



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国民航客运产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国民航客运产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年5月我国民航旅客运输量为3897.3万人，环比增长10%；1-5月我国民航旅客运输量为19396.2万人，同比增长10.5%。 中国民航2016年5月份主要运输生产指标统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国民航客运行业的相关综述

第一节民航客运行业的相关概述

一、民航客运行业的概念

（一）民用航空的定义

（二）民航客运的定义

（三）航空客运业务分类

二、公务航空的相关概念

三、支线航空的相关概念

四、支线航空与经济发展相关分析

（一）支线航空运输对民航业的意义

（二）支线航空对经济发展的意义

五、人均GDP与民航客运量相关性

第二节交通运输市场发展态势分析

一、交通运输行业总产值分析

二、交通运输行业投资情况分析

三、交通运输旅客运输市场分析

（一）旅客运输市场发展特点

（二）旅客运输需求市场情况

（三）客运市场竞争格局分析

四、交通运输行业未来发展趋势

(一) 交通运输行业面临挑战

(二) 交通运输行业发展趋势

(三) 旅客运输市场规模预测

第三节中国民航客运业产业链分析

一、中国民航客运产业链简介

二、上游产业对民航客运的影响

三、下游产业对民航客运的影响

第四节中国航空燃油市场发展分析

一、中国航空燃油消费市场分析

二、航线航油附加费的调整情况

三、国际航空燃油价格变化分析

四、中国航空燃油价格变化分析

第二章国际民航客运市场发展状况分析

第一节国际民航客运发展状况分析

一、国际航空运输市场发展分析

二、国际民航客运发展现状分析

三、国际民航客运市场竞争分析

四、国际民航客运市场前景分析

第二节国际航空市场竞争格局分析

一、全球航空市场区域格局三足鼎立

二、商业航空公司经营情况大幅改观

三、全球增长最快的两大航空公司

四、中国民航公司的喜与忧

第三节国外主要航空企业经营情况分析

一、美国西北航空公司

二、德国汉莎航空公司

三、日本全日空航空公司

四、大韩航空公司

五、新加坡航空公司

六、英国航空公司

七、法国航空公司

八、俄罗斯国际航空公司

第三章中国民航客运行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节民航客运行业政策环境分析

一、民航客运行业管理体制概述

二、民航客运行业相关政策汇总

三《民用航空工业中长期规划（2013-2020）》

四、中国航空空域管制情况分析

五、中国低空空域管理政策分析

第三节民航客运行业社会环境分析

一、社会消费结构的发展升级

二、中国人口规模及结构情况

三、中国城市化进程升级情况

四、中国民航客运安全事故形势

第四章中国民航客运机场投资运营分析

第一节中国航空机场投资状况分析

一、机场建设项目资金来源分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、航空空管投资建设情况分析

四、民用机场建设投资监管现状

第二节中国航空机场发展状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

（一）航空机场发展现状分析

（二）地方航空机场发展现状

二、航空运输机场建设情况分析

（一）航空运输机场数量情况

（二）航空机场区域分布情况

三、机场发展存在问题及对策

（一）机场发展存在问题及对策

（二）中小机场发展存在的问题

第三节中国航空机场运营状况分析

一、航空机场市场运营状况分析

（一）航空机场产业经营现状

（二）航空机场产业经济效益

二、航空机场业务收入状况分析

（一）航空机场业务收入的构成

（二）机场建设费业务经营现状

三、机场航空性业务运营情况

（一）机场航空性业务构成

（二）机场起降费收费情况

（三）机场旅客服务费情况

（四）机场飞机停车场费情况

四、航空机场飞机起降情况分析

第四节中国民航机场旅客运输分析

一、航空机场旅客吞吐量情况

二、机场区域旅客吞吐量情况

三、机场客运市场集中度分析

第五章中国民航客运行业发展状况分析

第一节民航运输市场发展状况分析

一、航空运输市场发展概况分析

（一）航空运输市场发展现状

（二）航空运输业就业人员情况

（三）航空运输企业数量统计

（四）航空运输收入水平分析

二、中国民航运输的经济特征

（一）民航运输需求的派生性

（二）民航运输的自然垄断性

（三）民航运输的资本技术密集性

三、航空运输综合需求市场分析

（一）航空运输行业景气情况

（二）航空运输综合需求分析

四、航空运输行业投资情况分析

（一）航空运输行业投资现状分析

（二）民营资本参与民航投资状况

五、航空客运燃油市场价格影响分析

（一）航空公司停止征收燃油附加费

（二）航空公司航油价格分析

第二节民航客运市场发展状况分析

一、中国民航客运市场运营分析

（一）航空客运市场情况

（二）航空公司客运收益情况

二、民航客运市场运营效率分析

（一）中国民航旅客客座率分析

（二）民航飞机利用率情况分析

三、航空客运机队规模情况分析

（一）民航运输机队情况分析

（二）民航公司机队规模情况

第三节航空客运运力供需情况分析

一、航空客运运力供需情况

二、国航公司客运运力情况

三、南航公司客运运力情况

四、东航公司客运运力情况

第四节民航客运公司商业模式分析

一、网络型商业模式

二、支线型商业模式

三、低成本型商业模式

四、包机型商业模式

五、商业模式发展趋势及启示

第六章中国民航客运市场运输状况分析

第一节中国民航客运市场运输状况分析

一、航空运输总周转量情况分析

二、民航航线里程情况分析

三、民航客运周转量情况分析

四、民航客运节日旅客流量情况

第二节中国民航国际航线客运情况分析

一、国际航线运输总周转量分析

二、民航国际航线里程情况分析

三、民航国际航线客运量情况分析

四、民航国际航线客运周转量情况

五、民航国际航线运力供需情况分析

第三节中国民航国内航线客运情况分析

一、国内航线运输总周转量分析

二、民航国内航线里程情况分析

三、民航国内航线客运量情况分析

四、民航国内航线客运周转量情况

2016年1-5月我国民航国际航线运输总周转量为132.8亿吨公里，同比增长18.6%；2016年1-5月我国民航国际航线旅客运输量为2097.8万人，同比增长26.1%；2016年1-5月我国民航国际航线货邮运输量为75.0万吨，同比增长0.9%；2016年1-5月我国民航国际航线旅客周转量为844.7万人，同比增长31.0%。 2016年1-5月我国民航运输总周转量集中度

五、民航国内航线运力供需情况分析

第四节中国民航港澳地区航线客运情况分析

一、港澳地区运输总周转量分析

二、民航港澳地区航线里程情况

三、民航港澳地区航线客运量情况

四、民航港澳地区客运周转量情况

第七章中国民航客运细分需求市场分析

第一节中国支线航空客运市场发展分析

一、支线航空市场发展状况分析

二、支线航空客运机队规模分析

三、支线航空客运发展现状分析

四、支线航空客运发展前景分析

第二节中国旅游航空客运市场发展分析

一、旅游产业市场发展状况分析

二、旅游产业规模情况统计分析

三、旅游航空客运市场发展现状

四、旅游航空客运市场发展前景

第三节中国公务航空客运市场发展分析

一、公务航空低空开放情况分析

（一）航空低空开放条件

（二）航空低空开放规划

（三）低空开放试点城市

二、公务航空客运发展现状分析

三、中国公务航空市场需求分析

四、公务航空企业经营模式分析

（一）公务航空地面代理

（二）飞机包机租赁

（三）飞机委托管理

（四）飞机产权共享

（五）经营模式优劣势对比

五、公务航空发展的制约因素

六、公务航空市场发展对策分析

七、公务航空客运市场前景分析

第八章中国民航客运市场竞争策略分析

第一节民航客运市场发展优势分析

一、民航客运市场发展优势分析

（一）各种客运方式经济优势对比

（二）民航运输市场优势发展分析

二、航空客运企业的SOWT分析

三、国内外航空客运市场营销渠道模式

（一）国外航空客运市场营销渠道模式

（二）国内航空客运市场营销渠道模式

四、中国民航运输行业发展对策分析

第二节民航客运市场竞争结构分析

一、行业现有企业的市场竞争

二、行业新进者竞争威胁分析

三、民航客运的潜在替代威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、旅客讨价还价的能力

第三节航空与高铁客运竞争优势比较

一、航空与高铁客运优劣势比较

二、航空与高铁客运竞争优势比较

三、高铁对航空运输市场影响分析

四、航空运输应对高铁发展的挑战

第四节航空客运企业竞争经营策略

一、基于班线运行距离的策略选择

二、基于班线开行区域的策略选择

三、基于航空客运接驳的策略分析

四、基于票价折扣的策略选择

第九章中国民航客运市场定价机制分析

第一节民航客运市场定价机制分析

一、民航客运定价机制管理分析

（一）民航客运票价管理制度

（二）民航客运票价形成机制

二、民航客运价格的影响因素

三、民航客运定价发展策略分析

四、票价新政对航空客运影响

第二节民航客运定价基本方法分析

- 一、需求导向定价法
 - 二、边际成本定价法
 - 三、“成本+利润”定价法
 - 四、基于竞争者的定价法
 - 五、政府管制下的定价法
- 第三节民航电子客票发展情况分析

- 一、电子客票的发展历史
- 二、电子客票推广的外部条件
- 三、民航空电子客票推广困局
- 四、民航电子客票发展模式分析
- 五、民航电子客票发展优势分析
- 六、民航电子客票市场现状分析
- 七、民航电子客票发展趋势分析
- 八、民航电子客票需求前景分析

第十章中国民航飞机市场发展状况分析

第一节中国航空飞机市场发展分析

- 一、中国航空飞机产值分析
- 二、飞机国际转包业务发展分析
- 三、航空运输飞机统计情况分析
- 四、中国民用飞机竞争格局分析
 - （一）民用直升飞机竞争分析
 - （二）支线飞机领域竞争分析
 - （三）通用航空飞机领域竞争
- 五、飞机制造市场发展前景分析

第二节中国大飞机项目运营分析

- 一、大飞机专项的简介
- 二、大飞机类型情况分析
- 三、中国大飞机的发展现状
 - （一）中国大飞机项目发展情况
 - （二）大飞机发展的瓶颈因素
 - （三）中国大飞机面临的挑战

四、中国大飞机的战略选择

- (一) 政府支持，技术创新形成产品竞争力
- (二) 金融支持，模式创新形成市场竞争力
- (三) 产业链整合，系统创新形成产业竞争力

五、大飞机订单需求分析

第三节中国公务机市场发展分析

一、中国公务机发展状况分析

- (一) 公务机发展历程概述
- (二) 公务机发展状况分析

二、中国公务机保有量分析

三、中国公务机市场竞争分析

- (一) 公务机制造市场竞争分析
- (二) 公务机产品市场竞争分析

四、中国公务机发展现状分析

- (一) 公务机区域分布分析
- (二) 中国公务机机型分析
- (三) 中国公务机企业分析
- (四) 中国公务机航程分析

五、公务机运行管理发展分析

- (一) 公务机运行管理分析
- (二) 公务机航线申请分析

六、公务机运营成本费用分析

- (一) 公务机费用平衡战略
- (二) 公务机飞行费用情况

第四节中国直升机市场发展分析

一、中国直升机主要研究机构

二、中国直升机市场发展分析

- (一) 中国直升飞机保有量情况
- (二) 中国直升飞机市场竞争分析
- (三) 中国直升机先进技术成果分析
- (四) 中国直升机发展思路分析

三、民用直升飞机产业现状分析

- (一) 民用直升飞机注册数量分析
- (二) 民用直升飞机产品结构分析
- (三) 民用直升机执照培训基地

第十一章中国航空客运票务代理市场发展分析

第一节航空客运票务代理市场发展分析

一、航空客运票务代理市场发展状况分析

- (一) 航空客运票务代理发展历程分析
- (二) 航空客运票务代理市场规模分析

二、航空客运票务代理行业发展特点

- (一) 行业经营特点
- (二) 行业的周期性
- (三) 行业的季节性

三、航空客运票务代理业竞争格局分析

四、航空客运票务代理主要企业分析

- (一) 腾邦国际
- (二) 携程旅行网
- (三) 艺龙旅行网

五、航空客运票务代理行业投资兼并

第二节航空客运票务代理市场经营模式

一、不同销售渠道运营模式

- (一) 电子商务模式分析
- (二) 门店销售模式分析
- (三) 合作销售模式分析

二、不同业务内容运营模式

- (一) 单一服务模式
- (二) 综合商旅服务模式

三、不同服务对象运营模式

- (一) 直销模式
- (二) 合作销售模式

第三节航空客运票务代理市场投资特性

一、航空客运票务代理市场进入壁垒

(一) 市场壁垒分析

(二) 资金壁垒分析

(三) 技术壁垒分析

(四) 管理及经验壁垒分析

二、航空客运票务代理盈利因素分析

三、航空客运票务代理盈利模式分析

(一) 国内航线机票销售收入来源

(二) 国际航线机票销售收入来源

第四节航空客运票务代理市场发展前景

一、航空客运代理市场供求状况分析

(一) 航空客运量的增长推动行业发展

(二) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间

(三) 影响代理市场供需变化原因分析

二、航空客运票务代理市场影响因素

(一) 航空客运代理业的有利因素

(二) 航空客运代理业的不利因素

三、航空客运票务代理行业主要风险

四、航空客运票务代理行业市场前景

五、航空客运票务代理行业发展趋势

六、航空客运票务代理市场规模预测

第十二章中国民航客运行业区域市场运营分析

第一节北京市航空客运市场分析

一、北京市旅游产业发展现状分析

二、北京市航空客运市场现状分析

三、北京市主要机场旅客运输情况

(一) 北京首都机场客运情况

(二) 北京南苑机场客运情况

四、北京市民航机场投资建设动态

第二节天津市航空客运市场分析

一、天津市旅游产业发展现状分析

二、天津市航空客运市场现状分析

三、天津市滨海机场旅客运输情况

四、天津市民航机场投资建设动态

第三节河北省航空客运市场分析

一、河北省旅游产业发展现状分析

二、河北省航空客运市场现状分析

三、河北省主要机场旅客运输情况

（一）邯郸机场的客运情况分析

（二）石家庄正定机场客运情况

（三）唐山三女河机场客运情况

（四）秦皇岛山海关机场客运情况

四、河北省民航机场投资建设动态

第四节山西省航空客运市场分析

一、山西省旅游产业发展现状分析

二、山西省航空客运市场现状分析

三、山西省主要机场旅客运输情况

（一）太原武宿机场客运情况

（二）大同机场旅客运输情况

（三）长治王村机场客运情况

（四）运城张孝机场客运情况

四、山西省民航机场投资建设动态

第五节吉林省航空客运市场分析

一、吉林省旅游产业发展现状分析

二、吉林省航空客运市场现状分析

三、吉林省主要机场旅客运输情况

（一）长春机场旅客运输情况

（二）延吉机场旅客运输情况

（三）长白山机场旅客运输情况

四、吉林省民航机场投资建设动态

第六节辽宁省航空客运市场分析

一、辽宁省旅游产业发展现状分析

二、辽宁省航空客运市场现状分析

三、辽宁省主要机场旅客运输情况

(一) 沈阳桃仙国际机场运营情况

(二) 大连周水子机场客运情况

(三) 丹东浪头机场客运情况

(四) 辽宁朝阳机场客运情况

(五) 鞍山腾鳌机场客运情况

(六) 锦州小岭子机场客运情况

四、辽宁省民航机场投资建设动态

第七节黑龙江省航空客运市场分析

一、黑龙江省旅游产业发展现状分析

二、黑龙江省航空客运市场现状分析

三、黑龙江省主要机场旅客运输情况

(一) 哈尔滨太平机场运营情况

(二) 齐齐哈尔机场客运情况

(三) 牡丹江机场客运情况

(四) 佳木斯机场客运情况

(五) 黑河机场的客运情况

(六) 漠河古莲机场客运情况

(七) 伊春林都机场客运情况

(八) 大庆萨尔图机场客运情况

四、黑龙江省民航机场投资建设动态

第八节山东省航空客运市场分析

一、山东省旅游产业发展现状分析

二、山东省航空客运市场现状分析

三、山东省主要机场旅客运输情况

(一) 青岛流亭机场客运情况

(二) 济南国际机场客运情况

(三) 烟台莱山机场客运情况

(四) 威海机场的客运情况

(五) 潍坊机场的客运情况

(六) 东营机场的客运情况

四、山东省民航机场投资建设动态

第九节上海市航空客运市场分析

一、上海市旅游产业发展现状分析

二、上海市航空客运市场现状分析

三、上海市主要机场旅客运输情况

（一）上海浦东机场客运情况

（二）上海虹桥机场客运情况

四、上海市机场投资建设动态分析

第十节浙江省航空客运市场分析

一、浙江省旅游产业发展现状分析

二、浙江省航空客运市场现状分析

三、浙江省主要机场旅客运输情况

（一）杭州萧山机场客运情况

（二）金华义乌机场客运情况

（三）宁波栎社机场客运情况

（四）浙江衢州机场客运情况

（五）台州路桥机场客运情况

（六）舟山普陀山机场客运情况

四、浙江省机场投资建设动态分析

第十一节江苏省航空客运市场分析

一、江苏省旅游产业发展现状分析

二、江苏省航空客运市场现状分析

三、江苏省主要机场旅客运输情况

（一）南京禄口机场客运情况

（二）无锡硕放机场客运情况

（三）常州奔牛机场客运情况

（四）南通兴东机场客运情况

（五）徐州观音机场客运情况

（六）盐城南洋机场客运情况

（七）连云港白塔埠机场客运情况

四、江苏省民航机场投资建设动态

第十二节福建省航空客运市场分析

一、福建省旅游产业发展现状分析

二、福建省航空客运市场现状分析

三、福建省主要机场旅客运输情况

（一）厦门高崎机场客运情况

（二）福州长乐机场客运情况

（三）泉州晋江机场客运情况

（四）武夷山机场的客运情况

（五）连城冠豸山机场客运情况

四、福建省机场投资建设动态分析

第十三节 广东省航空客运市场分析

一、广东省旅游产业发展现状分析

二、广东省航空客运市场现状分析

三、广东省主要机场旅客运输情况

（一）广州白云机场客运情况

（二）深圳宝安机场客运情况

（三）湛江坡头机场客运情况

（四）珠海三灶机场客运情况

（五）佛山沙堤机场客运情况

（六）梅县长岗岌机场客运情况

四、广东省机场投资建设动态分析

第十四节 广西航空客运市场分析

一、广西旅游产业发展现状分析

二、广西航空客运市场现状分析

三、广西主要机场旅客运输情况

（一）桂林两江机场客运情况

（二）北海福成机场客运情况

（三）百色田阳机场客运情况

（四）柳州白莲机场客运情况

（五）南宁吴圩机场客运情况

（六）梧州长洲岛机场客运情况

四、广西机场投资建设动态分析

第十五节 海南省航空客运市场分析

一、海南省旅游产业发展现状分析

二、海南省航空客运市场现状分析

三、海南省主要机场旅客运输情况

（一）海口美兰机场客运情况

（二）三亚凤凰机场客运情况

四、海南省机场投资建设动态分析

第十六节四川省航空客运市场分析

一、四川省旅游产业发展现状分析

二、四川省航空客运市场现状分析

三、四川省主要机场旅客运输情况

（一）成都双流机场客运情况

（二）泸州蓝田机场客运情况

（三）九寨黄龙机场客运情况

（四）攀枝花机场客运情况

（五）南充高坪机场客运情况

（六）宜宾莱坝机场客运情况

（七）绵阳南郊机场客运情况

（八）西昌青山机场客运情况

（九）广元盘龙机场客运情况

（十）甘孜康定机场客运情况

四、四川省机场投资建设动态分析

第十七节重庆市航空客运市场分析

一、重庆市旅游产业发展现状分析

二、重庆市航空客运市场现状分析

三、重庆市主要机场旅客运输情况

（一）重庆江北机场客运情况

（二）黔江舟白机场客运情况

（三）万县五桥机场客运情况

四、重庆市机场投资建设动态分析

第十八节湖北省航空客运市场分析

一、湖北省旅游产业发展现状分析

二、湖北省航空客运市场现状分析

三、湖北省主要机场旅客运输情况

（一）武汉天河机场客运情况

(二) 宜昌三峡机场客运情况

(三) 恩施许家坪机场客运情况

(四) 襄樊刘集机场客运情况

四、湖北省机场投资建设动态分析

第十九节 湖南省航空客运市场分析

一、湖南省旅游产业发展现状分析

二、湖南省航空客运市场现状分析

三、湖南省主要机场旅客运输情况

(一) 长沙黄花机场客运情况

(二) 张家界荷花机场客运情况

(三) 常德桃花源机场客运情况

(四) 永州零陵机场客运情况

(五) 怀化芷江机场客运情况

四、湖南省机场投资建设动态分析

第二十节 河南省航空客运市场分析

一、河南省旅游产业发展现状分析

二、河南省航空客运市场现状分析

三、河南省主要机场旅客运输情况

(一) 郑州新郑机场客运情况

(二) 南阳姜营机场客运情况

(三) 洛阳北郊机场客运情况

四、河南省机场投资建设动态分析

第二十一节 云南省航空客运市场分析

一、云南省旅游产业发展现状分析

二、云南省航空客运市场现状分析

三、云南省主要机场旅客运输情况

(一) 昆明巫家坝机场客运情况

(二) 丽江三义机场客运情况

(三) 西双版纳机场客运情况

(四) 德宏芒市机场客运情况

(五) 香格里拉机场客运情况

(六) 保山云端机场客运情况

(七) 普洱思茅机场客运情况

(八) 大理机场旅客运输情况

(九) 文山普者黑机场运营情况

(十) 昭通机场旅客运输情况

(十一) 临沧机场客运情况

四、云南省机场投资建设动态分析

第二十二节 贵州省航空客运市场分析

一、贵州省旅游产业发展现状分析

二、贵州省航空客运市场现状分析

三、贵州省主要机场旅客运输情况

(一) 铜仁机场客运情况

(二) 兴义机场客运情况

(三) 黎平机场运营情况

(四) 贵阳龙洞堡机场客运情况

四、贵州省机场投资建设动态分析

第二十三节 陕西省航空客运市场分析

一、陕西省旅游产业发展现状分析

二、陕西省航空客运市场现状分析

三、陕西省主要机场旅客运输情况

(一) 西安咸阳机场客运情况

(二) 汉中西关机场客运情况

(三) 延安机场旅客运输情况

(四) 榆林榆阳机场客运情况

四、陕西省机场投资建设动态分析

第十三章 中国民航客运行业重点企业运营分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第二节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第三节中国东方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第四节海南航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第五节山东航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第六节深圳航空有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业经营情况分析

第七节上海航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展历程分析

第八节厦门航空有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业经营业绩分析

第九节春秋航空有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第十节四川航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业载运规模分析

四、企业竞争优势分析

五、企业经营情况分析

第十四章2017-2022年中国民航客运市场前景及预测分析

第一节2017-2022年中国民航客运市场发展前景

一、民航客运行业发展驱动因素

二、公务机市场发展前景分析

三、民航客运市场发展前景分析

四、基于一带一路民航国际化发展战略

第二节2017-2022年中国民航客运市场发展趋势

一、市场结构将日益平衡

二、集约化将成为发展基本要求

三、专业化发展将重新成为主流

四、国际竞争将演变成航空产业链的竞争

五、通用航空将可能发展"蝶变"

六、航空经济发展将更加理性务实

第三节2017-2022年中国民航客运市场前景预测

一、民航行业投资规模预测分析

二、民航飞机拥有量预测分析

三、民航机场建设数量预测分析

四、民航客运运输规模预测分析

（一）航空旅客运输规模预测

（二）航空客运营收规模预测

五、民航机场客运吞吐量预测分析

第十五章2017-2022年中国民航客运行业投资机会风险及策略

第一节2017-2022年中国民航客运市场投资机会分析

一、民航客运行业投资特性分析

二、航空机场建设投资机会分析

三、民航客运行业投资机会分析

四、民航客运行业未来投资趋势

第二节2017-2022年中国民航客运市场投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场竞争风险分析

四、客运供需风险分析

五、客运运输安全风险

六、航空燃油价格风险

第三节2017-2022年中国民航客运市场投资策略分析

一、航空机场建设投融资策略分析

二、民航客运企业投融资策略分析

三、民航客运企业融资渠道与选择分析

（一）民航客运企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十六章中国民航客运企业IPO上市策略指导分析(AK WZY)

第一节民航客运企业境内IPO上市目的及条件

一、民航客运企业境内上市主要目的

二、民航客运企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节民航客运企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节民航客运企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节民航客运企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1：中国人均GDP与民航客运量相关性关系分析

图表2：2014-2016年中国交通运输、仓储和邮政业总产值及增速情况

图表3：2016年交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况

图表4：2014-2016年全国及交通运输业固定资产投资增长率变动趋势

图表5：2010-2016年中国交通运输行业运输指标统计情况

图表6：公路、铁路、民航与水路四种运输方式优劣势对比

图表7：2017-2022年中国旅客运输量预测

图表8：中国民航客运行业产业链简图

图表9：2005-2016年国内航空燃油附加费变化一览表

图表10：2014-2016年国际油品运输市场运价走势图

图表11：国际航空客运市场变化趋势图

图表12：国际航空客运市场区域发展变化趋势图

图表13：国际航空国内客运变化趋势图

图表14：全球各国航空客运客座率示意图

图表15：2014-2016年全球航空运输收入客公里增长趋势变化图

图表16：2014-2016年国际旅客和国际入境旅客增长趋势变化图

图表17：2016年全球机场旅客吞吐量前15名

图表18：2015年全球航空量区域分布图

图表19：2015年全球各区域航空市场增长情况

图表20：2015年全球区域航空运输量增长情况

图表21：2015年全球区域航空空座率情况

图表22：2010-2016年全球航空公司净利润变化趋势图

图表23：2010-2016年全球航空公司盈利情况变化趋势图

图表24：2010-2016年全球区域航空公司盈利情况

图表25：2010-2016年全球区域航空公司息税前利润率变化趋势图

图表26：2010-2016年全球区域航空公司增长情况

图表27：2015年德国汉莎航空公司现有机队情况

图表28：2015年日本全日空航空公司现有机队情况

图表29：2015年大韩航空公司现有机队情况

图表30：2016年新加坡航空公司现有机队情况

图表31：2016年英国航空公司现有机队情况

图表32：2015年法国航空公司现有机队情况

图表33：2015年俄罗斯国际航空公司现有机队情况

图表34：2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表35：2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表36：2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表37：2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表38：2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表39：2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表40：2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表41：2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图

图表42：2003-2016年中国航空业相关法规政策

图表43：2010-2015年中国人口总量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。