



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国易拉盖市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国易拉盖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283847.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球易拉罐消费以每年6%的速度增长，2010年全球易拉罐消费超过5000亿罐，其中饮料罐占65%，食品罐占35%。近几年，美国、日本等市场增速有所放缓，而中国等新兴经济体增速达15%，东南亚地区增速为10%，欧洲增速7%，波兰、俄罗斯等地增速10%。

目前全球高速制盖生产设备保有量约800条左右，按照全球易拉盖消费量6%的增速计算，未来3年每年平均需要新建生产线45条，随着老旧设备套的淘汰及升级，每年平均有45条制盖生产线需要升级。而未来3年国内每年需要新建或技改升级的制盖生产线约有10条。此外，每条生产线年均损耗零部件更换及售后服务市场约3.6亿美元。易拉盖制盖设备市场规模

从上世纪60年代开始到90年代，日本经济高速增长，清凉饮料行业与金属包装行业随之进入高速增长期。特别是1964年日本人均GDP超过4000美元以后，日本清凉饮料行业也进入高速增长期。1964年日本清凉饮料产量突破10亿升，1967年就翻番达20亿升，1977年突破50亿升，一直到1990年突破100亿升进入成熟期，从2008年开始产量下降市场饱和逐渐衰退。清凉饮料的增长带来了金属包装业的繁荣。从日本金属包装行业发展史来看：1964年日本人均GDP超过4000美元，金属包装行业进入快速增长期，1970-1985年经历了高速发展，从1995年开始进入饱和期。截至2010年，日本金属包装产业总产值约764亿人民币，占全部包装行业的比重为16.7%。从下游应用来看，食品饮料铝罐占金属包装行业产值比例为45%。以上日本历史数据经验表明：当人均GDP达到4000美元的时候，金属包装产业将进入快速增长期，而当人均GDP达到2万美元的时候，金属包装产业进入饱和期。2010年，中国人均GDP首次进入4000美元大关，这也预示着中国金属包装产业将进入快速增长期。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2013-2016年10月世界易拉盖产业发展形势分析 第一节2013-2016年10月世界金属包装容器产业发展情况分析 一、2013-2016年10月世界金属包装容器产业动态分析 二、产品产业链发展影响力分析 三、世界金属包装容器市场竞争格局分析 第二节2013-2016年10月世界易拉盖市场运行分析 一、产品市场需求状况分析 二、市场产品生产技术发展分析 三、产品进出口状况分析 第三节2017-2022年世界易拉盖产业发展趋势预测分析 第二章2013-2016年10月中国易拉盖产业发展环境分析 目前，国内饮料行业竞争激烈，各大厂商都在积极扩大产能抢占市场，国内制盖公司及制盖设备提供商也因此受益。以制盖公司为例：太仓仲英公司主要给娃哈哈和银鹭八宝粥提供易拉盖，广东柏华主要给红牛、椰树椰汁及王老吉提供易拉盖。以上制盖企业都在积极扩产，而奥瑞金公司准备上市扩大底盖产能。2003-2013酒、

饮料及茶行业固定资产投资完成额 第一节2013-2016年10月中国易拉盖产业经济发展环境分析 一、经济发展迅速 二、生产成本提高 三、人民币升值 第二节2013-2016年10月中国易拉盖产业政策发展环境分析 一、政府出台相关政策分析 二、产业标准分析 三、进出口关税分析 第三节2013-2016年10月中国易拉盖产业社会环境发展分析 一、包装业的发展 二、包装业市场分析 三、包装业企业状况 第三章2013-2016年10月中国金属包装容器产业发展动态分析 第一节2013-2016年10月中国金属包装容器产业发展情况分析 一、产业原料供应状况分析 二、产业生产技术发展分析 三、产业经济运行状况分析 第二节2013-2016年10月中国金属包装容器市场需求状况分析 一、产品需求量统计分析 二、产品进出口状况分析 三、产品价格走势分析 第三节2013-2016年10月中国金属包装容器产业发展存在的问题分析 第四章2013-2016年10月中国易拉盖产业营运格局分析第一节2013-2016年10月中国易拉盖产业发展分析 一、中国易拉盖产业工艺流程发展分析 二、中国易拉盖产业规模分析 三、产业集中度分析 第二节2013-2016年10月中国易拉盖行业市场经营情况分析 一、中国易拉盖制造企业主要经济指标分析 二、成本费用分析 三、运营能力分析 四、资产负债能力分析 第三节2013-2016年10月中国易拉盖产业发展特点分析 第五章2013-2016年10月中国易拉盖市场需求状况分析第一节2013-2016年10月中国易拉盖市场需求分析 一、需求量统计分析 二、需求结构分析 第二节2013-2016年10月中国易拉盖市场生产状况分析 一、产能、产量统计分析 二、生产结构分析 三、产品价格分析 第三节2013-2016年10月促进中国易拉盖市场发展因素分析 第六章2013-2016年10月中国易拉盖产业竞争格局分析第一节2013-2016年10月中国易拉盖产业竞争现状分析 一、产业技术竞争分析 二、产品品牌竞争分析 三、生产成本竞争分析 第二节2013-2016年10月中国易拉盖产业竞争存在的问题分析 第三节2013-2016年10月中国易拉盖产业竞争策略分析 一、价格策略分析 二、品牌策略分析 三、成本策略分析 第七章2013-2016年10月中国易拉盖产业优势企业财务状况及竞争力分析第一节惠州皇冠制罐有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节上海皇冠制罐有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节佛山市三水健力宝富特容器有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节波尔亚太(深圳)金属容器有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节汕头经济特区柏华容器有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节福建标新易开盖集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七节浙江昌鸿制盖有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八节义乌市易开盖实业公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九节太平洋制罐(漳州)有限公司 (1) 企业发展简况分析

况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十节太仓仲英金属制盖有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八章2013-2016年10月中国易拉盖产业上下游局势发展分析第一节2013-2016年10月中国易拉盖上游产业发展分析 一、易拉盖铝板材的选用情况 二、铝合金板材进出口分析 第二节2013-2016年10月中国易拉盖下游需求情况分析 一、软饮料行业 二、碳酸饮料行业 三、啤酒行业 四、植物蛋白饮料及功能饮料行业 五、中国罐头行业 第九章2013-2016年10月中国易拉盖相关产业态势分析第一节制罐行业 第二节二片罐行业 第三节三片罐行业 第十章2017-2022年中国易拉盖产业发展趋势预测分析第一节2017-2022年中国铝易拉盖市场规模预测分析 一、易拉盖需求空间较大 二、产品发展态势及走向 三、罐盖短期内将仍是主流 第二节2017-2022年中国易拉盖市场发展预测分析 一、产量预测分析 二、需求预测分析 三、进出口预测分析 四、价格走势预测分析 第十一章2017-2022年中国易拉盖行业投资机会与风险分析第一节2017-2022年中国易拉盖行业投资环境分析 第二节2017-2022年中国易拉盖行业投资周期分析 一、经济周期 二、增长性与波动性 三、成熟度分析 第三节2017-2022年中国易拉盖行业投资机会分析 一、投资潜力分析 二、吸引力分析 三、盈利水平分析 四、融资方式分析 第四节2017-2022年中国易拉盖行业投资风险预警分析 一、原料成本风险 二、生产技术风险 三、产能过剩风险 四、专家建议(AK HT) 图表目录：图表12016年世界铝易拉罐消费区域集中度 图表22016年10家大型马口铁生产企业设计产能列表 图表32016年小型马口铁企业设计产能统计单位：万吨 图表42016年小型马口铁企业生产线设计产能统计单位：万吨 图表52009-2016年10月我国金属包装经济运行趋势单位：亿元 图表6金属包装产品需求构成所占比例 图表7易拉盖成品成型工艺原理图 图表8模切热压装置的工作原理图 图表9正弦加速运动曲线图 图表10等加等减速运动曲线图 图表11我国主要易拉盖生产企业及资产概况单位：千元 图表12我国主要易拉盖生产企业营业收入排名及其所占份额单位：千元、% 图表13我国主要易拉盖制造企业主要经济指标情况单位：千元 图表14我国主要易拉盖制造企业成本费用情况单位：千元 图表15我国主要易拉盖制造企业运营能力分析 图表16我国主要易拉盖生产企业资产负债指标情况单位：千元 图表17我国主要易拉盖生产企业资产负债比率分析 图表18我国易拉盖需求结构图 图表192012-2016年10月年易拉盖产量变化趋势图 图表20易拉盖销售收入排名前五位企业比例情况 图表212009-2016年10月我国居民消费价格涨跌幅度 图表222009-2016年10月我国CPI指数变化情况 图表232009-2016年10月我国农村人均纯收入增长趋势图 图表242009-2016年10月我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表25惠州皇冠制罐有限公司产品产量情况 图表26惠州皇冠制罐有限公司产品盈利状况 图表27惠州皇冠制罐有限公司资产负债情况 图表28惠州皇冠制罐有限公司成本费用情况 图表29上海皇冠制罐有限公司产品产量情况 图表30上海皇冠制罐有限公司盈利状况 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。