



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国支线航空运输 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国支线航空运输市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近十年来，我国支线航空在航空出行需求的快速增长，以及国家行业及地方政策的支持下，经历了快速发展，在民航运输体系和中国建设基本航空服务的民航发展规划中占据不可替代的地位。根据中国民航局数据显示，国内支线机场客流量增速显著，2014年中国支线机场平均运量增长率为16%，为干线机场的1.78倍。从2010年到2015年，支线航线网络增加了27%，运力增加了116%。 中国支线机场与干线机场客流量增长率对比（2014年）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 支线航空运输行业发展分析

#### 第一章 支线航空行业概述 1

##### 第一节 定义 1

##### 一、支线机场的界定 1

##### 二、支线机场的定位 2

##### 第二节 支线飞机 2

##### 一、支线飞机概述 2

##### 二、中国造支线飞机 3

##### 三、crj系列支线飞机 3

#### 第二章 国外支线航空发展分析 7

##### 第一节 世界航空业发展分析 7

##### 一、2016年全球航空市场客货运输量情况 7

##### 二、2016年全球航空运输业经营情况 7

##### 三、美国金融危机对全球航空业的影响 8

##### 四、全球民航业面临多重因素挑战 10

- 五、2016年北美航空业面临新挑战 10
- 六、2016年全球航空运输业面临形势分析 11
- 七、2016年全球航空运输业发展预测 12
- 第二节 世界支线航空业市场发展分析 14
  - 一、世界支线航空发展状况 14
  - 二、欧美低成本航空运营经验探讨 14
- 第三节 世界各地支线航空市场发展探讨 19
  - 一、亚洲 19
  - 二、欧洲 20
  - 三、美洲 21
  - 四、非洲 24

### 第三章 我国支线航空行业环境分析 32

#### 第一节 我国支线航空行业宏观经济分析 32

- 一、2016年宏观经济运行情况分析 32
- 二、2016年我国宏观经济形势分析 49
- 四、2016年中国经济增长分析预测 80

#### 第二节 我国支线航空业政策环境分析 81

- 一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 81
- 二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行 83
- 三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》 83
- 四、民航总局行政许可公文处理暂行办法 83
- 五、《公共航空运输企业经营许可规定》 85
- 四、民航市场管理政策的改革 104
- 五、投资支线航线的保护期 108

### 第四章 中国航空业的发展分析 110

#### 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况 110

- 一、2016年我国航空运输指标分析 110
- 二、2016年我国航空运输消费者投诉情况 126

#### 第二节 中国航空业发展情况和形势分析 185

- 一、2016年民航机场生产统计 185

二、	在高油价下我国航空业发展探讨	198
三、	航空业面临的环境挑战	202
四、	2016年民航发展主要预期指标	204
五、	十三五期间我国民航机场布局规划	204
六、	我国5年内建成国家航空运输体系	209
第三节	我国民营航空市场发展分析	211
一、	民营航空发展历程	211
二、	民营航空发展困境和问题	212
三、	中国的民营航空公司发展出路探讨	216
四、	民营航空集体转攻支线航空	218
第四节	航空公司的投资分析	219
一、	2016年航空运输业投资分析	219
二、	2016年航空运输业投资策略分析	220
三、	民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度	221
四、	低成本航空公司的投资策略探讨	222
第五章	支线航空市场发展分析	227
第一节	行业发展现状分析	227
一、	支线机场发展的必要性及可行性分析	227
二、	支线机场发展瓶颈	230
三、	对国际案例的研究与借鉴	232
四、	支线机场发展策略	233
第二节	我国支线航空市场发展分析	236
一、	我国支线飞机发展情况	236
二、	支线航空客源分析	237
三、	2016年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持	237
四、	我国支线航空存在的问题探讨	238
五、	我国民用支线飞机融资租赁分析	239
六、	我国西部支线航空的发展	240
第三节	我国发展支线航空的前景和意义	244
一、	中国支线航空市场前景分析	244
二、	我国支线航空潜力分析	245

### 三、我国发展支线航空运输的意义 246

## 第二部分 支线航空运输相关行业发展分析

### 第六章 我国支线飞机行业分析 248

#### 第一节 我国支线飞机竞争分析 248

- 一、国产arj21五大竞争机型比较 248
- 二、arj21新支线飞机在海外市场颇具竞争力 253
- 三、国际航空两巨头求解中国支线市场 254

#### 第二节 自主新支线飞机 255

- 一、支线客机的进展与挑战 255
- 二、国产arj21-700已获208架海内外订单 258
- 三、中国arj-21新型支线飞机进入批量生产阶段 259
- 四、我国开始研制新舟700新一代涡桨支线飞机 261

#### 第三节 我国第一架100%国产的支线飞机arj21 261

- 一、完全按照中国环境设计 261
- 二、中国支线航空前景光明 262

#### 第四节 支线飞机未来发展分析 263

### 第七章 支线航空其他相关行业分析 265

#### 第一节 我国交通运输业分析 265

- 一、我国"十三五"交通需求分析 265
- 二、"十三五"时期我国交通运输发展面临的环境与形势 266
- 三、"十三五"时期我国综合交通运输体系发展分析 273
- 四、交通运输业景气度有所回落 276
- 五、30年来我国交通运输改革发展的经验与展望 276

#### 六、我国交通运输的可持续发展模式 280

#### 七、2016年全国交通运输工作重点 284

#### 第二节 公路运输产业发展状况分析 286

##### 一、2016年公路旅客运输量 286

2016年8月中国公路客运量为132330万人，同比增长-5%；2016年1-8月中国公路客运量累计1036593万人，同比增长-5.3%。 2016年中国公路客运量及增速

##### 二、普通公路发展将以各级政府投入为主 297

三、2016年公路货物运输市场价格分析	297
第三节 水路运输产业发展状况分析	299
一、2016年水路运输产业状况	299
二、2016年港口外贸吞吐量走势分析	302
三、我国将投资430亿元系统整治长江干线航道	303
第四节 铁路运输产业发展状况分析	304
一、2016年铁路运输市场状况	304
二、2016年我国铁路运输业投资情况	309
三、2016年铁路运输业投资情况	310
四、2016年影响铁路客车行业发展的主要因素	310
五、2016年铁道部将采购上千辆铁路客车	314
六、2016年铁路货车需求分析	314
七、2016年铁路客车行业投资态势展望	315
八、2016年铁路客车保有量预测	315
九、2017-2022年铁路基建投资预测	315
第五节 各种运输方式比较分析	316
一、各种运输方式对比	316
二、各种运输方式的经济评价	317
三、金融危机环境之下空铁运输的竞争与合作	322
四、联合运输方式的发展情况分析	325
第六节 支线机场空管安全管理	326
一、支线机场空管安全管理的现状及存在的问题	326
二、对支线机场空管安全管理的思考和探索	327
三、加强支线空管安全文化的建设	330
第三部分 支线航空运输行业竞争格局分析	
第八章 支线航空业竞争分析	331
第一节 2016年航空业差异化竞争分析	331
第二节 我国支线航空市场竞争分析	334
一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析	334
二、国内支线航空与传统航空的竞争分析	336
三、国内支线航空与民营航空的竞争分析	338

#### 四、高速铁路与支线航空运输的竞争 339

### 第九章 国外航空优势企业发展分析 343

#### 第一节 美国西南航空 343

- 一、公司基本情况 343
- 二、公司经营之道 344
- 三、公司的组织文化建设 345
- 四、公司成功的策略 349
- 五、公司的低成本战略 352
- 六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀 355
- 七、2016年公司经营情况 359

#### 第二节 瑞安航空 360

- 一、公司基本情况 360
- 二、瑞安航空公司动态 361
- 三、瑞安航空低成本经营策略 363
- 四、公司成本及销售渠道控制 364

#### 第三节 马来西亚亚洲航空公司 368

- 一、公司简介 368
- 二、公司发展历史 370
- 三、公司新开辟航线分析 371
- 四、公司迈向国际品牌目标 371

#### 第四节 新加坡捷星亚洲航空 372

- 一、公司基本情况 372
- 二、2016年公司发展动态 373

#### 第五节 全美航空 374

- 一、公司简介 374
- 二、公司发展历史 375
- 三、公司业务概况 378
- 四、公司机队 379
- 五、2016年公司动态 379

#### 第六节 全日本航空公司 381

- 一、公司简介 381



- 二、公司发展历史 381
- 三、公司业务概况 382
- 四、全日空与中国 383
- 五、全日空机队 383
- 六、2016年公司动态 384
- 第七节 国外廉价航空其他优势企业分析 384
  - 一、易捷航空(easyjet) 384
  - 二、柏林航空 ( airberlin ) 386
  - 三、威兹航空wizzair 389
  - 四、美国捷蓝航空(jetblueairways) 389
  - 五、泰国亚洲航空 394

## 第十章 中国支线航空和民营航空公司分析 395

### 第一节 中国主要支线航空公司 395

- 一、春秋航空公司 ( 内地 ) 395
- 二、甘泉航空 ( 香港 ) 396
- 三、非凡航空 ( 澳门 ) 396

### 第二节 国内民营航空企业分析 397

- 一、鹰联航空 397
- 二、奥凯航空 398
- 三、东星航空 399
- 四、上海吉祥航空 400
- 五、华夏航空 401
- 六、深圳航空有限公司 402

## 第四部分 支线航空运输行业发展趋势及战略

### 第十一章 2017-2022年支线航空市场发展趋势与战略分析 405

#### 第一节 2017-2022年全球航空业发展趋势和预测 405

- 一、2017-2022年全球航空货运量发展趋势 405
- 二、2017-2022年全球航空客运量预测 405
- 三、2017-2022年全球航空运输业亏损额情况预测 407
- 四、2017-2022年\*\*\*大的航空运输市场预测 407

五、2017-2022年全球民航业发展预测	408
第二节 2017-2022年支线航空市场发展趋势分析	409
一、全球支线航空未来发展趋势分析	409
二、国内支线航空市场未来的发展趋向	412
三、未来中国支线飞机需求量预测	413
四、我国支线航空运输事业现状及展望	413
五、中国低成本航空迎来机遇	415
六、到2027年中国支线客机数量预测	417
第三节 2017-2022年支线航空市场发展策略分析	417
一、中国低成本航空发展战略研究	417
二、我国支线航空发展的政策研究	419
三、支线机场发展策略分析	421
四、2016年国内支线航空公司发展策略	425
五、促进中国支线航空发展的措施	430
第四节 2017-2022年对我国新建支线机场供油保障模式的思考	431
一、东北地区民航及支线机场发展情况	431
二、国内支线机场航油业务经营现状	431
三、新建支线机场供油保障模式及需要注意的事项	432
第十二章 2017-2022年支线航空行业投资战略分析	435(AK WZY)
第一节 2017-2022年支线航空行业发展前景分析	435
一、中国支线航空发展需求	435
二、中国支线航空试水盈利新模式	436
三、我国支线航空发展前景分析	438
第二节 2017-2022年投资机会及风险	438
一、2017-2022年投资机场建设情况分析	438
二、支线航空市场投资机会现	439
三、中国支线航空的未来不能盲目乐观	442
第三节 支线航空补贴政策绩效研究	444
一、目前支线航空补贴的主要情况	445
二、支线补贴政策绩效的总体思路	445
三、绩效指标体系的建立	446

#### 第四节 支线航空发展建议分析 447

##### 一、基础设施建设 447

##### 二、支线机场的经营与管理 448

##### 三、支线航空运输成本 450

#### 部分图表目录：

图表：1978-2016年gdp增速趋势图 32

图表：1998年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 33

图表：2001-2016年10月工业增加值与发电量对比趋势图 34

图表：1999年1-8月&mdash;2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表：1999年8月&mdash;2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表：1997-2016年10月ppi增速趋势图 36

图表：1999年8月&mdash;2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表：1999年8月&mdash;2016年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 37

图表：1998-2016年10月进出口对比趋势图 37

图表：1999年8月&mdash;2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 38

图表：2007-2016年货币供应量增幅趋势图 39

图表：1999年8月&mdash;2016年10月货币供应量月度同比增长率（%） 39

图表：2016年10月主要经济数据统计 40

图表：国内生产总值(2016年2季度) 40

图表：工业增加值增长速度(2016年10月) 40

图表：各地区工业增加值增长速度(2016年10月) 41

图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年10月) 41

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年10月) 43

图表：1999年8月&mdash;2016年10月居民消费价格指数走势（上年同月=100） 48

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤 107

图表：2016年中国民航主要运输生产指标统计 114

图表：2016年中国民航各类航线运量统计表 114

图表：2016年中国民航正班客座率及载运率统计表 115

图表：2016年10月中国民航主要运输生产指标统计 118

图表：2016年10月中国民航各类航线运量统计表 118  
图表：2016年10月中国民航正班客座率及载运率统计表 119  
图表：2016年10月国内、国际航班正常统计表 119  
图表：2016年10月中国民航主要运输生产指标统计 124  
图表：2016年10月中国民航各类航线运量统计表 124  
图表：2016年10月中国民航正班客座率及载运率统计表 125  
图表：2016年10月国内、国际航班正常统计表 125  
图表：2016年10月航空公司投诉类型及比例 135  
图表：2016年10月航空公司投诉情况统计 136  
图表：2016年10月机场及投诉数量及类型 136  
图表：2016年10月各航空销售代理人投诉情况统计 137  
图表：2016年10月航空公司投诉万分率 137  
图表：2016年民航机场运输旅客吞吐量排序 186  
图表：2016年民航机场运输货物吞吐量排序 190  
图表：2016年民航机场运输起降架次排序 194  
图表：支线机型拥有情况统计 228  
图表：国内支线机场非航业务收入统计 229  
图表：2016年10月公路旅客运输量 289  
图表：2016年公路货物运输市场价格 298  
图表：2016年公路货物运输市场价格指数 298  
图表：2016年公路运价指数变化示意图 298  
图表：2016年份铁路全行业主要指标完成情况 305  
图表：30~120座支线飞机分阶段供货 410  
图表：30~120座支线飞机分区域供货 410  
图表：未来20年全球30~60座支线飞机分区域供货 411  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283783.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。