艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国吸尘器制造产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国吸尘器制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/283839.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

吸尘器是较早进入我国的家居小家电品类，2004年后年销量一路上升， 2011年销量突破8000万台，目前基本维持个位数增长，一线城市普及率已经达到5成以上，但和日本相比依然较低。日本从1994年起，每千户吸尘器保有量就一直稳定在1400台左右。 2004-2015年我国家用吸尘器销量（万台） 我国的吸尘器市场的普及由国外品牌飞利浦、松下等推动，以出口起家的莱克电气近年来进入国内市场，具有较强竞争力。美的、海尔也没有错过这块蛋糕，而科沃斯凭借扫地机器人进入零售额前五阵营。 2014年吸尘器市场份额（外资内资各半） 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第1章：中国吸尘器制造行业发展综述8 1.1吸尘器制造行业定义及分类8 1.1.1行业概念及定义8 1.1.2行业主要产品大类8 1.2吸尘器制造行业统计标准9 1.2.1吸尘器制造行业统计部门和统计口径9 1.2.2吸尘器制造行业统计方法9 1.2.3吸尘器制造行业数据种类10 1.3吸尘器制造行业供应链分析11 1.3.1吸尘器制造行业上下游产业供应链简介11 1.3.2吸尘器制造行业主要下游产业链分析11 （1）城镇居民家庭电器购买支出分析12 （2）酒店、会展行业发展状况分析14 （3）清洁环保行业发展状况分析18 （4）模具加工制造行业发展状况分析20 （5）金属加工制造行业发展状况分析22 （6）其他应用行业发展状况分析24 1）汽车配件行业发展概况分析24 2）医药行业发展概况分析25 1.3.3吸尘器制造行业上游产业供应链分析28 （1）电动机行业发展状况分析28 （2）风机行业发展状况分析29 （3）过滤器行业发展状况分析30 （4）泵及真空设备行业发展分析32 （5）塑料制品行业发展分析34 第2章：2012-2016年吸尘器制造行业发展状况分析39 2.1中国吸尘器制造行业发展状况分析39 手持吸尘器、除螨吸尘器和扫地机器人有望成为吸尘器品类新的增长点。不断出现的吸尘器升级产品极大地提高了吸尘器的易用性和功能性，其中扫地机器人从2012年底开始进入人们的视线，消费者关注度持续提高。 预计中国2015年扫地机器人市场规模在50亿元左右，其中沿海地区为消费主力，目前渗透率在4-5%，而美国市场扫地机器人渗透率为16%，随着可支配收入和人均居住面积的继续提高，扫地机器人市场规模还有很大潜力。 2015年扫地机器人渗透率中美对比 2.1.1中国吸尘器制造行业发展总体概况39 2.1.2中国吸尘器制造行业发展主要特点40 2.1.3 2016年吸尘器制造行业经营情况分析40 （1）2016年吸尘器制造行业经营效益分析40 （2）2016年吸尘器制造行业盈利能力分析41 （3）2016年吸尘器制造行业运营能力分析42 （4）2016年吸尘器制造行业偿债能力分析42 （5）2016年吸尘器制造行业发展能力

分析 43 2.2 2012-2016年吸尘器制造行业经济指标分析 43 2.2.1 吸尘器制造行业主要经济效益影响因素 43 2.2.2 2012-2016年吸尘器制造行业经济指标分析 44 2.2.3 2012-2016年不同规模企业经济指标分析 45 2.2.4 2012-2016年不同性质企业经济指标分析 50 2.2.5 2012-2016年不同地区企业经济指标分析 58 2.3 2012-2016年吸尘器制造行业供需平衡分析 70 2.3.1 2012-2016年全国吸尘器制造行业供给情况分析 70 （1）2012-2016年全国吸尘器制造行业总产值分析 70 （2）2012-2016年全国吸尘器制造行业产成品分析 71 2.3.2 2012-2016年各地区吸尘器制造行业供给情况分析 71 （1）2012-2016年工业总产值排名前10个地区分析 71 （2）2012-2016年产成品排名前10个地区分析 72 2.3.3 2012-2016年全国吸尘器制造行业需求情况分析 73 （1）2012-2016年全国吸尘器制造行业销售产值分析 73 （2）2012-2016年全国吸尘器制造行业销售收入分析 74 2.3.4 2012-2016年各地区吸尘器制造行业需求情况分析 74 （1）2012-2016年销售产值排名前10个地区分析 74 （2）2012-2016年销售收入排名前10个地区分析 76 2.3.5 2012-2016年全国吸尘器制造行业产销率分析 77 2.4 2016年吸尘器制造行业运营状况分析 77 2.4.1 2016年产业规模分析 77 2.4.2 2016年资本/劳动密集度分析 79 2.4.3 2016年吸尘器制造行业产销分析 82 2.4.4 2016年成本费用结构分析 84 2.4.5 2016年吸尘器制造行业盈亏分析 86 第3章：吸尘器制造行业市场环境分析 89 3.1 行业政策环境分析 89 3.1.1 行业相关政策及标准 89 3.1.2 吸尘器制造行业发展规划 95 3.2 行业经济环境分析 97 3.2.1 国内宏观经济环境分析 97 3.2.2 行业宏观经济环境分析 101 3.3 行业需求环境分析 103 3.3.1 行业需求特征分析 103 3.3.2 行业需求趋势分析 104 3.4 行业贸易环境分析 105 3.4.1 行业贸易环境发展现状 105 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 107 3.5 行业社会环境分析 107 3.5.1 行业发展与社会经济的协调 107 3.5.2 行业发展的地区不平衡问题 108 第4章：吸尘器制造行业市场竞争状况分析 109 4.1 行业总体市场竞争状况分析 109 4.2 行业国际市场竞争状况分析 109 4.2.1 国际吸尘器制造市场发展状况 109 4.2.2 国际吸尘器制造市场竞争状况分析 110 4.2.3 国际吸尘器制造市场发展趋势分析 111 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 111 （1）伊莱克斯电器（Electrolux）在华投资布局分析 111 （2）飞利浦家电（Philips）在华投资布局分析 112 （3）LG家电在华投资布局分析 112 （4）松下电器（Panasonic）在华投资布局分析 115 （5）三洋电器（Sanyo）在华投资布局分析 115 （6）德国福维克（Vorwerk）在华投资布局分析 117 （7）英国戴森（Dyson）在华投资布局分析 117 （8）惠而浦家电集团（Whirlpool）在华投资布局分析 117 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 118 4.3 行业国内市场竞争状况分析 119 4.3.1 国内吸尘器制造行业竞争现状分析 119 4.3.2 国内吸尘器制造行业市场规模分析 121 4.3.3 国内吸尘器制造行业竞争格局分析 121 4.3.4 国内吸尘器制造行业潜在威胁分析 122 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 122 4.4.1 吸尘器制造行业投资兼并与重组整合概况 122 4.4.2 外资吸尘器制造企业投资兼并与重组整合 123 4.4.3 国内吸尘器制造企业投资兼并与重组整合 124 4.4.4 吸尘器制造行业投资兼并与重组整合

动向 125 4.5 行业总体区域结构特征分析 126 4.5.1 行业区域结构总体特征 126 4.5.2 行业区域集中度分析 129 4.6 行业不同经济类型企业特征分析 131 4.6.1 不同经济类型企业特征情况 131 4.6.2 行业经济类型集中度分析 133 第5章：吸尘器制造行业主要产品分析 135 5.1 行业主要产品结构特征 135 5.1.1 行业产品结构特征分析 135 5.1.2 行业产品市场发展概况 135 5.2 行业主要产品市场分析 136 5.2.1 家用吸尘器产品市场分析 136 5.2.2 商用吸尘器产品市场分析 138 5.2.3 工业用吸尘器产品市场分析 140 5.2.4 车载吸尘器产品市场分析 141 5.3 行业主要产品销售渠道与策略 143 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 143 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 144 5.4 行业主要产品技术与国外差距 145 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距 145 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因 146 5.5 行业主要产品新技术发展趋势 146 5.5.1 国际吸尘器制造新技术发展趋势 146 5.5.2 国内吸尘器制造新技术发展趋势 147 第6章：吸尘器行业进出口市场分析 149 6.1 吸尘器制造行业进出口状况综述 149 6.2 吸尘器制造行业出口市场分析 149 6.2.1 2007-2014年行业出口分析 149 （1）行业出口整体情况 149 （2）行业出口产品结构 150 6.2.2 2015年行业出口分析 152 （1）行业出口整体情况 152 （2）行业出口产品结构 153 6.2.3 2016年行业出口分析 156 （1）行业出口整体情况 156 （2）行业出口产品结构 156 6.3 吸尘器制造行业进口市场分析 159 6.3.1 2007-2014年行业进口分析 159 （1）行业进口整体情况 159 （2）行业进口产品结构 160 6.3.2 2015年行业进口分析 161 （1）行业进口整体情况 161 （2）行业进口产品结构 161 6.3.3 2016年行业进口分析 164 （1）行业进口整体情况 164 （2）行业进口产品结构 164 6.4 吸尘器制造行业进出口前景及建议 167 6.4.1 吸尘器制造行业出口前景及建议 167 6.4.2 吸尘器制造行业进口前景及建议 168 第7章：吸尘器制造行业主要企业生产经营分析 169 7.1 吸尘器制造企业发展总体状况分析 169 7.1.1 吸尘器制造行业企业规模 169 7.1.2 吸尘器制造行业工业产值状况 169 7.1.3 吸尘器制造行业销售收入和利润 170 7.2 吸尘器制造行业领先企业个案分析 171 7.2.1 飞利浦家电（苏州）有限公司经营情况分析 171 （1）企业发展简况分析 171 （2）企业产销能力分析 171 （3）企业盈利能力分析 172 （4）企业运营能力分析 172 （5）企业偿债能力分析 173 （6）企业发展能力分析 173 （7）企业产品结构及新产品动向 174 （8）企业经营状况SWOT分析 174 7.2.2 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司经营情况分析 175 （1）企业发展简况分析 175 （2）企业产销能力分析 175 （3）企业盈利能力分析 176 （4）企业运营能力分析 176 （5）企业偿债能力分析 177 （6）企业发展能力分析 177 （7）企业产品结构及新产品动向 178 （8）企业销售渠道与网络 178 （9）企业经营状况SWOT分析 178 7.2.3 三洋家用电器（苏州）有限公司经营情况分析 179 （1）企业发展简况分析 179 （2）企业产销能力分析 179 （3）企业盈利能力分析 180 （4）企业运营能力分析 180 （5）企业偿债能力分析 181 （6）企业发展能力分析 181 （7）企业组织架构分析 182 （8）企业产品结构及新产品动向 182 （9）企业销售渠道与网络 182 （10）企业经营状

况SWOT分析 182 7.2.4 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析 183 （1）企业发展简况分析 183 （2）企业产销能力分析 184 （3）企业盈利能力分析 184 （4）企业运营能力分析 185 （5）企业偿债能力分析 185 （6）企业发展能力分析 186 （7）企业产品结构及新产品动向 186 （8）企业销售渠道与网络 186 （9）企业经营状况SWOT分析 187 （10）企业投资兼并与重组分析 187 （11）企业最新发展动向分析 187 7.2.5 乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）经营情况分析 187 （1）企业发展简况分析 187 （2）企业产销能力分析 188 （3）企业盈利能力分析 189 （4）企业运营能力分析 189 （5）企业偿债能力分析 190 （6）企业发展能力分析 190 （7）企业产品结构及新产品动向 191 （8）企业销售渠道与网络 191 （9）企业经营状况SWOT分析 191 第8章：吸尘器制造行业发展趋势分析与预测 302 8.1 中国吸尘器制造市场发展趋势 302 8.1.1 中国吸尘器制造市场发展趋势分析 302 8.1.2 中国吸尘器制造市场发展前景预测 303 8.2 吸尘器制造行业投资特性分析 304 8.2.1 吸尘器制造行业进入壁垒分析 304 8.2.2 吸尘器制造行业盈利模式分析 304 8.2.3 吸尘器制造行业盈利因素分析 304 8.3 中国吸尘器制造行业投资建议 305 8.3.1 吸尘器制造行业投资风险分析 305 8.3.2 吸尘器制造行业投资建议 306(AK HT)

图表目录：

图表1：吸尘器制造行业产业链 11 图表2：2003-2016年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%） 12 图表3：纳瑟姆曲线 13 图表4：2011-2016年中国农村和城镇人口比重（单位：%） 13 图表5：1995-2016年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%） 13 图表6：2000-2016年城市家庭设备用品及服务支出及其占总消费支出的比例（单位：元，%） 14 图表7：2016年中国博览会的规模（单位：台，%） 17 图表8：2016年环保行业产值增长情况（单位：亿元，%） 19 图表9：2016年环保设备生产行业销售情况（单位：亿元，%） 19 图表10：2016年环保服务业收入增长情况（单位：亿元，%） 20 图表11：2008-2016年中国环境管理业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%） 20 图表12：2005-2016年模具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 21 图表13：2007-2016年中国模具制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 22 图表14：2016年金属加工机械制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%） 22 图表15：2016年金属加工机械制造业产销情况（单位：亿元，%） 23 图表16：2016年金属加工机械制造业盈利情况（单位：亿元，%） 23 图表17：2005-2016年汽车配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 24 图表18：2016年医药制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%） 26 图表19：2016年医药制造业产销情况（单位：亿元，%） 26 图表20：2016年1-9月医药制造业工业品出厂价格指数 27 图表21：2016年上半年中国医药制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 27 图表22：2005-2016年风机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 30 图表23：2016年新购买的过滤器（单位：百万美元） 31 图表24：2016年更换过滤器（单位：百万美元） 32 图表25：2007-2016年泵及真空设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿

元，%） 33 图表26：2016年中国泵及真空设备市场竞争格局（单位：%） 33 图表27：2016年中国泵及真空设备行业前10名厂商销售份额（单位：%） 34 图表28：2016年塑料制品业产业规模情况（单位：个，亿元，%） 34 图表29：2016年塑料制品业产销情况（单位：亿元，%） 35 图表30：2016年3季度中国塑料制品业企业景气指数 35 图表31：2016年上半年中国塑料制品业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 36 图表32：2016年1-9月中国塑料制品业固定资产投资增长情况（单位：%） 36 图表33：2016年1-9月中国塑料制品出口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%） 37 图表34：2016年1-9月中国塑料制品进口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%） 37 图表35：2016年1-9月中国塑料制品贸易平衡情况（单位：百万美元） 38 图表36：2016年1-9月中国家用吸尘器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%） 39 图表37：2012-2016年吸尘器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 41 图表38：2012-2016年中国吸尘器制造行业盈利能力分析（单位：%） 41 图表39：2012-2016年中国吸尘器制造行业运营能力分析（单位：次） 42 图表40：2012-2016年中国吸尘器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/283839.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。