



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国园林市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国园林市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

园林景观业务是指通过园林建造技术和风景园林艺术手段，通过改造水貌地形、种植花草树木、营造建筑、布置园路等途径，美化环境、建设园林景观。园林景观融合了设计、规划、建设和管理等多个学科，具有生态、景观、绿化、休闲等多种综合功能，对提升环境质量具有重要作用。

园林景观领域可分为市政景观和地产景观两大类，市政景观项目主要来源于各级政府部门、企事业单位，地产景观项目主要来源于房地产相关的企业。两大园林景观市场在国家园林政策推动、城镇化进程推进及房地产市场繁荣的带动下快速发展。

经过十多年的发展，我国的城镇化率已由 2003 年的 37.70% 上升至 2014 年的 54.77%，年复合增长率为 3.45%。市政园林景观作为城市基础设施建设的重要内容，在城镇化建设的带动下获得长足发展。

2003 年我国城市园林绿化固定资产投资额为 321.90 亿元，2014 年增长至 1,817.60 亿元，年复合增长率达 17.04%。

在城市园林绿化固定资产投资的带动下，城市建成区绿化覆盖率由 2006 年的 35.11% 提升至 2014 年的 40.22%，城市园林绿地面积大幅提升，由 2003 年的 121.17 万公顷增加至 252.80 万公顷，城市人均公园绿地面积由 2003 年的 6.49 平方米提高至 2014 年的 13.08 平方米。

近年来，随着国家“十一五”规划、“十二五”规划及“国家园林城市”、“国家生态园林城市”、“国家森林城市”、“美丽中国”等标准的陆续出台，地方政府在城市建设中开始重视对园林绿化的规划布局；同时，在城市化进程不断推进的背景下，全社会对城市居住舒适度的要求及房地产消费能力的提高刺激了园林绿化覆盖率的不断上升。园林绿化行业被认为是“永远的朝阳产业”，其独特的绿色环保和生态概念已经获得愈来愈多的认同，园林绿化行业开始进入加速发展时期。

2003 年至 2014 年全国城市建成区绿地面积情况及公园绿地面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2016 年世界园林行业发展态势分析 18 第一节 2016 年世界园林市场发展状况分析 18 一、世界园林行业特点分析 18 二、世界园林市场需求分析 19 (一) 美国的园林市场需求类别 19 (二) 德国的园林市场需求类别 19 (三) 日本的园林市场需求类别 19 (四) 中国的园林市场需求类别 19 第二节 2016 年全球园林市场分析 19 一、2016 年全球园

林需求分析 19 二、2016年全球园林产销分析 20 三、2016年中外园林市场对比 21 第二章 中国园林行业发展概况分析 22 市政园林主要是由政府投资建设的城市主题公园、公共休闲场所、生态湿地等园林工程或事业单位附属的园林工程项目。近年来，各级政府已经认识到园林绿化建设有着巨大的生态、社会效益，纷纷加大了对园林绿化的建设投资，全国城市园林绿化固定资产投资额从2003年的321.9亿元增加到2014年的1,817.6亿元。2003至2014年城市园林绿化固定资产投资情况 第一节 中国园林行业发展总体概况 22 第二节 中国园林产业发展成就 22 第三节 中国园林行业发展前景简析 23 一、居民生活水平提高和房地产的成熟带动了地产景观园林的蓬勃发展 23 二、园林绿化发展速度远超国民经济总体增长速度 23 三、园林工程在提升房地产项目价值方面的作用日益凸显 23 四、房地产开发商在园林景观方面的投入越来越大 23 五、房地产园林市场受房地产开工量和单方园林造价双重推动 23 六、购房者对居住品质有进一步的要求，会造成地产园林发展迅猛 23 第三章 园林行业宏观经济环境分析 24 第一节 2015-2016年全球经济环境分析 24 一、2016年全球经济运行概况 24 二、2016-2016年全球经济形势预测 25 第二节 欧债危机对全球经济的影响 26 一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响 26 二、对各国实体经济的影响 27 第三节 欧债危机对中国经济的影响 30 一、欧债危机对中国实体经济的影响 30 二、欧债危机影响下的主要行业 31 三、中国宏观经济政策变动及趋势 32 第四节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 32 一、2016年中国宏观经济运行概况 32 1、宏观经济 32 2、工业生产 34 3、社会消费 35 4、固定资产投资 36 5、对外贸易 37 6、居民消费价格指数 39 7、工业品出厂价格指数 41 二、2016-2016年中国宏观经济趋势预测 42 第四章 2016年园林产业相关行业发展概况 43 第一节 上游行业市场发展分析 43 一、发展现状 43 二、发展趋势预测 44 三、市场现状分析 45 四、行业新动态及其对园林行业的影响 46 五、行业竞争状况及其对园林行业的意义 52 第二节 下游行业市场发展分析 53 一、发展现状 53 二、发展趋势预测 55 三、市场现状分析 55 四、行业新动态及其对园林行业的影响 57 五、行业竞争状况及其对园林行业的意义 60 第五章 2016年中国园林行业发展概况 61 第一节 中国园林行业发展态势分析 61 一、市政园林的发展需关注"中国特色"红利 61 二、房地产园林是人们消费升级、地产公司市场竞争的需要 62 第二节 中国园林行业发展特点分析 63 一、行业共同特征：地域差别大、资金瓶颈、设计施工趋于一体化 63 (一)资金瓶颈、项目专业人才是限制企业发展的最大障碍。 63 (二)横向重组意愿不高，低端竞争非常激烈。 64 (三)设计施工一体化，纵向延伸成趋势，亦是差异化竞争的关键。 64 二、行业差异明显：市政、地产、生态修复 65 (一)市政绿化：投资巨大、毛利率高、存在收款风险 65 (二)地产园林：投资较小、订单中标容易、收款风险低 65 (三)生态修复：施工难度最大、工程造价高 66 第三节 2016年中国园林行业市场供需分析 66 第四节 2016年中国园林行业价格分析 66 一、总体价格提升 66 二、地域差别较大 67 第六章 2016年中国园林行业整体运行状况 68 第

第一节 2016年园林行业产销分析 68 第二节 2016年园林行业盈利能力分析 68 第三节 2016年园林行业偿债能力分析 69 第四节 2016年园林行业营运能力分析 70 第七章 2016年中国园林产业政策环境分析 72第一节 国际园林行业相关政策法规 72 第二节 国际园林行业相关政策解读 72 第三节 中国园林行业相关政策法规 72 第四节 中国园林行业相关政策解读 73 第八章 2017-2022年中国园林出口现状与预测 75第一节 园林历史出口总体分析 75 一、园林出口总量历史汇总 75 二、园林出口价格历史汇总 76 第二节 园林历史出口月度分析 77 一、园林出口总量月度走势 77 二、园林出口价格月度走势 78 第三节 园林出口量预测 78 一、园林出口总量预测 78 二、园林出口金额预测 79 第四节 园林出口价格预测 81 第九章 2012-2016年中国园林产业行业重点区域运行分析 82第一节 2012-2016年华东地区园林产业行业运行情况 82 第二节 2012-2016年华南地区园林产业行业运行情况 83 第三节 2012-2016年华中地区园林产业行业运行情况 84 第四节 2012-2016年华北地区园林产业行业运行情况 85 第五节 2012-2016年西北地区园林产业行业运行情况 86 第六节 2012-2016年西南地区园林产业行业运行情况 87 第七节 2012-2016年东北地区园林产业行业运行情况 88 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 89 第十章 2016年中国园林行业市场竞争格局分析 90第一节 园林行业主要竞争因素分析 90 一、行业内企业竞争 90 二、潜在进入者 90 三、替代产品威胁 90 四、供应商议价能力 91 五、需求客户议价能力 92 第二节 园林企业国际竞争力比较 92 一、生产要素 92 二、市场需求 94 三、关联行业 94 四、企业结构与战略 95 五、政府扶持力度 96 第三节 园林行业竞争格局分析 96 一、园林行业集中度分析 96 二、园林行业竞争程度分析 96 第四节 园林行业竞争策略分析 98 一、欧债危机对行业竞争格局的影响 98 二、2016年园林行业竞争策略分析 98 三、2017-2022年园林行业竞争格局展望 98 第十一章 2016年中国园林行业重点企业竞争力分析 100第一节 北京东方园林股份有限公司 100 一、公司基本情况 100 二、公司主要财务指标分析 100 (一)企业偿债能力分析 100 1、资产负债率 100 2、产权比率 101 3、已获利息倍数 102 (二)企业运营能力分析 103 1、固定资产周转次数 103 2、流动资产周转次数 104 3、总资产周转次数 105 (三)企业盈利能力分析 106 三、公司投资情况 107 四、公司未来战略分析 108 第二节 广州普邦园林股份有限公司 109 一、公司基本情况 109 二、公司主要财务指标分析 110 (一)企业偿债能力分析 110 1、资产负债率 110 2、产权比率 111 3、已获利息倍数 112 (二)企业运营能力分析 113 1、固定资产周转次数 113 2、流动资产周转次数 114 3、总资产周转次数 115 (三)企业盈利能力分析 116 三、公司投资情况 117 四、公司未来战略分析 118 第三节 广东棕榈园林股份有限公司 118 一、公司基本情况 118 二、公司主要财务指标分析 119 (一)企业偿债能力分析 119 1、资产负债率 119 2、产权比率 120 3、已获利息倍数 121 (二)企业运营能力分析 122 1、固定资产周转次数 122 2、流动资产周转次数 123 3、总资产周转次数 124 (三)企业盈利能力分析 125 三、公司投资情况 126 四、公司未来战略分析 127 第四节 深圳市铁

汉生态环境股份有限公司 127 一、公司基本情况 127 二、公司主要财务指标分析 128 (一)企业偿债能力分析 128 1、资产负债率 128 2、产权比率 129 3、已获利息倍数 130 (二)企业运营能力分析 131 1、固定资产周转次数 131 2、流动资产周转次数 132 3、总资产周转次数 133 (三)企业盈利能力分析 134 三、公司投资情况 135 四、公司未来战略分析 136 第五节 云南绿大地公司 136 一、公司基本情况 136 二、公司主要财务指标分析 137 (一)企业偿债能力分析 137 1、资产负债率 137 2、产权比率 138 3、已获利息倍数 139 (二)企业运营能力分析 140 1、固定资产周转次数 140 2、流动资产周转次数 141 3、总资产周转次数 142 (三)企业盈利能力分析 143 三、公司投资情况 144 四、公司未来战略分析 144 第十二章 欧债危机下中国园林行业投资分析及建议 146 第一节 投资机遇分析 146 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 146 二、园林行业企业在危机中的竞争优势 146 三、欧债危机促使行业内优胜劣汰速度加快 147 第二节 投资风险分析 147 一、同业竞争风险 147 二、市场贸易风险 148 1、缺乏专业化的行业协会和中介咨询机构 148 2、缺乏行业在国民经济和社会发展中的地位作用和效益的系统研究 148 3、注重园林建设，轻视养护管理 149 三、行业金融信贷市场风险 149 四、产业政策变动风险 149 第三节 行业应对策略 150 一、把握国家宏观政策契机 150 二、战略合作联盟的实施 152 三、企业自身应对策略 152 第四节 重点客户战略的实施 153 一、实施重点客户战略的必要性 153 二、合理确立重点客户 153 三、强化重点客户的管理 154 四、对重点客户的营销策略 155 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 155 第十三章 园林行业发展趋势与投资战略研究 157 第一节 园林市场发展潜力分析 157 一、市场空间广阔 157 (一)政府公共投资稳定增长，投资增速更快 157 (二)房地产园林快速发展，空间依然巨大 158 二、竞争格局变化 160 三、高科技应用带来新生机 161 第二节 园林行业发展趋势分析 162 一、品牌格局趋势 162 二、渠道分布趋势 162 三、消费趋势分析 163 (一)风景园林市场逐步走向社会资本化 163 (二)园林规划设计理念扩展，走向多元化设计 163 (三)"生态城市"是当代城市园林建设的发展趋势 163 (四)风景园林行业进入保护与建设并举时代 163 第三节 园林行业发展战略研究 163 一、战略综合规划 163 二、技术开发战略 164 三、区域战略规划 165 四、产业战略规划 165 五、营销品牌战略 166 六、竞争战略规划 167 第四节 对我国园林品牌的战略思考 169 一、企业品牌的重要性 169 二、园林实施品牌战略的意义 169 三、园林企业品牌的现状分析 170 四、我国园林企业的品牌战略 171 1、要树立强烈的品牌战略意识 171 2、选准市场定位，确定战略品牌 171 3、运用资本经营，加快开发速度 172 4、实施规模化、集约化经营 172 五、园林品牌战略管理的策略 172(AK HT) 图表目录：图表 1 2016年美国园林行业市场需求结构分析 18 图表 2 2012-2016年世界园林行业产值及增长情况 18 图表 3 2012-2016年世界园林行业产值及增长对比 18 图表 4 中美城市化进程比较 19 图表 5 2016年世界主要经济体GDP及增长率 25 图表 6 主要工业国家2016年GDP增长率 27 图表 7 2012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

31 图表 8 2012-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 31 图表 9 2012-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 32 图表 10 2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34 图表 11 2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 35 图表 12 2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 36 图表 13 2012-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 38 图表 14 2012-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 39 图表 15 近年来主要地产商在建项目数量 52 图表 16 近年来主要地产商在建项目所在城市 52 图表 17 中、西部与东部人均GDP 比值在缩小 56 图表 18 2012-2016年东中西部GDP增速对比图 57 图表 19 中国各地区工资水平(元)及其增速(%) 57 图表 20 我国园林城市(区)、县城、城镇授予情况 59 图表 21 我国森林城市、全国绿化模范城市(区)、县(市)授予情况 60 图表 22 园林绿化产业链情况 62 图表 23 2012-2016年我国园林行业产值及增长情况 66 图表 24 2012-2016年我国园林行业产值及增长对比 66 图表 25 2012-2016年中国园林行业盈利能力对比图 67 图表 26 2012-2016年中国园林行业资产负债率对比图 67 图表 27 2012-2016年中国园林行业负债与所有者权益比率对比图 68 图表 28 2012-2016年中国园林行业营运能力对比图 69 图表 29 2012-2016年我国苗木及花卉出口量及增长情况 73 图表 30 2012-2016年我国苗木及花卉出口量及增长对比 73 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。