



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国光伏电缆产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国光伏电缆产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283850.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国外光伏电缆研究数据发现，从欧洲和东亚等发达经济体目前已经签署的合同来看，全球光伏电缆的市场需求加速分化。2014年，全球经济整体实现温和复苏，尤其是美国经济在2014年实现了较为强劲的反弹，从而对光伏电缆的需求也实现同比小幅增长。不过作为世界主要经济体之一的欧元区经济却显得疲软，光伏电缆需求也遭受影响。

2011年，随着全球经济的复苏，主要光伏电缆产品的需求比2009年大幅增长54%，但随后在2012和2013年市场又开始疲软。从亚洲来看，一直对绝缘光伏电缆处于强劲需求的在日本和韩国，需求也明显下降。在日本经济衰退的程度高于预期，固定投资毫无复苏迹象。受到基础设施建设和新电厂的延迟开工的影响，本来已经遭受经济放缓打击的光伏电缆市场更加步履维艰。

同时，非洲和中东地区甚至南洋地区，光伏电缆市场需求呈现出勃勃生机，这与欧洲和东亚市场衰退形成鲜明对比。伴随着这些新兴市场的快速发展，基础设施建设步伐的加快，光伏电缆的销售和投资的机会都引起业内的极大关注。

从2008年到2014年，全球光伏电缆整体需求实现年均3.2%的增幅。目前，中国已成为全球光伏电缆最大消耗国之一。全球光伏电缆产值占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国光伏电缆行业发展概述22 第一节光伏电缆行业发展情况22 一、光伏电缆定义22 二、光伏电缆行业发展历程24 第二节光伏电缆产业链分析24 一、产业链模型介绍24 二、光伏电缆产业链模型分析26 第三节中国光伏电缆行业经济指标分析26 一、赢利性26 二、成长速度26 三、附加值的提升空间27 四、进入壁垒 / 退出机制27 五、风险性27 六、行业周期27 七、竞争激烈程度指标28 八、当前行业发展所属周期阶段的判断28 第二章电线、电缆生产工艺及技术趋势研究30 2014年1-12月，电线、电缆制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）12,502.718亿元，同比增长5.23%；2015年1-9月，电线、电缆制造业销售收入总额达到9,055.265亿元，同比增长3.46%。 2016年我国电线、电缆制造行业收入将达到13,133亿元，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为4.65%，2020年收入将达到15,750亿元。 2017-2022年中国电线、电缆制造行业收入预测 第一节质量指标情况30 第二节国外主要生产工艺34 第三节国内主要生产方法34 第四节国内外技术对比分析36 第五节国内外最新技术进展及趋势研究36 第三章国际光伏电缆市场运行态势分析39第一节国际光伏电缆市场现状分析39 一、国际光伏电缆市场供需分析39 二、国际光伏电缆价格走势分

析39 三、国际光伏电缆市场运行特征分析39 第二节国际光伏电缆主要国家及地区发展情况分析40 一、美国40 二、亚洲40 三、欧洲40 第三节国际光伏电缆重点企业分析41 一、日立电线株式会社41 1、企业概况41 2、企业竞争优势分析41 3、企业主营产品分析41 二、美国电缆有限公司42 1、企业概况42 2、企业竞争优势分析42 3、企业主营产品分析43 三、德国TKD电缆公司43 1、企业概况43 2、企业竞争优势分析43 3、企业主营产品分析44 第四章2013-2016年国内光伏电缆市场运行结构分析45第一节国内光伏电缆市场规模分析45 一、总量规模45 二、增长速度45 三、市场季节变动分析46 第二节国内光伏电缆市场供给平衡性分析46 第五章2013-2016年中国光伏电缆行业市场现状分析48第一节光伏电缆市场现状分析及预测48 一、2010-2016年我国光伏电缆市场规模分析48 二、2016-2021年我国光伏电缆市场规模预测48 第二节光伏电缆产能分析及预测49 一、2010-2016年我国光伏电缆产能分析49 二、2016-2021年我国光伏电缆产能预测49 第三节光伏电缆产量分析及预测50 一、2010-2016年我国光伏电缆产量分析50 二、2016-2021年我国光伏电缆产量预测50 第四节光伏电缆市场需求分析及预测51 一、2010-2016年我国光伏电缆市场需求分析51 二、2016-2021年我国光伏电缆市场需求预测51 第五节光伏电缆价格趋势分析52 一、2010-2016年我国光伏电缆市场价格分析52 二、2016-2021年我国光伏电缆市场价格预测52 第六节光伏电缆行业生产分析53 一、产品及原材料进口、自有比例53 二、国内产品及原材料生产基地分布53 三、产品及原材料产业集群发展分析54 四、产品及原材料产能情况分析55 第七节2013-2016年光伏电缆行业市场供给分析55 一、光伏电缆生产规模现状55 二、光伏电缆产能规模分布56 三、光伏电缆市场价格走势56 四、光伏电缆重点厂商分布57 五、光伏电缆产供状况分析57 第六章2011-2016年国内光伏电缆进出口贸易分析58第一节2011-2016年国内光伏电缆进口情况分析58 第二节2011-2016年国内光伏电缆出口情况分析58 第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究59 第四节代表性国家和地区进出口市场分析59 第五节2016-2021年光伏电缆进出口预测分析59 第七章2013-2016年光伏电缆行业采购状况分析61第一节2013-2016年光伏电缆成本分析61 一、原材料成本走势分析61 二、劳动力供需及价格分析62 三、其他方面成本走势分析62 第二节上游原材料价格与供给分析62 一、主要原材料情况62 二、主要原材料价格与供给分析63 三、2016-2021年主要原材料市场变化趋势预测64 第三节光伏电缆产业链的分析64 一、行业集中度64 二、主要环节的增值空间65 三、行业进入壁垒和驱动因素65 四、上下游行业影响及趋势分析65 第八章2013-2016年中国光伏电缆市场竞争格局分析66第一节行业竞争结构分析66 一、现有企业间竞争66 二、潜在进入者分析67 三、替代品威胁分析68 四、供应商议价能力68 五、客户议价能力69 第二节行业集中度分析70 一、市场集中度分析70 二、企业集中度分析70 三、区域集中度分析70 第三节行业国际竞争力比较71 一、生产要素71 二、需求条件71 三、支援与相关产业72 四、企业战略、结构与竞争状态72 五、政府

的作用72 第四节光伏电缆竞争力优势分析73 一、整体产品竞争力评价73 二、产品竞争力评价结果分析73 三、竞争优势评价及构建建议74 第五节光伏电缆行业竞争格局分析78 一、光伏电缆行业竞争分析78 二、国内外光伏电缆竞争分析79 三、中国光伏电缆市场竞争分析79 四、中国光伏电缆市场集中度分析79 五、中国光伏电缆竞争对手市场份额79 六、中国光伏电缆主要品牌企业梯队分布80 第九章光伏电缆国内拟在建项目分析及竞争对手动向81第一节国内主要竞争对手动向81 第二节国内拟在建项目分析82 第十章中国光伏电缆重点企业竞争力分析83第一节远东控股集团有限公司83 一、企业概况83 二、企业财务指标84 三、企业竞争优势分析94 四、企业主营产品分析94 五、企业经营情况分析95 六、企业发展新动态与战略规划分析95 第二节天津金山电线电缆股份有限公司95 一、企业概况95 二、企业财务指标96 三、企业竞争优势分析97 四、企业主营产品分析98 五、企业经营情况分析98 六、企业发展新动态与战略规划分析99 第三节中利科技集团股份有限公司99 一、企业概况99 二、企业财务指标99 三、企业竞争优势分析110 四、企业主营产品分析111 五、企业经营情况分析111 六、企业发展新动态与战略规划分析111 第四节上海易初电线电缆有限公司112 一、企业概况112 二、企业财务指标112 三、企业竞争优势分析113 四、企业主营产品分析114 五、企业经营情况分析114 六、企业发展新动态与战略规划分析114 第五节浙江正泰电缆有限公司115 一、企业概况115 二、企业财务指标115 三、企业竞争优势分析117 四、企业主营产品分析117 五、企业经营情况分析117 六、企业发展新动态与战略规划分析117 第六节上海金友金弘电线电缆股份有限公司117 一、企业概况117 二、企业财务指标118 三、企业竞争优势分析119 四、企业主营产品分析120 五、企业经营情况分析120 六、企业发展新动态与战略规划分析120 第七节河南恒天特种电缆集团120 第十一章光伏电缆地区销售情况及竞争力深度研究123第一节中国光伏电缆各地区对比销售分析123 第二节"东北地区"销售分析123 一、2010-2016年东北地区销售规模123 二、东北地区"规格"销售分析124 三、2010-2016年东北地区"规格"销售规模分析124 第三节"华北地区"销售分析124 一、2010-2016年华北地区销售规模124 二、华北地区"规格"销售分析125 三、2010-2016年华北地区"规格"销售规模分析125 第四节"华东地区"销售分析126 一、2010-2016年华东地区销售规模126 二、华东地区"规格"销售分析126 三、2010-2016年华东地区"规格"销售规模分析127 第五节"华南地区"销售分析127 一、2010-2016年华南地区销售规模127 二、华南地区"规格"销售分析128 三、2010-2016年华南地区"规格"销售规模分析128 第六节"西北地区"销售分析129 一、2010-2016年西北地区销售规模129 二、西北地区"规格"销售分析129 三、2010-2016年西北地区"规格"销售规模分析130 第七节"华中地区"销售分析130 一、2010-2016年华中地区销售规模130 二、华中地区"规格"销售分析131 三、2010-2016年华中地区"规格"销售规模分析131 第八节"西南地区"销售分析132 一、2010-2016年西南地区销售规模132 二、西南地区"规格"销售分析132 三、2010-2016年西南地

区"规格"销售规模分析133 第九节主要省市集中度及竞争力模式分析133 第十二章光伏电缆下游应用行业发展分析134第一节下游应用行业发展状况134 第二节下游应用行业市场集中度134 第三节下游应用行业发展趋势134 第十三章2016-2021年光伏电缆行业前景展望138第一节行业发展环境预测138 一、全球主要经济指标预测138 二、主要宏观政策趋势及其影响分析138 三、消费、投资及外贸形势展望144 四、国家政策144 第二节2016-2021年行业供求形势展望151 一、上游原料供应预测及市场情况151 二、2016-2021年光伏电缆下游需求行业发展展望154 三、2016-2021年光伏电缆行业产能预测154 四、进出口形势展望154 第三节光伏电缆市场前景分析154 一、光伏电缆市场容量分析154 二、光伏电缆行业利好利空政策155 三、光伏电缆行业发展前景分析156 第四节对光伏电缆未来发展预测分析157 一、中国光伏电缆发展方向分析157 二、2016-2021年中国光伏电缆行业发展规模157 三、2016-2021年中国光伏电缆行业发展趋势预测157 第五节2016-2021年光伏电缆行业供需预测158 一、2016-2021年光伏电缆行业供给预测158 二、2016-2021年光伏电缆行业需求预测158 第六节影响企业生产与经营的关键趋势159 一、市场整合成长趋势159 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测159 三、企业区域市场拓展的趋势159 四、科研开发趋势及替代技术进展159 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势159 六、中国光伏电缆行业SWOT分析160 第七节行业市场格局与经济效益展望161 一、市场格局展望161 二、经济效益预测161 第八节总体行业"十三五"整体规划及预测161 一、2016-2021年光伏电缆行业国际展望161 二、2016-2021年国内光伏电缆行业发展展望162 第十四章2016-2021年光伏电缆行业投资机会与风险分析163第一节投资环境的分析与对策163 第二节投资机遇分析163 第三节投资风险分析163 一、政策风险163 二、经营风险164 三、技术风险164 四、进入退出风险164 第四节投资策略与建议164 一、企业资本结构选择164 二、企业战略选择171 三、投资区域选择171 四、专家投资建议171 第十五章2016-2021年光伏电缆行业盈利模式与投资策略分析173第一节2016-2021年国外光伏电缆行业投资现状及经营模式分析173 一、境外光伏电缆行业成长情况调查173 二、经营模式借鉴173 三、在华投资新趋势动向173 第二节2016-2021年我国光伏电缆行业商业模式探讨173 第三节2016-2021年我国光伏电缆行业投资国际化发展战略分析174 一、战略优势分析174 二、战略机遇分析174 三、战略规划目标174 四、战略措施分析174 第四节2016-2021年我国光伏电缆行业投资策略分析175 第五节2016-2021年最优投资路径设计178 一、投资对象178 二、投资模式178 三、预期财务状况分析179 四、风险资本退出方式180 第十六章 "十三五"期间我国经济将面临的问题及对策182第一节 "十三五"期间影响投资因素分析182 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析182 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析182 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析183 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析183 第二节 "十三五"期间我国经济稳定发展面临的问题184 一、经济结构失衡184 二、产业结构

面临的问题185 三、资本泡沫过度膨胀187 四、收入差距进一步扩大188 五、通货膨胀风险加剧189 六、生态环境总体恶化趋势未改189 第三节 "十三五"期间我国经济形势面临的问题190 一、世界政治、经济格局的新变化190 二、国际竞争更加激烈190 三、投资的作用将下降190 四、第三产业对经济增长的作用显著增加191 五、迫切需要解决深层次体制机制问题191 六、劳动力的供给态势将发生转折191 第十七章 "十三五"期间我国区域经济面临的问题及对策192第一节 "十三五"期间促进区域协调发展的重点任务192 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制192 二、培育多极带动的国土空间开发格局192 三、积极开展全方位多层次的区域合作193 四、创新各具特色的区域发展模式193 五、建立健全区域利益协调机制194 第二节 "十三五"期间我国区域协调发展存在的主要问题194 一、空间无序开发问题依然比较突出194 二、东中西产业互动关系有待进一步加强195 三、落后地区发展仍然面临诸多困难195 四、财税体制尚需完善196 五、区际利益矛盾协调机制不健全196 第三节 "十三五"期间促进区域协调发展的政策建议197 一、编制全国性的空间开发利用规划197 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架197 三、制定基础产业布局战略规划197 四、加紧制定促进区域合作的政策措施198 第十八章 光伏企业制定"十三五"发展战略研究分析199第一节"十三五"发展战略规划的背景意义199 一、企业转型升级的需要199 二、企业强做大做的需要199 三、企业可持续发展需要199 第二节"十三五"发展战略规划的制定原则200 一、科学性200 二、实践性200 三、前瞻性200 四、创新性200 五、全面性201 六、动态性201 第三节"十三五"发展战略规划的制定依据201 一、国家产业政策201 二、行业发展规律201 三、企业资源与能力202 四、可预期的战略定位203 第十九章 2016-2021年光伏行业项目投资与融资建议205第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析205 第二节外销与内销优势分析205 第三节2016-2021年全国投资规模预测206 第四节2016-2021年光伏行业投资收益预测206 第五节2016-2021年光伏行业项目投资建议206 第六节2016-2021年光伏行业项目融资建议209(AK HT) 图表目录：图表1光伏行业的产业链结构图26 图表2生命周期各发展阶段的影响28 图表32010-2016年全球光伏行业市场规模分析39 图表42010-2016年美国光伏行业市场规模分析40 图表52010-2016年亚洲光伏行业市场规模分析40 图表62010-2016年欧洲光伏行业市场规模分析40 图表72010-2016年我国光伏行业总产值分析45 图表82010-2016年我国光伏行业增长速度分析45 图表92016年我国光伏市场季节变动分析46 图表102010-2016年我国光伏行业供需平衡分析46 图表112010-2016年我国光伏行业市场规模分析48 图表122016-2021年我国光伏行业市场规模预测48 图表132010-2016年我国光伏行业产能分析49 图表142016-2021年我国光伏行业产能预测49 图表152010-2016年我国光伏行业产量分析50 图表162016-2021年我国光伏行业产量预测50 图表172010-2016年我国光伏行业需求分析51 图表182016-2021年我国光伏行业需求预

测51 图表192010-2016年我国光伏电缆行业价格分析52 图表202016-2021年我国光伏电缆行业价格预测52 图表212010-2016年我国光伏电缆行业供给分析55 图表22我国光伏电缆行业产能规模分布分析56 图表232010-2016年我国光伏电缆行业价格分析56 图表242010-2016年我国光伏电缆行业产供分析57 图表252010-2016年我国光伏电缆行业进口分析58 图表262010-2016年我国光伏电缆行业出口分析58 图表272016-2021年我国光伏电缆行业进出口预测59 图表28我国光伏电缆行业生产集中度分析64 图表29光伏电缆行业环境"波特五力"分析模型66 图表30我国光伏电缆行业需求市场集中度分析70 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。