



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国计量校准产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国计量校准产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章计量校准行业发展综述19

第一节计量校准行业定义及分类19

一、行业定义19

二、行业主要产品分类20

三、行业特性及在国民经济中的地位24

第二节计量校准行业统计标准26

一、统计部门和统计口径26

二、行业主要统计方法介绍26

三、行业涵盖数据种类介绍26

第三节计量校准行业产业链分析27

一、产业链结构分析27

二、主要环节的增值空间28

三、与上下游行业之间的关联性30

第二章中国计量校准行业的国际比较分析31

第一节中国计量校准行业的国际比较分析31

一、中国计量校准行业国际竞争分析31

二、中国计量院校准与测量能力排名保持亚洲第一31

第二节全球计量校准行业市场需求分析32

一、市场规模现状32

二、设备需求分析32

三、行业需求结构33

四、市场前景展望33

第三节全球计量校准行业市场供给分析34

一、生产规模现状34

二、产能规模分布35

第三章我国计量校准行业运行现状分析36

第一节我国计量校准行业发展状况分析36

一、我国计量校准行业发展阶段36

二、我国计量校准行业发展总体概况	36
三、我国计量校准行业发展特点分析	37
1、行业技术水平及特点	37
2、行业的周期性、区域性和季节性特征	37
四、我国计量校准行业商业模式分析	38
第二节2013-2016年计量校准行业发展现状	38
一、2013-2016年我国计量校准行业市场规模	38
二、2013-2016年我国计量校准行业发展分析	39
三、2013-2016年中国计量校准行业进入壁垒分析	39
第三节我国计量校准行业经济环境特征	40
一、国际宏观经济走势	40
二、国内宏观经济走势	41
1、农业生产形势较好	41
2、工业生产运行在合理区间	41
3、固定资产投资增速放缓	42
4、市场销售稳定增长	43
5、进出口增速回落	43
6、价格水平涨幅较低	43
7、居民收入继续增加	44
8、结构调整稳步推进	44
9、货币信贷增势平稳	44
10、人口就业总体稳定	45
11、2016年国内宏观经济趋势分析	61
三、经济环境对计量校准行业的影响	62
第四节我国计量校准行业政策环境特征	63
第五节我国计量校准行业技术政策环境	64
第四章我国计量校准行业整体运行指标分析	65
第一节2013-2016年中国计量校准行业总体规模分析	65
一、企业数量结构分析	65
二、人员规模状况分析	65
三、行业资产规模分析	66
第二节2013-2016年中国计量校准行业产销情况分析	67

一、我国计量校准行业总产值	67
二、我国计量校准行业工业销售产值	68
三、我国计量校准行业产销率	69
第三节2013-2016年中国计量校准行业财务指标总体分析	69
一、营运能力分析	69
二、偿债能力分析	69
三、盈利能力分析	70
四、发展能力分析	70
第五章2017-2022年我国计量校准市场供需形势分析	71
第一节我国计量校准市场供需分析	71
一、2013-2016年我国计量校准行业供给情况	71
1、我国计量校准行业供给分析	71
2、我国计量校准行业产品产量分析	72
3、我国计量校准行业产能分析	73
二、2013-2016年我国计量校准行业需求情况	73
1、计量校准行业需求市场	73
2、计量校准行业需求的地区差异	74
第二节计量校准产品市场需求结构及预测	75
一、产品市场结构	75
二、区域市场结构	76
三、重点行业计量校准产品（服务）需求分析预测	76
第三节计量校准行业顾客需求分析	77
一、客户企业的需求	77
二、客户需求的影响因素	81
第六章计量校准行业细分市场结构分析	82
第一节计量校准产业结构分析	82
一、市场细分充分程度分析	82
二、各细分市场领先企业排名	83
三、各细分市场占总市场的结构比例	83
第二节中国计量校准行业细分市场结构分析	84
一、计量校准行业市场结构现状分析	84
二、计量校准行业细分结构特征分析	84

三、计量校准行业细分市场发展概况	86
四、计量校准行业市场结构变化趋势	86
第七章 计量校准行业细分市场分析及预测	86
第一节 无线电校准市场分析预测	86
一、无线电校准技术发展进程	86
二、无线电校准市场规模分析	89
三、无线电校准市场结构分析	89
四、无线电校准市场竞争格局	90
五、无线电校准市场趋势预测	91
第二节 电磁校准市场分析预测	91
一、电磁校准技术发展进程	91
二、电磁校准市场规模分析	95
三、电磁校准市场结构分析	95
四、电磁校准市场竞争格局	96
五、电磁校准市场趋势预测	98
第三节 光伏校准市场分析预测	98
一、光伏校准技术发展进程	98
二、光伏校准市场规模分析	100
三、光伏校准市场结构分析	100
四、光伏校准市场竞争格局	101
五、光伏校准市场趋势预测	102
第四节 力学校准市场分析	103
一、力学校准技术发展进程	103
二、力学校准市场规模分析	106
三、力学校准市场结构分析	106
四、力学校准市场竞争格局	107
五、力学校准市场趋势预测	107
第八章 计量校准行业（产业集群）及区域市场分析	108
第一节 中国计量校准产业集群发展特色分析	108
一、长江三角洲计量校准产业发展特色分析	108
二、珠江三角洲计量校准产业发展特色分析	109
三、环渤海地区计量校准产业发展特色分析	110

第二节中国计量校准重点区域市场分析预测	110
一、计量校准“东北地区”销售分析	110
二、计量校准“华北地区”销售分析	111
三、计量校准“中南地区”销售分析	112
四、计量校准“华东地区”销售分析	112
五、计量校准“西部地区”销售分析	113
第九章2017-2022年计量校准行业竞争形势及策略	113
第一节行业总体市场竞争状况分析	113
一、行业现有竞争者之间的竞争	114
二、潜在进入者的威胁	117
三、替代品的威胁	117
四、供应商的威胁	118
五、购买方议价的能力	118
第二节中国计量校准行业竞争格局综述	119
一、计量校准行业国内外主要竞争对手对比分析	119
二、中国计量校准行业竞争力分析	133
1、我国计量校准行业竞争力剖析	133
2、我国计量校准企业市场竞争的优势	133
3、内计量校准企业竞争能力提升途径	134
第三节2013-2016年计量校准行业竞争格局分析	136
一、2013-2016年国内外计量校准竞争分析	136
二、2017-2022年我国计量校准市场竞争对策分析	137
三、2013-2016年国内主要计量校准企业动向	141
第十章2017-2022年计量校准行业领先企业经营形势分析	143
第一节中国计量校准企业总体发展状况分析	143
一、计量校准企业主要类型	143
二、计量校准企业分布分析	143
三、计量校准企业国际竞争力分析	144
四、2014年计量校准行业企业排名分析	144
第二节中国领先计量校准企业经营形势分析	145
一、上海颐森计量校准有限公司	145
1、企业发展概述	145

2、企业主要经济指标分析145

3、企业优势分析146

4、企业盈利能力分析146

5、企业偿债能力分析147

6、企业运营能力分析148

7、企业成长能力分析149

## 二、浙江大寺计量校准有限公司150

1、企业发展概述150

2、企业主要经济指标分析150

3、企业优势分析151

4、企业盈利能力151

5、企业运营能力分析152

6、企业偿债能力分析153

7、企业发展能力分析154

## 三、义乌华义计量校准有限公司155

1、企业发展概述155

2、企业主要经济指标分析155

3、企业盈利能力156

4、企业运营能力分析157

5、企业偿债能力分析157

6、企业发展能力分析159

## 四、上海恒河计量校准有限公司159

1、企业发展概述159

2、企业主要经济指标分析160

3、企业优势分析160

4、企业盈利能力160

5、企业运营能力分析161

6、企业偿债能力分析162

7、企业发展能力分析163

## 五、合肥赛宝计量校准技术服务有限公司164

1、企业发展概述164

2、企业主要经济指标分析164



- 3、企业优势分析165
- 4、企业盈利能力165
- 5、企业偿债能力分析166
- 6、企业运营能力分析167
- 7、企业成长能力分析168
- 六、西安宝平计量校准检测有限公司169
  - 1、企业发展概述169
  - 2、企业主要经济指标分析169
  - 3、企业盈利能力170
  - 4、企业偿债能力分析170
  - 5、企业运营能力分析171
  - 6、企业发展成长能力分析172
- 七、昆山方圆计量校准有限公司172
  - 1、企业发展概述172
  - 2、企业主要经济指标分析173
  - 3、企业优势分析173
  - 4、企业盈利能力173
  - 5、企业偿债能力分析174
  - 6、企业运营能力分析176
  - 7、企业发展成长能力分析176
- 八、广州广电计量检测股份有限公司177
  - 1、企业发展概述177
  - 2、企业主要经济指标分析177
  - 3、企业优势分析178
  - 4、企业最新动态178
  - 5、企业盈利能力分析179
  - 6、企业运营能力分析180
  - 7、企业偿债能力分析180
  - 8、企业发展能力分析182
- 九、深圳市天溯计量检测技术有限公司182
  - 1、企业发展概述182
  - 2、企业主要经济指标分析183

3、企业优势分析	184
4、企业盈利能力	184
5、企业运营能力分析	185
6、企业偿债能力分析	186
7、企业发展能力分析	187
十、深圳华科计量检测技术有限公司	188
1、企业发展概述	188
2、企业主要经济指标分析	188
3、企业盈利能力	189
4、企业运营能力分析	190
5、企业偿债能力分析	190
6、企业发展能力分析	192
第十一章2017-2022年计量校准行业前景及趋势预测	193
第一节2017-2022年计量校准市场发展前景	193
一、2017-2022年计量校准市场发展潜力	193
二、2017-2022年计量校准市场发展前景展望	195
三、2017-2022年计量行业政策发展趋向分析	196
第二节2017-2022年计量校准市场发展趋势预测	197
一、2017-2022年计量校准行业发展趋势	197
二、2017-2022年计量校准市场规模预测	198
三、2017-2022年行业发展趋势预测	198
第三节2017-2022年中国计量校准行业供需预测	199
一、2017-2022年中国计量校准行业产能预测	199
二、2017-2022年中国计量校准行业产量预测	200
三、2017-2022年中国计量校准市场销量预测	201
四、2017-2022年中国计量校准行业需求预测	202
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	202
一、市场整合成长趋势	202
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	203
三、企业区域市场拓展的趋势	204
四、科研开发趋势及替代技术进展	204
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	204

## 第十二章2017-2022年计量校准行业投资价值评估分析205

### 第一节计量校准行业投资特性分析205

#### 一、计量校准行业进入壁垒分析205

#### 二、计量校准行业盈利模式分析205

#### 三、计量校准行业盈利因素分析205

### 第二节2017-2022年计量校准设备行业发展的影响因素206

### 第三节2017-2022年计量校准行业投资方向评估分析207

#### 一、计量检测手段的颠覆207

#### 二、机构组织的运作方式突破207

#### 三、“一站式”计量检测服务208

## 第十三章2017-2022年计量校准行业投资机会与风险防范209

### 第一节计量校准行业投融资情况209

#### 一、行业资金渠道分析209

#### 二、计量校准行业投资现状分析210

### 第二节2017-2022年计量校准行业投资机会211

### 第三节2017-2022年计量校准行业投资风险及防范211

#### 一、行业政策风险211

#### 二、行业技术风险211

#### 三、行业市场竞争风险212

#### 四、行业宏观经济波动风险212

#### 五、行业人力资源风险212

#### 六、行业其他风险212

### 第四节中国计量校准行业投资建议213

#### 一、计量校准技术开发注意要点及应对策略213

#### 二、计量校准项目投资注意要点及应对策略214

#### 三、计量校准产品市场及销售策略建议215

## 第十四章计量校准行业投资战略研究216

### 第一节计量校准行业发展战略研究216

#### 一、技术开发战略216

#### 二、产业战略规划219

#### 三、业务组合战略220

#### 四、营销战略规划222

五、区域战略规划224

六、企业信息化战略规划231

第二节对我国计量校准品牌的战略思考233

一、企业品牌的重要性233

二、计量校准实施品牌战略的意义233

三、计量校准企业品牌的现状分析234

四、我国计量校准企业的品牌战略235

五、计量校准品牌战略管理的策略239

第三节计量校准企业发展策略241

一、市场定位策略241

二、服务组合策略242

三、价格策略242

四、市场拓展策略243

五、市场推广策略243

第四节计量校准行业投资战略研究244

一、投资对象244

二、投资模式244

三、预期财务设计分析245

四、风险资本退出方式248

第十五章研究结论及投资建议252(AKWZY)

第一节计量校准行业研究结论及建议252

第二节计量校准子行业研究结论及建议252

第三节计量校准行业投资建议254

一、把握国家投资的契机254

二、竞争性战略联盟的实施254

三、企业自身应对策略254

第四节计量校准战略管理的策略254

一、成本控制策略254

二、定价策略257

三、竞争策略264

四、并购重组策略269

五、营销策略269

六、人力资源271

七、财务管理276

部分图表目录：

图表：计量检测行业产业链关系图27

图表：2011-2016年世界计量校准市场规模32

图表：2011-2016年世界计量校准市场设备需求总量32

图表：2014年全球计量校准主要市场分布（按需求量分）33

图表：2017-2022年世界计量校准行业市场预测34

图表：2011-2016年世界计量校准行业设备产量34

图表：2011-2016年世界计量校准行业设备产能总量35

图表：2011-2016年中国计量校准总体市场规模及增长率38

图表：2014年各月份其他指标环比数据表46

图表：2014年12月份及全年主要统计数据47

图表：我国计量检测政策法规体系图63

图表：2010-2016年我国计量校准行业数量及增长率表65

图表：2010-2016年我国计量校准行业从业人员数量及增长率表66

图表：2010-2016年1-11月我国计量校准行业资产及增长率表66

图表：2011-2016年中国计量校准产业总产值67

图表：2011-2016年中国计量校准工业销售产值68

图表：2011-2016年中国计量校准行业产销率69

图表：2012-2016年我国计量校准行业营运能力69

图表：2012-2016年我国计量校准行业偿债能力70

图表：2012-2016年我国计量校准行业盈利能力70

图表：2012-2016年我国计量校准行业发展能力70

图表：2011-2016年中国计量校准设备市场供给量及增长率71

图表：2011-2016年中国计量校准行业设备产量及增长率72

图表：2011-2016年中国计量校准设备行业产能及增长率73

图表：2011-2016年中国计量校准设备市场需求量及增长率73

图表：我国各主要省市计量校准设备销售市场比例表75

图表：2014年中国计量校准产业区域集中度76

图表：2014年中国质量检验检测行业品牌排名83

图表：2016年我国计量校准检测机构行业分布图83

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283773.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。