



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国商务智能照明 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国商务智能照明产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

智能照明是指利用计算机、无线通讯数据传输、扩频电力载波通讯技术、计算机智能化信息处理及节能型电器控制等技术组成的分布式无线遥测、遥控、通讯控制系统，来实现对照明设备的智能化控制。具有灯光亮度的强弱调节、灯光软启动、定时控制、场景设置等功能；并达到安全、节能、舒适、高效的特点。

2012年，我国智能建筑系统市场规模达到861亿元，作为家居（及楼宇）智能化的重要组成部分，智能照明市场份额随之不断增加，产业发展迎来突破。2012年-2014年每年房屋建筑竣工面积将分别达到26.08亿平方米、30.10亿平方米和34.73亿平方米。2013年智能建筑占新增建筑面积的比例将超过20%<sup>1</sup>，若以20.00%保守预计，按新建项目智能建筑部分平均造价120元/平方米估算，2013年、2014年新增智能建筑市场规模将分别达到722.39亿元、833.63亿元。伴随我国智能家居市场不断发展，家用智能照明系统将进入快速发展时期。

近年来LED产业逐渐成熟，下游LED灯具广泛应用，市场快速扩张，由此而带来LED电源市场需求旺盛，不断推动照明电源行业快速发展。全球照明电源行业市场规模由2011年的648亿美元增长至2014年的967亿美元，复合增长率为14.27%。全球照明电源行业市场规模（亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智能照明行业发展综述 长期以来，中国照明电源行业发展与世界领先水平存在较大差距，发展相对滞后。20世纪80年代前，中国照明行业技术水平比较落后，产品比较单一。20世纪九十年代开始，中国照明电源行业开始进入初步发展时期。20世纪90年代初，飞利浦、欧司朗等著名外资厂商纷纷在中国投资设厂，港台厂商将其生产基地转移至大陆沿海地区，我国灯具产品日趋多样化。2000年以来，中国照明电源行业开始进入高速发展期。照明产品品种不断增加，照明行业专业化程度不断提高，照明电源技术参数、性能指标差异明显，研发、生产难度加大。尤其近年来LED照明电源发展较快。中国照明电源行业保持良好发展态势，市场规模由2011年的704亿元增长至2014年的1,244亿元，复合增长率高达20.90%，预计未来仍将保持较快增长态势，2020年市场规模达2,460亿元。中国照明电源行业市场规模（亿元）

1.1 智能照明行业概述

1.1.1 智能照明的定义

1.1.2 智能照明出现的背景（1）智能大厦出现与发展（2）照明控制方式的发展

1.1.3 智能照明的功能及特点（1）智能照明实现的功能（2）智能照明的特点

1.1.4 智能照明行业的地位及作用（1）对未来照明发展的影响（2）对智能家居发展的影响（3）对未来城市发展的影响

1.2 智能照明控制系统概述

1.2.1 智能照明控制系统概念

介绍 1.2.2 智能照明控制系统发展阶段 (1) 集中式 (2) 集散式 (3) 早期分布式 (4) 分布式 1.2.3 智能照明控制系统的组成 (1) 现场控制设备 (2) 传感器 (3) 通信信号传输系统 1.2.4 智能照明控制系统控制内容 (1) 时间控制 (2) 照明亮度自动调节控制 (3) 场景控制 (4) 自动开关控制 (5) 应急照明的控制 (6) 手动遥控器控制 1.2.5 智能照明控制系统的功能 (1) 全自动调光 (2) 自然光源充分利用 (3) 照度的一致性好 (4) 光环境场景智能转换 (5) 运行中节能 (6) 延长光源寿命 1.3 智能照明与传统照明比较分析 1.3.1 智能照明灯具与传统照明灯具比较 1.3.2 智能照明与传统照明线路系统比较 (1) 单控电路系统比较 (2) 双控电路系统比较 1.3.3 智能照明与传统照明控制系统比较 (1) 控制方式比较 (2) 照明方式比较 (3) 管理方式比较 1.4 报告研究单位与研究方法 1.4.1 研究单位介绍 1.4.2 研究方法概述

## 第二章 国内外智能照明行业发展状况

### 2.1 国外智能照明行业发展状况

#### 2.1.1 国外智能照明行业发展总体状况

(1) LED照明发展概况 (2) 绿色照明发展概况 (3) 高端照明发展概况

#### 2.1.2 美国智能照明行业发展状况

#### 2.1.3 加拿大智能照明行业发展状况

#### 2.1.4 日本智能照明行业发展状况

#### 2.1.5 新加坡智能照明行业发展状况

#### 2.1.6 韩国智能照明行业发展状况

#### 2.1.7 法国智能照明行业发展状况

#### 2.1.8 英国智能照明行业发展状况

### 2.2 中国智能照明行业发展环境分析

#### 2.2.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门 (2) 行业相关政策 1) 国家相关政策 2) 地方相关政策 (3) 行业相关标准

#### 2.2.2 经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析 (2) 国内宏观环境分析 (3) 照明产业环境分析

#### 2.2.3 社会环境分析

(1) 居民消费收入与消费观念 (2) 居民生活品质与节能观念

#### 2.2.4 技术环境分析

(1) 照明技术发展分析 (2) 智能控制技术分析

### 2.3 中国智能照明行业发展状况分析

#### 2.3.1 中国智能照明行业总体状况

(1) 行业起步早 (2) 普及度不高 (3) 受关注度高

#### 2.3.2 中国智能照明行业区域状况

(1) 广东省智能照明发展状况 (2) 北京市智能照明发展状况 (3) 南京市智能照明发展状况 (4) 青海省智能照明发展状况 (5) 湖北省智能照明发展状况 (6) 长沙市智能照明发展状况 (7) 重庆市智能照明发展状况 (8) 哈尔滨市智能照明发展状况

#### 2.3.3 中国智能照明行业发展影响因素

(1) 行业发展驱动因素 (2) 行业发展阻碍因素

#### 2.3.4 中国智能照明行业发展机遇

(1) 智能家居加速发展 (2) 节约性社会需求

## 第三章 智能照明商务领域发展分析

### 3.1 智能照明在商务领域的应用

#### 3.1.1 酒店智能照明应用情况

(1) 现代化酒店照明区域划分 (2) 现代化酒店智能照明需求 (3) 酒店重点区域智能照明功能效果

#### 3.1.2 会展场馆智能照明应用情况

(1) 会展场馆灯光控制要求 (2) 会展场馆各区域智能照明功能效果

#### 3.1.3 其他商务领域智能照明应用状况

(1) 体育场馆智能照明应用情况 (2) 商场智能照明应用情况

### 3.2 智能照明应用实例分析

#### 3.2.1 香港美丽华酒店智能照明控制方案

(1) 项目概述 (2) 项目需求 (3) 系统特点及优势 (4) 方案说明

#### 3.2.2 西安索菲特大酒店智能照明控制方案

(1) 工程概述及设计原则 (2) 控制对象与实现功能 (3) 系统实施特点 (4) 智能照明控制网络结构 (5) 设备选型及应用特点

(6) 智能照明控制系统应用效果 3.2.3 世博文化中心智能照明应用 第四章 智能照明行业投资分析与前景预测4.1 智能照明行业投资特性分析 4.1.1 智能照明行业进入壁垒分析 (1) 技术壁垒 (2) 营销网络壁垒 (3) 产品质量壁垒 (4) 产品差异化壁垒 4.1.2 智能照明行业经营模式分析 4.1.3 智能照明行业销售模式分析 4.1.4 智能照明行业盈利因素分析 4.2 智能照明行业投资兼并与重组整合分析 4.2.1 国外智能照明企业投资兼并与重组整合分析 4.2.2 国内智能照明企业投资兼并与重组整合分析 4.2.3 智能照明行业投资兼并与重组整合动向 (1) 国外智能照明行业投资兼并与重组动向 (2) 国内智能照明行业投资兼并与重组动向 4.3 智能照明行业投资风险分析 4.3.1 行业政策风险 4.3.2 行业技术风险 4.3.3 行业资金风险 4.3.4 行业其他风险 4.4 智能照明行业前景预测 4.4.1 智能照明行业发展趋势分析 (1) 智能照明市场逐渐成熟 (2) 绿色楼宇应用前景可期 4.4.2 智能照明行业发展前景预测 4.5 智能照明行业投资建议 4.5.1 智能照明行业投资价值 4.5.2 智能照明行业投资建议 (1) 投资隧道LED智能照明 (2) 布局高端个性化智能照明(AK HT) 图表目录：图表1 传统照明控制方式 图表2 自动照明控制方式 图表3 集中式智能照明控制系统 图表4 分布式智能照明控制系统 图表5 智能照明控制系统结构框图 图表6 智能照明子系统框图 图表7 与不同阻抗特性的照明负载相匹配的调光器 图表8 照度一致性曲线 图表9 智能照明系统节能曲线图 图表10 白炽灯使用寿命和工作电压的关系 (单位:%) 图表11 2002-2016年中国GDP增长速度 (单位:百万元, %) 图表12 2011-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况 (单位:%) 图表13 2011-2016年中国规模以上工业增加值增速 (单位:%) 图表14 2012年全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位:%) 图表15 2011-2016年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位:%) 图表16 2009-2016年中国货物进出口总额 (单位:亿美元) 图表17 2011-2016年中国广义货币 (平方米) 增长速度 (单位:%) 图表18 半导体照明智能家居系统示意图 图表19 酒店智能照明项目需求表 图表20 宴会厅智能照明效果图 图表21 多功能区智能照明效果图 图表22 大厅智能照明效果图 图表23 走廊智能照明效果图 图表24 楼梯间智能照明效果图 图表25 洗手间智能照明效果图 图表26 停车场照明效果图 图表27 香港美丽华酒店智能控制方案图1 图表28 香港美丽华酒店智能控制方案图2 图表29 香港美丽华酒店智能控制方案图3 图表30 香港美丽华酒店智能控制方案图4 图表31 香港美丽华酒店智能控制方案图5 图表32 香港美丽华酒店智能控制方案图6 图表33 西安索菲特大酒店智能照明系统网络图 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283816.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。