



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智慧水务市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智慧水务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283808.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧水务通过数采仪、无线网络、水质水压表等在线监测设备实时感知城市供排水系统的运行状态，并采用可视化的方式有机整合水务管理部门与供排水设施，形成"城市水务物联网"，并可将海量水务信息进行及时分析与处理，并做出相应的处理结果辅助决策建议，以更加精细和动态的方式管理水务系统的整个生产、管理和服务流程，从而达到"智慧"的状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧水务的概念与发展背景分析 27

1.1智慧水务的概念 27

1.1.1智慧水务的定义 27

1.1.2智慧水务的特征 27

1.1.3智慧水务的优势 27

1.2智慧水务的发展背景 29

1.2.1政策背景 29

(1) 《"十三五"国家战略性新兴产业发展规划》 29

(2) "智慧城市"布局与规划 30

(3) 《水污染防治行动计划》（水十条） 32

1.2.2环境背景 52

(1) 城市水问题 52

(2) 水污染问题 56

(3) 洪涝灾害问题 57

1.2.3技术背景 60

(1) 涉水技术亟待提高 60

(2) 排水管网建设滞后 60

(3) 城市水系统管理技术落后 61

第二章中国智慧水务发展基础与推动因素分析 66

2.1发展智慧水务的必要性分析 66

2.1.1中国水务行业发展现状分析	66
(1) 中国水务行业发展现状	66
(2) 中国水务行业存在的问题	66
2.1.2中国水务管理与城市发展的不平衡分析	69
2.2中国智慧水务的发展基础	69
2.2.1水务信息化发展情况	69
(1) 水务信息化建设的现状	69
(2) 水务信息化建设的趋势	70
2.2.2水务管网建设情况分析	73
(1) 水务管网建设管理现状	73
(2) 水务管网建设存在的问题	74
2.2.3ICT技术的发展与应用状况	76
(1) 互联网技术的发展与应用状况	76
1) 互联网与移动互联网的发展现状	76
2) 互联网在智慧水务中的应用分析	85
(2) 物联网技术的发展与应用状况	88
1) 物联网技术的发展现状	88
2) 物联网在智慧水务中的应用分析	94
(3) 云计算技术的发展与应用状况	100
1) 云计算技术的发展现状	100
2) 云计算在智慧水务中的应用分析	109
(4) 大数据技术的发展与应用状况	111
1) 大数据技术的发展现状	111
2) 大数据在智慧水务中的应用分析	114
(5) 地理信息技术的发展与应用状况	116
1) 地理信息技术的发展现状	116
2) 地理信息技术在智慧水务中的应用分析	118
第三章国外智慧水务建设典型案例及实践经验	120
3.1美国智能水网建设发展分析	120
3.1.1美国智能水网项目背景	120
(1) 美国水利水务环境概况	120
(2) 美国国家智能水网工程框架	124

3.1.2美国智能水网示范项目分析	124
(1) 美国国家智能水网项目	124
1) 项目背景	124
2) 水网路径	125
3) 项目意义	127
4) 项目经验	127
(2) 德克萨斯蒸散发网络项目	129
1) 项目概况	129
2) 项目经验	130
3.1.3美国智能水网建设的启示	131
3.2澳大利亚智慧水务发展分析	132
3.2.1澳大利亚智能水网项目背景	132
(1) 澳大利亚水利水务环境概况	132
(2) 澳大利亚国家智能水网工程框架	135
3.2.2澳大利亚智能水网示范项目分析	136
(1) SEQ智能水网工程	136
1) 项目概况	136
2) 项目经验	137
(2) 维多利亚智能水网工程	138
(3) 宽湾智能水网工程	139
3.2.3澳大利亚智能水网建设的启示	140
3.3以色列国家水网工程建设实践经验	141
3.3.1以色列国家水网工程项目背景	141
3.3.2以色列国家水网工程系统框架	141
3.3.3以色列国家水资源统一调配与管理	143
3.3.4以色列国家水网工程的基本特点	144
3.4国际领先跨国公司智慧水务建设案例分析	144
3.4.1IBM公司：水信息智能感知网建设案例	144
(1) IBM公司智慧城市业务分析	144
(2) 哈德逊河生态保护计划	146
(3) 爱尔兰高威海湾项目	148
(4) 都柏林水资源管理卓越中心	149

3.4.2通用公司：城市供水网络智能化管理案例 150

(1) 通用公司智慧水务业务分析 150

(2) 通用公司在中国的智慧水务案例 151

3.4.3日立公司：智能水系统实践案例 151

(1) 日立公司智能水系统的特点分析 151

(2) 日立公司在中国的智慧水务案例 153

3.4.4施耐德公司：水处理自动控制系统案例 156

(1) 施耐德公司的水处理自动控制系统 156

(2) 施耐德公司在中国的智慧水务案例 156

3.4.5其他国家及企业智慧水务领域投资情况 157

3.4.6国际智慧水务实践经验总结 158

第四章智慧水务系统总体架构与应用需求分析 161

4.1智慧水务系统总体架构分析 161

4.1.1智慧水务系统概况 161

(1) 智慧水务系统的主要特点 161

(2) 智慧水务系统的用户分析 162

(3) 各大公司智慧水务系统比较分析 162

4.1.2智慧水务系统的总体架构分析 163

(1) 智慧水务应用体系 163

(2) 智慧水务监测体系 164

4.1.3智慧水务系统的业务架构分析 164

(1) 两大基础业务 164

(2) 四大条块业务 164

(3) 六大支撑业务 165

4.1.4智慧水务系统的功能架构分析 166

(1) 防洪管理功能 166

(2) 水资源管理功能 166

(3) 水环境管理功能 166

(4) 水生态管理功能 166

4.2水务主管部门智慧水务系统应用需求分析 167

4.2.1水务主管部门进行智慧水务建设的驱动因素分析 167

(1) 运营管理需求 167

(2) 业务发展需求	167
(3) 决策分析需求	168
4.2.2 水务主管部门智慧水务管理平台功能分析	168
(1) 水资源综合决策支持	168
(2) 用水监控和管理	168
(3) 排水监控和调度管理	168
(4) 供水监控和调度管理	169
(5) 水资源监控和调度管理	169
4.2.3 水务主管部门智慧水务建设案例分析	169
(1) 上海市水务局智慧水务系统建设案例分析	169
(2) 武汉市水务局智慧水务系统建设案例分析	170
(3) 齐河县水务局智慧水利综合调度管理系统分析	172
4.3 水务企业智慧水务系统应用需求分析	173
4.3.1 水务企业进行智慧水务建设的驱动因素分析	173
(1) 运营管理需求	173
(2) 业务发展需求	173
(3) 决策分析需求	173
4.3.2 水务企业智慧水务管理平台功能分析	174
(1) 远程监控管理	174
(2) 生产运行管理	174
(3) 设备资产管理	174
(4) 水质化验管理	174
(5) 安全生产管理	175
(6) 绩效考核管理	175
4.3.3 水务企业智慧水务建设案例分析	175
(1) 嘉兴市水务投资集团智慧水务建设案例分析	175
(2) 湖州市水务集团智慧水务建设案例分析	176
(3) 沈阳水务集团智慧水务建设案例分析	177
第五章 中国城市智慧水务建设典型案例分析	179
5.1 台州市智慧水务建设分析与经验借鉴	179
5.1.1 台州市智慧水务建设的背景分析	179
(1) 台州市水务行业发展情况分析	179

(2) 台州市智慧水务建设的政策背景	179
5.1.2 台州市智慧水务建设的目标	180
5.1.3 台州市智慧水务建设的总体架构	180
(1) 智慧水务业务架构	180
(2) 智慧水务总体架构	182
(3) 智慧水务功能架构	182
5.1.4 台州市智慧水务建设的主要任务	183
(1) 完善监测体系	183
(2) 完善控制体系	183
(3) 建成水务数据中心	183
(4) 构建统一业务应用体系	184
5.1.5 台州市智慧水务建设的实施路径	184
(1) 台州市智慧水务建设的原则	184
(2) 台州市智慧水务应用系统模式	185
(3) 智慧水务建成后的预期效果	185
5.1.6 台州市智慧水务建设的经验借鉴	186
5.2 大连市智慧水务建设分析与经验借鉴	187
5.2.1 大连市智慧水务建设的背景分析	187
(1) 大连市水务信息化发展现状	187
(2) 大连市智慧水务建设的政策背景	188
5.2.2 大连市智慧水务建设的目标	189
5.2.3 大连市智慧水务建设的总体架构	189
(1) 智慧水务业务架构	189
(2) 智慧水务总体架构	190
(3) 智慧水务功能架构	190
5.2.4 大连市智慧水务建设的主要任务	191
5.2.5 大连市智慧水务建设的实施路径	198
(1) 大连市智慧水务建设的原则	198
(2) 大连市智慧水务应用系统模式	199
(3) 智慧水务建成后的预期效果	200
5.2.6 大连市智慧水务建设的经验借鉴	200
5.3 上海市智慧水务建设分析与经验借鉴	201

5.3.1上海市智慧水务建设的背景分析	201
(1)上海市水务信息化发展现状与存在的问题	201
(2)上海市智慧水务建设的政策背景	202
5.3.2上海市智慧水务建设的目标	203
5.3.3上海市智慧水务建设的总体架构	203
(1)智慧水务业务架构	203
(2)智慧水务总体架构	204
(3)智慧水务功能架构	204
5.3.4上海市智慧水务建设的主要任务	205
5.3.5上海市智慧水务建设的实施路径	205
(1)上海市智慧水务建设的原则	205
(2)上海市智慧水务应用系统模式	207
(3)智慧水务建成后的预期效果	209
5.3.6上海市智慧水务建设的经验借鉴	210
第六章中国智慧水务行业市场格局与领先企业经营分析	212
6.1智慧水务行业市场格局分析	212
6.1.1智慧水务市场供需关系分析	212
(1)供需特点分析	212
(2)供需平衡分析	213
6.1.2智慧水务市场主体竞争分析	213
(1)竞争格局分析	213
(2)竞争趋势分析	213
6.2智慧水务行业领先企业经营分析	214
6.2.1施耐德电气(中国)有限公司经营情况分析	214
(1)企业发展简况分析	214
(2)企业主营业务分析	215
(3)企业经营情况分析	215
(4)企业智慧水务解决方案分析	221
(5)企业智慧水务工程案例分析	223
(6)企业竞争优势劣势分析	223
(7)企业最新发展动向分析	224
6.2.2青岛积成电子有限公司经营情况分析	225

(1) 企业发展简况分析	225
(2) 企业主营业务分析	225
(3) 企业经营情况分析	225
(4) 企业智慧水务解决方案分析	231
(5) 企业智慧水务工程案例分析	232
(6) 企业竞争优势劣势分析	232
(7) 企业最新发展动向分析	233
6.2.3 汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析	234
(1) 企业发展简况分析	234
(2) 企业主营业务分析	234
(3) 企业经营情况分析	234
(4) 企业智慧水务解决方案分析	240
(5) 企业智慧水务工程案例分析	240
(6) 企业竞争优势劣势分析	241
(7) 企业最新发展动向分析	242
6.2.4 新天科技股份有限公司经营情况分析	242
(1) 企业发展简况分析	242
(2) 企业主营业务分析	243
(3) 企业经营情况分析	243
(4) 企业智慧水务解决方案分析	249
(5) 企业智慧水务工程案例分析	250
(6) 企业竞争优势劣势分析	250
(7) 企业最新发展动向分析	251
6.2.5 河南汉威电子股份有限公司经营情况分析	251
(1) 企业发展简况分析	251
(2) 企业主营业务分析	251
(3) 企业经营情况分析	252
(4) 企业智慧水务解决方案分析	257
(5) 企业智慧水务工程案例分析	259
(6) 企业竞争优势劣势分析	259
(7) 企业最新发展动向分析	260
6.2.6 江西三川水表股份有限公司经营情况分析	260

(1) 企业发展简况分析	260
(2) 企业主营业务分析	261
(3) 企业经营情况分析	261
(4) 企业智慧水务解决方案分析	267
(5) 企业智慧水务工程案例分析	268
(6) 企业竞争优势劣势分析	269
(7) 企业最新发展动向分析	269
6.2.7浙江和达科技股份有限公司经营情况分析	270
(1) 企业发展简况分析	270
(2) 企业主营业务分析	270
(3) 企业经营情况分析	270
(4) 企业智慧水务解决方案分析	276
(5) 企业智慧水务工程案例分析	277
(6) 企业竞争优势劣势分析	277
(7) 企业最新发展动向分析	277
6.2.8杭州领图信息科技有限公司经营情况分析	278
(1) 企业发展简况分析	278
(2) 企业主营业务分析	278
(3) 企业经营情况分析	278
(4) 企业智慧水务解决方案分析	284
(5) 企业智慧水务工程案例分析	285
(6) 企业竞争优势劣势分析	285
(7) 企业最新发展动向分析	286
6.2.9上海三高计算机中心股份有限公司经营情况分析	287
(1) 企业发展简况分析	287
(2) 企业主营业务分析	287
(3) 企业经营情况分析	288
(4) 企业智慧水务解决方案分析	293
(5) 企业智慧水务工程案例分析	296
(6) 企业竞争优势劣势分析	296
(7) 企业最新发展动向分析	296
6.2.10青岛沈源水务科技有限公司经营情况分析	297

(1) 企业发展简况分析	297
(2) 企业主营业务分析	297
(3) 企业经营情况分析	298
(4) 企业智慧水务解决方案分析	303
(5) 企业智慧水务工程案例分析	304
(6) 企业竞争优势劣势分析	304
(7) 企业最新发展动向分析	305
6.2.11 深圳市华旭科技开发有限公司经营情况分析	306
(1) 企业发展简况分析	306
(2) 企业主营业务分析	306
(3) 企业经营情况分析	306
(4) 企业智慧水务解决方案分析	312
(5) 企业智慧水务工程案例分析	313
(6) 企业竞争优势劣势分析	313
(7) 企业最新发展动向分析	313
6.2.12 深圳市东深电子股份有限公司经营情况分析	314
(1) 企业发展简况分析	314
(2) 企业主营业务分析	315
(3) 企业经营情况分析	315
(4) 企业智慧水务解决方案分析	321
(5) 企业智慧水务工程案例分析	321
(6) 企业竞争优势劣势分析	322
(7) 企业最新发展动向分析	322
6.2.13 杭州天创环境科技股份有限公司经营情况分析	323
(1) 企业发展简况分析	323
(2) 企业主营业务分析	323
(3) 企业经营情况分析	323
(4) 企业智慧水务解决方案分析	329
(5) 企业智慧水务工程案例分析	330
(6) 企业竞争优势劣势分析	331
(7) 企业最新发展动向分析	331
6.2.14 北京清控人居环境研究院有限公司经营情况分析	331

(1) 企业发展简况分析	331
(2) 企业主营业务分析	332
(3) 企业经营情况分析	332
(4) 企业智慧水务解决方案分析	338
(5) 企业智慧水务工程案例分析	339
(6) 企业竞争优势劣势分析	340
(7) 企业最新发展动向分析	340
6.2.15 杭州山科电子技术开发有限公司经营情况分析	340
(1) 企业发展简况分析	340
(2) 企业主营业务分析	341
(3) 企业经营情况分析	341
(4) 企业智慧水务解决方案分析	347
(5) 企业智慧水务工程案例分析	347
(6) 企业竞争优势劣势分析	347
(7) 企业最新发展动向分析	348
6.2.16 广州奥格智能科技有限公司经营情况分析	348
(1) 企业发展简况分析	348
(2) 企业主营业务分析	349
(3) 企业经营情况分析	350
(4) 企业智慧水务解决方案分析	356
(5) 企业智慧水务工程案例分析	356
(6) 企业竞争优势劣势分析	357
(7) 企业最新发展动向分析	358
6.2.17 北京金控自动化技术有限公司经营情况分析	358
(1) 企业发展简况分析	358
(2) 企业主营业务分析	359
(3) 企业经营情况分析	359
(4) 企业智慧水务解决方案分析	364
(5) 企业智慧水务工程案例分析	365
(6) 企业竞争优势劣势分析	366
(7) 企业最新发展动向分析	366
6.2.18 江苏中科君达电子科技有限公司经营情况分析	367

(1) 企业发展简况分析	367
(2) 企业主营业务分析	367
(3) 企业经营情况分析	367
(4) 企业智慧水务解决方案分析	370
(5) 企业智慧水务工程案例分析	371
(6) 企业竞争优势劣势分析	371
(7) 企业最新发展动向分析	371
6.2.19 东蓝数码有限公司经营情况分析	372
(1) 企业发展简况分析	372
(2) 企业主营业务分析	372
(3) 企业经营情况分析	372
(4) 企业智慧水务解决方案分析	375
(5) 企业智慧水务工程案例分析	375
(6) 企业竞争优势劣势分析	376
(7) 企业最新发展动向分析	376
6.2.20 上海昊沧系统控制技术有限公司经营情况分析	377
(1) 企业发展简况分析	377
(2) 企业主营业务分析	377
(3) 企业经营情况分析	378
(4) 企业智慧水务解决方案分析	381
(5) 企业智慧水务工程案例分析	381
(6) 企业竞争优势劣势分析	381
(7) 企业最新发展动向分析	382
6.2.21 江苏美森环保科技有限公司经营情况分析	383
(1) 企业发展简况分析	383
(2) 企业主营业务分析	384
(3) 企业经营情况分析	384
(4) 企业智慧水务解决方案分析	387
(5) 企业智慧水务工程案例分析	387
(6) 企业竞争优势劣势分析	387
(7) 企业最新发展动向分析	388
6.2.22 北京力控元通科技有限公司经营情况分析	389

(1) 企业发展简况分析	389
(2) 企业主营业务分析	389
(3) 企业经营情况分析	389
(4) 企业智慧水务解决方案分析	392
(5) 企业智慧水务工程案例分析	395
(6) 企业竞争优势劣势分析	395
(7) 企业最新发展动向分析	396
6.2.23 武汉华信数据系统有限公司经营情况分析	397
(1) 企业发展简况分析	397
(2) 企业主营业务分析	398
(3) 企业经营情况分析	398
(4) 企业智慧水务解决方案分析	400
(5) 企业智慧水务工程案例分析	401
(6) 企业竞争优势劣势分析	402
(7) 企业最新发展动向分析	402
第七章 中国智慧水务发展前景及投融资分析	404(AK WZY)
7.1 智慧水务发展前景分析	404
7.1.1 智慧水务对社会和经济的影响	404
7.1.2 智慧水务发展的驱动因素	404
7.1.3 智慧水务发展的主要威胁	405
7.1.4 智慧水务发展趋势分析	406
(1) 全球智慧水务发展趋势分析	406
(2) 智慧水务跨界融合分析	406
7.2 智慧水务投资特性分析	407
7.2.1 智慧水务行业进入壁垒分析	407
(1) 政策壁垒	407
(2) 规模壁垒	407
(3) 人才壁垒	407
(4) 品牌及经验壁垒	408
7.2.2 智慧水务行业盈利模式分析	408
(1) 盈利模式分析	408
(2) 盈利模式创新建议	409

7.2.3智慧水务行业盈利因素分析	409
7.2.4智慧水务行业投资兼并分析	409
7.3智慧水务项目融资分析	410
7.3.1政府主导融资模式	410
(1) 政府财政融资模式	410
(2) 国债资金及政策性贷款模式	410
7.3.2企业融资模式分析	410
(1) 政府特殊支持融资	410
(2) 通过银行贷款融资	410
(3) 社会资金	411
7.3.3智慧水务项目融资模式分析	411
(1) BOT融资模式	411
(2) TOT融资模式	412
(3) ABS融资模式	412
(4) PPP融资模式	412
(5) O&M融资模式	413
(6) 产业投资基金融资模式	413
7.3.4智慧水务项目融资案例分析	413
7.4智慧水务主要投融资建议	418
7.4.1智慧水务投融资主要问题分析	418
7.4.2智慧水务投融资主要风险分析	419

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年8月中国移动互联网市场规模	82
图表 2 2014-2016年8月中国整体网民及移动网民规模	83
图表 3 2014-2016年8月中国智能手机出货量	84
图表 4 云计算应用模式	101
图表 5 美国智能水网（降水量、最初建议管线）	126
图表 6 最初建议管线与现有基础设施的结合	126
图表 7 最终管线建设图	127
图表 8 德克萨斯蒸散发（ET）信息动态发布网站	130
图表 9 美国国家ET监测校验网络节点（部分）	130

图表 10 六大洲年平均降雨量表 133

图表 11 昆士兰州智能水网示意图 137

图表 12 宽湾自来水公司服务范围 139

图表 13 以色列智能水网线路 142

图表 14 IBM公司构建的虚拟河流示意图 147

图表 15 IBM虚拟河流的应用演示 147

图表 16 GE公司SmartBay项目示意图 149

图表 17 日立构建的"智能水系统"模式示意图 155

图表 18 智慧水务平台服务对象 162

图表 19 智慧水务平台建设总体架构逻辑 190

图表 20 上海水务信息化建设总体框架 204

图表 21 2014-2016年我国智慧水务市场供需平衡分析 213

表格 22 近4年施耐德电气(中国)有限公司资产负债率变化情况 215

图表 23 近3年施耐德电气(中国)有限公司资产负债率变化情况 215

表格 24 近4年施耐德电气(中国)有限公司产权比率变化情况 216

图表 25 近3年施耐德电气(中国)有限公司产权比率变化情况 216

表格 26 近4年施耐德电气(中国)有限公司固定资产周转次数情况 217

图表 27 近3年施耐德电气(中国)有限公司固定资产周转次数情况 217

表格 28 近4年施耐德电气(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 218

图表 29 近3年施耐德电气(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 218

表格 30 近4年施耐德电气(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表 31 近3年施耐德电气(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 219

表格 32 近4年施耐德电气(中国)有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 33 近3年施耐德电气(中国)有限公司销售毛利率变化情况 220

表格 34 近4年青岛积成电子有限公司资产负债率变化情况 226

图表 35 近3年青岛积成电子有限公司资产负债率变化情况 226

表格 36 近4年青岛积成电子有限公司产权比率变化情况 226

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。