



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国黄原胶市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国黄原胶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黄原胶又称黄胶、汉生胶，黄单胞多糖，是一种由假黄单胞菌属发酵产生的单胞多糖，由甘蓝黑腐病野油菜黄单胞菌以碳水化合物为主要原料，经好氧发酵生物工程技术，切断1，6-糖苷键，打开支链后，在按1，4-键合成直链组成的一种酸性胞外杂多糖。1952年由美国农业部伊利诺斯州皮奥里尔北部研究所分离得到的甘蓝黑腐病黄单胞菌，并使甘蓝提取物转化为水溶性的酸性胞外杂多糖而得到。

黄原胶是由糖类经黄单胞杆菌发酵，产生的胞外微生物多糖。由于它的大分子特殊结构和胶体特性，而具有多种功能，可作为乳化剂、稳定剂、凝胶增稠剂、浸润剂、膜成型剂等，广泛应用于国民经济各领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况22

第一章黄原胶概述22

第一节黄原胶定义22

一、黄原胶定义22

二、黄原胶研究历史22

第二节黄原胶性质23

一、黄原胶的特性23

二、黄原胶分子结构24

三、黄原胶的理化性质25

第三节黄原胶用途26

一、黄原胶用途26

二、增稠剂特点26

三、黄原胶应用添加量27

第二章黄原胶生产技术现状及未来发展趋势28

第一节黄原胶主要生产方法28

一、黄原胶生产28

二、黄原胶提取	30
三、工业级黄原胶的生产	31
四、食品级黄原胶的生产	32
第二节黄原胶生产技术现状	32
一、生产原料应用技术	32
二、黄原胶提纯技术	33
三、黄原胶生产过程	34
第三节质量指标情况	34
一、黄原胶国家标准	34
二、黄原胶世界标准	35
第四节最新技术进展及趋势研究	35
一、黄原胶最新技术	35
二、基因工程技术	36
第三章我国黄原胶生产现状分析	38
第一节黄原胶行业总体规模	38
一、黄原胶国外发展现状	38
二、国外生产状况	39
三、国内生产状况	40
第二节黄原胶产能概况	41
一、黄原胶生产工业发展	41
二、2013-2016年产能分析	42
三、2017-2022年产能预测	42
第三节黄原胶产量概况	42
一、全球黄原胶生产量历史比较	42
二、国内黄原胶生产发展	43
三、2015年产量预测	43
第四节黄原胶产业的生命周期分析	44
一、黄原胶的发展轨迹	44
二、黄原胶发展阶段	45
第二部分行业市场发展状况	47
第四章我国黄原胶市场供需分析	47
第一节黄原胶市场供给分析	47

- 一、黄原胶历史供给总量指标综述47
- 二、影响黄原胶供给的主要因素47
- 三、2013-2016年供给量分析48
- 四、黄原胶供给总量预测48
- 第二节黄原胶需求量分析50
  - 一、我国黄原胶总体需求状况分析50
  - 二、我国黄原胶消费者购买行为的主要影响因素50
  - 三、当前中国黄原胶需求存在的主要问题53
- 第三节黄原胶需求特点分析53
- 第四节黄原胶消费量与实际需求量关系分析54
- 第五节2017-2022年黄原胶需求量预测54
- 第五章我国黄原胶产品价格分析55
  - 第一节中国黄原胶历年价格回顾55
  - 第二节中国黄原胶当前市场价格55
    - 一、产品当前价格分析55
    - 二、产品未来价格预测56
  - 第三节我国黄原胶价格影响因素分析59
    - 一、全球金融危机影响59
    - 二、人民币汇率变化影响62
    - 三、国家政策对价格影响62
    - 四、生产成本的影响63
    - 五、我国黄原胶的发展制约的因素63
- 第六章我国黄原胶进出口分析64
  - 第一节黄原胶近年进出口概况64
  - 第二节分国别进出口概况64
  - 第三节我国黄原胶行业历史进出口总量变化64
  - 第四节我国黄原胶行业历史进出口结构变化65
    - 一、黄原胶行业进口来源情况分析65
    - 二、黄原胶行业出口去向分析65
  - 第五节我国黄原胶行业进出口态势展望66
    - 一、我国黄原胶进出口的主要影响因素分析66
    - 二、我国黄原胶行业进口态势展望66

三、我国黄原胶行业出口态势展望	66
第七章黄原胶产品市场渠道分析	67
第一节渠道对黄原胶产品行业的重要性	67
第二节黄原胶国内营销模式分析	68
第三节销售渠道形式分析	70
第四节黄原胶重点销售区域分析	70
第五节黄原胶国内分销商形态分析	71
第六节对竞争对手渠道策略的研究	71
第七节黄原胶行业营销渠道优劣比较分析	74
第八节黄原胶行业国际化营销模式分析	75
第三部分行业应用及上下游行业分析	80
第八章黄原胶主要应用领域	80
第一节国内主要应用领域	80
第二节石油开采行业	83
一、采油技术分析	83
二、微生物采油技术	85
三、黄原胶在石油开采中应用	88
四、采油使用黄原胶必要性	88
五、黄原胶使用产生问题分析	89
第三节食品加工行业	90
一、黄原胶在食品加工中的应用	90
二、黄原胶在食品中的增效作用	93
三、黄原胶的免疫学性能	96
四、在食品制造中的主要微生物及其应用	97
五、食品添加剂市场发展	104
六、我国食品胶生产应用的重要方向	106
第四节其他行业中的应用	110
一、黄原胶在药用辅料的开发应用	110
二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用	112
三、纺织品的印染方面应用	112
四、陶瓷和搪瓷方面应用	112
五、清洁剂中应用	113

六、浆状炸药中应用	113
第五节黄原胶消费比例	113
一、各行业黄原胶消费比例	113
二、国外黄原胶的研制及应用	114
第九章黄原胶产品用户分析	115
第一节用户认知程度	115
第二节用户关注的因素	116
一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求	116
二、用户普遍关注黄原胶产品质量	117
三、价格与用户心理预期已比较接近	117
四、产品设计与用户使用习惯	118
第十章黄原胶行业产品上下游分析	121
第一节上游行业市场运行情况回顾	121
一、煤炭市场分析	121
二、白糖市场分析	127
三、淀粉市场分析	129
第二节上游行业市场运行情况展望	129
一、煤炭行业发展趋势	129
二、淀粉市场发展趋势	133
三、白糖市场发展趋势	134
第三节消费市场（下游市场分析）	136
一、消费市场现状分析	136
二、国内外产品应用最新研究成果概述	138
三、2017-2022年国内外产品消费情况预测	139
第四部分行业竞争分析	144
第十一章黄原胶行业市场竞争策略分析	144
第一节行业竞争结构分析	144
一、现有企业间竞争	144
二、潜在进入者分析	144
三、替代品威胁分析	145
四、同类产品比较分析	145
五、国内外黄原胶品质差距	146

## 第二节黄原胶市场竞争策略分析146

### 一、黄原胶市场增长潜力分析146

### 二、黄原胶产品竞争策略分析147

## 第三节黄原胶企业竞争策略分析148

### 一、2017-2022年我国黄原胶市场竞争趋势148

### 二、2017-2022年黄原胶行业竞争格局展望150

### 三、2017-2022年黄原胶行业竞争策略分析151

## 第十二章黄原胶国内重点生产厂家分析154

### 第一节阜丰集团154

#### 一、公司简介154

#### 二、阜丰集团欲洗牌黄原胶市场154

#### 三、2014年企业经营分析156

##### （一）企业偿债能力分析156

##### （二）企业运营能力分析158

##### （三）企业盈利能力分析161

#### 四、2014年企业生产分析162

### 第二节淄博中轩生化有限公司163

#### 一、公司简介163

#### 二、企业发展分析163

##### （一）企业偿债能力分析163

##### （二）企业运营能力分析165

##### （三）企业盈利能力分析168

#### 三、淄博中轩黄原胶介绍169

### 第三节罗纳-普朗克公司170

#### 一、公司简介170

#### 二、公司经营状况170

#### 三、公司经营战略172

#### 四、公司科研情况173

### 第四节山东金顺达集团公司175

#### 一、公司简介175

#### 二、经营业务176

##### （一）企业偿债能力分析176

(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
三、公司竞争力	182
第五节 河北新河生物化工有限公司	187
一、企业简介	187
二、经营业务	187
(一) 企业偿债能力分析	188
(二) 企业运营能力分析	189
(三) 企业盈利能力分析	192
第六节 山东金色阳光生物工程有限公司	193
一、企业简介	193
二、经营业务	194
(一) 企业偿债能力分析	194
(二) 企业运营能力分析	196
(三) 企业盈利能力分析	198
第七节 淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司	199
(一) 企业偿债能力分析	200
(二) 企业运营能力分析	202
(三) 企业盈利能力分析	205
第八节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司	206
一、公司简介	206
(一) 企业偿债能力分析	207
(二) 企业运营能力分析	208
(三) 企业盈利能力分析	211
二、经营产品	212
第九节 山东阜丰发酵有限公司	213
(一) 企业偿债能力分析	213
(二) 企业运营能力分析	215
(三) 企业盈利能力分析	218
第五部分 行业发展趋势及投资形势分析	220
第十三章 2017-2022年黄原胶行业发展前景预测	220
第一节 当前黄原胶存在的问题	220

一、黄原胶产业化过程中问题分析	220
二、黄原胶产业主要问题分析	220
第二节黄原胶未来发展预测分析	221
一、黄原胶发展前景分析	221
二、2017-2022年中国黄原胶行业发展规模	223
三、2017-2022年中国黄原胶行业发展趋势预测	224
第十四章黄原胶行业投资风险分析及建议	225(AKWZY)
第一节黄原胶投资环境分析	225
一、2013-2016年我国经济形势分析	225
二、社会发展环境分析	239
三、行业发展环境分析	242
四、行业政策分析	246
四、黄原胶在食品中残留量标准	247
五、行业新标准分析	248
第二节中国黄原胶行业投资风险分析	249
一、市场竞争风险	249
二、技术风险分析	252
三、政策和体制风险	253
四、原材料供应风险	255
五、2017-2022年投资趋势及其影响预测	256
六、外资进入现状及对未来市场的威胁	259
第三节黄原胶行业企业经营发展分析及建议	260
一、行业企业发展现状及存在问题	260
二、行业企业应对策略	262
部分图表目录：	
图表1黄原胶分子结构	24
图表2黄原胶生产工艺简图	28
图表3黄原胶沉淀曲线	31
图表42009-2016年我国黄原胶行业产量及增长情况	47
图表52009-2016年我国黄原胶行业产量及增长对比	48
图表62017-2022年我国黄原胶行业产量预测图	48
图表72012—2016年1-9月国内黄原胶平均价格走势	55

图表8黄原胶生产企业定价目标选择56  
图表9黄原胶企业对付竞争者降价的程序57  
图表10黄原胶销售策略72  
图表11黄原胶粘度(Mpa?s)与浓度、转速的关系93  
图表12黄原胶对小白鼠IgM - PFC/脾的影响97  
图表13消费者对黄原胶品牌认知度调查115  
图表14黄原胶产品功能影响程度分析116  
图表15黄原胶产品质量影响程度分析117  
图表16黄原胶产品价格影响程度分析117  
图表17黄原胶产品外观影响程度分析118  
图表18黄原胶产品服务影响程度分析119  
图表192017-2022年我国煤炭消费总量及其增长预测132  
图表20近3年阜丰集团有限公司资产负债率变化情况157  
图表21近3年阜丰集团有限公司产权比率变化情况157  
图表22近3年阜丰集团有限公司固定资产周转次数情况158  
图表23近3年阜丰集团有限公司流动资产周转次数变化情况159  
图表24近3年阜丰集团有限公司总资产周转次数变化情况160  
图表25近3年阜丰集团有限公司销售毛利率变化情况161  
图表26近3年淄博中轩生化有限公司资产负债率变化情况164  
图表27近3年淄博中轩生化有限公司产权比率变化情况165  
图表28近3年淄博中轩生化有限公司固定资产周转次数情况166  
图表29近3年淄博中轩生化有限公司流动资产周转次数变化情况167  
图表30近3年淄博中轩生化有限公司总资产周转次数变化情况167  
图表31近3年淄博中轩生化有限公司销售毛利率变化情况168  
图表32近3年山东金顺达集团有限公司资产负债率变化情况177  
图表33近3年山东金顺达集团有限公司产权比率变化情况178  
图表34近3年山东金顺达集团有限公司固定资产周转次数情况178  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。