



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轨道交通空调 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国轨道交通空调产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2014-2016年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

第二节2014-2016年中国轨道交通空调市场政策环境分析

一、轨道交通空调节能减排技术标准

二、《城市轨道交通运营管理办法》

三、《中华人民共和国城市规划法》

四、相关行业政策

第三节2014-2016年中国轨道交通空调市场技术环境分析

第四节2014-2016年中国轨道交通空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2014-2016年中国轨道交通空调产业运行态势分析

第一节2014-2016年中国轨道交通空调产业运行总况

一、轨道交通空调将实现跨越性发展

二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节2014-2016年中国轨道交通空调节能技术分析

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第三节2014-2016年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第三章2014-2016年中国轨道交通空调市场分析

第一节2014-2016年中国轨道交通空调产能分析

一、2014-2016年中国轨道交通空调产能分析

二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节2014-2016年中国轨道交通空调市场需求分析

一、轨道交通空调市场需求特点

二、轨道交通空调市场招标与采购

三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节2014-2016年中国主要省市轨道交通空调市场透析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

五、北京市场

第四章中国轨道交通设计与选型

第一节中国轨道交通造价工程费用占比

一、土建工程

二、技术设备购置与安装

三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节中国轨道交通站空调设计特点

一、中国轨道的分类及特点

二、地铁站空调设计特点

1、空调设计温度

2、空调负荷组成与计算

3、站内气流组织

第三节冷源形成

第四节空调设备选择

第五节结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章2013-2016年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析（3573）

第一节 2013-2016年中国轨道交通空调制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2016年中国轨道交通空调制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国轨道交通空调制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国轨道交通空调制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国轨道交通空调制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

第一节 海尔——轨道交通空调

一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

第二节 美的——轨道交通空调

一、美的中央空调进军轨道交通市场

二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作

三、美的轨道交通空调成行业节能先锋

四、美的轨道交通空调三年发展规划

第三节 格力——轨道交通空调

一、格力中央空调市场的转型

二、格力抢占轨道交通空调市场份额

三、格力中央空调：轨道交通空调项目"一步到位"

四、格力轨道交通空调技术领先

五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通

六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章 2014-2016年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析

第一节 2014-2016年中国轨道交通空调竞争总况

一、轨道交通空调竞争环境

二、轨道交通空调竞争要素

三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整

四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级

五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

第二节轨道交通空调市场中外竞争分析

一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较

二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期

三、外资品牌加入中国变频空调市场之争

四、本土空调企业积极拓展海外市场

第三节轨道交通空调行业竞争策略分析

一、谨慎选择目标市场

二、确定市场切入点

三、集中资源形成相对竞争优势

四、进行必要的组织变革和培训

五、亟须切换竞争新模式

第八章2014-2016年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析

第一节海尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节美的集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节格力电器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节广州中车轨道交通装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节石家庄国祥运输设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节广东申菱空调设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节其它企业

- 一、上海法维莱交通车辆设备有限公司
- 二、江苏新誉集团
- 三、山东朗进科技股份有限公司
- 四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章2014-2016年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节2014-2016年中国城市轨道交通现状综述

- 一、我国城市轨道交通的发展特征
- 二、中国城市轨道交通总里程已达776公里
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节2014-2016年中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节2014-2016年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章2014-2016年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节轻轨

第二节磁悬浮列车

第三节地铁

第四节铁路机车

第十一章2017-2022年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节2017-2022年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调市场需求预测分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节2017-2022年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险预警(AKWZY)

第一节2017-2022年中国轨道交通空调投资概况

一、轨道交通空调投资环境分析

二、轨道交通空调投资周期

三、轨道交通空调投资特性

第二节2017-2022年中国轨道交通空调投资机会分析

一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

三、产业链投资机会

第三节2017-2022年中国轨道交通空调投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节专家建议

部分图表目录：

图表：25T型客车用空调机组对通风量和机外静压的要求

图表：中国铁路建设未来规划

图表：国内已有的轨道交通建设规划里程

图表：1989-2008年各类型机车的保有量比

图表：2000-2015年铁路机车保有量和增长率

图表：“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：9600KW“和谐”型交流传动机车订单份额

图表：近年中国大功率交流机车订单

图表：2003-2015年铁道部历年铁路客车招标和产量情况对比

图表：2006-2015年中国铁路客车单月产量变化趋势

图表：国内主要运营地铁线路车辆保有量密度

图表：中国城市轨道交通车辆厂商市场份额

图表：A型地铁车辆市场份额

图表：北京地铁车辆市场份额

图表：上海地铁车辆市场份额

图表：广州地铁车辆市场份额

图表：深圳地铁车辆市场份额

图表：2016年主要国内轨道交通空调厂商产能状况

图表：2004-2015中国铁路机车产量变化走势

图表：2004-2015中国铁路客车产量变化走势

图表：2007-2015中国铁路动车组产量变化走势

图表：2004-2015年中国城市轨道交通车辆产量变化走势

图表：2015年中国轨道交通空调市场需求分布

图表：2014-2016年中国轨道交通空调供需表

图表：主要国内轨道交通空调厂商市场份额

图表：主要国内轨道交通空调厂商及其合作伙伴

图表：国祥轻轨用空调列表

图表：国祥地铁车辆客室空调机组系列
图表：国祥地铁车辆司机室空调机组系列
图表：国祥铁路客车空调机组系列
图表：国祥机车司机室空调机组系列
图表：国祥高速列车空调机组系列
图表：国祥其他车辆空调机组系列
图表：2013-2016年国内生产总值
图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2013-2016年年末国家外汇储备
图表：2013-2016年财政收入
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。