



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车金融服务 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车金融服务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车金融服务是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

在中国汽车金融尚处萌芽阶段，而在国外，汽车金融公司早已在多年的市场考验中成熟壮大，发达国家的贷款购车比例平均都在70%左右。截止到2006年，全球41个国家有38.2%的用户是通过贷款买车的，汽车金融公司已经成为汽车公司利益重要的利润来源之一。当一国人均GDP达到700美元时，便开始进入汽车消费时代。2004年8月18日，上海通用汽车金融有限责任公司正式成立，这是《汽车金融公司管理办法》实施后中国首家汽车金融公司，标志着中国汽车金融业开始向汽车金融服务公司主导的专业化时期转换。目前，上汽通用汽车金融公司是国内最大的汽车金融公司，截止2011年12月，上汽通用汽车金融公司业务范围已扩展至全国30个省300多个城市，为近百万购车者提供贷款服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车金融行业的发展综述 1

第一节 汽车金融行业的相关概述 1

一、汽车金融行业的界定 1

二、汽车金融产品的介绍 1

二、汽车金融的特点分析 3

三、汽车金融的重要性分析 4

第二节 汽车金融市场的主体分析 6

一、汽车融资机构分析 6

（一）商业银行分析 6

（二）汽车金融公司 7

（三）信贷联盟分析 9

（四）信托公司分析 11

二、汽车租赁公司分析 11

- 三、汽车保险公司分析 13
- 四、汽车金融主体的作用分析 17
- 第三节 国内外汽车金融盈利模式比较 17
 - 一、国内外汽车金融行业的盈利模式 17
 - 二、国内外汽车销售盈利模式比较 18
 - 三、国内外增值服务盈利模式比较 21
 - 四、国内外汽车金融盈利模式比较 25
 - 五、中国汽车金融盈利模式的不足 26

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析 1

第一节 汽车金融行业政策环境分析 1

- 一、中国汽车金融体系分析 1
- 二、中国信用服务体系分析 1
- 三、汽车金融主要政策解读 3
 - (一) 《汽车产业调整和振兴规划》 3
 - (二) 《汽车金融公司管理办法》 9
 - (三) 《企业集团财务公司管理办法》 15
 - (四) 《汽车贷款管理办法》 27
 - (五) 《征信业管理条例》 31

第二节 汽车金融行业经济环境分析 40

- 一、国际宏观经济环境分析 40
- 二、国内宏观经济环境分析 61
 - (一) 中国GDP增长情况分析 61
 - (二) 工业经济发展形势分析 62
 - (三) 社会固定资产投资分析 70
 - (四) 全社会消费品零售总额 78
 - (五) 城乡居民收入增长分析 80
 - (六) 居民消费价格变化分析 81
 - (七) 对外贸易发展形势分析 88

三、宏观经济对行业的影响 95

第三节 汽车金融行业社会环境分析 95

- 一、居民金融资产总量不断增加 95

- (一) 股市大幅上扬 融资规模显著增加 95
- (二) 居民国债资产占比持续下降 97
- (三) 居民储蓄存款稳定增长 97
- (四) 居民总体储蓄率持续上升 98
- 二、居民汽车信贷消费认知分析 99
- 三、居民汽车消费逐渐趋向理性 99
- 四、国内信用服务体系不够完善 101
- 五、年轻群体汽车销量逐渐增加 103

第三章 中国汽车金融行业发展状况分析 106

第一节 中国汽车市场产销情况分析 106

一、汽车市场的产销量分析 106

(一) 汽车生产

(二) 汽车销售

二、未来汽车市场发展趋势 110

三、未来汽车市场规模预测 111

第二节 中国汽车金融行业发展分析 113

一、汽车金融行业的发展历程分析 113

(一) 摸索发展阶段 (1998-2005年) 113

(二) 竞争发展阶段 (2006-2015年) 114

(三) 稳定发展阶段 (2016-2025年) 115

二、汽车金融行业的供需状况分析 115

(一) 汽车金融行业市场需求分析 115

(二) 汽车金融行业市场供给分析 116

三、汽车金融证券化市场调研 120

(一) 汽车金融证券化推广的必要性 120

(二) 汽车金融证券化一般流程分析 120

(三) 汽车金融证券化涉及问题分析 122

四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析 123

(一) 汽车金融在汽车市场的优势分析 123

(二) 汽车金融在汽车市场的劣势分析 123

(三) 汽车金融在汽车市场的机会分析 124

(四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析	124
五、汽车金融行业的发展对策及建议	125
(一) 汽车金融行业发展的制约因素	125
(二) 汽车金融行业发展的政策建议	126
(三) 汽车金融公司的投资前景研究分析	127
第三节 商业银行汽车金融服务分析	134
一、中国商业银行汽车金融服务分析	134
(一) 商业银行汽车金融服务现状分析	134
(二) 商业银行汽车金融赢利模式分析	135
(三) 商业银行汽车金融发展模式分析	136
二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析	136
(一) 银行信贷在汽车市场的优势分析	136
(二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析	137
(三) 银行信贷在汽车市场的机会分析	138
(四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析	139
三、商业银行开展汽车金融业务分析	139
(一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性	139
(二) 商业银行开展汽车金融业务的现状	140
(三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势	143
(四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题	144
(五) 商业银行开展汽车金融业务对策	145
四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴	146
(一) 美联银行汽车金融业务概况	146
(二) 借鉴的经验和应采取的措施	151
第四节 汽车金融产业竞争力分析	153
一、汽车金融市场竞争格局分析	153
二、汽车金融产业竞争力的要素分析	156
(一) 要素条件竞争力分析	156
(二) 国内需求竞争力分析	157
(三) 相关产业竞争力分析	157
(四) 公司结构和战略分析	157
三、汽车金融产业竞争力的提升对策	158

- (一) 构建汽车金融的产业政策体系 158
- (二) 完善汽车金融的法律法规制度 158
- (三) 落实汽车金融的监督管理工作 159
- 第五节 汽车金融模式选择与设计分析 159
- 一、国外汽车金融服务模式分析 159
- (一) 美国汽车金融服务模式分析 159
- (二) 德国汽车金融服务模式分析 161
- (三) 日本汽车金融服务模式分析 164
- (四) 美德日汽车金融模式的启示 165
- 二、适合中国的汽车金融模式设计 166
- (一) 银行和公司主导模式比较分析 166
- (二) 公司主导的汽车金融合作模式 167
- 三、智慧汽车电子商务金融平台分析 169

第四章 中国汽车消费信贷市场调研 171

第一节 汽车消费信贷的发展概况 171

- 一、贷款购车的条件和程序介绍 171
- 二、银行与汽车金融公司信贷比较 172
- 三、适合我国的汽车消费信贷模式 173

第二节 中国汽车消费信贷发展状况 177

- 一、中国汽车消费信贷的发展历程 177
- 二、中国汽车消费信贷的发展状况 179
- 三、国外汽车信贷对我国的借鉴 180

第三节 中国汽车消费信贷模式分析 184

- 一、中国汽车金融信贷业务模式分析 184
- 二、中国汽车消费信贷模式风险分析 186
- 三、中国汽车贷款风险的防范措施分析 188

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略 189

- 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题 189
- 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势 191
- 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策 192
- 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径 193

第五章 中国汽车金融行业趋势预测分析 196(AK WZY)

第一节 中国汽车金融行业的发展方向 196

一、提高汽车金融产品创新能力 196

(一) 汽车金融产品创新的制约因素 196

(二) 提高汽车金融产品创新的建议 198

二、建设汽车金融平台 201

(一) 经销商自主选择金融机构的结果 201

(二) 整合汽车金融资源对车企的益处 201

(三) 汽车金融平台成功运行注意问题 202

三、扩展汽车租赁网络 202

(一) 汽车租赁网络覆盖面小的原因 202

(二) 汽车租赁公司扩展网络的方法 203

(三) 中国汽车租赁公司的融资战略 203

四、中国汽车租赁业的发展趋势 205

(一) 厂商与租赁商的汽车循环管理趋势 205

(二) 汽车租赁需求的刺激动因增多 205

第二节 中国汽车金融行业的趋势分析 207

一、汽车金融行业的发展趋势分析 207

二、汽车金融行业的趋势预测分析 207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283809.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。