



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国市政工程产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国市政工程产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市政工程(municipalengineering)是指市政设施建设工程。在我国，市政设施是指在城市区、镇(乡)规划建设范围内设置、基于政府责任和义务为居民提供有偿或无偿公共产品和服务的各种建筑物、构筑物、设备等。城市生活配套的各种公共基础设施建设都属于市政工程范畴，比如常见的城市道路，桥梁，地铁，比如与生活紧密相关的各种管线：雨水，污水，上水，中水，电力(红线以外部分)，电信，热力，燃气等，还有广场，城市绿化等的建设，都属于市政工程范畴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国市政工程建设发展综述	28
1.1市政工程建设相关概述	28
1.1.1大中小城镇的界定	28
1.1.2城镇市政工程的定义	28
1.1.3城镇市政工程建设涵盖领域	28
1.1.4报告研究及预测方法介绍	29
1.2市政工程建设效益分析	30
1.2.1大型城镇市政工程建设效益	30
1.2.2中小型城镇市政工程建设效益	32
(1)对农村经济发展的影响	32
(2)对就业空间拓展的影响	35
(3)对乡镇企业综合效益的影响	35
1.3小城镇市政工程建设的关键问题	36
1.3.1小城镇建设目标的确定	36
1.3.2小城镇建设的普及与布局	38
1.3.3小城镇建设主体的商业性	38
1.3.4小城镇产业的主导与多样性	40
1.3.5小城镇建设的凝聚与政策性	41

- 1.4市政工程企业经营资质及范围42
 - 1.4.1市政工程企业资质等级标准42
 - 1.4.2市政工程企业经营范围分析45
- 第2章：中国市政工程建设市场环境分析46
 - 2.1市政工程建设产业链环境46
 - 2.1.1市政工程建设行业上游产业链分析46
 - (1)水泥市场运营情况分析46
 - (2)钢铁市场运营情况分析48
 - (3)建筑施工市场运营分析50
 - 2.1.2市政工程建设行业中游产业链分析53
 - (1)市政工程机械市场分析53
 - (2)塑料管材市场运营分析56
 - (3)环保设备市场运营分析56
 - (4)电力及电气设备市场分析58
 - 2.1.3市政工程建设行业下游产业链分析62
 - (1)水务市场运营情况分析62
 - (2)电力市场运营情况分析62
 - (3)通信市场运营情况分析64
 - (4)燃气市场运营情况分析66
 - (5)供热市场运营情况分析67
 - (6)环保市场运营情况分析71
 - 2.2市政工程建设政策环境74
 - 2.2.1“十一·五”规划城镇化指标执行情况74
 - 2.2.2“十二·五”时期影响城镇化主要因素75
 - 2.2.3“十二·五”规划城镇化指标设想解读76
 - 2.2.4《全国城镇体系规划2005-2020》解读77
 - 2.2.52009-2013年中国土地政策分析89
 - 2.2.6其他最新政策动向分析91
 - 2.3市政工程建设投资环境96
 - 2.3.1我国宏观经济增长情况分析96
 - 2.3.2社会固定资产投资情况分析107
 - 2.3.3固定资产投资资金来源分析109

- (1) 按资金来源109
- (2) 按投资构成109
- 2.3.4 市政工程行业投资结构分析110
- 2.3.5 市政工程行业主要投资项目规模111
- 2.3.6 市政基础设施建设情况分析112
- 第3章：中国城镇建设与发展态势分析112
- 3.1 国内城镇发展现状分析112
- 3.1.1 城镇数量发展规模分析112
- 3.1.2 城镇人口发展规模分析115
- 3.1.3 城镇产业发展规模分析115
- 3.1.4 城镇用地发展规模分析118
- 3.2 我国城镇固定资产投资情况分析118
- 3.2.1 城镇投资建设规模分析118
- 3.2.2 城镇投资资金来源分析119
- 3.2.3 中央及地方项目投资分析119
- 3.2.4 投资构成及建设性质分析120
- 3.3 我国大小型城镇市政基础设施特征与建设现状120
- 3.3.1 不同规模城镇市政基础设施特征分析120
- (1) 区域系统中的系统性与整体性120
- (2) 布局分散性与区域差异性分析121
- (3) 规划布局与系统工程规划的特殊性122
- 3.3.2 小城镇市政基础设施建设现状123
- (1) 小城镇市政基础设施整体现状分析123
- (2) 小城镇市政基础设施建设重点分析125
- 3.4 我国城市化进程及趋势分析125
- 3.4.1 我国城市化现状分析125
- (1) 我国城市化现状分析125
- (2) 我国城市化战略分析127
- (3) 城市化与城市现代化130
- (4) 国外城市化进程启示142
- (5) 中国城市化的特色144
- 3.4.2 我国城市区域状况分析149

- (1) 经济现状指标分析149
- (2) 经济区位指标分析150
- 3.4.3我国城市增长模型分析150
- 3.5发达国家小型城镇建设经验分析153
 - 3.5.1美国小型城镇建设经验分析153
 - 3.5.2法国小型城镇建设经验分析155
 - 3.5.3德国小型城镇建设经验分析155
 - 3.5.4英国小型城镇建设经验分析157
 - 3.5.5日本小型城镇建设经验分析159
- 3.6发达国家大型城市建设经验分析161
 - 3.6.1美国大型城市建设经验分析161
 - 3.6.2英国大型城市建设经验分析165
 - 3.6.3日本大型城市建设经验分析167
- 3.7国外数字化城市建设进展分析170
 - 3.7.1美国数字化城市建设进展170
 - 3.7.2欧盟数字化城市建设进展170
 - 3.7.3日本数字化城市建设进展171
 - 3.7.4韩国数字化城市建设进展172
 - 3.7.5新加坡数字化城市建设进展173
 - 3.7.6马来西亚数字化城市建设进展174
- 第4章：中国小型城镇市政工程规划细分领域分析174
 - 4.1小城镇供排水工程发展分析174
 - 4.1.1城镇供排水工程建设现状174
 - 4.1.2小城镇给水工程规划分析178
 - (1) 小城镇水源选择与水源保护178
 - (2) 小城镇给水系统规划方式179
 - (3) 小城镇净水工程规划分析179
 - (4) 小城镇给水管网的布置180
 - 4.1.3小城镇排水工程规划分析182
 - (1) 小城镇排水工程规划流程182
 - (2) 小城镇排水系统工程布置185
 - (3) 小城镇排水量的预测方式186

- (4) 污水处理工程规划187
- (5) 雨水处理工程规划187
- 4.2 小城镇电力工程发展分析188
 - 4.2.1 小城镇电力工程建设现状188
 - 4.2.2 小城镇用电负荷预测189
 - 4.2.3 小城镇电源工程规划189
 - 4.2.4 小城镇电力网规划189
- 4.3 小城镇通信工程发展分析190
 - 4.3.1 小城镇通信工程建设现状190
 - 4.3.2 小城镇通信用户预测190
 - 4.3.3 小城镇电信网络规划190
 - 4.3.4 小城镇通信管道规划191
 - 4.3.5 小城镇邮政工程规划192
 - 4.3.6 小城镇广播电视规划192
- 4.4 小城镇燃气工程发展分析193
 - 4.4.1 城镇燃气工程建设现状193
 - 4.4.2 小城镇燃气用量预测193
 - 4.4.3 小城镇燃气气源规划193
 - 4.4.4 小城镇燃气输配系统规划194
 - 4.4.5 小城镇燃气管网规划194
- 4.5 小城镇供热工程发展分析194
 - 4.5.1 城镇供热工程建设现状194
 - 4.5.2 小城镇热负荷预测195
 - 4.5.3 小城镇集中供热热源规划195
 - 4.5.4 小城镇供热管网规划196
 - 4.5.5 小城镇集中供热热力站规划197
- 4.6 小城镇环境卫生工程发展分析197
 - 4.6.1 城镇环境卫生工程建设现状197
 - 4.6.2 小城镇固定废物量预测198
 - 4.6.3 小城镇固体废物处理规划198
 - 4.6.4 小城镇环境卫生设施规划199
 - 4.6.5 小城镇医疗卫生与建筑垃圾处理200

4.6.6小城镇粪便渣、污泥收运处理规划	204
4.7小城镇道路交通工程发展分析	206
4.7.1城镇道路交通工程建设现状	206
4.7.2小城镇道路交通现状与特征分析	207
4.7.3小城镇道路交通问题成因分析	207
4.7.4小城镇道路交通需求预测	210
4.7.5小城镇内外道路交通规划	211
4.7.6小城镇住区道路交通规划	212
4.8小城镇综合防灾系统发展分析	217
4.8.1小城镇公共安全存在的问题	217
4.8.2小城镇防灾减灾特点	218
4.8.3小城镇与城市减灾防灾的异同	220
4.8.4小城镇防洪工程规划	220
4.8.5小城镇防震工程规划	222
4.8.6小城镇消防工程规划	225
4.8.7小城镇人防工程规划	230
第5章：中国大型城镇市政工程规划细分领域分析	234
5.1城市市政园林工程发展分析	234
5.1.1市政园林工程发展现状	234
(1) 市政园林绿化发展现状	234
(2) 市政园林工程市场容量	236
(3) 市政园林工程重点项目	237
5.1.2市政园林工程细分市场分析	238
(1) 城区改造市场分析	238
(2) 城区建设市场分析	243
(3) 河道两岸景观市场分析	245
(4) 交通绿化市场分析	246
5.1.3市政园林工程发展前景	252
(1) 市政园林工程规划	252
(2) 市政园林工程市场前景预测	252
5.2城市轨道交通工程发展分析	256
5.2.1城市轨道交通建设在建项目分析	256

- 5.2.2城市轨道交通建设总体规划分析259
- 5.2.3各地城市轨道交通建设状况分析261
 - (1)各地城市轨道交通建设规划分析261
 - (2)各地城市轨道交通建设项目最新动向262
- 5.2.4城市轨道交通项目设计管理模式分析266
 - (1)设计总承包管理模式分析266
 - (2)设计总体管理模式分析266
 - (3)设计管理模式对比分析267
- 5.3城市路桥工程发展分析268
 - 5.3.1路桥建设用地现状及需求268
 - (1)路桥建设用地现状268
 - (2)路桥建设用地需求269
 - 5.3.2路桥建设用地特征270
 - 5.3.3路桥建设用地有偿使用政策影响分析271
 - 5.3.4新形势下保障公路建设用地的对策措施275
- 5.4城市道路绿化工程发展分析278
 - 5.4.1道路绿化工程市场规模278
 - 5.4.2道路绿化工程市场前景280
 - 5.4.3道路绿化工程设计分析284
 - (1)城市道路绿化存在的问题284
 - (2)城市道路绿化的设计原则285
 - 5.4.4城市道路绿化设计建议286
- 5.5城市照明工程发展分析298
 - 5.5.1城市照明工程建设现状298
 - 5.5.2城市照明市场需求分析301
 - 5.5.3城市照明工程设计分析302
 - 5.5.4城市照明灯具应用趋势303
 - 5.5.5城市绿色照明工程分析304
- 5.6城市停车场建设工程发展分析306
 - 5.6.1停车场市场需求分析306
 - (1)传统停车场需求分析306
 - (2)机械式停车库需求分析309

5.6.2	停车场建设情况	312
(1)	传统停车场建设情况	312
(2)	机械式停车库建设情况	312
5.7	城市地面交通工程发展分析	314
5.7.1	地面交通工程建设现状	314
5.7.2	地面交通工程总体规划	315
5.7.3	地面交通工程设计分析	321
5.7.4	地面交通市场特点分析	324
(1)	地面交通市场竞争特点	324
(2)	地面交通市场投资特点	326
5.7.5	地面交通工程建设市场开拓建议	328
第6章	中国主要代表城市发展轨迹分析	332
6.1	2013年城市综合竞争力分析	332
6.1.1	中国城市竞争力发展特征	332
6.1.2	中国城市竞争力比较分析	333
6.1.3	城市竞争力影响因素分析	335
6.2	国内重点一线城市建设经验分析	343
6.2.1	北京市城市建设轨迹分析	343
(1)	城市性质与发展目标	343
(2)	城市发展规模	346
(3)	城市空间布局与城乡协调发展	350
(4)	新城发展分析	352
(5)	中心城调整优化情况分析	355
(6)	市政基础设施规划情况分析	360
(7)	综合交通体系发展目标分析	360
(8)	城市建设与发展规划调整分析	366
6.2.2	上海市城市建设轨迹分析	368
(1)	城市性质与发展目标	368
(2)	城市发展规模	369
(3)	城市发展方向	371
(4)	产业发展规划	372
(5)	交通建设规划	373

- (6) 环境景观规划373
- (7) 城市空间景观建设374
- (8) 住宅发展规划374
- 6.3国内主要百强县(市)建设轨迹374
- 6.3.1江苏江阴市建设轨迹分析374
 - (1) 城镇建设配套政策374
 - (2) 城镇性质与规模375
 - (3) 城镇的功能定位376
 - (4) 城镇体系结构规划377
 - (5) 城市化发展战略分析381
 - (6) 城市化水平预测382
- 6.3.2江苏江阴市建设轨迹分析382
 - (1) 城镇建设配套政策382
 - (2) 城镇性质与规模383
 - (3) 城镇的功能定位384
 - (4) 城镇体系结构规划385
 - (5) 城市化发展战略分析387
 - (6) 城市化水平预测390
- 第7章：中国市政工程机械行业发展分析394
- 7.1市政工程机械行业产品结构特征分析394
- 7.1.1行业产品结构特征分析394
- 7.1.2行业产品市场发展概况394
- 7.2市政工程机械行业主要产品市场分析395
- 7.2.1挖掘及铲运机械产品市场分析395
 - (1) 挖掘机产品市场分析395
 - (2) 装载机产品市场分析400
 - (3) 推土机产品市场分析406
- 7.2.2路面及压实机械产品市场分析408
 - (1) 平地机产品市场分析408
 - (2) 压路机产品市场分析409
 - (3) 夯实机械产品市场分析409
 - (4) 摊铺机产品市场分析410

- 7.2.3混凝土机械产品市场分析411
- 7.3市政工程机械设备管理分析412
 - 7.3.1市政工程机械设备管理问题412
 - (1) 采购中的短期行为412
 - (2) 重施工管理轻设备管理412
 - (3) 缺乏专业管理人员412
 - 7.3.2市政工程机械设备管理建议413
 - (1) 采购环节的管理413
 - (2) 使用环节中统筹管理413
 - (3) 使用环节中成本管理414
 - (4) 信息化管理414
 - 7.3.3市政工程机械设备控制建议415
 - (1) 设备的成本控制415
 - (2) 设备的动态控制415
- 第8章：中国市政工程建设企业经营情况分析416
 - 8.1市政工程建设企业总体经营状况分析416
 - 8.2市政工程规划设计企业经营情况分析417
 - 8.2.1中国市政工程西北设计研究院有限公司417
 - (1) 企业发展规模分析417
 - (一) 企业偿债能力分析417
 - (二) 企业运营能力分析419
 - (三) 企业盈利能力分析422
 - (2) 企业主营业务分析423
 - (3) 企业资质水平介绍423
 - (4) 企业工程业绩介绍424
 - (5) 企业服务网络分析424
 - (6) 企业人力资源情况424
 - (7) 企业竞争优势分析424
 - (8) 企业近期项目分析425
 - 8.2.2中国市政工程华北设计研究总院425
 - (1) 企业发展规模分析425
 - (一) 企业偿债能力分析425

(二) 企业运营能力分析427

(三) 企业盈利能力分析430

(2) 企业主营业务分析431

(3) 企业资质水平介绍431

(4) 企业工程业绩介绍431

(5) 企业服务网络分析435

(6) 企业人力资源情况435

(7) 企业竞争优劣势分析435

(8) 企业近期项目分析436

8.2.3中国市政工程中南设计研究总院436

(1) 企业发展规模分析436

(一) 企业偿债能力分析436

(二) 企业运营能力分析438

(三) 企业盈利能力分析441

(2) 企业主营业务分析442

(3) 企业资质水平介绍442

(4) 企业工程业绩介绍443

(5) 企业服务网络分析443

(6) 企业人力资源情况444

(7) 企业竞争优劣势分析444

(8) 企业近期项目分析444

8.2.4中国市政工程东北设计研究总院445

(1) 企业发展规模分析445

(一) 企业偿债能力分析445

(二) 企业运营能力分析447

(三) 企业盈利能力分析450

(2) 企业主营业务分析451

(3) 企业资质水平介绍451

(4) 企业工程业绩介绍451

(5) 企业服务网络分析452

(6) 企业人力资源情况452

(7) 企业竞争优劣势分析452

(8) 企业近期项目分析452

8.2.5中国市政工程西南设计研究总院453

(1) 企业发展规模分析453

(一) 企业偿债能力分析453

(二) 企业运营能力分析455

(三) 企业盈利能力分析458

(2) 企业主营业务分析459

(3) 企业资质水平介绍460

(4) 企业工程业绩介绍460

(5) 企业服务网络分析460

(6) 企业人力资源情况461

(7) 企业竞争优势分析462

(8) 企业近期项目分析462

8.2.6浙江省城乡规划设计研究院462

(1) 企业发展规模分析462

(一) 企业偿债能力分析463

(二) 企业运营能力分析464

(三) 企业盈利能力分析467

(2) 企业主营业务分析468

(3) 企业资质水平介绍468

(4) 企业工程业绩介绍468

(5) 企业服务网络分析469

(6) 企业人力资源情况469

(7) 企业竞争优势分析469

(8) 企业近期项目分析469

8.2.7辽宁省城乡建设规划设计院470

(1) 企业发展规模分析470

(一) 企业偿债能力分析470

(二) 企业运营能力分析472

(三) 企业盈利能力分析475

(2) 企业主营业务分析476

(3) 企业资质水平介绍476

- (4) 企业工程业绩介绍477
- (5) 企业服务网络分析477
- (6) 企业人力资源情况477
- (7) 企业竞争优势劣势分析478
- (8) 企业近期项目分析479

8.2.8广东省城乡规划设计研究院479

- (1) 企业发展规模分析479
 - (一) 企业偿债能力分析480
 - (二) 企业运营能力分析481
 - (三) 企业盈利能力分析484
- (2) 企业主营业务分析485
- (3) 企业资质水平介绍485
- (4) 企业工程业绩介绍485
- (5) 企业服务网络分析486
- (6) 企业人力资源情况486
- (7) 企业竞争优势劣势分析486
- (8) 企业近期项目分析486

8.2.9甘肃省城乡规划设计研究院486

- (1) 企业发展规模分析486
 - (一) 企业偿债能力分析487
 - (二) 企业运营能力分析488
 - (三) 企业盈利能力分析491
- (2) 企业主营业务分析492
- (3) 企业资质水平介绍492
- (4) 企业工程业绩介绍493
- (5) 企业服务网络分析493
- (6) 企业人力资源情况493
- (7) 企业竞争优势劣势分析494
- (8) 企业近期项目分析494

8.2.10四川省城乡规划设计研究院494

- (1) 企业发展规模分析494
 - (一) 企业偿债能力分析494

- (二) 企业运营能力分析496
- (三) 企业盈利能力分析499
- (2) 企业主营业务分析500
- (3) 企业资质水平介绍500
- (4) 企业工程业绩介绍500
- (5) 企业服务网络分析501
- (6) 企业人力资源情况501
- (7) 企业竞争优劣势分析501
- (8) 企业近期项目分析501
- 第9章：中国市政工程建设政府行为分析502
- 9.1我国小城镇建设中政府行为缺陷分析502
- 9.1.1地方政府行为的越位502
- 9.1.2地方政府行为的缺位503
- 9.1.3地方政府行为短期化503
- 9.2国外城镇建设中政府行为经验借鉴504
- 9.2.1重视城乡协调发展504
- 9.2.2完善政府管理体系505
- 9.2.3重视城镇规划与环保505
- 9.2.4颁布城镇建设立法506
- 9.3地方政府融资平台建设分析506
- 9.3.1地方政府融资平台贷款现状分析506
- 9.3.2地方政府融资平台资金投向分析507
- 9.3.3地方政府融资平台偿债能力分析507
- 第10章：中国市政工程建设趋势与前景分析509(AKWZY)
- 10.1城镇市政工程建设融资模式分析509
- 10.1.1国外城镇建设融资模式比较509
- 10.1.2国内城镇建设融资模式分析510
- 10.1.3国内城镇建设融资特点分析512
- 10.1.4国内城镇建设项目融资建议515
- 10.2市政工程建设行业发展趋势分析518
- 10.2.1中小型城镇市政工程建设行业发展趋势518
- (1) 中小型城镇市政工程建设方向518

(2) 中小型城镇市政工程投资趋势	518
10.2.2 大型城镇市政工程建设行业发展趋势	518
(1) 大型城镇市政工程建设方向	518
(2) 大型城镇市政工程投资趋势	519
10.3 未来世界城市发展趋势分析	519
10.3.1 城市规划与世界城市的发展研究	519
10.3.2 未来世界城市发展着力点分析	521
10.3.3 城市生态化建设发展趋势分析	523
10.3.4 城市数字化建设发展趋势分析	524
10.3.5 未来我国城市化发展趋势分析	525
10.3.6 我国城市未来发展全景前瞻	530
10.3.7 我国城市化建设建议	530
10.4 市政工程建设行业机会与前景分析	534
10.4.1 市政工程建设行业投资机会	534
10.4.2 市政工程建设行业投资前景	536
10.4.3 市政工程建设行业投资建议	538

部分图表目录：

图表1	2009-2013年我国建筑业增加值（亿元）	50
图表2	2006-2013年中国建筑业产值情况	51
图表3	2011-2019年我国建筑业总产值预测分析	52
图表4	环保行业产业链	72
图表5	环保服务行业特有经营模式	73
图表6	2004年8月—2014年8月工业增加值月度同比增长率（%）	96
图表7	2004年8月—2014年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	97
图表8	2004年8月—2014年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	99
图表9	2014年8月居民消费价格主要数据	101
图表10	2004年8月—2014年8月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	103
图表11	2005年8月—2014年8月货币供应量月度同比增长率（%）	105
图表12	2010年1-8月—2014年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	107
图表13	2013年年末人口数及其构成	115
图表14	2013年中国各省城镇化率排名	116

图表152014年1-9月全国27个省会城市主要经济指标150
图表16水源保护178
图表17树枝式管网180
图表18环状管网181
图表19完全分流制排水系统182
图表20不完全分流制排水系统183
图表21半分流制排水系统183
图表22直排式合流制排水系统184
图表23截流式合流制排水系统184
图表24全处理合流制排水系统185
图表25污水处理方法187
图表26小城镇工程管线分类190
图表27小城镇工程管线191
图表28我国园林绿化行业政策环境分析234
图表29各省城市园林绿化主要指标234
图表30园林绿化评价标准235
图表31联合国建议的城市绿地标准247
图表322012年底我国在建城市轨道交通的城市地方财政压力257
图表33一级资质企业的区域主要集中在江苏省、浙江省、广东省，具体分布如下：304
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。