



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国碳酸氢钠(小苏打)市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国碳酸氢钠(小苏打)市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283825.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：行业基本概况与发展环境分析

#### 1.1 中国碳酸氢钠（小苏打）行业研究范围及数据来源

##### 1.1.1 行业研究范围

##### 1.1.2 行业数据来源

##### 1.1.3 报告分析框架

#### 1.2 碳酸氢钠（小苏打）基本概况

##### 1.2.1 小苏打产品定义

##### 1.2.2 小苏打物理性质

##### 1.2.3 小苏打化学性质

##### 1.2.4 小苏打的安全与包装运输

#### 1.3 小苏打行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业发展经济环境分析

（1）GDP规模及增速

（2）中国固定资产投资

（3）中国人均消费水平

（4）中国宏观经济预测

##### 1.3.2 行业发展政策环境分析

（1）行业主要监管体系

（2）行业相关产业政策

（3）行业进出口政策

（4）行业主要标准

##### 1.3.3 行业发展技术环境分析

##### 1.3.4 行业发展环境影响分析

（1）主要制备方法及产业链分析

#### 1.4 中国碳酸氢钠（小苏打）行业主要生产工艺现状

#### 1.5 合成法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍及产业链分析

##### 1.5.1 合成法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍

##### 1.5.2 合成法制碳酸氢钠（小苏打）产业链简介

### 1.5.3 合成法制碳酸氢钠（小苏打）上游分析

(1) 纯碱市场供给分析

(2) 纯碱市场需求分析

(3) 纯碱市场价格行情

### 1.6 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍及产业链分析

1.6.1 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍

1.6.2 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）产业链简介

1.6.3 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）上游分析

### 1.7 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍及产业链分析

1.7.1 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍

1.7.2 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）产业链简介

1.7.3 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）上游分析

### 1.8 碳酸氢钠（小苏打）主要制备方法比较

## 第2章：行业发展分析

### 2.1 全球碳酸氢钠（小苏打）行业发展分析

#### 2.1.1 全球小苏打行业市场格局分析

(1) 区域市场格局：美国、中国、西欧是全球主要的小苏打消费区

(2) 企业格局：企业产能集中度高

#### 2.1.2 全球小苏打行业生产情况分析

#### 2.1.3 全球小苏打行业需求情况分析

### 2.2 中国碳酸氢钠（小苏打）行业发展规模分析

#### 2.2.1 中国小苏打行业供给分析

(1) 中国小苏打产能规模

(2) 中国小苏打产量规模

#### 2.2.2 中国小苏打行业需求分析

#### 2.2.3 中国小苏打行业供需平衡

### 2.3 中国碳酸氢钠（小苏打）行业进出口分析

#### 2.3.1 行业进口数据统计

(1) 行业进口总体情况

1) 行业进口量

2) 行业进口金额

(2) 行业进口分国别

- 1) 2015年行业进口分国别
- 2) 2016年行业进口分国别
- (3) 行业进口分地区
- 1) 2015年行业进口分地区
- 2) 2016年行业进口分地区
- 2.3.2 行业出口数据统计
- (1) 行业出口总体情况
- 1) 行业出口量
- 2) 行业出口金额
- (2) 行业出口分国别
- 1) 2015年行业出口分国别
- 2) 2016年行业出口分国别
- (3) 行业出口分地区
- 1) 2015年行业出口分地区
- 2) 2016年行业出口分地区
- 2.3.3 行业进出口前景分析
- 2.4 中国小苏打产品价格分析
- 2.4.1 小苏打行业价格影响因素分析
- 2.4.2 中国小苏打市场价格走势
- 2.4.3 中国小苏打进口价格走势
- 2.4.4 中国小苏打出口价格走势
- 2.5 中国小苏打行业竞争分析
- 2.5.1 行业区域竞争格局
- 2.5.2 行业企业竞争格局
- 2.5.3 行业五力竞争分析
- (1) 行业内部竞争情况
- (2) 行业对上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业替代产品威胁
- (5) 行业新进入者威胁
- 1) 行业重点企业发展分析
- 2.6 碳酸氢钠(小苏打)行业国际领先企业分析

## 2.6.1 Solvay公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 2.6.2 美国Church&Dwight公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 2.6.3 英国ICI公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 2.6.4 美国FMC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 2.7 碳酸氢钠（小苏打）行业国内领先企业分析

### 2.7.1 内蒙古远兴能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.7.2 湖南裕华化工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.7.3 衡阳市海联盐卤化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.7.4 青岛碱业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 2.7.5 江苏井神盐化股份有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第3章 氯化铵及其他相关产品市场分析

## 2.8 氯化铵基本概况

### 2.8.1 氯化铵基本情况

### 2.8.2 氯化铵物理性质

### 2.8.3 氯化铵化学性质

## 2.9 氯化铵产业链分析

### 2.9.1 氯化铵主要生产工艺分析

### 2.9.2 氯化铵行业产业链简介

### 2.9.3 氯化铵上游原材料市场分析

### 2.9.4 氯化铵下游需求市场分析

### 2.9.5 氯化铵上下游市场影响分析

## 2.10 氯化铵行业发展规模分析

### 2.10.1 氯化铵行业产能产量分析

#### (1) 氯化铵行业市场总供给分析

#### (2) 氯化铵行业主要企业产能统计

#### (3) 氯化铵主要企业开工率分析

### 2.10.2 氯化铵行业市场需求分析

### 2.10.3 氯化铵行业供需平衡分析

### 2.10.4 氯化铵行业需求前景预测

#### (1) 仅靠出口很难缓解产能过剩引发的供需矛盾

## 2.11 中国氯化铵行业进出口分析

### 2.11.1 中国氯化铵行业进出口政策

### 2.11.2 行业进出口综述

### 2.11.3 行业出口数据统计

#### (1) 行业出口总体情况

#### (2) 行业出口分国别

### 2.11.4 行业进口数据统计

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口分国别

2.11.5 行业进出口前景分析

2.12 中国氯化铵产品价格分析

2.12.1 氯化铵行业价格影响因素分析

2.12.2 中国氯化铵市场价格走势分析

2.12.3 中国氯化铵进口价格走势分析

2.12.4 中国氯化铵出口价格走势分析

2.13 其他相关产品市场分析

2.13.1 工业盐市场分析

(1) 工业盐基本概况

(2) 行业发展规模

(3) 工业盐资源分析

(4) 工业盐主要用途

(5) 工业盐需求前景分析

2.13.2 食用碳酸铵市场分析

(1) 食用碳酸铵基本概况

(2) 行业主要生产企业

(3) 食用碳酸铵主要用途

1) 行业需求市场分析

2.14 食品制造行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

2.14.1 碳酸氢钠（小苏打）在食品制造行业的应用

(1) 碳酸氢钠在食品制造行业的应用情况

(2) 食品制造行业对碳酸氢钠的需求规模

2.14.2 食品制造行业主要经济指标

2.14.3 食品制造行业小苏打需求前景分析

2.15 医药行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

2.15.1 碳酸氢钠（小苏打）在医药行业的应用

(1) 碳酸氢钠在医药行业的应用情况

(2) 医药行业对碳酸氢钠的需求规模

2.15.2 医药行业主要经济指标

2.15.3 医药行业小苏打需求前景分析



## 2.16 饲料行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

### 2.16.1 碳酸氢钠（小苏打）在饲料行业的应用

（1）碳酸氢钠在饲料行业的应用情况

（2）饲料行业对碳酸氢钠的需求规模

### 2.16.2 饲料行业主要经济指标

### 2.16.3 饲料行业小苏打需求前景分析

## 2.17 其他行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

## 第4章中国小苏打及氯化铵行业发展前景与投资机会分析 (AK WZY)

### 2.18 中国小苏打及氯化铵行业发展前景分析

#### 2.18.1 行业发展影响因素分析

（1）小苏打行业发展影响因素

（2）氯化铵行业发展影响因素

#### 2.18.2 行业发展趋势分析

（1）小苏打行业发展趋势

（2）氯化铵行业发展趋势

#### 2.18.3 行业发展前景预测

（1）小苏打行业发展前景预测

（2）氯化铵行业发展前景预测

### 2.19 中国小苏打及氯化铵行业投资机会分析

#### 2.19.1 行业投资壁垒分析

（1）小苏打行业投资壁垒分析

（2）氯化铵行业投资壁垒分析

#### 2.19.2 行业投资风险分析

（1）小苏打行业投资风险

（2）氯化铵行业投资风险

#### 2.19.3 行业投资效益分析

（1）小苏打行业投资效益

（2）氯化铵行业投资效益

#### 2.19.4 行业投资前景分析

（1）小苏打行业投资前景

（2）氯化铵行业投资前景

### 2.20 对小苏打及氯化铵行业投资建议

## 2.20.1 小苏打行业投资建议

## 2.20.2 氯化铵行业投资建议

部分图表目录：

图表1：报告分析框架

图表2：碳酸氢钠（小苏打）基本介绍

图表3：碳酸氢钠（小苏打）的物理性质

图表4：2011-2016年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2016年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表6：2014-2016年我国固定资产投资增长情况（单位：%）

图表7：2013年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表8：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表9：碳酸氢钠（小苏打）及相关产品进出口关税（单位：%）

图表10：碳酸氢钠（小苏打）行业主要标准情况

图表11：2000-2016年小苏打行业专利申请量（单位：个）

图表12：碳酸氢钠（小苏打）行业发展环境影响分析

图表13：合成法制碳酸氢钠化学反应式

图表14：合成法制碳酸氢钠工艺流程

图表15：合成法制碳酸氢钠（小苏打）产业链

图表16：我国企业产能分布（单位：%）

图表17：2013-2016年我国碳酸钠产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2016年我国碳酸钠产量分区域情况（单位：%）

图表19：2016年我国碳酸钠产量分省市情况（单位：%）

图表20：2002-2016年中国碳酸钠产能及预测（单位：万吨）

图表21：中国碳酸钠下游需求分布（单位：%）

图表22：2013-2016年2季度我国纯碱表观消费量（单位：万吨，%）

图表23：2016年我国碳酸钠（轻质）价格走势图（单位：元/吨）

图表24：合成法制碳酸氢钠化学反应式

图表25：复分解法生产小苏打母液主要成分构成（单位：%）

图表26：复分解法生产小苏打产业链

图表27：复分解法单位小苏打生产成本构成（单位：%）

图表28：2014-2016年全国碳酸氢铵市场均价（单位：元/公斤）

图表29：2011-2016年中国碳酸氢铵产量规模（单位：万吨）

图表30：天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）产业链

图表31：国内天然碱矿地区分布（单位：%）

图表32：博源控股天然碱资源（单位：万吨，）

图表33：碳酸氢钠（小苏打）主要生产工艺优劣势

图表34：2015年全球主要小苏打消费分布（单位：%）

图表35：2015年全球小苏打行业企业产能分布（单位：%）

图表36：2016年全球小苏打行业企业产能分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283825.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。