



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国植物提取物产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国植物提取物产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

植物提取物（Plant extracts）指采用适当的溶剂或方法，从植物（植物全部或者某一部分）为原料提取或加工而成的物质，可用于医药行业、食品行业、健康行业、美容行业以及其它行业。

植物提取物种类众多，目前进入工业化提取的种类超过300种。其分类方法有多种，根据有效成分的含量可分为有效单体提取物、标准提取物和比率提取物三类；按成分分为甙、酸、多酚、多糖、萜类、黄酮、生物碱等；按照产品形态可分为植物油、浸膏、粉、晶状体等。按照用途，植物提取物又可分为天然色素制品类、中药提取物制品、提取物制品类和浓缩制品类。按用途分，植物提取物可分为四类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国植物提取物行业发展概述 17

1.1植物提取物行业定义17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主体产业链构成17

（1）高含量目的有效物质的植物新品种选育18

（2）促进目的有效物质增量的植物定向培育19

（3）植物目的有效物质的分离与纯化19

（4）获得目的功能新材料的研制20

（5）植物提取物产品的功能或活性分析20

（6）植物目的有效物质新剂型的制备21

（7）植物提取物专用装备的制造22

（8）植物提取物产品的质量控制23

（9）植物提取物产品的国际市场培育23

1.2植物提取物行业政策环境分析24

1.2.1行业管理体制	24
1.2.2行业主要政策法规	25
1.2.3行业相关产业规划	26
1.3植物提取物行业上下游分析	26
1.3.1植物提取物行业下游分析	26
(1) 医药行业市场分析	27
(2) 食品行业市场分析	29
(3) 化妆品行业市场分析	30
(4) 营养品行业市场分析	31
(5) 饲料行业市场分析	33
(6) 农药行业市场分析	34
(7) 下游行业对本行业的影响分析	37
1) 食品行业对植物提取物行业的影响	37
2) 医药、营养品行业发展对植物提取物行业的影响	37
3) 其它行业发展对植物提取物行业的影响	37
1.3.2植物提取物行业上游分析	38
(1) 农林产品(药材)种植业发展状况	38
(2) 植物提取物生产设备分析	42
(3) 植物提取物检验/检测设备分析	43
(4) 上游行业对本行业的影响分析	43

第2章：国际植物提取物行业市场发展状况分析45

2.1国际植物提取物市场发展综述	45
2.1.1国际植物提取物发展综述	45
2.1.2国际植物提取物市场规模	45
2.1.3国际植物提取物竞争格局	46
2.1.4国际植物提取物应用结构	47
2.1.5国际植物提取物发展趋势	47
2.2国际植物提取物行业主要国家发展状况	48
2.2.1美国植物提取物市场分析	48
(1) 植物提取物销售额	48
(2) 植物补充剂销售额	49

(3) 草药补充剂销售额	50
2.2.2 欧洲植物提取物市场分析	51
(1) 草药市场销售额	52
(2) 植物提取物销售额	52
2.2.3 亚洲植物提取物市场分析	53
(1) 草药市场销售额	53
(2) 植物提取物销售额	54
2.2.4 其它国家及地区植物提取物市场分析	54
2.3 国际植物提取物重点企业分析	55
2.3.1 martinbauer 集团	55
2.3.2 德国施瓦贝公司 (schwabe)	55
2.3.3 法国naturex (pureworld)	56
2.3.4 美国萨宾莎公司 (sabinsa)	56

第3章：中国植物提取物行业发展状况分析58

3.1 中国植物提取物行业发展状况分析	58
3.1.1 中国植物提取物行业发展概况	58
3.1.2 中国植物提取物行业发展特点	58
(1) 区域自然资源优势明显	58
(2) 营销模式由被动型转为主动型	58
(3) 小企业多，未形成龙头优势企业	59
(4) 产品繁多，具有竞争力的品种极少	59
3.1.3 中国植物提取物市场竞争格局	59
3.1.4 中国植物提取物盈利水平分析	60
3.1.5 中国植物提取物行业经营情况分析	61
(1) 植物提取物行业经营效益分析	61
(2) 植物提取物行业盈利能力分析	62
(3) 植物提取物行业运营能力分析	62
(4) 植物提取物行业偿债能力分析	63
(5) 植物提取物行业发展能力分析	63
3.2 植物提取物行业供需平衡分析	64
3.2.1 全国植物提取物行业供给情况分析	64

(1) 全国植物提取物行业总产值分析64

(2) 全国植物提取物行业产成品分析65

3.2.2植物提取物行业供给区域分布情况65

3.2.3全国植物提取物行业需求情况分析66

我国植物提取物行业国内需求相对较小，主要销往海外市场，是中药产品出口最主要形式之一。受益海外市场对我国植物提取产品旺盛需求，除了2007年受金融危机影响，以及2012年受欧债危机和出口监管政策调整影响外，我国植物提取物出口保持了快速增长的态势，由2005年的近3亿美元提高到2015年的21.6亿美元，自2010年以来复合增速超过20%。植物提取物出口占我国中药产品出口的比重也随着出口快速增长而提高，由2005年的约35%提高到2015年的57%。我国植物提取物出口额快速增长（亿美元）

(1) 全国植物提取物行业销售收入分析66

(2) 全国植物提取物行业销售产值分析67

3.2.4植物提取物行业需求区域分布情况67

3.2.5全国植物提取物行业产销率分析68

3.3医学模式转变推动行业的发展68

3.3.1医学模式的转变68

3.3.2医学模式的转变推动行业发展69

(1) 一个靶点成就一个产业69

(2) 推动疾病---植物提取物的发展69

(3) 推动---植物提取物的发展70

(4) 推动---植物提取物的发展70

(5) 推动抗忧郁植物提取物的发展71

3.3.3医学模式的转变推动行业发展趋势71

(1) 推动植物提取物作用机制的更深入研究71

(2) 需要对亚健康状态进行深入的定量研究71

第4章：中国植物提取物行业的国际化发展分析73

4.1主要进口国质量控制和管理规定73

4.1.1进口国质量控制和管理规定73

(1) 美国73

(2) 欧盟73

(3) 日本	74
(4) 韩国	74
(5) 印度	74
4.1.2 贸易摩擦对出口企业的影响	75
4.2 中国植物提取物进出口市场分析	75
4.2.1 植物提取物进出口总体情况	75
4.2.2 植物提取物行业出口情况	76
(1) 出口总体情况	76
(2) 出口产品情况	77
(3) 出口地区分布	78
4.2.3 植物提取物行业进口情况	79
4.3 中国植物提取物行业国际化现状	80
4.3.1 中国植物提取行业国际竞争力水平	80
4.3.2 中国植物提取欧盟市场发展现状	82
4.3.3 中国植物提取行业竞争力提升策略	82
4.3.4 中国植物提取物行业国际化前景	85
第5章：植物提取物行业主要产品市场分析	86
5.1 行业产品市场概况	86
5.1.1 行业主要产品大类	86
5.1.2 行业产品市场概况	87
5.2 行业主要产品市场分析	87
5.2.1 银杏提取物市场分析	87
(1) 银杏市场分析	87
1) 银杏种植面积及区域分布	87
2) 银杏市场需求分析	89
(2) 银杏提取物提取方法	89
(3) 银杏提取物研究应用	90
(4) 银杏提取物出口分析	90
(5) 银杏提取物生产企业	91
(6) 银杏提取物市场前景	91
5.2.2 绿茶提取物市场分析	91

(1) 绿茶市场分析91

1) 绿茶种植面积及区域分析91

2) 绿茶市场竞争格局分析92

(2) 绿茶提取物提取方法92

(3) 绿茶提取物产品功效92

(4) 绿茶提取物研究进展93

(5) 绿茶提取物生产企业93

(6) 绿茶提取物市场分析94

1) 主要经济指标分析94

2) 产品市场结构分析95

3) 品牌市场结构分析95

4) 区域市场结构分析96

5) 渠道市场结构分析96

(7) 绿茶提取物市场前景97

5.2.3 人参提取物市场分析97

(1) 人参市场分析97

1) 人参种植面积及区域分析97

2) 人参市场需求分析98

3) 人参市场价格走势98

4) 人参进出口情况98

(2) 人参提取物研究应用99

(3) 人参提取物生产企业100

(4) 人参提取物市场前景100

5.2.4 甘草提取物市场分析100

(1) 甘草市场分析100

1) 甘草种植区域分布100

2) 甘草市场供求状况101

3) 甘草市场行情分析101

(2) 甘草提取物应用领域101

(3) 甘草提取物研究进展102

(4) 甘草提取物出口分析102

(5) 甘草提取物生产企业102

(6) 甘草提取物市场前景103

5.2.5---素市场分析103

(1) ---草市场分析103

1) ---草种植区域分布103

2) ---草市场需求104

(2) ---素提取方法104

(3) ---素研究应用105

(4) ---素出口分析106

(5) ---素生产企业106

(6) ---素市场前景106

5.2.6大豆异黄酮市场分析107

(1) 大豆市场分析107

1) 大豆种植面积及区域分析107

2) 大豆市场需求分析108

3) 大豆进口市场分析109

4) 大豆出口市场分析110

(2) 大豆异黄酮提取方法110

(3) 大豆异黄酮研究应用111

(4) 大豆异黄酮出口情况112

(5) 大豆异黄酮生产企业112

(6) 大豆异黄酮市场前景113

5.2.7当归提取物市场分析113

(1) 当归市场分析113

1) 当归种植面积及区域分布113

2) 当归市场需求分析114

3) 当归市场价格走势114

4) 当归出口市场分析115

(2) 当归提取物提取方法115

(3) 当归提取物研究应用116

(4) 当归提取物出口分析116

(5) 当归提取物生产企业116

5.2.8紫杉醇市场分析117

- (1) 红豆杉种植面积及区域分布117
- (2) 紫杉醇提取方法117
- (3) 紫杉醇研究应用118
- (4) 紫杉醇出口分析118
- (5) 紫杉醇生产企业118
- 5.2.9葛根提取物市场分析119
 - (1) 葛根市场分析119
 - 1) 葛根种植面积及区域分布119
 - 2) 葛根出口市场分析119
 - (2) 葛根提取物提取方法120
 - (3) 葛根提取物研究应用120
 - (4) 葛根提取物出口分析120
 - (5) 葛根提取物生产企业121
- 5.2.10虎杖提取物市场分析121
 - (1) 虎杖种植区域分布121
 - (2) 白藜芦醇提取方法121
 - (3) 白藜芦醇研究应用122
 - (4) 白藜芦醇出口分析123
 - (5) 白藜芦醇生产企业124
- 5.2.11蓝莓/越橘提取物市场分析124
 - (1) 蓝莓/越橘市场分析124
 - 1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布124
 - 2) 蓝莓/越橘市场进出口分析125
 - (2) 蓝莓/越橘提取物提取方法125
 - (3) 蓝莓/越橘提取物研究应用126
 - (4) 蓝莓/越橘提取物出口分析127
 - (5) 蓝莓/越橘提取物生产企业128
- 5.2.12枸杞子提取物市场分析128
 - (1) 枸杞子市场分析128
 - 1) 枸杞子种植面积及区域分布128
 - 2) 枸杞子进出口市场分析128
 - (2) 枸杞子提取物提取方法129

- (3) 枸杞子提取物研究应用129
- (4) 枸杞子提取物出口分析129
- (5) 枸杞子提取物生产企业129

5.2.13 金丝桃素市场分析130

- (1) 贯叶连翘种植区域分布130
- (2) 金丝桃素提取方法130
- (3) 金丝桃素研究应用131
- (4) 金丝桃素出口分析132
- (5) 金丝桃素生产企业132

5.2.14 甜菊提取物市场分析133

- (1) 甜叶菊种植面积及区域分布133
- (2) 甜菊提取物提取方法133
- (3) 甜菊提取物研究应用134
- (4) 甜菊提取物出口分析134
- (5) 甜菊提取物生产企业135

5.2.15 红车轴草提取物市场分析135

- (1) 红车轴草提取物提取方法135
- (2) 红车轴草提取物研究应用135
- (3) 红车轴草提取物生产企业135

5.2.16 红景天提取物市场分析136

- (1) 红景天提取物提取方法136
- (2) 红景天提取物研究应用136
- (3) 红景天提取物生产企业136

5.2.17 黄芪提取物市场分析137

- (1) 黄芪市场分析137
- 1) 黄芪种植面积及区域分布137
- 2) 黄芪市场价格走势137
- (2) 黄芪提取物提取方法138
- (3) 黄芪提取物研究应用138
- (4) 黄芪提取物生产企业138

5.2.18 灵芝提取物市场分析139

- (1) 灵芝提取物提取方法140

(2) 灵芝提取物研究应用状况	140
(3) 灵芝提取物生产企业	141
5.2.19 葡萄籽提取物市场分析	142
(1) 葡萄籽提取物提取方法	142
(2) 葡萄籽提取物研究应用	142
(3) 葡萄籽提取物生产企业	143
5.2.20 千层塔提取物市场分析	143
(1) 千层塔提取物提取方法	143
(2) 千层塔提取物研究应用状况	144
(3) 千层塔提取物生产企业	144
5.2.21 五味子提取物市场分析	144
(1) 五味子提取物提取方法	144
(2) 五味子提取物研究应用状况	145
(3) 五味子提取物生产企业	145
5.2.22 缬草提取物市场分析	145
(1) 缬草提取物提取方法	146
(2) 缬草提取物研究应用	147
(3) 缬草提取物生产企业	149
5.2.23 月见草提取物市场分析	149
(1) 月见草提取物提取方法	150
(2) 月见草提取物研究应用	151
(3) 月见草提取物生产企业	151
5.3 行业技术水平现状及趋势	152
5.3.1 植物提取物行业产品标准	152
(1) 国际标准	152
(2) 国内标准	152
(3) 企业内控标准	153
5.3.2 行业技术水平及特点分析	153
(1) 工业萃取技术	153
(2) 膜分离技术	153
(3) 大孔吸附树脂技术	154
(4) 高速逆流分配色谱	154

5.3.3行业技术发展趋势154

第6章：中国植物提取物行业重点区域市场分析156

6.1浙江省植物提取物行业发展分析及预测156

6.1.1浙江省植物提取物生产能力分析156

(1) 资源优势156

(2) 装备水平157

(3) 主要品种157

(4) 质量水平157

6.1.2浙江省植物提取物的行业地位分析157

6.1.3浙江省植物提取物行业发展趋势预测158

6.2四川省植物提取物行业发展分析及预测158

6.2.1四川省植物提取物生产能力分析158

(1) 资源优势158

(2) 装备水平159

(3) 主要品种159

(4) 质量水平159

6.2.2四川省植物提取物的行业地位分析160

6.2.3四川省植物提取物行业发展趋势预测160

6.3陕西省植物提取物行业发展分析及预测161

6.3.1陕西省植物提取物生产能力分析161

(1) 资源优势161

(2) 装备水平161

(3) 主要品种161

(4) 质量水平162

6.3.2陕西省植物提取物的行业地位分析162

6.3.3陕西省植物提取物行业发展趋势预测162

6.4广东省植物提取物行业发展分析及预测163

6.4.1广东省植物提取物生产能力分析163

(1) 资源优势163

(2) 装备水平163

(3) 主要品种164

- (4) 质量水平164
- 6.4.2广东省植物提取物的行业地位分析164
- 6.4.3广东省植物提取物行业发展趋势预测165
- 6.5湖南省植物提取物行业发展分析及预测165
- 6.5.1湖南省植物提取物生产能力分析165
 - (1) 资源优势165
 - (2) 装备水平166
 - (3) 主要品种166
 - (4) 质量水平167
- 6.5.2湖南省植物提取物的行业地位分析167
- 6.5.3湖南省植物提取物行业发展趋势预测168

第7章：植物提取物行业主要企业生产经营分析169

- 7.1植物提取物企业发展总体状况分析169
 - 7.1.1植物提取物行业企业规模169
 - 7.1.2植物提取物行业工业产值状况169
 - 7.1.3植物提取物行业销售收入和利润170
- 7.2植物提取物行业领先企业个案分析171
 - 7.2.1西安皓天生物工程技术有限责任公司经营情况分析171
 - (1) 企业发展简况分析171
 - (2) 企业生产基地分析172
 - (3) 企业产品结构及新产品动向172
 - (4) 企业生产设备及监测设备水平174
 - (5) 企业资质认证及环保设施174
 - (6) 企业经营状况优劣势分析175
 - 7.2.2山东绿叶制药有限公司经营情况分析175
 - (1) 企业发展简况分析175
 - (2) 企业经营情况分析176
 - 1) 企业产销能力分析176
 - 2) 企业盈利能力分析177
 - 3) 企业运营能力分析177
 - 4) 企业偿债能力分析178

5) 企业发展能力分析178

(3) 企业研发实力分析179

(4) 企业产品结构及新产品动向179

(5) 企业生产设备及监测设备水平179

(6) 企业资质认证及环保设施180

(7) 企业营销途径与网络180

(8) 企业经营状况优劣势分析180

(9) 企业最新发展动向分析180

7.2.3浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析181

(1) 企业发展简况分析181

(2) 企业经营情况分析182

1) 主要经济指标分析182

2) 企业盈利能力分析183

3) 企业运营能力分析184

4) 企业偿债能力分析185

5) 企业发展能力分析185

(3) 企业组织架构分析186

(4) 企业产品结构及新产品动向187

(5) 企业生产设备及监测设备水平187

(6) 企业资质认证及环保设施188

(7) 企业营销途径与网络188

(8) 企业经营状况优劣势分析188

(9) 企业投资兼并与重组分析189

(10) 企业最新发展动向分析189

7.2.4德信行(珠海)香精香料有限公司经营情况分析190

(1) 企业发展简况分析190

(2) 企业经营情况分析191

1) 企业产销能力分析191

2) 企业盈利能力分析191

3) 企业运营能力分析192

4) 企业偿债能力分析192

5) 企业发展能力分析193

- (3) 企业产品结构及新产品动向193
- (4) 企业资质认证及环保设施194
- (5) 企业经营状况优劣势分析194
- 7.2.5 宁波绿之健药业有限公司经营情况分析194
 - (1) 企业发展简况分析194
 - (2) 企业经营情况分析195
 - 1) 企业产销能力分析195
 - 2) 企业盈利能力分析196
 - 3) 企业运营能力分析196
 - 4) 企业偿债能力分析197
 - 5) 企业发展能力分析197
 - (3) 企业产品结构及新产品动向198
 - (4) 企业生产设备及监测设备水平199
 - (5) 企业资质认证及环保设施200
 - (6) 企业经营状况优劣势分析200

第8章：植物提取物行业发展趋势分析与预测307(AK WZY)

8.1 中国植物提取物投资风险与壁垒分析307

8.1.1 植物提取物行业投资风险预警307

- (1) 行业政策风险307
- (2) 行业技术风险307
- (3) 原材料供应及价格变动风险307
- (4) 进口国政策及产品标准变动风险308
- (5) 行业汇率变动风险308
- (6) 行业其它风险308

8.1.2 植物提取物行业进入壁垒分析308

- (1) 技术门槛309
- (2) 品牌和产品质量309
- (3) 成本控制309
- (4) 销售渠道309
- (5) 规模经营309
- (6) 相关许可证的取得309

8.2中国植物提取物发展趋势与前景预测310

8.2.1中国植物提取物的产业化趋势310

- (1) 产业化背景310
- (2) 产业化的技术基础310
- (3) 植物提取物的现代化发展310
- (4) 植物提取物的产业化趋势311
- (5) 产业化的意义311

8.2.2中国植物提取物市场前景预测312

8.3中国植物提取物产业发展策略分析313

8.3.1植物提取物产业化发展策略313

- (1) 先期迎合市场，后期培育市场313
- (2) 改进工艺技术，提高科技附加值313
- (3) 改进检测技术、提高产品质量313
- (4) 保护中药资源，防止掠夺收购313

8.3.2植物提取物集群化发展策略313

部分图表目录：

图表1：不同国家对植物提取物的定义17

图表2：植物提取物行业产业链示意图18

图表3：植物提取物行业管理体制24

图表4：植物提取物主要政策法规25

图表5：植物提取物相关发展规划26

图表6：2012-2016年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）27

图表7：2012-2016年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）27

图表8：2012-2016年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）28

图表9：2012-2016年中国食品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）29

图表10：2012-2016年中国食品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）29

图表11：2012-2016年中国化妆品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）30

图表12：2012-2016年中国化妆品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）31

图表13：2012-2016年中国营养食品行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）32

图表14：2012-2016年中国营养品行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）32

图表15：2012-2016年中国饲料行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）33

图表16：2012-2016年中国饲料行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）34

图表17：我国农药发展历程34

图表18：2012-2016年中国农药制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）35

图表19：2012-2016年中国农药制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）35

图表20：2012-2016年中国农药产量变化趋势图（单位：万吨）36

图表21：主要上市医药企业gap基地建设情况39

图表22：2012-2016年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元，%）45

图表23：全球植物提取物市场区域分布情况（单位：%）46

图表24：全球植物提取物应用结构分布情况（单位：%）47

图表25：2012-2016年美国植物提取物及其制剂销售额（单位：亿美元）48

图表26：美国天然食品和健康食品渠道销售的植物补充剂和食品补充剂的前20位排序（单位：万美元，%）49

图表27：美国主流市场销售额领先的20种草药补充剂排序（单位：美元，%）51

图表28：2012欧洲草药市场销售额（单位：亿美元）52

图表29：2012-2016年欧洲植物提取物销售额（单位：亿美元）52

图表30：2016年日本草药市场销售额（单位：亿美元）53

图表31：2012-2016年日本植物提取物销售额（单位：亿美元）54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。