



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国旅游保险市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国旅游保险市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅行平安保险是针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。

近几年旅游行业景气度一直较高，特别是2010年人均GDP破了30000元之后，国内旅游人数和收入更是加速增长，根据国家旅游局发布的旅游统计数据报告，2015年国内旅游人数达到40亿人次，旅游收入3.42万亿，同比增速分别为10.8%和12%，出境人数达到1.28亿人次，同比增长19.5%；2016年上半年，旅游市场规模继续稳步扩大，其中，国内旅游22.36亿人次，同比增长10.47%；出境旅游5903万人次，增长4.3%，旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

国内旅游人数持续增长 国内游收入快速提升（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 旅游保险业基础概述9 1.1保险的相关要素9 1.1.1保险的分类与职能9 1.1.2保险的基本原则12 1.2旅游保险主要产品及特点13 1.2.1游客意外伤害保险13 1.2.2旅游人身意外伤害保险14 1.2.3住宿游客人身保险14 1.2.4旅游救助保险和旅游救援保险14 1.3旅游保险其它概述15 1.3.1旅游保险的保障范围15 1.3.2旅游保险需要注意要素16 1.3.3旅游（意外）保险适应人群17 1.3.4旅游保险的赔付17 第二章 2016年全球旅游保险业运行状况分析192.1 2016年全球旅游业发展概况19 2.2 2016年全球旅游保险业运行状况20 2.2.1旅游业存在安全隐患20 2.2.2 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识20 2.2.3全球旅游保险业发展概况23 2.2.4世界旅游保险业险种创新24 2.3 2016年全球部分国家旅游保险业运行分析27 2.3.1英国27 2.3.2美国30 2.3.3日本32 第三章 2016年中国旅游保险业运行态势分析34 近年来，保险资金运用余额在保险资产规模扩大的背景下也呈现逐年上升趋势，加之保险资金运用逐渐多元化、质量化，投资结构不断优化，保险投资迸发出新的活力。从2013年到2016年6月，保险资金运用余额从76,873亿元增加到125,629亿元，增长63.42%，同时投资结构逐渐优化。2013年保险资金绝大部分投资于货币市场和债券市场，比例高达72.87%，股票和基金占比仅10.23%，而其它类投资占比为16.90%。而在2016年7月，银行存款21774.80亿元，占比17.33%；债券42537.03亿元，占比33.86%；股票和证券投资基金17232.38亿元，占比13.72%；其他投资44094.07亿元，占比35.10%，多元化投资趋势较为明显。尽管资产配置更加多元化，但由于2016年以来我国经济承压、中长期债券利率下滑、股票市场不振，保险资金运用投资收益率表现并不乐观，上半年保险资金运用累计平均收益率仅为2.5%。由于下半年经济下行趋势难以扭转，收益率改

善困难，我们假设下半年与上半年投资收益率相同，2016年平均收益率也仅达5%，与去年7.5%的收益率相比表现过于低迷。 2015-2016年中国旅游保险资金运用余额（亿元） 3.1

2016年中国旅游保险业现状分析34 3.1.1旅游保险主要产品体系34 3.1.2 2016年旅游保险业务规模35 3.1.3旅游保险业务盈利状况较好36 3.1.4新型营销渠道得到初步发展36 3.1.5紧急救援服务平台逐步建立37 3.1.6 2016年旅行社责任保险统保示范项目37 3.1.7旅行社责任保险统保示范项目系统创新39 3.2 2016年中国发展旅游保险的动因分析40 3.2.1发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要40 3.2.2发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象41 3.2.3旅游保险是保险公司业务发展的需要41 3.3 2016年中国旅游保险发展中存在的问题41 3.3.1消费者风险意识不足41 3.3.2旅游保险市场竞争不规范42 3.3.3销售渠道成为发展障碍43 3.3.4产品设计缺乏系统性规划44 3.3.5产品包装和宣传工作不够44 3.4 2016年中国旅游保险健康发展策略45 3.4.1加强旅游保险的宣传45 3.4.2拓宽旅游保险的销售渠道45 3.4.3保险公司加强对旅游保险产品的研发46 3.4.4加强旅游行政部门的监管职能46

第四章 2016年中国旅游保险细分产业运行分析484.1体育旅游保险48 4.1.1体育旅游保险市场特点分析48 4.1.2奥运会对旅游保险业的促进作用分析49 4.1.3奥运会主题旅游与保险产品供给50 4.1.4北京奥运会带来旅游体育保险发展商机52 4.1.5广州亚运会对中国体育旅游保险的影响53 4.1.6 2016年中国体育旅游保险发展存在的问题53 4.1.7 2016年中国体育旅游保险发展问题的对策56 4.2"黄金周"旅游保险59 4.2.1"黄金周"旅游保险市场运行平稳59 4.2.2"黄金周"旅游保险需求逐步细分59 4.2.3黄金周消费陷阱提示和旅游保险59 4.2.4 2016年黄金周旅游人数超两亿人次61 4.2.5"黄金周"旅游保险市场难点及对策62

第五章 2016年中国重点省市旅游保险市场运行分析645.1上海旅游保险分析64 5.1.1 2016年上海旅游业发展分析64 5.1.2上海旅游保险市场增长迅速65 5.1.3上海旅游保险代理点将扩充65 5.1.4上海旅游保险变动情况66 5.1.5上海旅游保险投保率分析67 5.1.6上海旅游保险市场发展趋势67 5.2北京旅游保险分析68 5.2.1 2016年北京旅游市场发展现状68 5.2.2北京出国旅游保险预热受欢迎70 5.2.3北京延庆县全市首推乡村旅游保险70 5.2.4北京奥运对旅游保险的挑战与对策71 5.2.5北京旅游保险市场发展趋势75 5.3江西旅游保险分析75 5.3.1 2016年江西旅游业发展分析75 5.3.2江西省旅游保险面临的机遇77 5.3.3江西旅游保险市场发展现状77 5.3.4江西旅游保险保费增长情况78 5.3.5促进江西旅游保险发展对策79 5.4云南旅游保险分析81 5.4.1 2016年云南旅游业发展分析81 5.4.2云南旅游保险市场发展现状82 5.4.3云南施行旅游保险新模式83 5.4.4云南旅游保险发展应对策略84

第六章 中国旅游保险相关立法分析876.1中国旅游强制保险立法现状87 6.2中国旅游强制保险立法问题分析87 6.2.1旅游意外保险制度的立法缺陷87 6.2.2旅行社责任保险制度的立法缺陷90 6.3中国旅游强制保险立法问题的对策91

第七章 2016年中国旅游保险业相关产业运行分析947.1旅游业94 7.1.1旅游业将成为中国的支柱产业94 7.1.2中国旅游业进入快速发展时期95 7.1.3 2016年中国旅游业发展情况分析96 7.1.4 2016年前季度中国入境旅游情况98

7.1.5中国旅游业今后发展的新走向100 7.1.6"十三五"中国旅游业发展展望102 7.2保险业104
7.2.1"十五"中国保险业发展情况104 7.2.2 2016年中国保险市场运行状况分析105 7.2.3 2016年中国
保险市场发展特征分析107 7.2.4 2016年中国保险业经营情况分析112 7.2.5"十三五"中国保险业
发展展望114 第八章 2016年中国旅游保险投资环境分析1168.1 2016年中国宏观经济环境分
析116 8.1.1 2016年中国GDP增长分析116 8.1.2 2016年中国消费价格指数116 8.1.3 2016年城乡居
民收入与消费分析117 8.1.4 2016年中国社会消费品零售总额119 8.1.5 2016年全社会固定资产投资分析119 8.2中国旅游保险制度研究120 8.2.1中国旅游意外保险制度120 8.2.2中国旅游责任保
险制度122 8.2.3中国实施两种旅游保险制度的比较分析123 8.3中国现行旅游保险制度实效性分
析125 8.3.1政府主导对旅游保险制度的政策性影响125 8.3.2旅游企业的相应市场行为分析128
8.3.3对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题129 8.4 2016年中国旅游保险政策环境分析130
8.4.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》130 8.4.2《关于进步做好旅游保险工作的意见
》131 8.4.3《旅行社责任保险管理办法》134 8.4.4《旅游者安全保障办法》135 第九章
2017-2022年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引1369.1 2017-2022年中国旅游保险投资
环境分析136 9.1.1旅游业国际化发展提供有利市场环境136 9.1.2政策环境更加有利于旅游业加
快发展136 9.1.3消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛137 9.1.4旅游公共保障体系建设面临
良好发展机遇137 9.2 2017-2022年中国旅游保险行业投资机会分析138 9.2.1旅游保险投资潜力
分析138 9.2.2旅游保险细分产品投资潜力分析138 9.2.3中国旅游保险业发展SWOT分析139 9.3
2017-2022年中国旅游保险行业投资风险分析140 9.3.1旅游保险产品的风险141 9.3.2保险公司承
保方式风险141 9.3.3保险公司理赔中的风险141 9.3.4保险公司内部管理风险142 9.3.5来自于旅
行社的风险142 9.3.6来自于游客的风险142 9.4 2017-2022年中国旅游保险风险控制策略及建
议142 第十章 2017-2022年中国旅游保险发展趋势预测及建议146(AKHT)10.1 2017-2022年发展
我国旅游保险的建议146 10.1.1拓展多元化营销渠道146 10.1.2构建系统性产品体系147 10.1.3推
动客户服务平台升级148 10.1.4加强产品包装和宣传148 10.2 2017-2022年中国旅游保险发展趋
势预测149 10.2.1国内旅游保险市场增长潜力巨大149 10.2.2旅游保险市场竞争更加激烈149
10.2.3旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化150 10.2.4其他相关趋势151 10.3
2017-2022年中国旅游保险发展对策分析151 10.3.1完善旅游保险产品体系152 10.3.2创新旅游保
险销售模式152 10.3.3整合中国旅游业和保险业152 10.3.4提高旅游保险服务质量和水平153
10.3.5加强宣传力度，提高国民保险意识153 10.3.6加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教
训154 10.4 2017-2022年中国旅游保险业务规模预测154 10.4.1 2017-2022年国内旅游业规模预测
分析154 10.4.2 2017-2022年中国旅游保险业务规模预测155 图表目录：图表1 2013-2016年9月
国际入境旅游人数增长趋势19 图表2 2016年9月部分国家和地区旅游业增长率19 图表3 世
界HINI疫情状况统计21 图表4 中外旅游保险发展对比24 图表5 2013-2016年9月英国旅游保险

保费收入28 图表6 几款常见旅游保险产品比较35 图表7 2013-2016年9月中国旅游保险保费收入规模趋势图36 图表8 2016年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计38 图表9 2013-2016年9月上海市入境旅游人数统计65 图表10 2013-2016年9月上海市旅游收入统计65 图表11 2013-2016年9月北京市旅游发展情况统计68 图表12 2016年北京市旅行社外联和接待情况69 图表13 2016年9月北京旅行社外联和接待情况70 图表14 2016年1-9月江西省入境旅游情况分析76 图表15 2013-2016年9月江西省入境旅游人次增长趋势图77 图表16 2013-2016年9月江西省旅游收入与旅游保费收入统计78 图表17 2013-2016年9月江西省旅游保费收入增长趋势图79 图表18 2013-2016年9月云南旅游业总体情况81 图表19 2013-2016年9月云南省国内旅游人次趋势图82 图表20 2013-2016年9月云南省旅游业总收入趋势图82 图表21 2013-2016年9月中国国内旅游收入占GDP比率趋势图95 图表22 2013-2016年9月中国旅游业发展总体情况96 图表23 2013-2016年9月中国国内旅游情况96 图表24 2013-2016年9月中国国内旅游人数趋势图97 图表25 2013-2016年9月中国国内旅游收入趋势图97 图表26 2013-2016年9月中国国内居民出境人数趋势图98 图表27 2013-2016年9月中国入境旅游人数趋势图99 图表28 2013-2016年9月中国国际旅游外汇收入趋势图99 图表29 2016年1-9月中国主要省区接待入境游客情况99 图表30"十三五"中国旅游业规划指标103 图表31 旅游规划指标增长率测算表(2017-2022年) 104 图表32 2013-2016年9月中国保险行业经营情况105 图表33 2013-2016年9月中国原保险保费收入增长趋势图106 图表34 2016年中国各省区原保险保费收入情况表106 图表35 2016年1-9月中国保险业经营数据统计112 图表36 2016年1-9月中国各省区原保险保费收入情况表113 图表37 2013-2016年9月中国国内生产总值及增长速度116 图表38 2013-2016年9月中国居民消费价格指数变化趋势图117 图表39 2013-2016年9月中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图118 图表40 2013-2016年9月中国农村居民家庭人均纯收入趋势图118 图表41 2013-2016年9月中国城镇居民消费与恩格尔系数118 图表42 2013-2016年9月中国农村居民家庭恩格尔系数119 图表43 2013-2016年9月中国社会消费品零售总额及增长速度119 图表44 2013-2016年9月中国全社会固定资产投资增长趋势图120 图表45 旅游预警信号机内容135 图表46 中国旅游保险业发展SWOT分析140 图表47 中国旅游保险保障体系框架图151 图表48 2017-2022年国内旅游业发展规模预测155 图表49 2017-2022年国内旅游人数预测趋势图155 图表50 2017-2022年中国旅游保险保费收入规模预测情况156 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。