



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国三氯蔗糖产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国三氯蔗糖产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

三氯蔗糖（TGS），由英国泰莱公司（Tate&Lyle）与伦敦大学共同研制并于1976年申请专利的一种新型甜味剂。是唯一以蔗糖为原料的功能性甜味剂，原始商标名称为Splenda，甜度可达蔗糖600倍。这种甜味剂具有无能量，甜度高，甜味纯正，高度安全等特点。是目前最优秀的功能性甜味剂之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界三氯蔗糖行业发展情况分析	16
第一节世界三氯蔗糖行业调研	16
一、世界三氯蔗糖行业特点	16
二、世界三氯蔗糖产能状况	16
三、世界三氯蔗糖行业动态	16
第二节世界三氯蔗糖市场调研	17
一、世界三氯蔗糖生产分布	17
二、世界三氯蔗糖消费情况	17
三、世界三氯蔗糖消费结构	18
四、世界三氯蔗糖价格分析	19
第三节2016年中外三氯蔗糖市场对比	19
第二章中国三氯蔗糖行业供给情况及趋势	20
第一节2014-2016年中国三氯蔗糖行业市场供给分析	20
一、三氯蔗糖整体供给情况分析	20
二、三氯蔗糖重点区域供给分析	21
第二节三氯蔗糖行业供给关系因素分析	21
一、需求变化因素	21
二、厂商产能因素	22
三、原料供给状况	22
四、技术水平提高	22

五、政策变动因素	23
第三节2017-2022年中国三氯蔗糖行业市场供给趋势	23
一、三氯蔗糖整体供给情况趋势分析	23
二、三氯蔗糖重点区域供给趋势分析	24
三、影响未来三氯蔗糖供给的因素分析	25
第三章金融危机下三氯蔗糖行业宏观经济环境分析	26
第一节2014-2016年全球经济环境分析	26
一、2016年全球经济运行概况	26
二、2017-2022年全球经济形势预测	27
第二节金融危机对全球经济的影响	30
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	30
二、对各国实体经济的影响	31
第三节金融危机对中国经济的影响	33
一、金融危机对中国实体经济的影响	33
二、金融危机影响下的主要行业	34
三、中国宏观经济政策变动及趋势	36
四、2016年中国宏观经济运行概况	39
五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测	43
第四章2016年中国三氯蔗糖行业发展概况	45
第一节2016年中国三氯蔗糖市场发展现状分析	45
第二节2016年中国三氯蔗糖行业发展特点分析	45
第三节2016年中国三氯蔗糖行业市场供需分析	46
第四节2016年中国三氯蔗糖行业价格分析	47
第五章2016年中国三氯蔗糖行业整体运行状况	48
第一节2016年三氯蔗糖行业产销分析	48
第二节2016年三氯蔗糖行业盈利能力分析	48
第三节2016年三氯蔗糖行业偿债能力分析	49
第四节2016年三氯蔗糖行业营运能力分析	50
第六章2014-2016年中国三氯蔗糖行业进出口市场调研	52
第一节2014-2016年三氯蔗糖行业进出口特点分析	52
第二节2014-2016年三氯蔗糖行业进出口量分析	52
一、进口分析	52

## 二、出口分析53

### 第三节2017-2022年三氯蔗糖行业进出口市场预测54

#### 一、进口预测54

#### 二、出口预测55

## 第七章2014-2016年三氯蔗糖行业投资价值（绩效）及行业发展预测57

### 第一节预测理论依据57

### 第二节2014-2016年三氯蔗糖行业成长性分析58

### 第三节2014-2016年三氯蔗糖行业经营能力分析58

### 第四节2014-2016年三氯蔗糖行业盈利能力分析59

### 第五节2014-2016年三氯蔗糖行业偿债能力分析60

### 第六节2017-2022年我国三氯蔗糖行业产值预测61

### 第七节2017-2022年我国三氯蔗糖行业销售收入预测62

### 第八节2017-2022年我国三氯蔗糖行业总资产预测63

## 第八章2014-2016年中国三氯蔗糖产业行业重点区域运行分析65

### 第一节2014-2016年华东地区三氯蔗糖产业行业运行情况65

### 第二节2014-2016年华南地区三氯蔗糖产业行业运行情况66

### 第三节2014-2016年华中地区三氯蔗糖产业行业运行情况67

### 第四节2014-2016年华北地区三氯蔗糖产业行业运行情况68

### 第五节2014-2016年西北地区三氯蔗糖产业行业运行情况69

### 第六节2014-2016年西南地区三氯蔗糖产业行业运行情况70

### 第七节2014-2016年东北地区三氯蔗糖产业行业运行情况71

### 第八节主要省市集中度及竞争力分析72

## 第九章2016年中国三氯蔗糖行业重点企业竞争力分析73

### 第一节盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司73

#### 一、公司基本情况73

#### 二、公司主要财务指标分析73

##### （一）企业的偿债能力分析73

##### （二）企业运营能力分析76

##### （三）企业盈利能力分析79

#### 三、公司投资情况82

#### 四、公司未来战略分析82

### 第二节深圳市铎威斯精细化工有限公司83

一、公司基本情况	83
二、公司主要财务指标分析	83
(一) 企业的偿债能力分析	83
(二) 企业运营能力分析	86
(三) 企业盈利能力分析	89
三、公司投资情况	92
四、公司未来战略分析	92
第三节河北甜伴侣科技有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、公司主要财务指标分析	93
(一) 企业的偿债能力分析	93
(二) 企业运营能力分析	96
(三) 企业盈利能力分析	99
三、公司投资情况	102
四、公司未来战略分析	102
第四节广东广业清怡食品科技有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	103
(一) 企业的偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	109
三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	112
第五节常州市牛塘化工厂有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司主要财务指标分析	113
(一) 企业的偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
三、公司投资情况	122
四、公司未来战略分析	122
第六节河北苏科瑞科技有限公司	123

一、公司基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	123
(一) 企业的偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
三、公司投资情况	132
四、公司未来战略分析	132
第十章 2016年中国三氯蔗糖行业消费者偏好调查	133
第一节 三氯蔗糖目标客户群体调查	133
一、不同收入水平消费者偏好调查	133
二、不同年龄的消费者偏好调查	133
三、不同地区的消费者偏好调查	133
第二节 三氯蔗糖的品牌市场运营状况分析	133
一、消费者对三氯蔗糖品牌认知度宏观调查	133
二、消费者对三氯蔗糖的品牌偏好调查	134
三、消费者对三氯蔗糖品牌的首要认知渠道	134
四、消费者经常购买的品牌调查	134
五、三氯蔗糖品牌忠诚度调查	135
六、三氯蔗糖品牌市场占有率调查	135
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	135
一、价格敏感程度	135
二、品牌的影响	136
三、购买方便的影响	136
四、广告的影响程度	136
五、包装的影响程度	137
第十一章 中国三氯蔗糖行业投资前景研究分析	138
第一节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业投资环境分析	138
第二节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业投资收益分析	139
第三节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业产品投资方向	140
第四节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业投资收益预测	141
一、2017-2022年中国三氯蔗糖行业工业总产值预测	141
二、2017-2022年中国三氯蔗糖行业销售收入预测	141

三、2017-2022年中国三氯蔗糖行业利润总额预测	142
四、2017-2022年中国三氯蔗糖行业总资产预测	142
第十二章中国三氯蔗糖行业投资前景分析	143
第一节中国三氯蔗糖行业内部风险分析	143
一、市场竞争风险分析	143
二、技术水平风险分析	143
三、企业竞争风险分析	143
四、企业出口风险分析	143
第二节中国三氯蔗糖行业外部风险分析	144
一、宏观经济环境风险分析	144
二、行业政策环境风险分析	144
三、关联行业风险分析	145
第十三章三氯蔗糖行业发展趋势与投资规划建议研究	146
第一节三氯蔗糖市场发展潜力分析	146
一、市场空间广阔	146
二、竞争格局变化	146
三、高科技应用带来新生机	146
第二节三氯蔗糖行业发展趋势分析	147
一、品牌格局趋势	147
二、渠道分布趋势	147
三、消费趋势分析	148
第三节三氯蔗糖行业投资前景研究	148
一、战略综合规划	148
二、技术开发战略	149
三、区域战略规划	150
四、产业战略规划	151
五、营销品牌战略	152
六、竞争战略规划	153
第十四章市场预测及行业项目投资建议	156(AKWZY)
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析	156
第二节外销与内销优势分析	156
第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势	157



第四节2017-2022年全国投资规模预测158

第五节2017-2022年市场盈利预测158

第六节项目投资建议159

一、技术应用注意事项159

二、项目投资注意事项159

三、生产开发注意事项159

四、销售注意事项159

部分图表目录：

图表12003-2016年全球三氯蔗糖需求量及增长对比图18

图表22004-2016年我国三氯蔗糖产量及增长对比图20

图表32017-2022年我国三氯蔗糖总产量预测图23

图表4货币政策的"敏感"时期37

图表51998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 39

图表61999-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 40

图表71999-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 41

图表81999-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 43

图表92004-2016年我国三氯蔗糖销售收入及增长对比45

图表102004-2016年我国三氯蔗糖需求量及增长对比图46

图表112004-2016年我国三氯蔗糖工业总产值及增长对比48

图表122014-2016年中国三氯蔗糖行业盈利能力对比图49

图表132014-2016年中国三氯蔗糖行业资产负债率对比图49

图表142014-2016年中国三氯蔗糖行业负债与所有者权益比率对比图50

图表152014-2016年中国三氯蔗糖行业营运能力对比图51

图表162004-2016年我国三氯蔗糖进口量及增长对比图53

图表172004-2016年我国三氯蔗糖出口量及增长对比图53

图表182017-2022年我国三氯蔗糖进口量预测图54

图表192017-2022年我国三氯蔗糖出口量预测图55

图表202017-2022年我国三氯蔗糖行业工业销售产值预测图58

图表212017-2022年我国三氯蔗糖行业利润总额预测图59

图表222017-2022年我国三氯蔗糖行业负债合计预测图60

图表232017-2022年我国三氯蔗糖行业工业总产值预测图61

图表242017-2022年我国三氯蔗糖行业销售收入预测图62

图表252017-2022年我国三氯蔗糖行业资产总计预测图63  
图表262014-2016年华东地区三氯蔗糖行业盈利能力对比图65  
图表272014-2016年华南地区三氯蔗糖行业盈利能力对比图66  
图表282014-2016年华中地区三氯蔗糖行业盈利能力对比图67  
图表292014-2016年华北地区三氯蔗糖行业盈利能力对比图68  
图表302014-2016年西北地区三氯蔗糖行业盈利能力对比图69  
图表312014-2016年西南地区三氯蔗糖行业盈利能力对比图71  
图表322014-2016年东北地区三氯蔗糖行业盈利能力对比图71  
图表33近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司资产负债率变化情况73  
图表34近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司产权比率变化情况74  
图表35近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司已获利息倍数变化情况75  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283759.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。