



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国生瓷粉产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国生瓷粉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章2015-2016年LTCC生瓷带行业市场26

第一节我国生瓷带市场情况分析26

第二节我国生瓷带行业进出口分析27

第三节我国生瓷带研发机构28

第四节我国生瓷带生产厂商28

一、公司：浙江正原电气股份有限公司29

1) 公司简介29

2) 公司产品29

3) 经营情况30

二、公司：深圳南坡电子有限公司32

1) 公司简介32

2) 公司产品33

3) 经营情况33

三、公司：PASS有限公司36

1) 公司简介36

2) 公司产品36

3) 经营情况37

四、公司：中国科学院上海硅酸盐研究所39

1) 公司简介39

2) 公司产品41

3) 经营情况41

五、公司：深圳南虹电子陶瓷有限公司44

1) 公司简介44

2) 公司产品44

3) 经营情况44

第二章片式元器件分析48

第一节片式电感电容48

一、片式电感电容国内外情况48

二、LTCC生瓷带在片式电感电容的应用49

三、LTCC在片式电感电容前景以及片式电感电容的发展方向49

第二节主要厂商50

一、公司：上海京瓷电子有限公司50

(1) 企业发展简况分析51

(2) 企业经营情况分析51

(3) 企业经营优劣势分析51

二、公司：天津松下电子部品有限公司53

(1) 企业发展简况分析53

(2) 企业经营情况分析54

(3) 企业经营优劣势分析55

三、公司：天津三星电机有限公司56

(1) 企业发展简况分析56

(2) 企业经营情况分析57

(3) 企业经营优劣势分析58

四、公司：北京村田电子有限公司59

(1) 企业发展简况分析60

(2) 企业经营情况分析61

(3) 企业经营优劣势分析62

五、公司：深圳顺络电子股份有限公司63

(1) 企业发展简况分析64

(2) 企业经营情况分析65

(3) 企业经营优劣势分析66

第三章功能器件分析76

第一节功能器件领域的国内外情况76

第二节LTCC生瓷带在功能器件上的应用76

第三节LTCC生瓷带在功能器件方面的发展前景77

第四节LTCC生瓷带在功能器件发展方向77

第四节主要厂商80

一、公司：艾科微波电子有限公司80

(1) 企业发展简况分析81

(2) 企业经营情况分析81

(3) 企业经营优劣势分析82

二、公司：西安瓷芯电子科技有限公司83

(1) 企业发展简况分析83

(2) 企业经营情况分析84

(3) 企业经营优劣势分析85

三、公司：嘉兴佳利电子有限公司86

(1) 企业发展简况分析87

(2) 企业经营情况分析88

(3) 企业经营优劣势分析89

四、公司：盈添国际90

(1) 企业发展简况分析91

(2) 企业经营情况分析92

(3) 企业经营优劣势分析93

五、公司：安徽积层微电路有限公司94

(1) 企业发展简况分析95

(2) 企业经营情况分析96

(3) 企业经营优劣势分析97

第四章模块分析98

第一节LTCC生瓷带在功能模块上的应用（包括国内外厂家）98

第二节LTCC生瓷带在功能模块方面的发展前景及功能模块的发展方向98

第三节主要厂商99

一、公司：青石集成微系统（深圳）有限公司99

(1) 企业发展简况分析100

(2) 企业经营情况分析101

(3) 企业经营优劣势分析102

二、公司：国巨公司103

(1) 企业发展简况分析104

(2) 企业经营情况分析105

(3) 企业经营优劣势分析106

三、公司：北京七星华创电子股份有限公司107

(1) 企业发展简况分析108

(2) 企业经营情况分析109

(3) 企业经营优劣势分析110

四．公司：东莞市华宸电子科技有限公司111

（1）企业发展简况分析112

（2）企业经营情况分析113

（3）企业经营优劣势分析114

五．公司：华东光电集成器件研究所115

（1）企业发展简况分析116

（2）企业经营情况分析117

（3）企业经营优劣势分析118

第五章封装分析119

第一节LTCC生瓷带在封装领域的应用情况119

第二节LTCC生瓷带在封装领域的发展前景120

第三节LTCC生瓷带在封装领域主要厂商121

一、公司：深圳市中电森浩固体光源有限公司121

（1）企业发展简况分析122

（2）企业经营情况分析123

（3）企业经营优劣势分析124

二．公司：合肥晶达光电有限公司125

（1）企业发展简况分析126

（2）企业经营情况分析127

（3）企业经营优劣势分析128

三．公司：长治虹源科技固态显示有限公司129

（1）企业发展简况分析130

（2）企业经营情况分析131

（3）企业经营优劣势分析132

四、公司：海仕光电有限责任公司133

（1）企业发展简况分析134

（2）企业经营情况分析135

（3）企业经营优劣势分析136

五．公司：武汉思源诚信科技有限公司137

（1）企业发展简况分析138

（2）企业经营情况分析139

（3）企业经营优劣势分析140

第六章LED基座140

第一节LTCC-LED基座国内外情况140

第二节LTCC生瓷带及生瓷粉在LED基座的应用140

1) 使用的生瓷带及生瓷粉类型140

2) 应用效果140

第三节LED基座的发展趋势及LTCC-LED基座的前景141

第四节主要厂商142

一、公司：霖昶（扬州）材料科技有限公司142

（1）企业发展简况分析143

（2）企业经营情况分析144

（3）企业经营优劣势分析145

二、公司：深圳市大正科技有限公司146

（1）企业发展简况分析147

（2）企业经营情况分析148

（3）企业经营优劣势分析149

三、公司：誉骐国际股份有限公司150

（1）企业发展简况分析151

（2）企业经营情况分析152

（3）企业经营优劣势分析153

四、公司：京东方科技集团股份有限公司154

（1）企业发展简况分析155

（2）企业经营情况分析156

（3）企业经营优劣势分析157

五、公司：上海钊辉科技有限公司158

（1）企业发展简况分析159

（2）企业经营情况分析160

（3）企业经营优劣势分析161

第七章近几年生瓷带国外生产公司国外情况分析162

一、公司：京瓷株式会社（KYOCERACorporation）163

（1）企业发展简况分析164

（2）企业经营情况分析165

（3）企业经营优劣势分析166

二．公司：株式会社村田制作所167

(1) 企业发展简况分析168

(2) 企业经营情况分析169

(3) 企业经营优劣势分析170

三．公司：太阳诱电株式会社171

(1) 企业发展简况分析172

(2) 企业经营情况分析173

(3) 企业经营优劣势分析174

第八章2017-2022年生瓷带的发展趋势及市场前景175

第九章LTCC生瓷粉行业市场176

第一节我国生瓷粉市场情况分析177

第二节我国生瓷粉行业进出口分析178

第三节我国生瓷粉研发机构179

第四节我国生瓷粉生产厂商180

一、公司：广东肇庆风华电子工程开发有限公司181

(1) 企业发展简况分析182

(2) 企业经营情况分析183

(3) 企业经营优劣势分析184

二．公司：上海华明高纳稀土新材料有限公司185

(1) 企业发展简况分析186

(2) 企业经营情况分析187

(3) 企业经营优劣势分析188

三．公司：无锡威孚吉大新材料应用开发有限公司189

(1) 企业发展简况分析190

(2) 企业经营情况分析191

(3) 企业经营优劣势分析192

四．公司：北京非纳科技有限公司193

(1) 企业发展简况分析194

(2) 企业经营情况分析195

(3) 企业经营优劣势分析196

五．公司：基美电子(苏州)有限公司197

(1) 企业发展简况分析198

(2) 企业经营情况分析199

(3) 企业经营优劣势分析200

第十章国内厂家对生瓷粉的应用情况201

一、公司：江苏海昌高科电气有限公司202

(1) 企业发展简况分析203

(2) 企业经营情况分析204

(3) 企业经营优劣势分析205

二、公司：深圳市安培盛科技有限公司206

(1) 企业发展简况分析207

(2) 企业经营情况分析208

(3) 企业经营优劣势分析209

三、公司：淄博鲁元电子有限公司210

(1) 企业发展简况分析211

(2) 企业经营情况分析212

(3) 企业经营优劣势分析213

四、公司：广东风华高新科技股份有限公司214

(1) 企业发展简况分析215

(2) 企业经营情况分析216

(3) 企业经营优劣势分析217

五、公司：云南银河之星科技有限公司218

(1) 企业发展简况分析219

(2) 企业经营情况分析220

(3) 企业经营优劣势分析221

第十一章近几年生瓷粉国外生产公司情况分析。222

一、公司：TDK223

(1) 企业发展简况分析224

(2) 企业经营情况分析225

(3) 企业经营优劣势分析226

二、公司：美国西迪斯227

(1) 企业发展简况分析228

(2) 企业经营情况分析229

(3) 企业经营优劣势分析230

三．公司：罗伯特博世有限公司231

(1) 企业发展简况分析232

(2) 企业经营情况分析233

(3) 企业经营优劣势分析234

第十二章2017-2022年生瓷粉的发展趋势及市场前景235 (AKLT)

部分图表目录：

图表12010-2016年11月我国生瓷带行业产量分析26

图表22010-2016年11月我国生瓷带行业需求量分析27

图表32010-2016年11月我国生瓷带行业进口量分析27

图表42010-2016年11月我国生瓷带行业出口量分析28

图表5近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况30

图表6近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况30

图表7近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况30

图表8近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况31

图表9近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况31

图表10近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况32

图表11近4年浙江正原电气股份有限公司已获利息倍数变化情况32

图表12近4年深圳南坡电子有限公司原总资产周转次数变化情况33

图表13近4年深圳南坡电子有限公司原销售毛利率变化情况33

图表14近4年深圳南坡电子有限公司原资产负债率变化情况34

图表15近4年深圳南坡电子有限公司原固定资产周转次数情况34

图表16近4年深圳南坡电子有限公司原流动资产周转次数变化情况35

图表17近4年深圳南坡电子有限公司原产权比率变化情况35

图表18近4年深圳南坡电子有限公司原已获利息倍数变化情况35

图表19近4年PASS有限公司总资产周转次数变化情况37

图表20近4年PASS有限公司销售毛利率变化情况37

图表21近4年PASS有限公司资产负债率变化情况37

图表22近4年PASS有限公司固定资产周转次数情况38

图表23近4年PASS有限公司流动资产周转次数变化情况38

图表24近4年PASS有限公司产权比率变化情况39

图表25近4年PASS有限公司已获利息倍数变化情况39

图表26近4年中国科学院上海硅酸盐研究所总资产周转次数变化情况41

图表27近4年中国科学院上海硅酸盐研究所销售毛利率变化情况41

图表28近4年中国科学院上海硅酸盐研究所资产负债率变化情况42

图表29近4年中国科学院上海硅酸盐研究所固定资产周转次数情况42

图表30近4年中国科学院上海硅酸盐研究所流动资产周转次数变化情况43

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。