



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铝型材市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铝型材市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283819.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铝型材加工产业链，氧化铝是通过一系列化学过程从铝土矿中提炼出来，电解铝通过电解氧化铝得到。原铝经过加过即可制成铝材，加工方法主要包括铸造、压延和挤压三种，分别得到铝合金材、铝板带材和铝箔、建筑型材和工业型材。因此，可以把铝行业分为上游的铝矿采选、中游的铝冶炼和下游的深加工，三者构成了铝行业内部完整的产业链。铝加工产业链

从各国铝材消费结构来看，北美、西欧、日本等国交通运输业对铝的需求占比明显高于中国，而中国铝材消费主要集中在建筑领域，交通运输与包装等领域仍有较大提升空间。目前我国普通铝材生产能力过剩，而高技术含量、高精度的高端铝材生产能力却不足。以铝型材为例，交通运输领域用铝型材的技术、精度要求明显高于建筑领域，但交通领域所使用的大量高端铝型材一直以来大量依赖进口。国内铝型材进口单价明显高于出口单价，中高端铝型材产品尤为显著，进出口差价高达 2,700 美元/吨。

各国铝材消费结构 铝材进出口价格差值（美元/吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国铝型材行业发展综述 1.1 铝型材行业界定 1.1.1 铝产业链分析 1.1.2 铝加工材及分类 1.1.3 铝型材概念及分类 1.1.4 铝型材行业产业链简介 1.2 铝型材行业数据来源说明 1.2.1 统计部门和统计口径 1.2.2 铝型材行业统计方法 1.2.3 铝型材行业数据种类 1.3 铝型材原材料市场分析 1.3.1 铝土矿资源供需情况分析（1）铝土矿供给情况（2）铝土矿消费需求（3）铝土矿价格分析 1.3.2 氧化铝市场运行情况分析（1）氧化铝供给情况（2）氧化铝需求情况（3）氧化铝价格走势 1.3.3 电解铝市场运行情况分析（1）电解铝生产情况（2）电解铝产能利用情况（3）电解铝需求情况（4）电解铝价格走势 1.3.4 再生铝市场运行情况分析（1）再生铝生产情况（2）再生铝消费情况（3）再生铝价格走势 1.4 铝型材上游行业影响分析 第2章：中国铝型材行业发展环境分析 2.1 铝型材行业政策环境分析 2.1.1 行业主管部门及管理体制 2.1.2 行业发展相关政策汇总 2.1.3 行业重大政策影响分析（1）美国对华铝型材“双反”影响分析（2）铝型材出口退税率调整影响分析（3）铝工业“十三五”发展规划解读 2.2 铝型材行业经济环境分析 2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）宏观经济走势分析（2）宏观经济走势预测 2.2.2 国内宏观经济环境分析（1）GDP增长走势（2）固定资产投资情况（3）工业增加值增长（4）经济形势发展展望 2.2.3 经济环境变化对本行业影响 2.3 铝型材行业社会环境分析 2.3.1 城镇化进程及对行业影响（1）城镇化进程（2）城镇化进程影响分析 2.3.2 节能减排政策对行业影响（1）国家节能减排目标（2）高能耗行业成政策调控重点（3）铝型材企业能耗标准（4）

节能减排对行业的影响 2.4 铝型材行业技术环境分析 2.4.1 行业技术发展特点 2.4.2 行业专利申请情况分析 (1) 行业专利技术活跃度分析 (2) 专利公开数量变化情况 (3) 行业专利申请人分析 (4) 行业热门技术分析 2.4.3 行业技术发展趋势 第3章：中国铝型材行业发展现状分析 3.1 全球铝型材生产及消费分析 2015 年，中国工业铝型材消费量约为 521 万吨，同比增长 9.68%。2008-2015 年，中国工业铝型材消费量复合增长率达到 16%，保持了较快的增长速度，主要受益于国内近年来汽车、轨道交通、电子电器等领域的快速发展。工业铝型材消费量 铝合金车体的主要材料是 A1-Mg 系（5000 系）、A1-Mg-Si 系（6000 系）和 A1-Zn-Mg 系（7000 系）合金。由于铝型材具有质量轻、强度高、耐腐蚀性能好等突出优点，使得其在轨道交通领域的应用非常广泛。在适应车身轻量化方面，铝合金的相对体积质量约为普通钢的 1/3。铝合金车体的自重一般可达到普通钢车体的 1/2。在强度方面，优质铝合金的抗拉强度大于 480MPa，完全能符合高铁列车车厢的强度标准。在塑性方面，相比合金钢铝合金的塑性优势更加明显，可加工成各种型材，具有优良的导电性、导热性和抗蚀性。因此在列车上使用铝型材代替钢材具有突出的优点，可以大幅降低车身重量，提升运行速度和运输效率，满足节能减排要求，同时也使得列车在密封性、抗腐蚀性等方面性能有所提升。 在高铁领域，运行速度大于 250km/h 的列车必须采用铝合金车体，大于 350km/h 的列车车厢除底盘外全部使用铝型材。用于高铁车厢的多是 6000 系列铝合金，其合金是镁和硅两种元素，是一种铝镁硅合金。我国四种铁路客运专线动车组 CRH1，CHR2，CRH3 和 CRH5 当中，除 CRH1 为不锈钢材质外，其余三种车体均为铝合金材质，所以我国目前 90% 以上的高铁车辆都采用了铝合金车体，平均一辆高铁车厢使用铝型材约为 9 吨。已经投入运行的高速列车 3.1.1 全球铝型材生产能力分析 3.1.2 全球铝型材消费情况分析 3.1.3 全球铝型材消费区域分布 3.2 中国铝型材行业发展现状分析 3.2.1 铝型材行业发展总体概况 3.2.2 铝型材行业发展主要特点 3.2.3 铝型材行业总体经营状况分析 (1) 铝型材行业经营效益分析 (2) 铝型材行业盈利能力分析 (3) 铝型材行业运营能力分析 (4) 铝型材行业偿债能力分析 (5) 铝型材行业发展能力分析 3.3 中国铝型材行业供需平衡分析 3.3.1 铝型材行业供给情况分析 (1) 铝型材行业产量情况分析 1) 铝型材行业产量规模分析 2) 铝型材行业产量地区分布 (2) 铝型材行业产值规模分析 3.3.2 铝型材行业需求情况分析 (1) 铝型材行业销售产值分析 (2) 铝型材行业销售收入分析 3.3.3 铝型材行业供需平衡分析 3.4 中国铝型材行业进出口分析 3.4.1 铝型材行业进出口综合分析 3.4.2 铝型材行业出口情况分析 3.4.3 铝型材行业进口分析 第4章：中国铝型材行业市场竞争分析 4.1 国际铝型材行业竞争分析 4.1.1 国际铝型材行业竞争格局分析 4.1.2 加拿大铝业集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业绩分析 (3) 企业铝型材业务分析 (4) 企业在华投资布局分析 4.1.3 美铝公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业绩分析 (3) 企业在华投资布局分析 4.1.4 海德鲁公司经营

营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业绩分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在华投资布局分析 4.2 中国铝型材行业五力竞争模型分析 4.2.1 行业上游议价能力分析 4.2.2 行业下游议价能力分析 4.2.3 行业新进入者威胁分析 4.2.4 行业新产品威胁分析 4.2.5 行业内部竞争分析 第5章：中国铝型材行业细分市场需求分析 5.1 铝型材需求结构分析 5.1.1 国外铝型材消费结构分析 5.1.2 国内铝型材消费结构分析 5.2 建筑铝型材市场需求分析 5.2.1 建筑铝型材产量规模分析 5.2.2 建筑铝型材消费情况分析 5.2.3 建筑铝型材需求环境分析 (1) 房地产市场总体景气度分析 1) 房地产开发投资规模 2) 房地产市场新开工面积 3) 房地产市场销售面积 4) 房地产市场发展前景预测 (2) 建筑装饰业对铝型材的需求 1) 建筑装饰业发展现状分析 2) 建筑装饰业发展前景预测 3) 建筑装饰业对铝型材的需求 (3) 绿色建筑发展对铝型材的需求 1) 绿色建筑发展现状分析 2) 绿色建筑发展规划分析 3) 绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求 5.2.4 建筑铝型材市场需求前景预测 5.3 工业铝型材市场需求分析 5.3.1 工业铝型材生产规模分析 5.3.2 工业铝型材消费情况分析 5.3.3 工业铝型材细分领域需求分析 (1) 轨道交通行业铝型材需求分析 1) 轨道交通建设现状及其规划 2) 轨道交通车辆发展现状与趋势 3) 轨道交通车辆铝型材需求分析 4) 轨道交通车辆铝型材生产企业 5) 轨道交通车辆铝型材需求趋势 (2) 汽车制造行业铝型材需求分析 1) 汽车制造业发展现状分析 2) 汽车制造业铝型材需求分析 3) 汽车用铝型材市场竞争格局 4) 汽车用铝型材市场利润水平 5) 汽车用铝型材市场需求趋势 (3) 机电设备行业铝型材需求分析 1) 机电设备行业发展现状分析 2) 机电设备行业铝型材需求规模 3) 机电设备行业铝型材需求趋势 (4) 电子电器行业铝型材需求分析 1) 电子电器行业发展现状分析 2) 电子电器行业铝型材需求特点 3) 电子电器行业铝型材需求规模 4) 电子电器行业铝型材需求趋势 (5) 集装箱制造行业铝型材需求分析 1) 集装箱制造行业发展现状分析 2) 集装箱制造行业铝型材应用特点 3) 集装箱制造行业铝型材技术要求 4) 集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势 5.3.4 工业铝型材市场需求前景预测 第6章：中国铝型材行业领先企业经营分析 6.1 铝型材企业总体发展状况分析 6.2 铝型材领先企业经营分析 6.2.1 中国忠旺控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业生产能力分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析 6.2.2 兴发铝业控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业生产能力分析 (4) 工程案例 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 主要经济指标分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业运营能力分析 (9) 企业偿债能力分析 (10) 企业发展能力分析 (11) 企业经营状况优劣势分析 6.2.3 苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经

济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营模式分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业生产能力分析 (5) 企业研发创新能力分析 (6) 主要经济指标分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业运营能力分析 (9) 企业偿债能力分析 (10) 企业发展能力分析 (11) 企业经营状况优劣势分析 (12) 企业投资兼并与重组分析 (13) 企业最新发展动向分析

6.2.5 吉林利源精制股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业研发创新能力分析 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 主要经济指标分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业运营能力分析 (9) 企业偿债能力分析 (10) 企业发展能力分析 (11) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.7 广东亚洲铝厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 广东坚美铝型材厂(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 佛山市三水凤铝铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 广东伟业铝厂集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业生产能力分析 (5) 企业产销能力分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.11 广东华昌铝厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析

6.2.12 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7)

企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 6.2.13 丛林集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 6.2.14 福建省南平铝业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 6.2.15 广东新合铝业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业产销能力分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析 6.2.16 长沙新振升集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 6.2.17 广东银一百创新铝业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 6.2.18 福建省闽发铝业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业股权结构及内部组织架构 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业营销网络分析 (6) 主要经济指标分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业运营能力分析 (9) 企业偿债能力分析 (10) 企业发展能力分析 (11) 企业经营状况优劣势分析 (12) 企业最新发展动向分析 6.2.19 广东豪美铝业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 6.2.20 台山市金桥铝型材厂有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 6.2.21 佛山市南海华豪铝型材有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业产销能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 6.2.22 广亚铝业有限公司经营情况分析 (1

)企业发展简况分析 (2)企业产品结构分析 (3)企业销售渠道与网络 (4)企业产销能力分析 (5)企业盈利能力分析 (6)企业运营能力分析 (7)企业偿债能力分析 (8)企业发展能力分析 (9)企业经营状况优劣势分析 (10)企业最新发展动向分析 6.2.23 广东澳美铝业有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产品结构分析 (3)企业销售渠道与网络 (4)企业产销能力分析 (5)企业盈利能力分析 (6)企业运营能力分析 (7)企业偿债能力分析 (8)企业发展能力分析 (9)企业经营状况优劣势分析 6.2.24 湖南经阁投资控股集团有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产品结构分析 (3)企业销售渠道与网络 (4)企业产销能力分析 (5)企业盈利能力分析 (6)企业运营能力分析 (7)企业偿债能力分析 (8)企业发展能力分析 (9)企业经营状况优劣势分析 6.2.25 江苏海达科技集团有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业组织架构分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业销售渠道与网络 (5)企业产销能力分析 (6)企业盈利能力分析 (7)企业运营能力分析 (8)企业偿债能力分析 (9)企业发展能力分析 (10)企业经营状况优劣势分析 6.2.26 江阴协和新型建材有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产品结构分析 (3)企业销售渠道与网络 (4)企业产销能力分析 (5)企业盈利能力分析 (6)企业运营能力分析 (7)企业偿债能力分析 (8)企业发展能力分析 (9)企业经营状况优劣势分析 6.2.27 佛山市南海广源铝业有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产品结构分析 (3)企业销售渠道与网络 (4)企业产销能力分析 (5)企业盈利能力分析 (6)企业运营能力分析 (7)企业偿债能力分析 (8)企业发展能力分析 (9)企业经营状况优劣势分析 6.2.28 广东高登铝业有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产品结构分析 (3)企业销售渠道与网络 (4)企业产销能力分析 (5)企业盈利能力分析 (6)企业运营能力分析 (7)企业偿债能力分析 (8)企业发展能力分析 (9)企业经营状况优劣势分析 第7章：中国铝型材行业发展前景与投资建议7.1 铝型材行业发展趋势分析 7.2 铝型材行业发展前景预测 7.2.1 铝型材行业驱动因素分析 7.2.2 铝型材行业不利因素分析 7.2.3 铝型材行业发展前景预测 7.3 铝型材行业投资特性分析 7.3.1 行业进入壁垒分析 (1)政策壁垒 (2)资质壁垒 (3)资金壁垒 (4)技术壁垒 7.3.2 行业盈利模式分析 7.4 铝型材行业投资机会及风险分析 7.4.1 铝型材行业投资机会分析 7.4.2 铝型材行业投资风险 7.4.3 铝型材行业投资建议(AK HT)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。