



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国高档涂料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国高档涂料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高档涂料行业可分为建筑、装饰、工业和特种涂料三个市场。建筑涂料是最大的部分，其次是工业涂料和特种涂料，而工业涂料受工业生产和汽车行业的推动而增长。

2015年的涂料销售中，建筑涂料的销量为1906万吨，占行业总销量的51%，年销售额为621.1亿美元，占总销售额的49%。建筑涂料市场的持续增长得益于全球建筑工程增加以及城市化加快和良好的经济状况等。多年来，如阿克苏诺贝尔，宣威，钻石涂料和三彩涂料等企业一直致力于建筑外墙涂料的创新，使人们认识到环保产品及其功能的优点。如今，对低VOC涂料的需求，推动行业涂料行业向"绿色"环保方向发展，因为绿色涂料具有自清洁功能。绿色涂料已成为环保涂料的一个重要类别。

2015年的涂料销量中，工业涂料销量为1044万吨，占涂料总销量的28%，年销售额为307.7亿美元，占总销售额的24%。科技的进步和新技术的出现,使工业涂料市场逐渐摆脱缺乏差异化产品的尴尬局面。另一方面,居民的可支配收入上升也为工业涂料的发展做出贡献。它促进了全球汽车保有量持续增长,特别是在欧洲和亚洲地区,工业涂料已广泛应用于汽车行业。我们知道制造汽车的金属需要用到防护和防腐涂料,以及汽车内饰的塑料板也要用到油漆涂料，这些都是推动工业涂料市场需求的增长。

亚太区仍然是全球最大的涂料消费地区，其次是欧洲，北美和拉丁美洲。2015年，亚太区涂料销量以49%领先，其中，中国占亚太涂料市场的60%，印度占14%，欧洲是第二大涂料消费地区，占全球总销售量的23%，北美和拉丁美洲的涂料销量分别占2015年总销售量的17%和6%。

自1915年上海开林油漆厂创建以来，中国的涂料工业已有近百年的发展历史。截至2010年，我国已经形成了受众包括建筑、机械、化工、轻工、建材、交通等行业在内的的广大涂料行业市场。2014年，我国涂料总产量1648.19万吨，2015年，我国涂料总产量达1710.82万吨，新增62.63万吨，同比增长3.8%。2004-2015年我国涂料产量走势图 2015年，我国涂料总产量达1710.82万吨，新增62.63万吨，同比增长3.8%；销售额达4142.2亿元，新增274.6亿元，同比增长7.1%；利润总额为306.37亿元，新增30.11亿元，同比增长10.9%。2011-2015年我国涂料行业经营数据分析 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 高档涂料概述 第一节 高档涂料定义 第二节 高档涂料行业发展历程 第三节 高档涂料分类情况 第四节 高档涂料产业链分析 一、产业链模型介绍 二、高档涂料产业链模型分析 第二章 高档涂料发展

环境及政策分析第一节中国经济发展环境分析 一、中国宏观经济发展现状 二、中国宏观经济走势分析 三、中国宏观经济趋势预测 第二节行业相关政策、法规、标准 第三章高档涂料生产现状分析第一节高档涂料行业总体规模 第一节高档涂料产能概况 一、2014-2016年产能分析 二、2017-2022年产能预测 第三节高档涂料产量概况 一、2012-2016年产量分析 2015年全年高档涂料类产品进口平均单价为5249美元/t，同比下降2.7%，出口产品平均单价为3642美元/t，同比增长1.4%。 2009-2015年我国高档涂料产品进出口产品平均价格差距：% 二、产能配置与产能利用率调查 三、2017-2022年产量预测 第四节高档涂料产业的生命周期分析 第五节高档涂料产业供需情况 第四章高档涂料国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品2012-2016年价格回顾 第二节国内产品当前市场价格及评述 第三节国内产品价格影响因素分析 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测 第五章2012-2016年高档涂料行业总体发展状况第一节高档涂料行业规模情况分析 一、行业单位规模情况分析 二、行业人员规模状况分析 三、行业资产规模状况分析 四、行业市场规模状况分析 五、行业敏感性分析 第二节高档涂料行业产销情况分析 2015年，原油价格的下跌利好全球涂料行业，基本费用减少了8.3%，而原材料成本的降低，进一步推动了涂料消费量的增长。2015年，全球涂料销量达到3727万吨，销售额达1282亿美元。与2014年相比较，全球油漆涂料销量增长了3.5%。纵观近几年的油漆涂料业销售情况，亚太地区仍然是全球最好的市场，亚太地区市场销售额的年复合增长率达到6.4%，而销量的年复合增长率达5.2%。 2011-2015年全球涂料销售金额走势图 一、行业生产情况分析 二、行业销售情况分析 三、行业产销情况分析 第三节高档涂料行业财务能力分析 一、行业盈利能力分析与预测 二、行业偿债能力分析与预测 三、行业营运能力分析与预测 四、行业发展能力分析与预测 第六章2014-2016年高档涂料行业发展概况第一节2014-2016年高档涂料行业发展态势分析 第二节2014-2016年高档涂料行业发展特点分析 第三节2014-2016年高档涂料行业市场供需分析 第七章高档涂料行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节高档涂料市场竞争策略分析 一、高档涂料市场增长潜力分析 二、高档涂料产品竞争策略分析 三、典型企业产品竞争策略分析 第三节高档涂料加工企业竞争策略分析 一、2017-2022年我国高档涂料市场竞争趋势 二、2017-2022年高档涂料行业竞争格局展望 三、2017-2022年高档涂料行业竞争策略分析 第八章高档涂料行业投资与发展前景分析第一节2016年高档涂料行业投资情况分析 一、2016年总体投资结构 二、2016年投资规模情况 三、2016年投资增速情况 四、2016年分地区投资分析 第二节高档涂料行业投资机会分析 一、高档涂料投资项目分析 二、可以投资的高档涂料模式 三、2014年高档涂料投资机会 四、2016年高档涂料投资新方向 第三节高档涂料行业发展前景分析 一、金融危机下高档涂料市场的发展前景 二、2016年高档涂料市场面临的发展商机 第九章高

档涂料行业竞争格局分析第一节高档涂料行业集中度分析 一、高档涂料市场集中度分析 二、高档涂料加工企业集中度分析 三、高档涂料区域集中度分析 第二节高档涂料行业主要企业竞争力分析 一、重点企业资产总计对比分析 二、重点企业从业人员对比分析 三、重点企业全年营业收入对比分析 四、重点企业利润总额对比分析 五、重点企业综合竞争力对比分析 第三节高档涂料行业竞争格局分析 第十章高档涂料上游原材料供应状况分析第一节主要原材料 第二节主要原材料2012-2016年价格及供应情况 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十一章高档涂料产业用户度分析第一节高档涂料产业用户认知程度 第二节高档涂料产业用户关注因素 一、功能 二、质量 三、价格 四、外观 五、服务 第十二章公司高档涂料行业发展趋势及投资风险第一节当前高档涂料存在的问题 第二节高档涂料未来发展预测分析 一、高档涂料发展方向分析 二、2017-2022年高档涂料行业发展规模 三、2017-2022年高档涂料行业发展趋势预测 第三节2017-2022年高档涂料行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章高档涂料国内重点生产厂家分析(可选择企业)第一节A公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第二节B公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第三节C公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第四节D公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第五节E公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第六节F公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十四章高档涂料地区销售分析一、高档涂料各地区对比销售分析 二、高档涂料“重点地区一”销售分析 1、“规格”销售分析 2、厂家销售分析 三、高档涂料“重点地区二”销售分析 1、“规格”销售分析 2、厂家销售分析 四、高档涂料“重点地区三”销售分析 1、“规格”销售分析 2、厂家销售分析 五、高档涂料“重点地区四”销售分析 1、“规格”销售分析 2、厂家销售分析 第十五章高档涂料产品竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价 二、体产品竞争力评价结果分析 三、竞争优势评价及构建建议 第十六章公司及业内权威专家观点与结论(AK HT) 部分图表目录：图表、高档涂料产业链结构图 图表、高档涂料产业发展特点 图表、2008年3月-2011年各季度国内生产总值趋势图(单位：%) 图表、2016年1-10月社会消费品零售总额统计 图表、2016年1-10月居民消费价格指数走势 图表、2003-2011年中国农村人均纯收入增长趋势图 图表、2003-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表、1978-2011年我国城镇及农村居民家庭恩格尔系数统计 图表、1998-2011年中国财政收支统计表 图表、1998-2011年中国财政收支总额趋势图 图表、2008-2009年国内生产总值各季度增长速度趋势图 图表、2004-2011年粮

食产量及其增长速度 图表、2012-2016年规模以上工业增加值增长速度（月同比） 图表、2012-2016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 图表、2012-2016年社会消费品零售总额增长速度（月同比） 图表、2012-2016年居民消费价格涨幅（月同比） 图表、2012-2016年工业品出厂价涨幅（月同比） 图表、2012-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） 图表、2000-2011年农村居民人均收入实际增长速度 图表、2011-2016年我国高档涂料市场规模统计表 图表、2011-2016年我国高档涂料市场规模及增长率变化图 图表、2011-2016年我国高档涂料产能统计表 图表、2011-2016年我国高档涂料产能及增长率变化图 图表、2017-2022年高档涂料产能及增长率预测统计表 图表、2017-2022年高档涂料产能及增长率预测趋势图 图表、2011-2016年我国高档涂料产量统计表 图表、2011-2016年我国高档涂料产量及增长率变化图 图表、2011-2016年高档涂料产能利用率变化 图表、2017-2022年高档涂料产量及增长率预测 图表、高档涂料行业生命周期图 图表、2011-2016年我国高档涂料产业供需情况 图表、2011-2016年高档涂料国内平均经销价格 图表、2010年我国高档涂料市场不同因素的价格影响力对比 图表、2017-2022年我国高档涂料零售价格预测 图表、2011-2016年高档涂料行业单位规模情况分析 图表、2011-2016年高档涂料行业单位规模情况走势图 图表、2011-2016年高档涂料行业人员规模状况分析 图表、2011-2016年高档涂料行业人员规模趋势图 图表、2011-2016年高档涂料行业资产规模状况分析 图表、2011-2016年高档涂料行业资产规模状况分析 图表、2011-2016年高档涂料行业市场规模状况分析 图表、2011-2016年高档涂料行业市场规模状况分析 图表、2014-2016年高档涂料行业产值利税率分析 图表、2014-2016年高档涂料行业总资产利润率分析 图表、2014-2016年高档涂料行业销售利润率分析 图表、2011-2016年高档涂料行业生产情况分析 图表、2011-2016年高档涂料行业销售情况分析 图表、2011-2016年我国高档涂料产销对比表 图表、2011-2016年我国高档涂料产销对比趋势图 图表、2017-2022年高档涂料行业盈利能力预测 图表、2017-2022年高档涂料行业偿债能力预测 图表、2017-2022年高档涂料行业营运能力预测 图表、2017-2022年高档涂料行业成长能力预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283840.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。