



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国水利工程勘察 设计产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国水利工程勘察设计产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国水利工程勘察设计行业发展综述22

1.1水利工程勘察设计行业定义及特点22

1.1.1水利工程勘察设计行业的定义22

1.1.2水利工程勘察设计行业产品/业务特点22

1.2水利工程勘察设计行业统计标准23

1.2.1水利工程勘察设计行业统计口径23

1.2.2水利工程勘察设计行业研究范围23

第二章国际水利工程勘察设计行业发展经验借鉴24

2.1国外水利工程勘察设计行业发展概况24

2.1.1国外水利工程勘察设计行业发展阶段24

2.1.2国外水利工程勘察设计行业产权体制25

2.1.3国外水利工程勘察设计行业经营范围25

2.1.4国外水利工程勘察设计行业服务体系25

2.1.5国外水利工程勘察设计行业发展趋势26

2.2美国水利工程勘察设计行业发展经验借鉴26

2.2.1美国水利工程建设行业发展概况26

2.2.2美国水利工程勘察设计行业运营模式分析28

2.2.3美国水利工程勘察设计行业发展趋势预测28

2.2.4美国水利工程勘察设计行业对我国的启示29

2.3英、法水利工程勘察设计行业发展经验借鉴29

2.3.1英、法水利工程建设行业发展概况29

2.3.2英、法水利工程勘察设计行业运营模式分析30

2.4日本水利工程勘察设计行业发展经验借鉴30

2.4.1日本水利工程建设行业发展概况30

2.4.2日本水利工程勘察设计行业运营模式分析31

2.4.3日本水利工程勘察设计行业发展趋势预测31

第三章中国水利工程勘察设计行业市场发展现状分析32

3.1水利工程勘察设计行业环境分析32

3.1.1水利工程勘察设计行业经济环境分析32

3.1.2	水利工程勘察设计行业政策环境分析	46
3.1.3	水利工程勘察设计行业技术环境分析	46
3.2	水利工程勘察设计行业发展概况	47
3.2.1	水利工程勘察设计行业市场规模分析	47
3.2.2	水利工程勘察设计行业竞争格局分析	49
3.2.3	水利工程勘察设计行业市场前景	50
3.2.4	水利工程勘察设计行业市场容量预测	50
3.3	水利工程勘察设计行业供需状况分析	52
3.3.1	水利工程勘察设计行业供给状况分析	52
3.3.2	水利工程勘察设计行业需求状况分析	54
3.4	水利工程勘察设计行业技术申请分析	55
3.4.1	申请数分析	55
3.4.2	专利申请类型	56
3.4.3	专利申请人分析	56
第四章	中国水利工程勘察设计行业产业链上下游分析	57
4.1	水利工程勘察设计行业产业链简介	57
4.2	水利工程勘察设计产业链上游行业分析	59
4.2.1	建材行业发展状况与影响分析	59
	（1）发展规模与趋势	59
	（2）竞争格局分析	60
	（3）行业效益分析	61
	（4）与行业相关性	62
4.2.2	民爆行业发展状况与影响分析	63
	（1）发展规模与趋势	63
	（2）竞争格局分析	64
	（3）行业效益分析	66
	（4）与行业相关性	67
4.2.3	水电设备行业发展状况与影响分析	70
	（1）发展规模与趋势	70
	（2）竞争格局分析	72
	（3）行业效益分析	72
4.3	水利工程勘察设计产业链中游行业分析	74

4.3.1水利工程投资规模	74
4.3.2主要水利工程市场	77
(1) 水资源工程投资规模	77
(2) 防洪工程投资规模分析	78
(3) 水库工程投资情况分析	79
(4) 水土保持及生态工程投资规模	80
(5) 农村水电工程投资规模	81
4.4水利工程勘察设计产业链下游行业分析	84
4.4.1水利工程勘察设计行业下游发展概况	84
4.4.2水利工程勘察设计行业下游竞争分析	85
(1) 行业内竞争情况	85
(2) 上游议价能力	86
(3) 下游议价能力	86
(4) 新进入者威胁	87
(5) 替代品威胁	87
(6) 竞争情况总结	88
4.4.3水利工程勘察设计行业下游运行状况	89
4.4.4水利工程勘察设计行业下游发展前景	90
第五章中国水利工程勘察设计行业重点省市投资机会分析	91
5.1水利工程勘察设计行业区域投资环境分析	91
5.1.1行业区域结构总体特征	91
5.1.2行业区域集中度分析	92
5.2行业重点区域运营情况分析	94
5.2.1华北地区水利工程勘察设计行业运营情况分析	94
(1) 北京市水利工程勘察设计行业运营情况分析	94
(2) 天津市水利工程勘察设计行业运营情况分析	95
(3) 河北省水利工程勘察设计行业运营情况分析	98
(4) 山西省水利工程勘察设计行业运营情况分析	107
(5) 内蒙古水利工程勘察设计行业运营情况分析	116
5.2.2华南地区水利工程勘察设计行业运营情况分析	122
(1) 广东省水利工程勘察设计行业运营情况分析	122
(2) 广西水利工程勘察设计行业运营情况分析	132

(3) 海南省水利工程勘察设计行业运营情况分析	135
5.2.3 华东地区水利工程勘察设计行业运营情况分析	137
(1) 上海市水利工程勘察设计行业运营情况分析	137
(2) 江苏省水利工程勘察设计行业运营情况分析	138
(3) 浙江省水利工程勘察设计行业运营情况分析	147
(4) 山东省水利工程勘察设计行业运营情况分析	156
(5) 福建省水利工程勘察设计行业运营情况分析	161
(6) 江西省水利工程勘察设计行业运营情况分析	163
(7) 安徽省水利工程勘察设计行业运营情况分析	165
5.2.4 华中地区水利工程勘察设计行业运营情况分析	167
(1) 湖南省水利工程勘察设计行业运营情况分析	167
(2) 湖北省水利工程勘察设计行业运营情况分析	172
(3) 河南省水工程勘察设计行业运营情况分析	174
5.2.5 西北地区水利工程勘察设计行业运营情况分析	176
(1) 陕西省水利工程勘察设计行业运营情况分析	176
(2) 甘肃省水利工程勘察设计行业运营情况分析	179
(3) 宁夏水利工程勘察设计行业运营情况分析	182
(4) 新疆水利工程勘察设计行业运营情况分析	184
5.2.6 西南地区水利工程勘察设计行业运营情况分析	186
(1) 重庆市水利工程勘察设计行业运营情况分析	186
(2) 四川省水利工程勘察设计行业运营情况分析	188
(3) 贵州省水利工程勘察设计行业运营情况分析	190
(4) 云南省水利工程勘察设计行业运营情况分析	193
5.2.7 东北地区水利工程勘察设计行业运营情况分析	194
(1) 黑龙江省水利工程勘察设计行业运营情况分析	194
(2) 吉林省水利工程勘察设计行业运营情况分析	196
(3) 辽宁省水利工程勘察设计行业运营情况分析	200
5.3 水利工程勘察设计行业区域投资前景分析	204
5.3.1 华北地区省市水利工程勘察设计投资前景	204
5.3.2 华南地区省市水利工程勘察设计投资前景	205
5.3.3 华东地区省市水利工程勘察设计投资前景	207
5.3.4 华中地区省市水利工程勘察设计投资前景	209

5.3.5西北地区省市水利工程勘察设计投资前景	211
5.3.6西南地区省市水利工程勘察设计投资前景	213
5.3.7东北地区省市水利工程勘察设计投资前景	214
第六章中国水利工程勘察设计行业市场竞争格局分析	217
6.1水利工程勘察设计行业竞争格局分析	217
6.1.1水利工程勘察设计行业区域分布格局	217
6.1.2水利工程勘察设计行业企业性质格局	219
6.2水利工程勘察设计行业竞争状况分析	221
6.2.1行业对上游议价能力分析	221
6.2.2行业对下游议价能力分析	221
6.2.3行业内部竞争分析	222
6.2.4替代品威胁分析	223
6.2.5行业新进入者威胁分析	224
6.2.6行业竞争分析结论	225
6.3水利工程勘察设计行业投资兼并重组整合分析	225
6.3.1投资兼并重组现状	225
6.3.2投资兼并重组案例	227
6.3.3投资兼并重组趋势	227
第七章中国水利工程勘察设计行业标杆企业经营策略分析	229
7.1中国水电工程顾问集团公司	229
7.1.1企业发展历程分析	229
7.1.2企业主营业务分析	229
7.1.3企业组织架构分析	229
7.1.4企业技术及研发能力分析	230
7.1.5企业人力资源分析	231
7.1.6企业经营状况优劣势分析	231
（一）企业偿债能力分析	231
（二）企业运营能力分析	233
（三）企业盈利能力分析	236
7.1.7企业最新发展动向分析	237
7.2中水东北勘测设计研究有限责任公司	238
7.2.1企业发展简介	238

7.2.2企业主营业务及资质	238
7.2.3企业技术及研发能力	238
7.2.4企业人力资源	239
7.2.5企业工程业绩	239
7.2.6企业经营优劣势分析	239
（一）企业偿债能力分析	239
（二）企业运营能力分析	241
（三）企业盈利能力分析	244
7.3中水珠江规划勘测设计有限公司	245
7.3.1企业发展简介	245
7.3.2企业主营业务及资质	245
7.3.3企业人力资源	246
7.3.4技术研发进展	246
7.3.5企业工程业绩	246
7.3.6企业经营优劣势分析	247
（一）企业偿债能力分析	247
（二）企业运营能力分析	248
（三）企业盈利能力分析	251
7.3.7企业最新发展动向	252
7.4长江勘测规划设计研究院	253
7.4.1企业发展简介	253
7.4.2企业主营业务及资质	253
7.4.3企业技术及研发能力	253
7.4.4企业人力资源	253
7.4.5企业工程业绩	254
7.4.6企业经营优劣势分析	254
（一）企业偿债能力分析	254
（二）企业运营能力分析	256
（三）企业盈利能力分析	259
7.4.7企业最新发展动向	260
7.5黄河勘测规划设计有限公司	260
7.5.1企业发展简介	260

7.5.2企业组织结构	261
7.5.3企业主营业务及资质	261
7.5.4企业技术及研发能力	261
7.5.5企业人力资源	262
7.5.6企业工程业绩	262
7.5.7企业经营优劣势分析	262
(一)企业偿债能力分析	262
(二)企业运营能力分析	264
(三)企业盈利能力分析	267
7.5.8企业最新发展动向	268
7.6浙江省水利水电勘测设计院	269
7.6.1企业发展历程分析	269
7.6.2企业主营业务分析	269
7.6.3企业经营业绩分析	269
7.6.4企业经营状况优劣势分析	270
(一)企业偿债能力分析	270
(二)企业运营能力分析	272
(三)企业盈利能力分析	274
7.6.5企业最新发展动向分析	275
7.7江苏省水利勘测设计研究院有限公司	276
7.7.1企业发展历程分析	276
7.7.2企业主营业务分析	276
7.7.3企业组织架构分析	276
7.7.4企业工程业绩分析	277
7.7.5企业经营状况优劣势分析	277
(一)企业偿债能力分析	277
(二)企业运营能力分析	279
(三)企业盈利能力分析	282
7.8河南省水利勘测设计研究有限公司	283
7.8.1企业发展历程分析	283
7.8.2企业主营业务分析	284
7.8.3企业组织架构分析	284

7.8.4企业经营业绩分析	285
7.8.5企业经营状况优劣势分析	286
(一)企业偿债能力分析	286
(二)企业运营能力分析	288
(三)企业盈利能力分析	291
7.9聚源水利工程勘察设计院有限公司	292
7.9.1企业发展历程分析	292
7.9.2企业主营业务分析	293
7.9.3企业经营业绩分析	293
7.9.4企业经营状况优劣势分析	293
(一)企业偿债能力分析	293
(二)企业运营能力分析	295
(三)企业盈利能力分析	298
7.10南通市水利勘测设计研究院有限公司	299
7.10.1企业发展历程分析	299
7.10.2企业主营业务分析	300
7.10.3企业组织架构分析	300
7.10.4企业经营业绩分析	300
7.10.5企业经营状况优劣势分析	301
(一)企业偿债能力分析	301
(二)企业运营能力分析	303
(三)企业盈利能力分析	306
第八章中国水利工程勘察设计院行业前景预测与投资战略规划	307(AKWZY)
8.1水利工程勘察设计院行业投资特性分析	307
8.1.1水利工程勘察设计院行业进入壁垒分析	307
8.1.2水利工程勘察设计院行业投资风险分析	309
(1)行业政策风险	309
(2)行业技术风险	309
(3)企业所有制风险	309
(4)市场开拓风险	310
8.2水利工程勘察设计院行业投资战略规划	310
8.2.1水利工程勘察设计院行业投资机会分析	310

8.2.2水利工程勘察设计企业发展策略建议311

8.2.3水利工程勘察设计行业投资重点建议315

部分图表目录：

图表12004年11月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%）32

图表22004年11月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）34

图表32007年1-11月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）35

图表42004年11月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）38

图表52014年11月居民消费价格主要数据39

图表62004年11月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100）40

图表72004年11月—2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）42

图表82005年11月—2014年11月货币供应量月度同比增长率（%）44

图表92009-2016年我国水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况47

图表102009-2016年我国水利工程勘察设计行业销售收入及增长对比48

图表112009-2016年我国水利工程勘察设计行业资产合计及增长情况49

图表122009-2016年我国水利工程勘察设计行业资产合计及增长对比49

图表132017-2022年我国水利工程勘察设计行业销售收入预测图51

图表142009-2016年我国水利工程勘察设计行业工业总产值及增长情况52

图表152009-2016年我国水利工程勘察设计行业工业总产值及增长对比53

图表162009-2016年我国水利工程勘察设计行业利润总额及增长情况54

图表172009-2016年我国水利工程勘察设计行业利润总额及增长对比54

图表18申请量年度趋势55

图表19申请人申报趋势56

图表20水利工程监测设计行业环境"波特五力"分析模型88

图表212013-2016年11月我国水利工程勘察设计行业不同地区销售收入占比91

图表222013-2016年11月我国水利工程勘察设计行业不同地区工业总产值占比92

图表232013年营业收入超1亿元的勘察设计企业名单186

图表242009-2016年华北地区水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况204

图表252009-2016年华南地区水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况205

图表262009-2016年华东地区水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况207

图表272009-2016年华中地区水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况209

图表282009-2016年西北地区水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况211

图表292009-2016年西南地区水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况213
图表302009-2016年东北地区水利工程勘察设计行业销售收入及增长情况214
图表312013-2016年11月我国水利工程勘察设计行业不同地区销售收入占比217
图表322013-2016年11月我国水利工程勘察设计行业不同规模企业销售收入占比219
图表332013-2016年11月我国水利工程勘察设计行业不同所有制企业销售收入占比219
图表34近3年中国水电工程顾问集团公司资产负债率变化情况231
图表35近3年中国水电工程顾问集团公司产权比率变化情况232
图表36近3年中国水电工程顾问集团公司固定资产周转次数情况233
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。