



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国一次性医疗器械(poct)产业发展现状及 市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国一次性医疗器械(poct)产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

POCT 为体外诊断产品的子行业，因其检测时间短、校正不频繁且简单、非专业人员可操作及实验结果质量高等特性，被广泛应用在医院ICU、手术、急诊、诊所以及患者家中，是近年来IVD 行业发展最快的细分领域之一。

从全球的数据来看，2014 年POCT 增速7.5%高于IVD行业6.5%的增速，并将保持8%的复合增长率，到2018 年预计市场规模将达到250 亿美元。 2013-2018年全球POCT 市场规模走势图

我国POCT 行业年增长率保持在20%-30%，高于国际7%-8%年增长水平。中国POCT 市场发展较晚，目前市场规模较小，但增速高于全球水平，2014 年达22.92%。随着医改的推进和在基层卫生建设中政府对POCT 产品技术的投入，预计未来3 年也将保持大于20%的年增长率

，2018 年有望达到约100 亿人民币的市场规模。 2013-2018年中国POCT 市场规模走势图

POCT 的技术优势满足检验医学发展的需求（时间短、空间小、可操作性强）。传统的检验医学在实现自动化以后质量和速度都有了明显的提升，但由于分析前、分析后仍有许多复杂的不走，需要耗费大量的时间，难以满足临床"在最短的时间内得到准确检验结果"的要求

。POCT可以省去诸多标本预处理、样本送检、繁琐的设备检测、数据处理以及传输流程等步骤，直接快速的得到可靠的结果，满足现在医学发展需求，为医生的进一步施救赢得宝贵时间。

POCT 满足检验医学发展的需求 POCT 主要应用的8 大领域 POCT 符合现行的价值

医疗发展理念（心理、政策、疾病等方面）。一、医学模式的变化。单纯医学向生物-心理-

社会模式的转变、单纯治疗向预防保健治疗康复一体化的转变以及医院工作范围由院内向院外的转变均会导致患者对医疗服务需求发生变化；二、新医改的推进。医改推进使得基层卫生投入加大，农村三级卫生服务网络和城市社区卫生服务体系建设对快速便捷、简单易用的

检验需求不断增长；三、急救医学的发展。包括院前急救、院内快速诊断、自然灾害抢救，以及刑侦缉毒等领域都需要通过POCT 获取即时、可靠的检验参数；四、流行性疾病防控监测。

如禽流感疫情中对疑似患者现场检测能够快速确认阳性个体，确定相应处理措施；五、慢性病患者增加。我国糖尿病、高血压等慢性病患者基数巨大，带来的家庭日常检测需求不断增长，由于保健意识和消费支出水平逐步提升，相应POCT 设备和耗材的渗透率和使用频率增长空间可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 poct行业概述 15 第一节poct概述15 一、poct的简介15 二、poct的特点15 第二节poct行业产业链模型分析16 一、产业链模型介绍16 二、poct产业链模型分析16 第二章2014-2016年9月中国poct行业产业经

济发展环境分析18第一节2014-2016年9月中国poc行业产业经济运行环境分析18 一、2016年国内生产总值初步核算为519322亿元18 二、2016年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%18 三、2014-2016年9月全国居民收入情况分析19 四、2016年我国居民收入基尼系数为0.47420 五、2016年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元21 六、2016年社会消费品零售总额207167亿元23 七、2016年我国外贸进出口总值38667.6亿美元24 第二节2014-2016年9月中国poc行业产业政策环境分析27 一、poc行业政策27 二、相关产业政策影响分析27 三、相关行业十三五发展规划27 第三节2014-2016年9月中国poc行业产业社会环境分析31 一、2016年全国大陆总人口为134735万人31 二、2014-2016年9月教育环境分析31 三、2014-2016年9月文化环境分析33 四、2014-2016年9月生态环境分析34 五、2016年中国城镇化率为51.3%35 第四节2014-2016年9月中国poc行业产业技术环境分析36 第三章2014-2016年9月世界poc产业发展态势分析38节2014-2016年9月世界poc产业发展现状38 一、全球poc现在主要应用领域规模和未来增长情况38 二、poc技术发展过程41 三、推动poc快速前进的主要因素42 第二节2014-2016年9月世界poc重点市场运行透析44 一、美国poc市场发展分析44 二、欧洲国家poc市场发展解析46 第三节2017-2022年世界poc产业发展趋势分析48 第四章中国poc行业市场发展现状分析49节2014-2016年9月中国poc行业发展概述49 一、poc行业的优缺点49 二、行业主要品牌分析51 三、产业技术分析51 第二节中国poc行业市场需求分析55 一、中国poc行业市场需求分析55 二、区域市场分布56 三、下游需求构成分析56 第三节2014-2016年9月中国poc行业发展存在问题分析56 第五章2014-2016年9月中国poc行业经济运行情况分析58第一节医疗诊断、监护及医疗设备制造行业规模情况分析58 一、行业单位规模情况分析58 二、行业资产规模状况分析59 三、行业收入规模状况分析59 四、行业利润规模状况分析60 第二节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业结构和成本分析61 一、销售收入结构分析61 1、不同类型分析61 2、不同所有制分析61 二、成本和费用分析62 第三节医疗诊断、监护及医疗设备制造行业财务能力分析62 一、行业盈利能力分析62 二、行业偿债能力分析62 三、行业营运能力分析63 四、行业发展能力分析63 第六章2017-2022年poc行业技术发展趋势及未来发展趋势64第一节poc生产工艺技术发展现状64 一、中国生产工艺技术进展64 二、产品技术成熟度分析64 三、中外poc技术差距及其主要因素分析64 四、提高中国poc技术的策略65 第二节中国poc行业技术发展趋势65 第七章2014-2016年9月中国poc行业竞争状况分析66第一节2014-2016年9月中国poc行业竞争力分析66 一、中国poc行业要素成本分析66 二、品牌竞争分析66 三、技术竞争分析66 第二节2014-2016年9月中国poc行业市场区域格局分析67 一、重点生产区域竞争力分析67 二、市场销售集中分布67 三、国内企业与国外企业相对竞争力67 第三节2014-2016年9月中国poc行业市场集中度分析67 一、行业集中度分析67 二、企业集中度分析67 第四节中国poc行业五力竞争分析68 一、"波特五力模型"介绍68 二、行

业"波特五力模型"分析68 (1) 行业内竞争68 (2) 潜在进入者威胁69 (3) 替代品威胁70 (4) 供应商议价能力分析70 (5) 买方侃价能力分析70 第五节2014-2016年9月中国pocT产业提升竞争力策略分析71 第八章2014-2016年9月我国pocT的主要应用市场73第一节心血管疾病73 心血管类产品增速13%左右,为增速最快的POCT细分市场,市场呈寡头垄断态势。根据TriMark 的市场调查,2014 年全球心血管类疾病检测POCT 产品市场容量为17.6 亿美元,预计到2018 年可达28.7 亿美元,增速保持在13%左右,是增长最快的POCT 细分市场。目前市场还是由三巨头艾利尔、罗氏和雅培垄断。 2008-2018年全球心血管类疾病检测POCT 产品市场容量 心血管类产品国内2015 年市场规模大约13.5 亿元,30%的增长率,预计2020 年市场规模50.2 亿元。根据各公司销售额的数据来看,2015年心血管类产品市场规模大约13.5 亿元,其中罗氏、美艾利尔,梅里埃合计占比达64%,预计随着国内对于心痛危害的重视以及医保覆盖的扩大,心血管类产品市场规模将保持30%的增长率,到2020 年有望50.2 亿元。国内企业中南京基蛋和深圳瑞莱合计占比约23%,主要聚焦于中小医院市场。 2020 年我国心血管类疾病检测POCT 产品市场规模有望达到50.2 亿元 一、国内心血管疾病发病率概述73 二、近几年中国心血管疾病的总体形势73 三、我国心血管病高发期将至73 四、我国心血管病诊断及治疗情况74 第二节肿瘤标志物75 一、国内肿瘤发病率概述75 二、近几年中国肿瘤的总体形势75 三、我国肿瘤诊断及治疗情况76 第三节糖尿病77 一、国内糖尿病发病率概述77 二、近几年中国糖尿病的总体形势77 三、我国糖尿病诊断及治疗情况77 第四节传染性疾病78 一、国内传染性疾病发病率概述78 二、近几年中国传染性疾病的总体形势78 三、我国传染性疾病诊断及治疗情况78 第九章2014-2016年9月我国pocT主要企业分析80第一节理邦仪器80 一、企业概述(企业、产品分布)80 二、销售渠道与网络80 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)81 四、企业盈利能力分析82 五、企业偿债能力分析83 六、企业经营能力分析83 七、企业成长能力分析83 八、企业发展优势分析84 第二节鱼跃医疗85 一、企业概述(企业、产品分布)85 二、销售渠道与网络86 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)86 四、企业盈利能力分析87 五、企业偿债能力分析88 六、企业经营能力分析88 七、企业成长能力分析89 八、企业发展优势分析89 第三节三诺生物90 一、企业概述(企业、产品分布)90 二、销售渠道与网络90 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)91 四、企业盈利能力分析92 五、企业偿债能力分析93 六、企业经营能力分析93 七、企业成长能力分析93 八、企业发展优势分析94 第四节科华生物95 一、企业概述(企业、产品分布)95 二、销售渠道与网络95 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)96 四、企业盈利能力分析97 五、企业偿债能力分析97 六、企业经营能力分析98 七、企业成长能力分析98 八、企业发展优势分析98 第五节达安基因99 一、企业概述(企业、产品分布)99 二、销售渠道与网络100 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)100 四、企业盈利能力分析101 五、企业偿债能力分

析102 六、企业经营能力分析102 七、企业成长能力分析103 八、企业发展优势分析103 第十章2017-2022年中国poc行业发展趋势预测分析105第一节2017-2022年中国poc行业前景展望105 一、poc的研究进展及趋势分析105 二、poc行业的发展前景分析107 第二节2017-2022年中国poc行业市场预测分析107 一、poc市场供给预测分析107 二、poc需求预测分析107 三、poc竞争格局预测分析107 第三节2017-2022年中国poc行业市场盈利预测分析108 第十一章2017-2022年中国poc行业投资和风险预警分析(AK HT)第一节2017-2022年poc行业发展环境分析109 第二节2017-2022年poc行业投资特性分析111 一、2017-2022年中国poc行业进入壁垒111 二、2017-2022年中国poc行业盈利模式111 三、2017-2022年中国poc行业盈利因素111 第三节2017-2022年poc行业投资风险分析112 一、2017-2022年中国poc行业政策风险112 二、2017-2022年中国poc行业技术风险113 三、2017-2022年中国poc行业供求风险113 四、2017-2022年中国poc行业其它风险113 第四节2017-2022年中国poc行业投资机会114 一、2017-2022年中国poc行业新投资动向114 二、2017-2022年中国poc行业投资机会分析114 第五节2017-2022年中国poc行业主要投资建议114 图表目录：图表1poc产业产业链模型16 图表22014-2016年9月国内生产总值及其增长速度18 图表32016年居民消费价格月度涨跌幅度19 图表42016年居民消费价格比上年涨跌幅度19 图表52014-2016年9月我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度20 图表62014-2016年9月我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度20 图表72014-2016年9月城镇居民恩格尔系数21 图表82014-2016年9月全社会固定资产投资及其增长速度21 图表92016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度22 图表102016年固定资产投资新增主要生产能力23 图表112014-2016年9月社会消费品零售总额及其增长速度23 图表122016年货物进出口总额及其增长速度24 图表132016年主要商品出口数量、金额及其增长速度25 图表142016年主要商品进口数量、金额及其增长速度25 图表152016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度26 图表162014-2016年9月货物进出口总额26 图表172016年9月人口数及其构成31 图表182014-2016年9月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数32 图表192014-2016年9月中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图33 图表202014-2016年9月中国广播综合人口覆盖率走势图34 图表212014-2016年9月中国城镇化率走势图36 图表22世界poc使用机构38 图表23世界poc市场快速发展39 图表24poc主要应用领域39 图表25全球poc现在主要应用领域规模和未来增长情况40 图表26poc主要细分产品生命周期40 图表27poc技术发展过程41 图表28与传统诊断方式相比poc步骤精简42 图表29poc主要推动因素43 图表30poc在医疗模式变革中的作用43 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。