



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轨道交通建设 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国轨道交通建设市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015~2020年是中国城市轨道交通（轻轨、地铁、磁悬浮、中低速磁悬浮）、高速铁路建设的黄金时期，除了速度大于200千米/小时的动车组、磁悬浮及中低速磁悬浮车厢体必须用铝材制造外，轻轨与地铁车辆的30%左右也采用铝合金车体；另外，在地铁、轻轨、磁悬浮、客运专线、高速铁路、车站及附属设施建设中，也需用一定量的铝材。在所用的铝材中，以挤压铝型材为主，约占总铝材用量的76%，其他铝材（板、箔、管、棒、锻件、铸件、复合材、泡沫材等）占24%左右，铝材除用于制造结构件外，还用于制造功能构件，如散热系统用的铝箔构件、隔声用的泡沫铝板、装潢用的铝-塑复合板等。轨道车辆车体铝材中，各种材料的比（以下比例指的是平均值）。我国轨道交通车体铝材占比（平均值）

当前由于城市交通堵塞和交通污染日益严峻，全国各地主要一、二线城市纷纷加大城市轨道交通的投资。当前国家发改委规划全国城市轨道交通在2020年总里程要达到6000公里，即在“十三五”期间每年要完成500公里。当前经济发展下行压力增大，发改委已经完成了城镇轨道交通工程包，进一步增强城市轨道交通对经济增长的作用。工程包里明确，2015年、2016年、2017年三年新开工项目里程达3000多公里。未来5年我国轨道交通建设空间翻倍（公里）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 轨道交通建设行业国内外发展概述 一、全球轨道交通建设行业发展概况 1. 全球轨道交通建设行业发展现状 2. 主要国家和地区发展状况 3. 全球轨道交通建设行业发展趋势 二、中国轨道交通建设行业发展概况 1. 中国轨道交通建设行业发展历程与现状 2. 中国轨道交通建设行业中存在的问题 第二章 2014-2016年中国轨道交通建设行业发展环境分析 一、宏观经济环境 二、国际贸易环境 三、宏观政策环境 四、轨道交通建设行业政策环境 五、轨道交通建设行业技术环境 第三章 轨道交通建设行业市场分析 城市轨道交通运输系统分为地下地铁和地面轻轨，两者的铝合金车体结构大体相同，每辆车铝型材与板材的用量约7.5t，其中铝合金型材约占80%。截止2014年底，全国已经有22个城市开通了轨道交通，运营里程2886公里，其中北京、上海都已经超过500公里，名列世界前茅。截止2015年7月，国务院已经批准了39个符合建设地铁标准的城市，总规划里程超过7300公里，以每公里配备10节车厢计算，未来将新增铝材需求量55万吨，其中需要铝型材44万吨，铝板材11万吨。“十三五”期间以每年建成500公里保守估算，到2020年平均每年城市轨道交通车辆需求5000辆，铝材需求量每年3.75万吨。我国主要轨道交通城市建设及规划（公里）

一、市场规模 1. 2014-2016年轨道交通建设行业市场规模及增速 2. 轨道交通建设

行业市场饱和度 3. 影响轨道交通建设行业市场规模的因素 4. 2017-2022年轨道交通建设行业市场规模及增速预测 二、市场结构 三、市场特点 1. 轨道交通建设行业所处生命周期 2. 技术变革与行业革新对轨道交通建设行业的影响 3. 差异化分析 第四章 区域市场分析一、区域市场分布状况 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 三、区域市场需求变化趋势 第五章 轨道交通建设行业生产分析一、产能产量分析 1. 2014-2016年轨道交通建设行业生产总量及增速 2. 2014-2016年轨道交通建设行业产能及增速 3. 影响轨道交通建设行业产能产量的因素 4. 2017-2022年轨道交通建设行业生产总量及增速预测 二、区域生产分析 1. 轨道交通建设企业区域分布情况 2. 重点省市轨道交通建设行业生产状况 三、行业供需平衡分析 1. 行业供需平衡现状 2. 影响轨道交通建设行业供需平衡的因素 3. 轨道交通建设行业供需平衡趋势预测 第六章 细分行业分析一、主要轨道交通建设细分行业 二、各细分行业需求与供给分析 三、细分行业发展趋势 第七章 轨道交通建设行业竞争分析一、重点轨道交通建设企业市场份额 二、轨道交通建设行业市场集中度 三、行业竞争群组 四、潜在进入者 五、替代品威胁 六、供应商议价能力 七、下游用户议价能力 第八章 下游用户分析 一、用户结构（用户分类及占比） 二、用户需求特征及需求趋势 第九章 行业盈利能力分析一、2014-2016年轨道交通建设行业销售毛利率 二、2014-2016年轨道交通建设行业销售利润率 三、2014-2016年轨道交通建设行业总资产利润率 四、2014-2016年轨道交通建设行业净资产利润率 五、2014-2016年轨道交通建设行业产值利税率 六、2017-2022年轨道交通建设行业盈利能力预测 第十章 行业成长性分析一、2014-2016年轨道交通建设行业销售收入增长分析 二、2014-2016年轨道交通建设行业总资产增长分析 三、2014-2016年轨道交通建设行业固定资产增长分析 四、2014-2016年轨道交通建设行业净资产增长分析 五、2014-2016年轨道交通建设行业利润增长分析 六、2017-2022年轨道交通建设行业增长预测 第十一章 行业偿债能力分析一、2014-2016年轨道交通建设行业资产负债率分析 二、2014-2016年轨道交通建设行业速动比率分析 三、2014-2016年轨道交通建设行业流动比率分析 四、2014-2016年轨道交通建设行业利息保障倍数分析 五、2017-2022年轨道交通建设行业偿债能力预测 第十二章 行业营运能力分析一、2014-2016年轨道交通建设行业总资产周转率分析 二、2014-2016年轨道交通建设行业净资产周转率分析 三、2014-2016年轨道交通建设行业应收账款周转率分析 四、2014-2016年轨道交通建设行业存货周转率分析 五、2017-2022年轨道交通建设行业营运能力预测 第十三章 轨道交通建设行业重点企业分析一、***公司 1. 企业简介 2. 轨道交通建设产品特点及市场表现 3. 生产状况 4. 销售及渠道 二、***公司 1. 企业简介 2. 轨道交通建设产品特点及市场表现 3. 生产状况 4. 销售及渠道 …… 十、***公司 1. 企业简介 2. 轨道交通建设产品特点及市场表现 3. 生产状况 4. 销售及渠道 第十四章 轨道交通建设行业进出口现状与趋势一、出口分析 1. 过去三年轨道交通建设产品出口量/值及增长情

况 2. 出口产品在海外市场分布情况 3. 影响轨道交通建设产品出口的因素 4. 未来三年轨道交通建设行业出口形势预测 二、进口分析 1. 过去三年轨道交通建设产品进口量/值及增长情况 2. 进口轨道交通建设产品的品牌结构 3. 影响轨道交通建设产品进口的因素 4. 未来三年轨道交通建设行业进口形势预测 第十五章 轨道交通建设行业风险分析一、轨道交通建设行业环境风险 1. 国际经济环境风险 2. 汇率风险 3. 宏观经济风险 4. 宏观经济政策风险 5. 区域经济变化风险 二、产业链上下游及各关联产业风险 三、轨道交通建设行业政策风险 四、轨道交通建设行业市场风险 1. 市场供需风险 2. 价格风险 3. 竞争风险 第十六章 有关建议一、轨道交通建设行业发展前景预测 1. 用户需求变化预测 2. 竞争格局发展预测 3. 渠道发展变化预测 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 二、轨道交通建设企业营销策略 1. 价格策略 2. 渠道建设与管理策略 3. 促销策略 4. 服务策略 5. 品牌策略 三、轨道交通建设企业投资机会 1. 子行业投资机会 2. 区域市场投资机会 3. 产业链投资机会(AK HT) 图表目录： 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业市场规模及增速 图表：2017-2022年中国轨道交通建设行业市场规模及增速预测 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业重点企业市场份额 图表：2016年中国轨道交通建设行业区域结构 图表：2016年中国轨道交通建设行业渠道结构 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业需求总量 图表：2017-2022年中国轨道交通建设行业需求总量预测 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业需求集中度 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业需求增长速度 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业市场饱和度 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业供给总量 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业供给增长速度 图表：2017-2022年中国轨道交通建设行业供给量预测 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业供给集中度 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业销售量 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业库存量 图表：2016年中国轨道交通建设行业企业区域分布 图表：2016年中国轨道交通建设行业销售渠道分布 图表：2016年中国轨道交通建设行业主要代理商分布 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业产品价格走势 图表：2017-2022年中国轨道交通建设行业产品价格趋势 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业利润及增长速度 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业销售毛利率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业销售利润率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业总资产利润率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业净资产利润率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业产值利税率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业总资产增长率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业净资产增长率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业资产负债率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业速动比率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业流动比率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业总资产周转率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业应收账款周转率 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业存货周转率 图表

: 2014-2016年中国轨道交通建设产品出口量以及出口额 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业出口地区分布 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业进口量及进口额 图表
：2014-2016年中国轨道交通建设行业进口区域分布 图表：2014-2016年中国轨道交通建设行业对外依存度 图表：2016年中国轨道交通建设行业投资项目数量 图表：2016年中国轨道交通建设行业投资项目列表 图表：2016年中国轨道交通建设行业投资需求关系 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283813.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。