



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国专网通信产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国专网通信产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283843.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专网通信是指在行业客户内部，为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。与之对应为电信运营商的公网通信，两者在运营主体、业务类型、客户类型、技术发展阶段、主要供应商等方面均有较大不同。

现有无线专网通信行业市场规模近千亿，未来增量可期。无线专网通信自从1930年摩托罗拉为美军研制出第一台对讲机起已经经历了80多年的历史，目前全球无线专网通信行业公司较为集中，以摩托罗拉、海能达、建伍、欧宇航为代表的Top厂家占据全球超过70%的市场份额。数据显示，2014年全球无线专网市场规模为878亿元，我国无线专网市场规模76.2亿元。因为无线专网通信行业目前处于明确的模拟转数字及宽带技术发展的周期中，行业未来市场规模增量可期。

全球无线专网市场规模（亿元，RMB）	我国无线专网市场规模（亿元）
878	76.2

无线专网行业客户的结构较为分散。最大的细分客户群为政府与公共安全如公安、武警等，其次为公共事业如铁路、港口、电力、林业等，最后为工商业客户如酒店、商超零售、写字楼等。2014年我国专网通信市场规模达到76.2亿元，当中政府及公共安全市场需求规模为32.6亿元，占比为42.8%；公用事业市场规模为24.7亿元，占比为32.4%；工商业市场规模为18.9亿元，占比为24.8%。

全球专网通信行业下游应用占比	我国专网通信市场主要行业客户结构
政府与公共安全	42.8%
公用事业	32.4%
工商业	24.8%

无线专网通信产业链大致分为上游原材料，设备制造、下游客户与应用，随着未来技术趋势向宽带LTE发展，在下游应用会衍生出更多新的服务模式和细分领域。具体就各环节而言：1）上游的电子元器件、五金结构件、常规通信设备器件等市场化程度比较高，属于完全竞争性行业。2）中游设备制造是无线专网领域的基础设施和核心，主要包括终端和接入基站系统、传输层网络和控制层与应用层的用于实现多种功能的平台服务器等。3）下游客户可简单划分为政府与公共安全、公用事业和工商业，具体细分见上图。下游应用包括传统的集群语音对讲与指挥调度，以及面向不同行业的工作流定制的业务应用。就规模与趋势而言，专网产业链目前以中游的设备制造商较为集中，上游与下游因为原材料的通用性与客户的地域性和长尾，均较为分散，但随着未来大数据、物联网的成熟发展，在应用领域会产生新的商业空间，带动整个专网通信产业链的市场空间增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章：专网通信行业发展综述 第一节 专网通信定义及范围 第二节 专网通信行业经营模式 第三节 专网通信产业链简析 一、行业产业链介绍 二、上游行业对行业的影响 三、下游行业对行业的影响 第二章：专网通信行业投资机会与投资建议第一节 专网通信行业投

资价值与机会 一、专网通信行业投资价值 二、专网通信行业投资机会 1、行业地区投资机会 2、行业领域投资机会 3、行业产品投资机会 第二节 专网通信行业投资建议 一、行业投资方向建议 二、行业投资方式建议 第三章：全球专网通信行业发展现状、趋势与前景第一节 全球专网通信行业发展现状分析 一、全球专网通信行业市场规模 二、全球专网通信行业市场格局 三、全球典型专网通信案例分析 1、“数字莱茵河”内河航运信息化专网（1）莱茵河专网建设现状（2）莱茵河信息通信系统简析 2、意大利国家电力公司信息化专网（1）专网建设及效果（2）对我国的启示 3、欧洲全国性的公共安全专网 4、欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R 5、沃尔玛企业信息化专网 第二节 全球专网通信行业细分市场分析 一、行业细分产品概况 二、模拟产品市场发展分析 1、产品市场规模 2、发展趋势及前景 三、数字产品市场发展分析 1、产品市场规模 2、发展前景分析 第三节 全球专网通信行业发展趋势及前景 一、专网通信行业发展趋势 1、宽频化趋势 2、数字化趋势 3、政策引导趋势 二、专网通信行业前景预测 1、全球专网基站规模及预测 2、行业产品发展趋势预测 3、行业技术发展趋势预测 4、行业应用领域趋势预测 第四章：中国专网通信行业发展现状、趋势与前景第一节 中国专网通信行业规模及地区发展状况 一、专网通信行业发展规模 二、专网通信行业地区分布 1、行业整体地区发展状况 2、领先地区发展状况分析（1）泉州专网通信发展分析（2）深圳专网通信发展分析（3）北京专网通信发展分析（4）上海专网通信发展分析 第二节 专网通信行业获利能力分析 一、行业产品获利能力分析 二、行业资产获利能力分析 第三节 专网通信行业竞争格局分析 一、行业整体竞争格局 二、国内企业与国际企业间的竞争分析 三、国内企业间的竞争分析 第四节 专网通信行业发展趋势分析 一、专网通信向宽带迈进 二、专网通信融合应用趋势 三、eLTE将成为国际专网通信标准 四、领先企业产业链将得到延伸 五、专网通信行业将保持较快增长 六、行业数字化升级将是长期过程 第五节 专网通信行业发展前景预测 第五章：中国专网通信设备市场发展现状与前景第一节 专网通信设备上游市场分析 一、专网通信设备上游行业分析 1、电子元器件市场分析（1）电子器件供需分析（2）电子器件竞争分析（3）电子元器件价格走势（4）电子元器件对专网通信设备行业的影响分析 2、PCB市场分析（1）PCB供需分析（2）PCB区域竞争格局（3）PCB对专网通信设备行业的影响分析 3、交换机市场分析（1）交换机产量规模分析（2）交换机市场格局分析（3）交换机对专网通信设备行业的影响分析 二、行业主要上游供应商介绍 三、企业对上游行业的延伸情况 第二节 专网通信设备行业发展现状 一、专网通信设备市场概述 二、专网通信设备市场规模及预测 1、行业市场规模 2、市场规模预测 三、专网通信设备盈利分析 四、专网通信行业进出口分析 1、行业产品进出口市场分析 2、专网通信设备进出口政策（1）进口政策（2）出口政策 3、产品进口地区竞争状况 第三节 专网通信设备细分市场分析 一、行业产品结构特征 二、模拟产品市场分析 三、数字产品

市场分析 四、细分产品竞争格局 五、细分产品发展趋势 第四节 专网通信设备市场竞争分析 一、行业整体竞争格局 二、行业竞争五力模型分析 1、行业竞争现状分析 2、上游议价能力分析 3、下游议价能力分析 4、新进入者威胁分析 5、替代品威胁分析 6、行业竞争总结分析 三、行业主要竞争策略分析 四、行业领先企业成长路径借鉴 1、海能达成长路径介绍 (1) 企业经营模式借鉴 (2) 企业主要经营策略 2、海能达成长路径借鉴 (1) 掌握核心技术 (2) 承接整体解决方案 (3) 成为行业标准的制订者 (4) 通过并购扩张市场份额 第五节 专网通信设备市场发展趋势 一、产业链整合趋势明显 二、市场集中度不断上升 三、国产设备替代进程明显 四、新产品及方案不断推出 第六章：中国专网通信技术服务市场发展现状与前景第一节 专网通信技术服务市场规模分析 一、专网通信技术服务发展概况 二、专网通信技术服务市场规模 三、专网通信技术服务盈利分析 第二节 专网通信技术服务市场竞争分析 一、现有企业竞争分析 二、上游议价能力分析 三、下游议价能力分析 四、新进入者威胁分析 1、行业进入壁垒分析 2、新进入者威胁分析 五、替代品威胁分析 六、行业竞争总结分析 七、行业领先企业成长路径模式借鉴 1、键桥通讯发展介绍 (1) 企业发展概况 (2) 企业发展战略 2、行业企业成长路径解析 (1) 产品战略——不断推出新产品 (2) 营销战略——进行区域和行业扩展 (3) 发展战略——通过并购扩大市场份额 第三节 专网通信技术服务行业趋势及前景 一、专网通信技术服务行业发展趋势 1、集中度越来越高 2、行业收购重组增加 3、上游企业进入本行业可能加大 二、专网通信技术服务行业前景预测 1、专网通信技术服务市场需求大 2、专网通信技术服务市场规模预测 第七章：专网通信行业下游市场需求现状与预测第一节 专网通信行业下游市场需求解析 一、专网通信主要应用领域 二、“两化融合”催生行业新需求 1、“两化融合”背景下行业需求特征 2、“两化融合”行业新前景 (1) 生产管理型专网的市场空间 (2) 应急指挥型专网的市场空间 (3) 国防领域特殊专网的市场空间 三、“智慧城市”建设应急专用通信需求 1、应急专用通信的应用范围 2、应急专用通信的需求特征 3、应急专用通信的需求现状 4、应急专用通信的发展趋势 5、应急专用通信的需求空间 第二节 公共安全领域专网通信需求预测 一、公共安全领域专网通信市场现状 1、公共安全领域专网通信市场规模 2、公共安全领域专网通信市场格局 二、公安系统专网通信市场需求预测 1、专网通信市场需求现状 (1) 公安系统专网通信进入“模转数”时代 (2) 安保升级加大公安系统对专网通信需求 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场需求预测 (1) 中国警察数量 (2) 中国县级以上公安部门数量 (3) 公安系统专网通信容量测算 三、消防系统专网通信市场需求预测 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场需求预测 (1) 中国消防员数量 (2) 中国县级以上消防部门数量 (3) 消防系统专网通信容量测算 四、其他政府执法与应急指挥系统需求预测 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场

需求预测 (1) 中国执法与应急部门数量测算 (2) 政府执法与应急指挥系统市场容量测算

五、公共安全领域专网通信市场规模预测 第三节 公用事业领域专网通信需求预测 一、公用事业领域专网通信市场现状 1、公用事业领域专网通信市场规模 2、公用事业领域专网通信市场格局 二、交通运输领域专网通信市场需求前景 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场需求前景 (1) 智能交通专网通信需求前景 (2) 轨道交通专网通信需求前景 (3) 机场港口专网通信需求前景 三、能源领域专网通信市场需求预测 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场需求预测 (1) 煤炭行业专网通信需求预测 (2) 石油石化行业专网通信需求预测 (3) 电力行业专网通信需求预测 四、其他行业专网通信市场需求预测 1、林业专网通信市场需求预测 2、水利专网通信市场需求预测 3、矿山专网通信市场需求预测 五、公用事业领域专网通信市场规模预测 第四节 工商业领域专网通信需求预测 一、工商业领域专网通信市场现状 1、工商业领域专网通信市场规模 2、工商业领域专网通信市场格局 二、物业领域专网通信市场需求预测 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场需求预测 三、服务业专网通信市场需求预测 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型解决方案 3、专网通信市场需求预测 四、建筑施工业专网通信市场需求前景 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信市场需求前景 五、物流业专网通信市场需求预测 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场需求预测 六、制造业专网通信市场需求预测 1、专网通信市场需求现状 2、专网通信典型应用案例 3、专网通信市场需求预测 七、工商业领域专网通信市场规模预测

第八章：全球专网通信行业领先企业经营现状分析第一节 欧洲宇航防务集团 (EADS) 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 四、企业在华投资布局 五、在华典型专网通信案例 第二节 摩托罗拉解决方案 (Motorola Solutions) 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 1、利润分析 2、资产负债分析 3、现金流量分析 4、专业通信情况 四、企业在华投资布局 五、在华典型专网通信案例 第三节 日本株式会社建伍 (KENWOOD) 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 四、企业在华投资布局 第四节 日本艾可慕株式会社 (ICOM) 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 四、企业在华投资布局 第五节 英国赛普乐公司 (Sepura) 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 1、利润分析 2、资产负债分析 3、现金流量分析 四、企业在华投资布局 五、在华专网通信客户 第六节 新西兰大吉公司 (Tait) 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 四、企业在华投资布局 第七节 阿尔卡特-朗讯公司 (Alcatel-Lucent) 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 1、利润分析 2、资产负债分析 3、现金流量分析 4、销售区域分布 四、企业在华投资布局 第八节 谷歌公司 (Google) 一、企业发展概况

二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 1、利润分析 2、资产负债分析 3、现金流量分析 四、企业在华投资布局 五、典型专网通信案例 第九节 西门子公司（Siemens） 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 1、利润分析 2、资产负债分析 3、现金流量分析 四、企业在华投资布局 第十节 爱立信公司（Ericsson） 一、企业发展概况 二、主营业务及地位 三、专网通信经营情况 1、利润分析 2、资产负债分析 3、现金流量分析 四、企业在华投资布局 第九章：国内专网通信行业主要企业经营现状分析第一节 专网通信设备行业主要企业分析 一、海能达通信股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、主要客户及合作关系 5、销售渠道及服务网络 6、企业经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析 7、企业优劣势分析 8、企业发展战略分析 9、企业投资与并购重组 10、企业最新发展动向 二、广州海格通信集团股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、企业经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析 5、企业优劣势分析 6、企业发展目标及规划 7、企业投资与并购重组 8、企业最新发展动向 三、陕西烽火电子股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析 6、企业优劣势分析 7、企业发展目标及规划 8、企业投资与并购重组 四、优能通信科技有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业优劣势分析 5、企业最新发展动向 五、科立讯通信股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业经营情况分析（1）产销能力分析（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析 5、企业优劣势分析 6、企业最新发展动向 六、凯益通信科技（上海）有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 6、企业最新发展动向 七、成都鼎桥通信技术有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 6、企业最新发展动向 八、广州海格天立通信信息技术有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 九、北京市万格数码通讯科技有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、企业经营情况分析（1）产销情况分析（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析 4、企业优劣势分析 5、企业最新发展动向 十、北京迅安网络系统有限责任公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业经营情况及业绩 6、企业优劣势分析

十一、广州维德科技有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业经营情况及业绩 6、企业优劣势分析 十二、深圳海云通数字通信有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 十三、上海农工商通信电气有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、企业优劣势分析 十四、深圳市环球通科技有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 十五、泉州市顺风耳电子科技有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业优劣势分析 5、企业最新发展动向 十六、泉州飞捷电子有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 十七、浙江宏睿通信技术有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、企业优劣势分析 5、企业最新发展动向 十八、天津七一二通信广播有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、企业经营情况分析 (1) 产销情况分析 (2) 盈利能力分析 (3) 运营能力分析 (4) 偿债能力分析 (5) 发展能力分析 5、企业优劣势分析 第二节 专网通信技术服务领先企业分析 一、深圳键桥通讯技术股份有限公司 1、企业发展简况 2、主要产品及业务方案 3、主要客户及合作关系 4、技术水平与研发能力 5、销售渠道及服务网络 6、企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 运营能力分析 (4) 偿债能力分析 (5) 发展能力分析 7、企业优劣势分析 8、企业最新发展动向 二、新一代专网通信技术有限公司 1、企业发展简况 2、企业分公司情况 3、企业合作伙伴 4、主要产品及业务方案 5、企业经营情况分析 6、企业优劣势分析 三、东方通信股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 运营能力分析 (4) 偿债能力分析 (5) 发展能力分析 6、企业优劣势分析 7、企业最新发展动向 四、北京信威通信技术股份有限公司 1、企业发展简况 2、控股母公司情况 3、主要产品及业务方案 4、技术水平与研发能力 5、全球战略布局 6、企业优劣势分析 7、企业最新发展动向 五、北京正通网络通信有限公司 1、企业发展简况 2、主要产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业优劣势分析 六、川省通信产业服务有限公司 1、企业发展简况 2、股权结构及组织架构 3、主要产品及业务方案 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 6、企业最新发展动向 七、上海贝尔股份有限公司 1、企业发展简况 2、股权结构及组织架构 3、主要产品及业务方案 4、技术水平与研发能力 5、销售渠道及服务网络 6、企业优劣势分析 7、企业最新发展动向 八、成都军通通信股份有限公司 1、企业发展简况 2、主要产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业经营情况分析 5、企业优劣势分析 6

、企业最新发展动向 九、成都信虹通讯有限责任公司 1、企业发展简况 2、主要产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业优劣势分析 十、沈阳易讯科技股份有限公司 1、企业发展简况 2、主要产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业经营情况分析 5、企业优劣势分析 十一、上海三吉电子工程有限公司 1、企业发展简况 2、主要产品及业务方案 3、销售渠道及服务网络 4、企业经营业绩分析 5、企业优劣势分析 十二、北京中力峰科技发展有限公司 1、企业发展简况 2、企业组织架构 3、主要产品及业务方案 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 十三、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 1、企业发展简况 2、主要产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 运营能力分析 (4) 偿债能力分析 (5) 发展能力分析 6、企业优劣势分析 7、企业投资与并购重组 8、企业最新发展动向 十四、深圳市震有科技有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 6、企业最新发展动向 十五、重庆朗天通讯股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业组织架构 3、企业产品及业务方案 4、主要客户及合作关系 5、销售渠道及服务网络 6、企业经营情况分析 7、企业优劣势分析 十六、北京久华信信息技术有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业经营情况及业绩 6、企业优劣势分析 十七、协同通信集团有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 流动资金及资产负债比率 (3) 经营现金流及资本性开支 5、企业优劣势分析 6、企业最新发展动向 十八、深圳市南凌科技发展有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、主要客户及合作关系 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 6、企业最新发展动向 十九、承联通信技术有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 二十、河北远东通信系统工程有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业优劣势分析 6、企业发展目标及规划 7、企业最新发展动向 二十一、华为技术有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、主要客户及合作关系 5、销售渠道及服务网络 6、企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 运营能力分析 (3) 盈利能力分析 (4) 偿债能力分析 (5) 发展能力分析 7、企业优劣势分析 8、企业最新发展动向 二十二、深圳市中兴高达技术有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发能力 4、应用案例分析 (1) 案例基本信息-GoTa成功服务阿坝公安客户 (2) 客户需求 (3) 解决方案 (4) 客户利益 5、企业经营情况分析 6、企业优劣势分析 7、企业最新发展动向 二十三、航天通信控股集团股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业产品及业务方案 3、技术水平与研发

能力 4、销售渠道及服务网络 5、企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 运营能力分析 (4) 偿债能力分析 (5) 发展能力分析 6、企业优劣势分析 第十章：中国专网通信行业发展概述第一节 专网与公网的比较 一、专网与公网的区别 二、专网与公网的交集与联系 三、专网通信功能与优势 四、专网通信的作用 第二节 专网通信行业的特性 一、行业周期性特征 二、行业地域性特征 三、行业季节性特征 第三节 中国专网通信行业发展概述 一、中国专网通信行业发展历程 二、中国专网通信行业发展特点 三、中国专网通信行业存在问题 四、中国专网通信行业优劣势分析 第十一章：中国专网通信行业发展环境第一节 专网通信行业政策环境分析 一、专网通信行业管理体制 1、行业主管部门 2、行业监管体制 二、行业主要法律法规及政策 1、行业相关政策 2、行业法律法规 3、行业标准体系 4、行业发展规划 三、专网通信行业数字化升级政策 1、数字化升级长期性特征 2、各国数字化升级政策 3、数字化升级政策对行业的影响 第二节 专网通信行业经济环境分析 一、国际宏观经济环境分析 1、国际经济现状 2、国际经济展望 二、国内宏观经济环境分析 1、国内经济现状 (1) 国内GDP增长情况 (2) 固定资产投资情况 (3) 工业增加值增长情况 2、国内经济展望 三、经济环境对行业的影响 第三节 专网通信行业社会环境分析 一、公共安全事件频发 二、国内各种大型活动增加 三、物联网与两化融合 四、公共安全及事业部门专业性增强 五、社会环境对行业的影响分析 第四节 专网通信行业技术环境分析 一、行业技术发展历程 二、行业主要数字通信标准 1、国际主要专网通信数字标准 2、国内主要专网通信数字标准 三、行业专利情况发展分析 1、行业专利申请数量 2、行业专利公开数量 3、行业技术领先企业 4、行业热门技术分析 四、行业技术区域差异性 五、行业技术发展趋势分析 1、模拟技术向数字技术升级 2、窄带与宽带数字技术融合 3、更有效利用频谱资源 4、提供综合应用移动通信解决方案 第十二章：中国专网通信技术发展状况第一节 行业技术体系结构 一、第二代数字集群技术 1、Tetra技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 产品国产化情况 (4) 发展趋势及前景 2、iDEN技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 产品国产化情况 3、GSM-R技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 产品国产化情况 (4) 发展趋势及前景 4、DMR技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 产品国产化情况 (4) 发展趋势及前景 5、PDT标准 (1) 技术发展概况 (2) 我国PDT发展历程及推广规划 (3) 发展趋势及前景 二、宽带无线接入技术 1、McWiLL技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术演进过程 (3) 产品国产化情况 (4) 技术发展趋势 2、WiMAX技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 产品国产化情况 3、MiWAVE技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 发展趋势及前景 4、LTE集群技术 (1) 技术发展概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 发展趋势及前景 5、HDMA技术 (1) 技术发展

概况 (2) 技术产业化和市场应用情况 (3) 发展趋势及前景 三、无线传感器网络 1、技术研究现状 2、国外传感网研究进展 3、国内传感网研究现状 4、标准化现状 5、产业化现状

四、物联网 1、技术发展概况 2、物联网产业结构 3、物联网产业规模 4、物联网应用结构

第二节 专网通信技术服务概况 一、专网通信技术服务业务流程 二、专网通信技术服务行业特点 三、专网通信技术服务主要方案解析 1、技术服务应用领域 2、调度通信解决方案分析 (1) 方案的系统构成 (2) 解决方案示意图 3、RPR工业数据解决方案分析 4、工业多媒体监控解决方案分析 (1) 方案的系统构成 (2) 解决方案示意图

第十三章：中国专网通信行业投资特性第一节 专网通信行业发展影响因素分析 一、专网通信行业发展驱动因素 二、专网通信行业发展制约因素 第二节 专网通信行业投资风险及对策分析 一、经营风险及对策 二、技术风险及对策 三、市场风险及对策 四、政策风险及对策 第三节 专网通信行业投资与兼并分析 一、专网通信行业投资与兼并概况 二、国外专网通信行业投资兼并分析 三、国内专网通信行业投资兼并分析 四、行业投资兼并SCP分析 五、专网通信行业投资与兼并趋势 六、企业竞争力构建建议 1、研发与设计能力 2、规模与运营能力 3、服务与快速反应能力 4、产品成本与质量控制能力 七、中咨领航关于专网通信企业的建议 八、中咨领航关于专网通信行业的投资分析 1、未来专网设备国产化趋势将越发明显 2、2016年国内PDT市场将全面爆发(AK HT)

图表目录：图表：专网通信行业分类情况 图表：专网通信经营模式分析 图表：专网通信行业产业链简图 图表：专网通信行业投资价值分析 图表：2009-2016年全球专网通信行业市场规模（单位：亿元） 图表：全球专网通信终端市场份额（单位：%） 图表：莱茵河数字专网通信信息化示意图 图表：莱茵河数字提供服务图示 图表：莱茵河数字服务 图表："九五"至"十三五"中国电网线损规划变化图（单位：%） 图表：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万） 图表：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析 图表：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个） 图表：2016-2021年全球专网通信模拟产品和数字产品市场复合增长率预测（单位：%） 图表：2009-2016年全球模拟产品市场规模情况（单位：亿元，%） 图表：2016-2021年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元） 图表：2009-2016年全球数字产品市场规模情况（单位：亿元，%） 图表：2016-2021年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元） 图表：2009-2016年全球专网通信行业基站总数及预测（单位：万个） 图表：全球专网通信行业下游应用领域占比情况（单位：%） 图表：2009-2016年中国专网通信行业市场规模（单位：亿元） 图表：福建泉州典型专网通信企业 图表：《关于加快推进泉州市数字对讲机产业发展的若干意见》解读 图表：深圳典型专网通信企业 图表：北京典型专网通信企业 图表：专业无线通信应用实例之一：北京数字集群无线政务网 图表：上海典型专网通信企业 图表：2010-2016年中国专网通信行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%） 图表：2010-2016年中国专网通信行业总资产报酬率和净资产利润

率走势图（单位：%） 图表：我国专网通信市场份额分布情况（单位：%） 图表：2016年中期集群及路由器领域国内外公司对比（单位：亿元） 图表：2016年中期中国国内专网通信企业业绩比较（单位：亿元） 图表：中国国内专网通信由窄带数字集群通信向宽带数字集群通信转变 图表：中国未来宽窄带集群融合组网 图表：各国已经实施将LTE与窄带融合 图表：2016-2021年专网通信行业市场规模预测（单位：亿元） 图表：2009-2016年中国电子器件制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表：2009-2016年中国电子器件制造业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 图表：2009-2016年我国电子器件制造业产销率走势图（单位：%） 图表：2016年中国电子器件制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%） 图表：2014-2016年我国电子元器件价格综合指数 图表：电子元器件对专网通信设备行业的影响分析 图表：2009-2016年中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表：2009-2016年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表：2009-2016年我国印制电路板制造业产销率走势图（单位：%） 图表：2016年全国程控交换机分省市产量数据表（单位：线，%） 图表：2016年全国数字程控交换机分省市产量数据表（单位：线，%） 图表：2016年中国交换机市场品牌关注比例分布（单位：%） 图表：2013-2016年中国交换机市场品牌关注比例对比（单位：%） 图表：2010-2016年我国专网通信设备市场规模（单位：亿元） 图表：2016-2021年我国专网通信设备市场规模预测（单位：亿元） 图表：专网通信设备盈利分析 图表：2016年中国专网通信细分市场占比（单位：%） 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。