



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国燃料油产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国燃料油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

燃料油的性质主要取决于原油本性以及加工方式，而决定燃料油品质的主要规格指标包括粘度（Viscosity），硫含量（Sulfur Content），倾点(Pour Point)等供发电厂等使用的燃料油还对钒（Vanadium）、钠(Sodium)含量作有规定。

2016年9月中国燃料油产量为195.7万吨，同比下降18.8%。2016年1-9月止累计中国燃料油产量1,902.40万吨，同比增长2.4%。2016年9月全国燃料油数据表如下表所示：2016年1-9月全国燃料油产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	195.7	1,902.40	-18.8	2.4
北京	0.1	2.4	-	-37.6
天津	0.1	0.6	-	-
河北	13.4	106.8	101.1	21.9
山西	-	-	-	-
内蒙古	0.5	3.9	-	-17.8
辽宁	13.5	128.6	-16.9	-7
吉林	2.6	20.4	14.3	20.8
黑龙江	0.3	21.8	-92.9	-25.1
上海	0.3	10.3	-75.6	-53.5
江苏	20.4	280.4	-26.9	27
浙江	10.6	81.4	-13.4	7.9
安徽	0.5	1	-	-
福建	1.9	21.8	-83.6	-53.7
江西	-	-	-	-
山东	93	858	-23.1	1.9
河南	1.9	21.2	-23.4	-33.4
湖北	0.1	1.3	-0.9	-63.3
湖南	0.4	4.6	-64.4	-79.1
广东	15.4	156.9	13.8	20.7
广西	1.9	15.4	11.8	12.4
海南	5.1	65.9	142.7	260.2
重庆	-	-	-	-
四川	5.3	32.8	57.5	-14.9
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	0.7	10.6	-88	-75.4
甘肃	1.1	5.4	-17.3	-62.5
青海	0.3	2.8	-9.7	6.9
宁夏	2.1	15.5	-16.2	-4.3
新疆	4.4	32.5	18.9	4.5

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 燃料油相关概述

##### 1.1 石油化工行业概况

###### 1.1.1 石油化工定义及范畴

###### 1.1.2 石油化工生产的特点

###### 1.1.3 石油化工的发展历史

###### 1.1.4 石油化工在国民经济中的地位

##### 1.2 燃料油

- 1.2.1 燃料油自然属性
- 1.2.2 燃料油的分类及用途
- 1.2.3 燃料油的主要指标
- 1.2.4 燃料油的储存与装卸

## 第二章 2012-2016年中国燃料油行业分析

### 2.1 世界燃料油行业发展概况

- 2.1.1 世界燃料油行业基本发展状况
- 2.1.2 世界燃料油市场供需形势透析
- 2.1.3 世界燃料油市场景气度分析
- 2.1.4 近日世界主要港口燃料油价格总汇
- 2.1.5 世界各国征收燃油税及对市场影响分析

### 2.2 2015年中国燃料油市场发展状况回顾

- 2.2.1 市场发展概述
- 2.2.2 市场供需状况
- 2.2.3 进出口数据统计
- 2.2.4 市场消费状况

### 2.3 2012-2016年中国燃料油市场发展状况

- 2.3.1 市场发展综述
- 2.3.2 区域燃料油市场分述
- 2.3.3 市场供需状况

### 2.4 2013-2016年中国燃料油产量数据统计分析

- 2.4.1 2014-2016年中国燃料油产量数据分析
- 2.4.2 2016年中国燃料油产量数据分析
- 2.4.3 2016年中国燃料油产量增长性分析

### 2.5 航空燃油行业分析

- 2.5.1 航空油料体制沿革及管理概况
- 2.5.2 航空行业纷纷进军生物燃油领域
- 2.5.3 国家重启航空燃油附加费
- 2.5.4 油价高企致国际航线燃油附加费上涨

### 2.6 中国燃料油价格形成机制及影响因素

- 2.6.1 价格机制

- 2.6.2 价格构成
- 2.6.3 影响因素分析
- 2.7 燃料油行业标准及政策影响分析
  - 2.7.1 国内外燃料油产品标准介绍
  - 2.7.2 国内外涉及燃料油的技术限制
  - 2.7.3 成品油价格调整情况及对燃料油的影响
  - 2.7.4 我国燃油消费税政策调整情况
- 2.8 中国燃料油行业存在的问题及对策
  - 2.8.1 燃料油进口合同中存在的问题
  - 2.8.2 加强燃料油进口检验监管的建议
  - 2.8.3 中国燃料油市场发展对策及措施
  - 2.8.4 中国燃料油企业发展对策及建议

### 第三章2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

- 3.12013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析
  - 3.1.1企业数量增长分析
  - 3.1.2从业人数增长分析
  - 3.1.3资产规模增长分析
- 3.22016年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析
  - 3.2.1企业数量结构分析
  - 3.2.2销售收入结构分析
- 3.32013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析
  - 3.3.1产成品增长分析
  - 3.3.2工业销售产值分析
  - 3.3.3出口交货值分析
- 3.42013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析
  - 3.4.1销售成本分析
  - 3.4.2费用分析
- 3.52013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析
  - 3.5.1主要盈利指标分析
  - 3.5.2主要盈利能力指标分析

## 第四章 2012-2016年中国汽油行业分析

### 4.1 汽油相关概述

#### 4.1.1 汽油的定义分类

#### 4.1.2 汽油的重要性能

#### 4.1.3 甲醇汽油定义及特性

#### 4.1.4 乙醇汽油定义及发展

### 4.2 2012-2016年全球汽油市场的发展现状

#### 4.2.1 全球汽油市场发展现状概述

#### 4.2.2 欧洲汽油积极寻求其他出口市场

#### 4.2.3 亚太地区汽油需求下降面临压力

#### 4.2.4 中东成为汽油消费的新增长点

### 4.3 中国汽油行业发展概况

#### 4.3.1 中国汽油行业发展回顾

#### 4.3.2 中国汽油贸易情况

2012年以来汽油的净出口比例基本保持稳定，而随着我国柴油走向相对过剩，净出口量逐年上升。我们预计未来柴油出口比例仍将进一步攀升，但考虑到全球过剩炼油能力可能回升，全球成品油市场的竞争将会更为激烈。 2009-2015年中国柴油、汽油净出口量及出口占比情况

#### 4.3.3 中国汽油价格在石油进口国中处于较低水平

#### 4.3.4 中国汽油出口利润空间被挤压

### 4.4 2010-2016年中国汽油行业供需分析

#### 4.4.1 2014年中国汽油供需情况

#### 4.4.2 2015年中国汽油供需情况

#### 4.4.3 2016年中国汽油供需情况

### 4.5 中国甲醇汽油与乙醇汽油市场的发展

#### 4.5.1 中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

#### 4.5.2 中国甲醇制汽油已具备工业化条件

#### 4.5.3 中国甲醇汽油国标出台

#### 4.5.4 我国甲醇汽油的推广提速

#### 4.5.5 中国乙醇汽油市场发展概况

### 4.6 中国汽油新产品、新技术进展情况

- 4.6.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- 4.6.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- 4.6.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- 4.6.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

## 第五章 2012-2016年中国柴油行业分析

### 5.1 柴油相关概述

- 5.1.1 柴油的来源
- 5.1.2 柴油的型号及定义
- 5.1.3 柴油的组成与性能
- 5.1.4 柴油的分类与指标

### 5.2 2014-2016年中国柴油行业发展概况

- 5.2.1 2014年中国柴油生产概况
- 5.2.2 2014年中国柴油消费概况
- 5.2.3 2015年中国柴油生产概况
- 5.2.4 2015年中国柴油消费概况
- 5.2.5 2016年中国柴油生产概况
- 5.2.6 2016年中国柴油消费概况

### 5.3 生物柴油分析

- 5.3.1 世界各国生物柴油产业标准规范现状
- 5.3.2 中国生物柴油行业掀起投资高潮
- 5.3.3 中国生物柴油行业遭遇转折点
- 5.3.4 我国生物柴油调合燃料（B5）标准正式发布
- 5.3.5 中国对生产纯生物柴油免征消费税

### 5.4 中国柴油行业存在的问题及对策建议

- 5.4.1 中国生物柴油法律问题及完善对策
- 5.4.2 中国生物柴油产业的发展思路
- 5.4.3 中国生物柴油产业发展的政策建议
- 5.4.4 中国柴油行业投资建议

## 第六章 2012-2016年中国煤油市场走势监测

### 6.1 煤油相关概述

- 6.1.1 煤油的制备
- 6.1.2 煤油的分类及用途
- 6.1.3 煤油的物化性质
- 6.1.4 煤油的发展历史
- 6.2 世界煤油市场发展概况
  - 6.2.1 全球煤油市场供需总况回顾
  - 6.2.2 全球各地区煤油市场需求状况
  - 6.2.3 世界煤油市场技术发展态势分析
- 6.3 中国煤油市场现状分析
  - 6.3.1 我国煤油市场运行概况
  - 6.3.2 2016年我国煤油市场供需综况
  - 6.3.3 2016年我国煤油生产消费形势
  - 6.3.4 2016年我国煤油市场产销状况分析
  - 6.3.5 2016年我国煤油市场需求走势分析
  - 6.3.6 2010-2016年中国煤油市场行情监测
- 6.4 中国航空煤油市场运行概况
  - 6.4.1 中国航空煤油市场供需分析
  - 6.4.2 我国航空煤油市场进出口分析
  - 6.4.3 国内航空煤油市场进口情况
  - 6.4.4 我国航空煤油市场价格调整状况

## 第七章 2012-2016年中国燃料油期货市场分析

- 7.1 中国燃料油期货市场基本概述
  - 7.1.1 中国燃料油期货的背景分析
  - 7.1.2 影响燃料油期货价格走势的因素
  - 7.1.3 发展中国燃料油期货的意义
- 7.2 中国燃料油期货市场运行分析
  - 7.2.1 我国燃料油期货发展情况概述
  - 7.2.2 中国燃料油期货发展成效显著
  - 7.2.3 燃料油期货以创新求发展
- 7.3 燃料油期货存在的问题及对策
  - 7.3.1 燃料油期货面临的六大问题



- 7.3.2 中国燃料油期货存在的不足
- 7.3.3 发展中国燃料油期货的对策
- 7.3.4 完善中国燃料油期货市场的建议
- 7.3.5 燃料油期货未来发展路径

## 第八章 2012-2016年中国燃料油行业代表企业运营财务状况分析

### 8.1 中国石油化工股份有限公司

- 8.1.1 企业概况
- 8.1.2 企业主要经济指标分析
- 8.1.3 企业盈利能力分析
- 8.1.4企业偿债能力分析
- 8.1.5企业运营能力分析
- 8.1.6企业成长能力分析
- 8.1.7 中石化燃料油市场发展动向

### 8.2 中海油田服务股份有限公司

- 8.2.1 企业概况
- 8.2.2 企业主要经济指标分析
- 8.2.3 企业盈利能力分析
- 8.2.4企业偿债能力分析
- 8.2.5企业运营能力分析
- 8.2.6企业成长能力分析

### 8.3 中国石油天然气股份有限公司

- 8.3.1 企业概况
- 8.3.2 企业主要经济指标分析
- 8.3.3 企业盈利能力分析
- 8.3.4企业偿债能力分析
- 8.3.5企业运营能力分析
- 8.3.6企业成长能力分析
- 8.3.7 中石油调整区域燃料油销售权

### 8.4 上市公司财务比较分析

- 8.4.1 盈利能力分析
- 8.4.2 成长能力分析

- 8.4.3 营运能力分析
- 8.4.4 偿债能力分析
- 8.5 中国航空油料集团公司
  - 8.5.1 企业介绍
  - 8.5.2 中航油携手中海油寻求共赢
  - 8.5.3 中航油规划新建航油储备基地
- 8.6 中国船舶燃料有限责任公司
  - 8.6.1 企业介绍
  - 8.6.2 中船燃成为中交股最主要燃油供应商
  - 8.6.3 中船燃和中航油开始试水成品油市场
  - 8.6.4 中船燃和壳牌在船用燃料油领域合作

## 第九章 2017-2022年中国燃料油行业发展前景分析(AKWZY)

- 9.1 石油化工行业发展前景展望
  - 9.1.1 我国石化行业面临大好发展机遇
  - 9.1.2 "十三五"中国石油化工行业规划情况
  - 9.1.3 "十三五"我国炼油工业发展趋势与重点
  - 9.1.4 2017-2022年中国原油加工及石油制品制造业预测分析
- 9.2 燃料油行业发展前景分析
  - 9.2.1 2017-2022年中国燃料油行业预测分析
  - 9.2.2 汽车用油需求形势预测
  - 9.2.3 农业用油需求形势预测
  - 9.2.4 航空用油需求形势预测
  - 9.2.5 其他行业用油需求形势预测

部分图表目录：

图表1国内生产总值(2016年2季度)

图表2GDP环比增长速度

图表32016年8月居民消费价格主要数据

图表42016年1-8月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表11中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2001-2016年世界原油加工量

图表：2016年全球燃料油区域消费情况

图表：2014-2016年新加坡燃料油库存状况

图表：2015年WTI与中国燃料油价格走势对比

图表：2015年新加坡燃料油与中国燃料油价格走势对比

图表：2015年新加坡燃料油月度价格统计

图表：2016年1-8月国际原油期货价格走势

图表：2016年8月新加坡高硫现货价走势图

图表：2016年1-8月新加坡燃料油库存情况

图表：2015年国内燃料油价格走势——华东地区

图表：2015年国内燃料油价格走势——华南地区

图表：2015年国内燃料油价格走势——山东地区

图表：2015年国内燃料油价格走势——东北地区

图表：2015年国内燃料油价格走势——华中地区

图表：2015年国内燃料油价格走势——华北地区

图表：2015年燃料油进出口量变化情况

图表：2014-2016年燃料油进口量变化情况

图表：2015年进口燃料油按国家/地区分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283753.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。