



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国家政服务产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国家政服务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人们的生活节奏在不断的加快，在忙碌的生活中，对于家政服务的需求也在不断的增多。这就促进了家政服务行业的发展。在家政服务行业不断的发展过程中，是否已经走到行业的饱和期，在今后的市场上，家政服务行业是否还值得创业者去投资呢？

现在家政行业已经快速的成为新兴致富产业，随着中国人口的结构正在逐步向老龄化发展，城市生活节奏的加快，这些都促使家庭比以前更需要家政人员的服务，所以整体来讲，家政行业属于未来的朝阳行业，显而易见家政服务中心未来的发展价值大。

开设家政服务中心的前景如何？我国家政服务业面临新的发展机遇，居民收入的增加，为家政服务的市场需求提供了物质条件和消费能力，相当一部分居民已经有能力支付此类消费。并且我国逐渐成为中等收入国家后，居民消费结构会发生变化，家庭服务社会化程度进一步提高。随着人们工作和生活节奏的普遍加快为了提高工作效率和生活质量，人们必然产生对家政服务的更多需求。我国家庭结构正在发生显著变化。家庭小型化、人口老龄化等社会特点日益突出，“空巢老人”、“留守子女”不断增多，家庭成员从事日常劳动工作的压力越来越大，人们依赖社会上专业的家政服务的需求也越来越大。看看这些需求就不难意识到家政服务中心未来的发展价值大。

我国家政服务产业在这几年发展的快速，而且旗下的品牌不断增多，专业化程度高，而看完上述的分析之后必然能看出来随着市场需求的不断增多，家政服务产业未来的前景依然是很多的，善于抓紧机遇的创业者才能得到丰厚的事业回报，抓紧时机为自己打开一片创业天地吧。

家政服务对于广大百姓来说还是一个陌生的词汇，只能在保姆中介市场中隐约发现其萌芽。随着中国市场经济的不断发展、成熟产业结构的调整问题摆在了面前。缩小第一、二产业的比重，加大第三产业——服务业的比重，既是实行市场经济的必然结果（市场经济在某种程度上就是服务经济），又顺应了家庭服务消费需求上升的现实状况。

现代家政服务已不再是简单的传统意义上的保姆和佣人，而是一项复杂的、综合的、高技能的服务工作，所以对家政服务师的培训已成为家政服务的一个基本要求，也是家政服务师提高服务质量、服务技能的必走之路。2010-2014年我国家政行业从业人员数量 2010-2014年我国家政企业数量 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国家政服务行业发展概述 38 第一节 家政服务的概述 38 一、家政服务行业简介 38 二、家政服务分类情况 40

(一) 职业保姆 40 (二) 涉外保姆 40 (三) 高级管家 40 (四) 育婴早教 41 (五) 钟点服务 41 (六) 幼教保育 41 (七) 月子护理 42 (八) 家庭外教 42 (九) 维修清洁 43 三、家政服务机构分类 43 四、家政社会结构分析 45 五、家政公司与家政中心 45 第二节 家政服务属性研究 45 一、家政服务劳动属性 45 二、家政服务法律性质 45 三、家政服务特有性质 48 第三节 家政服务职业情况 50 一、家政服务职业守则 50 二、家政服务职业特点 52 三、家政服务职业环境 52 四、家政服务工作技巧 53 五、家政服务业从业人员 56 六、家政服务业考评办法 56 七、家政服务业等级标准 57 (一) 家政从业员基本条件 57 (二) 一星级家政员从业资格 57 (三) 二星级家政员从业资格 59 (四) 三星级家政员从业资格 61 (五) 四星级家政员从业资格 63 (六) 家政师从业资格情况 65 第四节 家政服务行业概述 66 一、家政服务业产生背景 66 二、家政服务行业的兴起 67 三、家政服务业发展历程 67 四、家政服务业特点分析 70 五、家政服务业关系特征 71 第五节 家庭居民情况概述 90 一、家庭概念及其特点 90 二、城镇居民生活特点 91 三、家庭人际关系特点 92 第二章 中国家政服务行业发展环境分析 96 第一节 中国宏观经济发展环境分析 96 一、2016年中国GDP增长情况 96 二、2016年工业经济发展形势 98 三、2016年全社会固定资产投资 105 四、2016年社会消费品零售总额 112 五、2016年城乡居民收入与消费 114 六、2016年对外贸易的发展形势 116 第二节 中国家政服务政策环境分析 123 一、家政服务管理规范 123 二、涉外服务国家标准 128 三、员工制营业税优惠 130 四、部分省区优惠政策 131 五、家政服务政策法规 131 六、政府机制情况分析 132 七、主要地区家政业政策 133 (一) 北京家政业做法 133 (二) 上海家政业做法 135 (三) 深圳家政业做法 136 (四) 广州家政业做法 137 第三节 中国家政服务体系建设分析 138 一、体系建设试点情况 138 二、家政培训项目情况 139 三、家政服务相关规范 140 (一) 家政试点城市情况 140 (二) 网络中心建设规范 140 (三) 龙头企业建设规范 144 (四) 中小专业型建设规范 147 第四节 中国家政服务社会环境分析 149 一、中国人口增长及结构 149 二、中国城镇化进程分析 158 三、中国社会分工细化影响 160 四、中国人口的老齡化情况 161 五、中国老齡事业发展分析 170 第三章 全球家政服务行业发展态势分析 176 第一节 全球家政服务行业分析 176 一、全球家政服务发展情况 176 二、欧洲家政服务发展情况 176 三、法国家政服务发展情况 177 四、美国家政服务发展情况 190 五、日本家政服务发展情况 193 六、新加坡家政服务发展情况 196 第二节 菲律宾家政服务行业分析 196 一、家政服务业发展概况 196 二、菲佣产生背景及发展 197 三、菲佣的独有特性分析 198 四、菲政府海外劳务管理 198 五、菲佣的商业模式分析 199 六、菲佣品牌发展优势分析 200 七、菲佣对中国家政业启示 201 第三节 英国管家服务行业分析 203 一、英国管家服务发展 203 二、英国管家职责分析 203 三、英国高级管家复兴 204 四、英式管家模式分析 209 第四节 香港家政服务行业分析 209 一、家政服务业发展概况 209 二、从业人员及构成情况 210 三、技能培训和职业认定 211 四、收费标准和价格体系 211 五、菲佣和其他外籍雇工 212 第

四章 中国家政服务行业劳动力市场分析 214 第一节 中国劳动力市场情况 214 一、劳动力市场现状分析 214 (一) 生命周期理论借鉴 214 (二) 劳动力生命周期论 216 (三) 农村居民选择分析 218 (四) 城镇居民选择分析 220 (五) 劳力热点问题分析 221 (六) 劳力市场相关建议 222 二、劳动力市场现状成因 224 (一) 历史渊源 224 (二) 市场影响 225 (三) 应对方式 228 三、中国劳动力市场特点 229 (一) 劳力有限供给阶段 229 (二) 农业人均工资增长 232 四、农村劳动力市场问题 233 五、农村劳动力规范措施 236 第二节 中国家政服务劳动力情况 239 一、中国第三产业情况分析 239 (一) 第三产业发展情况 239 (二) 第三产业就业情况 242 二、中国居民服务业情况分析 244 (一) 居民服务业就业人数 244 (二) 居民服务业女性人数 246 (三) 居民服务业年龄构成 246 三、中国就业人数情况分析 246 (一) 中国城镇就业人数 246 (二) 中国农村就业人数 249 (三) 寻找工作方式分析 252 四、中国失业人数情况分析 261 (一) 城镇登记失业人数 261 (二) 城镇登记失业率情况 261 (三) 城镇分区失业人数 262 (四) 城镇失业率分区情况 263 (五) 失业原因分年龄情况 264 (六) 失业原因受教育情况 265 第三节 2016年就业服务机构供求 266 一、就业服务机构监测情况 266 二、行业劳动力需求情况 269 三、用人单位劳动力需求 274 四、各类职业劳动力供需 278 五、求职人员的分类状况 281 六、性别及年龄供求分析 284 七、分文化程度供求状况 289 八、分技术等级供求状况 291 第四节 2016年就业服务机构供求 295 一、市场劳动力供求情况 295 二、市场劳动力分区供求 296 三、市场劳力分行业供求 297 四、市场劳力分企业供求 298 五、市场求职人员的情况 301 六、分文化程度供求情况 304 七、分技能等级供求情况 305 八、岗位需求及求职情况 306 第五章 中国家政服务行业发展态势分析 311 第一节 家政服务行业发展情况 311 一、家政服务业市场发展 311 二、家政服务业发展现状 311 三、家政业市场规模分析 313 四、家政机构的发展情况 314 五、家政服务收费参考价 315 六、家政服务业发展优势 319 七、家政服务职业化道路 319 第二节 家政服务业供需分析 322 一、家政服务业供给分析 322 (一) 家政业人力供给情况 322 (二) 家政业从业人员情况 322 (三) 农村劳动力转移情况 323 (四) 劳动力转移培训情况 323 (五) 家政业市场供给分析 337 二、家政业需求环境分析 339 (一) 城镇家庭基本情况 339 (二) 养老服务机构情况 339 (三) 需要服务人员情况 340 三、家政服务业需求分析 341 (一) 家政服务行业需求 341 (二) 家政服务市场容量 341 (三) 家政服务员需求情况 341 第三节 家政高校教育发展分析 342 一、家政高职教育发展 342 二、家政高职教育困境 342 三、家政高职教育出路 343 四、家政高职教育意义 344 五、家政高校教育必要性 346 六、家政高校教育的策略 349 第四节 家政服务行业保险分析 350 一、家政服务综合保险 350 二、家政服务保险特点 351 三、家政险推行的背景 351 (一) 家政人员自身利益 351 (二) 雇主化解责任风险 353 (三) 企业减轻赔偿负担 353 (四) 保险公司开发获益 354 四、家政险发展状况分析 355 五、家政险存在问题及策略 358 第五节 家政服务业存在问题分析 362 一、家政服务存在问题分析 362 (一)

) 从业人员供应问题 362 (二) 从业人员服务问题 363 (三) 行业发展规范问题 364 (四) 社会保障覆盖问题 365 (五) 工资及盈利能力低 366 (六) 行业自强意识不足 366 二、家政法律纠纷问题分析 367 三、家政市场失灵问题分析 367 四、家政人员犯罪问题及对策 368 (一) 家政员犯罪案件特点 368 (二) 家政员犯罪原因分析 369 (三) 遏制家政员犯罪对策 369 第六节 家政服务问题原因分析 370 一、家庭服务产业特性因素 370 二、当前经济运行环境因素 370 三、家庭业政策法规的因素 371 四、培训及职业教育的因素 372 五、社会媒体正面引导因素 373 第七节 家政服务发展对策及建议分析 375 一、家政服务业法律纠纷对策 375 (一) 签订正规雇佣合同 375 (二) 完善权益保障机制 375 (三) 培养就业平等观念 375 (四) 出台行业法律法规 376 二、家政业中长期发展对策建议 376 (一) 财政方面支持对策 376 (二) 培训教育机制方面 376 (三) 家政行业促销机制 377 (四) 家政风险防范机制 377 (五) 舆论环境导向策略 378 三、家政服务业发展的建议 378 第六章 家政服务行业消费者调研情况 382 第一节 受访者基本情况调查 382 一、受访者的性别情况 382 二、受访者的职业情况 383 三、受访者受教育程度 384 四、受访者的收入情况 385 第二节 雇主认知情况调查 385 一、雇主了解途径调查 385 二、雇主聘请途径调查 386 (一) 雇主直接在线上以个人名义雇佣保姆分析 386 (二) 线上发展趋势以及对家政公司的影响 387 三、未曾雇佣家政原因 389 四、雇主薪资支付情况 389 五、高素质家政员优势 390 第三节 雇主需求情况调查 390 一、是否雇佣过家政员 390 二、家政人员性别需求 391 三、家政人员年龄需求 392 四、家政工种形式需求 392 五、家政服务时间需求 393 六、家政服务内容需求 394 七、家政员受教育需求 394 八、高素质家政员需求 395 第四节 雇主的满意度调查 396 一、雇主对服务员满意度 396 二、雇主对服务员信赖度 396 三、雇主对市场价满意度 397 第七章 中国家政服务行业运行模式分析 398 第一节 家政服务商业模式分析 398 一、员工制家政服务模式 398 二、会员制家政服务模式 399 三、中介制家政服务模式 399 四、家政派遣制模式分析 400 (一) 家政派遣劳动合同 400 (二) 家政派遣劳动标准 400 (三) 家政派遣社会保险 401 (四) 派遣权利救济渠道 401 (五) 家政企业与家庭关系 402 (六) 派遣制配套保障措施 402 (七) 派遣制的可行性分析 403 五、中国版的英式管家模式 404 第二节 物业渗透家政业模式 408 一、业主角度优势分析 408 二、物业管理企业角度 408 三、家政服务企业角度 409 四、物业家政模式可行性 409 第三节 家政企业连锁经营分析 409 一、企业经营模式特点 409 二、企业特许连锁概况 410 三、企业连锁经营优势 411 四、企业连锁经营前景 412 五、企业管理制家政理念 413 六、管理制和中介制优缺点 413 第四节 家政商业模式问题分析 414 一、会员制模式问题分析 414 二、中介制模式问题分析 415 三、派遣制模式问题分析 415 四、亲朋介绍制模式问题 416 第五节 家政服务营销策略分析 416 一、家政服务市场定位策略 417 二、家政服务业品牌化策略 417 三、家政服务业特色化策略 417 四、家政服务营销组合策略 418 (一) 产品策略分析 418 (二) 价格策略分析 418 (三) 分销渠道策略 418 (四) 促

销策略分析 419 五、家政客户关系维系策略 419 六、家政服务整合营销策略 419 第六节 家政企业运营措施及建议 420 一、员工制模式发展的措施 420 二、家政服务员选择的建议 421 三、现行模式解决措施建议 422 四、家政企业经营管理建议 423 第八章 中国家政服务行业细分市场分析 426 第一节 保姆服务市场发展分析 426 一、保姆服务行业发展分析 426 (一) 保姆服务发展现状 426 (二) 保姆服务立法现状 429 (三) 定时保姆与拼保姆 430 (四) 选择保姆注意事项 431 二、保姆服务人员供给分析 433 三、保姆服务需求环境分析 433 (一) 儿童人数情况统计 433 (二) 老年人数情况统计 434 四、保姆市场需求情况调查 435 (一) 消费者的市场心态 435 (二) 消费者的选择渠道 435 (三) 消费者的家庭需求 435 (四) 消费者的保姆需求 436 (五) 住家保姆市场情况 436 (六) 高级保姆市场需求 436 (七) 保姆需求内容情况 436 (八) 消费者的选择偏好 436 五、家庭保姆法律问题研究 437 (一) 个人雇佣保姆情况 437 (二) 家政派遣保姆情况 442 六、保姆权益保护存在问题 445 (一) 劳动就业方面 445 (二) 劳动报酬方面 445 (三) 劳动休假方面 446 (四) 职业知情权方面 446 (五) 劳动培训权方面 446 (六) 社会保障权方面 447 七、保姆权益维护制度建议 447 (一) 保姆行业监管力度 447 (二) 劳动报酬及休假权 448 (三) 保姆纳入社会保险 448 (四) 司法救济给予便利 449 第二节 月嫂服务行业发展分析 449 一、月嫂服务行业现状分析 449 二、月嫂服务行业培训管理 449 三、月嫂行业需求环境分析 450 (一) 婴儿出生及增长情况 450 (二) 孕产妇死亡情况分析 450 (三) 孕产妇死亡疾病情况 450 四、月嫂市场需求情况调查 451 (一) 消费者的认知情况 451 (二) 消费者的顾虑情况 451 (三) 消费者的接受薪资 452 (四) 消费者的选择途径 452 (五) 月嫂市场需求情况 452 (六) 月嫂素质情况需求 452 (七) 月嫂护理内容需求 453 五、月嫂对产妇及婴儿意义 453 (一) 产妇产褥期保健意义 453 (二) 产妇产褥期生理康复 453 (三) 月嫂对婴儿健康影响 453 六、月嫂行业混乱问题情况 454 七、家庭选择月嫂相关建议 455 第三节 管家型家庭服务市场分析 455 一、管家市场发展现状 455 二、管家市场供给分析 455 三、管家市场需求分析 456 四、英式管家在华需求 456 第四节 早教服务行业市场分析 456 一、早教行业发展现状 456 二、早教行业市场需求 458 三、孩子早教基本原则 460 四、早教将出行业门槛 463 五、早教品牌发展情况 465 第九章 中国家政服务行业主要地区分析 467 第一节 北京家政市场发展分析 467 一、北京家政服务发展环境 467 (一) 经济发展分析 467 (二) 居民收入情况 471 (三) 人口结构情况 474 二、北京家政服务扶持政策 476 三、北京家政市场企业情况 477 四、北京家政服务培训情况 477 五、北京家政信息平台建设 478 六、北京保姆工资标准情况 478 七、北京家政服务最新动态 479 第二节 上海家政市场发展分析 482 一、上海家政服务发展环境 482 (一) 经济发展分析 482 (二) 居民收入情况 484 (三) 人口结构情况 485 二、上海家政服务发展情况 486 三、上海家政市场企业情况 487 四、家政市场指导价位情况 487 五、上海家政服务存在问题 488 六、上海家政服务问题原因 489 七、上海家政服务发展对策 491 第三

节 广东家政市场发展分析 495 一、广东家政服务发展环境 495 (一) 经济发展分析 495 (二) 居民收入情况 497 (三) 人口结构情况 497 二、广东家政市场企业情况 499 三、深圳家政服务市场问题 499 四、深圳家政市场问题原因 499 五、广东家政服务发展规划 500 六、广东家政服务最新动态 500 第四节 浙江家政市场发展分析 501 一、浙江家政服务发展环境 501 (一) 经济发展分析 501 (二) 居民收入情况 503 (三) 人口结构情况 504 二、浙江杭州家政扶持政策 505 三、浙江家政市场企业情况 507 四、浙江规划家政专业情况 508 五、海宁家政业现状及对策 509 六、浙江家政服务最新动态 515 第五节 天津家政市场发展分析 517 一、天津家政服务发展环境 517 (一) 经济发展分析 517 (二) 居民收入情况 517 (三) 人口结构情况 518 二、天津家政服务发展情况 518 三、天津家政市场企业情况 520 四、天津家政服务培训情况 522 五、天津高端家政需求情况 523 六、天津家政企业生存调查 523 第六节 河北家政市场发展分析 524 一、河北家政服务发展环境 524 (一) 经济发展分析 524 (二) 居民收入情况 525 (三) 人口结构情况 525 二、河北家政服务扶持政策 525 三、河北家政市场企业情况 527 四、河北家政体系建设情况 527 五、河北家政服务供给情况 528 六、河北家政劳动品牌建设 528 七、河北家政服务培训情况 529 八、石家庄家政业问题及对策 530 第七节 四川家政市场发展分析 536 一、四川家政服务发展环境 536 (一) 经济发展分析 536 (二) 居民收入情况 537 (三) 人口结构情况 537 二、四川家政服务扶持政策 538 三、四川家政市场企业情况 539 四、四川家政服务发展情况 539 五、四川家政高端市场需求 539 六、家政服务体系建设的举措 540 七、成都家政服务发展情况 542 八、广元家政服务发展规划 542 第八节 重庆家政市场发展分析 553 一、重庆家政服务发展环境 553 (一) 经济发展分析 553 (二) 居民收入情况 554 (三) 人口结构情况 555 二、重庆家政服务政策情况 558 三、重庆家政市场企业情况 558 四、重庆家政服务平台情况 559 五、重庆家政体系建设举措 559 第九节 湖南家政市场发展分析 561 一、湖南家政服务发展环境 561 (一) 经济发展分析 561 (二) 居民收入情况 562 (三) 人口结构情况 565 二、湖南家政服务政策情况 566 三、湖南家政服务发展情况 568 四、湖南家政市场企业情况 568 五、湖南家政市场指导价格 568 六、衡阳家政服务发展情况 569 七、衡阳家政业问题及对策 569 第十节 吉林家政市场发展分析 571 一、吉林家政服务发展环境 571 (一) 经济发展分析 571 (二) 居民收入情况 573 (三) 人口结构情况 573 二、吉林养老服务支持政策 574 三、吉林家政市场企业情况 575 四、吉林家政输出培训情况 576 五、吉林家政服务体系建设的举措 576 第十一节 辽宁家政市场发展分析 577 一、辽宁家政服务发展环境 577 (一) 经济发展分析 577 (二) 居民收入情况 577 (三) 人口结构情况 578 二、辽宁家政服务政策情况 578 三、辽宁家政市场企业情况 579 四、辽宁家政服务供需分析 580 五、辽宁家政服务发展措施 580 六、辽宁家政业问题及对策 581 七、沈阳家政服务规划草案 583 第十二节 山东家政市场发展分析 585 一、山东家政服务发展环境 585 (一) 经济发展分析 585 (二) 居民收入情况 587 (三) 人口结构情况 589 二、

山东家政服务发展概况 589 三、山东家政市场企业情况 590 四、山东家政服务发展机遇 590 五、山东家政服务面临挑战 592 六、山东家政服务发展目标 593 七、山东家政重点工程布局 594 八、山东家政服务发展措施 594 九、泰安家政服务发展规划 598 十、日照发展服务发展规划 601 第十三节 江西家政市场发展分析 607 一、江西家政服务发展环境 607 (一) 经济发展分析 607 (二) 居民收入情况 607 (三) 人口结构情况 608 二、江西南昌家政服务政策 609 三、江西家政服务发展情况 611 四、江西家政市场企业情况 612 五、江西家政服务培训情况 612 六、南昌家政业现状与发展 613 第十四节 福建家政市场发展分析 615 一、福建家政服务发展环境 615 (一) 经济发展分析 615 (二) 居民收入情况 616 (三) 人口结构情况 617 二、福建家政服务政策情况 618 三、福建家政服务发展情况 618 四、福建家政市场企业情况 620 五、福建家政服务培训情况 620 六、福建家政服务发展建议 621 第十五节 广西家政市场发展分析 624 一、广西家政服务发展环境 624 (一) 经济发展分析 624 (二) 居民收入情况 624 (三) 人口结构情况 625 二、广西家政服务政策情况 626 三、广西家政市场企业情况 626 四、广西家政服务培训情况 627 五、梧州家政服务发展情况 627 六、南宁家政服务发展策略 630 七、南宁家政服务发展趋势 632

第十章 中国家政服务行业竞争分析 634 第一节 中国家政行业竞争情况分析 634 一、家政服务业竞争形式 634 二、家政服务业网络竞争 635 三、家政业恶性竞争分析 636 四、家政业专利竞争态势 636 (一) 家政服务专利竞赛 636 (二) 家政服务专利部署 639 第二节 中国家政行业竞争优势分析 647 一、传统服务业优势分析 647 二、现代服务业后发优势 650 三、服务业竞争优势要点 652 四、家政服务业竞争优势 657 第三节 中国家政企业SWOT竞争分析 659 一、家政企业竞争优势分析 659 二、家政企业竞争劣势分析 659 三、家政企业竞争机会分析 660 四、家政企业竞争威胁分析 660 第四节 中国家政行业无序竞争分析 661 一、家政市场无序竞争体现 661 二、价格虚高无序竞争分析 662 三、保姆行业无序竞争分析 663 第五节 中国家政行业竞争策略分析 664 第十一章 中国家政服务企业竞争力分析 667 第一节 好月嫂(中华)连锁服务体系 667 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 701 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 北京爱侬家政服务有限责任公司 704 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 上海爱君家庭服务有限公司 707 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 四川川妹子家政有限公司 710 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节 管婆儿(中国)家政服务连锁机构 711 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七节 杭州三替服务集团 715 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第八节 济南阳光大姐服务有限责任公司 718 (1) 企业发展简况

况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九节 上海家利来家政服务有限公司 720 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司 724 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十二章 2016-2021年中国家政服务行业发展趋势及前景分析 802 第一节 2016-2021年家政服务行业发展趋势分析 802 一、家政服务行业发展趋势 802 二、家政细分市场发展趋势 804 (一) 保姆市场发展趋势 804 (二) 月嫂市场发展趋势 805 (三) 早教市场发展趋势 805 第二节 2016-2021年家政服务行业发展前景分析 807 一、家政服务市场发展前景 807 二、家政服务市场发展空间 809 三、家政服务市场发展潜力 811 四、家政细分市场发展前景 811 (一) 育婴师的市场前景 811 (二) 早教市场发展前景 812 (三) 管家市场发展前景 817 第三节 2016-2021年家政服务行业发展前景预测 817 一、家政服务市场供给预测 817 二、家政服务市场需求预测 819 三、家政服务市场规模预测 819

第十三章 2016-2021年中国家政服务行业投资前景及策略分析 822 第一节 2016-2021年家政服务行业投资环境分析 822 一、家政行业投资宏观经济环境 822 二、“十三五”家政服务发展目标 828 三、“十三五”家政服务发展任务 828 四、“十三五”家政服务保障措施 832 五、“十三五”家政发展政策建议 833 第二节 2016-2021年家政服务行业投资机会分析 834 一、家政服务行业投资价值分析 834 二、家政服务业投资可行性分析 834 三、家政服务行业投资机会分析 836 第三节 2016-2021年家政服务行业投资风险分析 836 一、家政行业风险情况 836 二、家政行业安全风险 837 三、家政行业技术风险 837 四、家政行业经营风险 839 五、家政风险防范策略 840 第四节 2016-2021年家政服务企业投融资策略分析 842 一、家政企业融资方法与渠道简析 842 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 848 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 848 四、适度债权融资配置自身资本结构 849 五、关注民间资本和外资的投资动向 849 (AK HT) 图表目录：图表1 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 97 图表2 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 98 图表3 2016年主要工业产品产量及其增长速度 99 图表4 2006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 106 图表5 2011-2016年全社会固定资产投资 107 图表6 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 107 图表7 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 108 图表8 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 111 图表9 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 113 图表10 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 114 图表11 2016年全国居民人均消费支出及其构成 115 图表12 2011-2016年货物进出口总额 116 图表13 2016年货物进出口总额及其增长速度 116 图表14 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 118 图表15 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 120 图表16 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 121 图表 17 家政服务网络基本构架 144 图表 18 2015年年末人口数及其构成 152 图表 19 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 153 图表 20

2011-2015全国人口综述 154 图表 21 2001-2014 年我国城镇化率 159 图表 22 1978-2016年中国城镇化进程发展情况 160 图表 23 1960-2015年全球人口总量及增速统计分析 161 图表 24 中国老龄人口规模预测（单位：百万人） 163 图表 25 中国人口老龄化比重分析 163 图表 26 中国和美国人口老龄化比较分析 165 图表 27 2000-2015年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人次，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283857.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。