



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国玛拉胶带市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国玛拉胶带市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章国内玛拉胶带行业品牌发展环境分析	17
第一节产品/行业特征	17
一、定义	17
二、消费特征	17
第二节经济环境特征	18
一、中国gdp分析	18
二、固定资产投资	19
三、恩格尔系数分析	23
第三节政策环境特征	25
一、国家宏观调控政策分析	25
二、玛拉胶带行业相关政策分析	26
第四节玛拉胶带行业竞争特征	27
一、国内外品牌竞争格局	27
二、行业进入壁垒分析	27
三、可替代品威胁分析	28
四、贴牌加工产品市场威胁分析	28
第五节玛拉胶带行业技术环境特征	29
第二章国内玛拉胶带行业品牌产品市场规模分析	31
第一节2014-2016年玛拉胶带市场规模分析	31
第二节2016年我国玛拉胶带区域结构分析	32
第三节玛拉胶带区域市场规模分析	32
一、东北地区市场规模分析	32
二、华北地区市场规模分析	33
三、华东地区市场规模分析	35
四、华中地区市场规模分析	36
五、华南地区市场规模分析	38
第四节2017-2022年玛拉胶带市场规模预测	39
第三章国内玛拉胶带行业品牌需求与消费者偏好调查	40

第一节2014-2016年玛拉胶带产量统计分析	40
第二节2014-2016年玛拉胶带历年消费量统计分析	41
第三节2014-2016年国内玛拉胶带行业品牌产品平均价格走势分析	41
第四节玛拉胶带产品目标客户群体调查	42
一、不同收入水平消费者偏好调查	42
二、不同年龄的消费者偏好调查	43
三、不同地区的消费者偏好调查	43
第五节玛拉胶带产品的品牌市场运营状况分析	44
一、消费者对玛拉胶带品牌认知度宏观调查	44
二、消费者对玛拉胶带产品的品牌偏好调查	44
三、消费者对玛拉胶带品牌的首要认知渠道	45
四、消费者经常购买的品牌调查	46
五、玛拉胶带品牌忠诚度调查	46
六、玛拉胶带品牌市场占有率调查	46
七、消费者的消费理念调研	47
第六节不同客户购买相关的态度及影响分析	47
一、价格敏感程度	47
二、品牌的影响	47
三、购买方便的影响	47
四、包装的影响程度	48
第四章国内玛拉胶带行业品牌产品市场供需渠道分析	49
第一节销售渠道特征分析	49
一、供需渠道定义	49
二、供需渠道格局	49
三、供需渠道形式	50
四、供需渠道要素对比	50
第二节销售渠道对玛拉胶带行业品牌发展的重要性	51
第三节玛拉胶带行业销售渠道的重要环节分析	51
一、批发商	51
二、零售商	51
三、代理商	52
第四节2014-2016年中国玛拉胶带行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	52

一、华东	52
二、中南	52
三、华北	52
四、西部	52
第五节销售渠道发展趋势分析	53
一、渠道运作趋势发展	53
二、渠道支持趋势发展	53
三、渠道格局趋势发展	54
四、渠道结构扁平化趋势发展	55
第六节销售渠道策略分析	55
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	55
二、长渠道或短渠道的营销策略	58
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	58
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	59
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	59
第七节销售渠道决策的评估方法	60
一、销售渠道评估数学模型介绍	60
二、财务评估法介绍	60
三、交易成本评估法介绍	60
四、经验评估法介绍	61
第八节2016年国内玛拉胶带行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	61
一、国内生产企业投资运作模式	61
二、国内营销企业投资运作模式	62
三、外销与内销优势分析	62
第五章国内玛拉胶带行业进出口市场情况分析	69
第一节2014-2016年国内玛拉胶带行业进出口量分析	69
一、2014-2016年国内玛拉胶带行业进口分析	69
二、2014-2016年国内玛拉胶带行业出口分析	70
第二节2017-2022年国内玛拉胶带行业进出口市场预测分析	71
一、2017-2022年国内玛拉胶带行业进口预测	71
二、2017-2022年国内玛拉胶带行业出口预测	72
第六章国内玛拉胶带行业优势品牌企业分析	73

## 第一节深圳市粤港辉电工器材有限公司73

### 一、企业基本情况73

### 二、公司主要财务指标分析73

### 三、企业成本费用指标76

## 第二节珠海市华源电子有限公司79

### 一、企业基本情况79

### 二、公司主要财务指标分析79

### 三、企业成本费用指标82

## 第三节靖江市精益胶粘制品有限公司85

### 一、企业基本情况85

### 二、公司主要财务指标分析86

### 三、企业成本费用指标89

## 第四节惠州景诚工业材料有限公司92

### 一、企业基本情况92

### 二、公司主要财务指标分析93

### 三、企业成本费用指标96

## 第五节上海万易特特种胶带有限公司98

### 一、企业基本情况98

### 二、公司主要财务指标分析99

### 三、企业成本费用指标102

## 第七章国内玛拉胶带行业品牌竞争格局分析105

### 第一节玛拉胶带行业历史竞争格局概况105

#### 一、玛拉胶带行业集中度分析105

#### 二、玛拉胶带行业竞争程度分析105

### 第二节玛拉胶带行业企业竞争状况分析106

#### 一、领导企业的市场力量106

#### 二、其他企业的竞争力107

### 第三节2017-2022年国内玛拉胶带行业品牌竞争格局展望108

## 第八章2017-2022年国内玛拉胶带行业品牌发展预测109

### 第一节2017-2022年玛拉胶带行业品牌市场财务数据预测109

#### 一、2017-2022年玛拉胶带行业品牌市场规模预测109

#### 二、2017-2022年玛拉胶带行业总产值预测110

三、2017-2022年玛拉胶带行业利润总额预测	110
四、2017-2022年玛拉胶带行业总资产预测	111
第二节2017-2022年玛拉胶带行业供需预测	112
一、2017-2022年玛拉胶带产量预测	112
二、2017-2022年玛拉胶带需求预测	113
三、2017-2022年玛拉胶带供需平衡预测	113
四、2017-2022年主要玛拉胶带产品进出口预测	114
第三节2017-2022年玛拉胶带行业投资机会	114
一、2017-2022年玛拉胶带行业主要领域投资机会	114
二、2017-2022年玛拉胶带行业出口市场投资机会	115
第四节影响玛拉胶带行业发展的主要因素	116
一、2017-2022年影响玛拉胶带行业运行的有利因素分析	116
二、2017-2022年影响玛拉胶带行业运行的稳定因素分析	116
三、2017-2022年影响玛拉胶带行业运行的不利因素分析	117
四、2017-2022年我国玛拉胶带行业发展面临的挑战分析	117
五、2017-2022年我国玛拉胶带行业发展面临的机遇分析	117
第五节玛拉胶带行业投资前景及控制策略分析	118
一、2017-2022年玛拉胶带行业市场风险及控制策略	118
二、2017-2022年玛拉胶带行业政策风险及控制策略	118
三、2017-2022年玛拉胶带行业经营风险及控制策略	119
四、2017-2022年玛拉胶带同业竞争风险及控制策略	119
五、2017-2022年玛拉胶带行业其他风险及控制策略	120
第九章2017-2022年国内玛拉胶带行业品牌投资价值与投资前景研究分析	121
第一节行业swot模型分析	121
一、优势分析	121
二、劣势分析	121
三、机会分析	121
四、风险分析	121
第二节玛拉胶带行业发展的pest分析	122
一、政治和法律环境分析	122
二、经济发展环境分析	122
三、社会、文化与自然环境分析	123

### 第三节玛拉胶带行业投资价值分析126

- 一、2017-2022年玛拉胶带市场趋势总结126
- 二、2017-2022年玛拉胶带发展趋势分析126
- 三、2017-2022年玛拉胶带市场发展空间126
- 四、2017-2022年玛拉胶带产业政策趋向127
- 五、2017-2022年玛拉胶带技术革新趋势127
- 六、2017-2022年玛拉胶带价格走势分析127

### 第四节玛拉胶带行业投资前景分析127

- 一、宏观调控风险127
- 二、行业竞争风险128
- 三、供需波动风险128
- 四、技术创新风险128
- 五、经营管理风险128
- 六、其他风险129

### 第五节玛拉胶带行业投资前景研究分析130

- 一、重点投资品种分析130
- 二、重点投资地区分析130
- 三、项目投资建议131

## 第十章专家对国内玛拉胶带行业总结及企业经营战略建议138(AKWZY)

### 第一节玛拉胶带行业问题总结138

### 第二节2017-2022年玛拉胶带行业企业的标杆管理138

- 一、国内企业的经验借鉴138
- 二、国外企业的经验借鉴139

### 第三节2017-2022年玛拉胶带行业企业的资本运作模式139

- 一、玛拉胶带行业企业国内资本市场的运作建议139
- 二、玛拉胶带行业企业海外资本市场的运作建议145

### 第四节2017-2022年玛拉胶带行业企业营销模式建议145

- 一、玛拉胶带行业企业的国内营销模式建议145
- 二、玛拉胶带行业企业海外营销模式建议146

### 第五节玛拉胶带市场的重点客户战略实施148

- 一、实施重点客户战略的必要性148
- 二、合理确立重点客户148

### 三、对重点客户的营销策略149

部分图表目录：

图表12014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）18

图表22014-2016年固定资产投资同比增速19

图表32016年分地区投资相邻两月累计同比增速20

图表42014-2016年固定资产投资到位资金同比增速21

图表52016年份固定资产投资（不含农户）主要数据21

图表62014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表23

图表72014-2016年玛拉胶带市场规模分析31

图表82016年我国玛拉胶带区域结构分析32

图表92014-2016年东北地区各产品盈利能力变化32

图表10东北地区玛拉胶带cr5与cr10厂家市场销售份额32

图表112014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化33

图表122014-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化33

图表13华北地区玛拉胶带cr5与cr10厂家市场销售份额34

图表142014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化34

图表152014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化35

图表16华东地区玛拉胶带cr5与cr10厂家市场销售份额35

图表172014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化36

图表182014-2016年华中地区各规格产品盈利能力变化36

图表19华中地区玛拉胶带cr5与cr10厂家市场销售份额37

图表202014-2016年华中地区各规格产品销售比例变化37

图表212014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化38

图表22西北地区玛拉胶带cr5与cr10厂家市场销售份额38

图表232017-2022年玛拉胶带市场规模预测39

图表242014-2016年玛拉胶带产量增长率统计分析40

图表252014-2016年玛拉胶带历年消费量比统计分析41

图表262014-2016年玛拉胶带产品平均价格走势分析41

图表27不同收入水平消费者偏好调查42

图表28不同年龄的消费者偏好调查43

图表29不同地区的消费者偏好调查43

图表30消费者对玛拉胶带品牌认知度宏观调查44

图表31消费者对玛拉胶带产品的品牌偏好调查45

图表32消费者对玛拉胶带品牌的首要认知渠道45

图表33消费者经常购买的品牌调查46

图表34消费者的消费理念调研47

图表35供需渠道结构50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283803.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。