
（1）公司发展简况 229
（2）公司主营业务及产品 230
（3）公司研发体系及技术水平 230
（4）公司产业链地位分析 231
（5）公司经营分析 231
（6）公司经营优劣势 234
（7）公司高端装备制造项目动向 235
（8）公司发展战略规划 236
9.2.2 中国工业哈尔滨飞机集团有限责任公司经营情况及战略规划 236
9.3 卫星及应用产业重点企业分析 261
9.3.1 中国东方红卫星股份有限公司经营情况及战略规划 261
9.4 轨道交通装备产业重点企业分析 288
9.4.1 中国南车股份有限公司经营情况及战略规划 288
9.5 海洋工程装备产业重点企业分析 322
9.5.1 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司经营情况及战略规划 322
9.5.2 中国船舶重工股份有限公司经营情况及战略规划 331
9.6 智能制造装备产业重点企业分析 359
9.6.1 威海华东数控股份有限公司经营情况及战略规划 359

（1）公司发展简况 359
（2）公司主营业务及产品 360
（3）公司研发体系及技术水平 360
（4）公司产业链地位分析 360
（5）公司经营分析 361
（6）公司经营优劣势 365
（7）公司高端装备制造项目动向 366
（8）公司发展战略规划 366

部分图表目录：

图表1 2014-2016年11月中国工业增加值统计情况及其增值速度(单位:亿元，%) 18
图表2 2014-2016年11月中国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重走势图
图表3 2015年中国制造业和服务业吸收外资前五位比重图(单位:%) 20
图表4 高端装备制造产业鼓励政策概要 22
图表5 高端装备制造——航空装备产业发展路线计划图 26
图表6 高端装备制造——卫星及应用产业发展路线计划图 27
图表7 高端装备制造——轨道交通装备产业发展路线计划图 27
图表8 高端装备制造——海洋工程装备产业发展路线计划图 28
图表9 高端装备制造——智能制造装备产业发展路线计划图 29
图表10 2017-2022年中国高端装备制造产业工业生产总值预测(单位:万亿元) 40
图表11 2017-2022年中国高端装备制造产业销售收入预测(单位:万亿元) 40
图表12 全球高端装备制造产业空间布局 41
图表13 美国高端装备制造产业空间布局 41
图表14 欧洲高端装备制造产业空间布局 42
图表15 俄罗斯高端装备制造产业空间布局 43
图表16 亚洲(除中国外)高端装备制造产业空间布局 44
图表17 2014-2016年11月国内航空旅客运输量及增速(单位:万人，%) 48
图表18 2014-2016年11月港澳台航空旅客运输量及增速(单位:万人，%) 48
图表19 2014-2016年11月民航国际旅客运输量及增速(单位:万人，%) 49
图表20 2014-2016年11月中国民航货邮同比增速(分区域)(单位:%) 50
图表21 2014-2016年11月中国民航货邮量同比增速(单位:%) 50
图表22 2014-2016年11月中国民航载运率走势(单位:%) 51

图表23 2014-2016年11月中国民航客座率走势(单位:%) 51
图表24 2014-2016年11月中国民航货邮载运率走势(单位:%) 52
图表25 2012-2018年我国航空装备行业销售收入及预测(单位:亿元) 53
图表26 飞机制造产业链结构图 54
图表27 发动机成本价值构成(单位:%) 55
图表28 中国主要飞机发动机生产企业与主要产品一览表 56
图表29 飞机航电系统发展历程简介 57
图表30 航电系统各组成部分及相关用途 57
图表31 飞机机电系统组成示意图 58
图表32 机载设备成本价值构成(单位:%) 58
图表33 飞机机体构造示意图 60
图表34 机体成本价值构成(单位:%) 60
图表35 大飞机C919机体部件国内主要供应商 61
图表36 支线飞机ARJ21机体部件供应商 61
图表37 我国大飞机发展历程 63
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/283743.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。