



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国疫苗市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国疫苗市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283870.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在中国，疫苗被根据国家免疫计划的设置分割为一类疫苗和二类疫苗。前者由国家统一采购并免费向适龄人群提供，主要由国企所垄断，定价受到严格控制，利润非常有限，同时在国家免疫计划的推广下接种覆盖率已处于较高水平。后者则由公民自由选择并自费接种，定价及供需情况都更市场化。二类疫苗提升空间巨大，再加上近年来新品种陆续上市以及二类疫苗拥有颇高的利润水平，因此具有较高的投资价值。

2015年全球疫苗销售额达到276亿美元，比上年增长11%。随着新品疫苗的上市与推广，预计到2022年该市场将进一步扩大至451亿美元，仍而在2013年至2022年的十年中达到7.6%的平均年增长率，显著高于不足5%的全球医药行业整体增速。国内一类苗规模及增速（单位：亿元）国内二类苗规模及增速（单位：亿元）本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 疫苗行业发展综述 2011-2020年中国疫苗市场规模 第一节 疫苗行业定义及分类 1 一、行业定义 1 二、行业特性 1 三、疫苗产品分类 2 四、疫苗接种效益 6 1、降低传染病发病率6 2、疫苗的经济效益高8 第二节 疫苗行业产业链分析 9 一、产业链结构分析 9 二、行业产业链上游相关行业分析 9 1、疫苗产品成本构成9 2、培养基行业发展状况及影响9 3、化学试剂行业发展状况及影响 10 4、药用玻璃包装行业发展状况及影响 11 三、行业下游产业链相关行业分析 12 1、疫苗下游行业分布 12 2、医药包装行业发展状况及影响 13 3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 14 第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST） 17 第一节 疫苗行业政治法律环境（P） 17 一、行业管理体制分析 17 二、行业主要法律法规 18 三、行业相关发展规划 24 1、《医药产业结构调整规划》 24 2、《医药工业"十三五"规划》 24 3、《生物产业"十三五"规划》 35 4、《生物医药"十三五"规划》 38 5、《生物技术"十三五"规划》 40 6、《工业转型升级规划（2013-2016年）》 48 7、《疫苗供应体系建设规划（2013-2016年）》 52 8、《国家中长期动物疫病防治规划（2017-2022年）》 59 四、政策环境对行业的影响 63 第二节 行业经济环境分析（E） 64 一、国际宏观经济形势分析 64 1、世界经济增长有望改善和加快 64 2、主要国家及地区经济展望 66 二、国内宏观经济形势分析 68 1、国民经济运行情况 68 2、工业发展形势 70 3、固定资产投资情况 72 4、社会消费品零售总额 79 5、对外贸易&进出口 82 三、宏观经济环境对行业的影响分析 84 第三节 行业社会环境分析（S） 84 一、疫苗产业社会环境 84 1、人口环境状况 84 2、文化卫生环境分析 86 3、生态环境分析 89 二、

社会环境对行业的影响 89 三、疫苗产业发展对社会发展的影响 90 第四节 行业技术环境分析(T) 91 一、疫苗技术分析 91 二、疫苗技术发展水平 95 三、行业主要技术发展趋势 97 四、技术环境对行业的影响 98 第三章 全球疫苗行业发展分析及预测 99 第一节 全球疫苗行业发展概况 99 一、全球疫苗行业市场规模 99 1、全球市场总体规模 99 2、美国疫苗市场规模 99 3、欧洲疫苗市场规模 100 4、日本疫苗市场规模 101 5、印度疫苗市场规模 102 6、南美疫苗市场规模 105 二、全球儿童疫苗市场规模 105 三、全球成人疫苗市场规模 106 四、全球疫苗行业竞争格局 107 五、全球疫苗行业并购事件 107 六、全球疫苗行业研发趋势 108 七、全球治疗性疫苗市场分析 110 八、新兴市场疫苗行业发展潜力 112 第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析 113 一、全球肺炎疫苗生产销售现状 113 二、全球肺炎疫苗市场需求预测 114 第三节 全球联合疫苗市场需求分析 115 一、全球联合疫苗生产销售现状 115 二、全球联合疫苗市场需求预测 116 第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析 117 一、全球肝炎疫苗生产销售现状 117 二、全球肝炎疫苗市场需求预测 118 第五节 全球流感疫苗市场需求分析 120 一、全球流感疫苗生产销售现状 120 二、全球流感疫苗市场需求预测 121 第六节 全球癌-症疫苗市场需求分析 123 一、全球癌-症疫苗生产销售现状 123 二、全球癌-症疫苗市场需求预测 126 第七节 全球Hib疫苗市场需求分析 127 一、全球Hib疫苗生产销售现状 127 二、全球Hib疫苗市场需求预测 129 第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析 129 一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状 129 二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测 134 第九节 全球水痘疫苗市场需求分析 134 一、全球水痘疫苗生产销售现状 134 二、全球水痘疫苗市场需求预测 135 第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析 136 一、全球脊灰疫苗生产销售现状 136 二、全球脊灰疫苗市场需求预测 138 第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析 139 一、全球麻腮风疫苗生产销售现状 139 二、全球麻腮风疫苗市场需求预测 139 第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析 140 一、全球流脑疫苗生产销售现状 140 二、全球流脑疫苗市场需求预测 141 第四章 我国疫苗行业运行现状分析 144 第一节 我国疫苗行业发展状况分析 144 一、我国疫苗行业发展阶段 144 二、我国疫苗行业发展总体概况 145 三、我国疫苗行业发展特点分析 146 四、我国疫苗行业商业模式分析 146 第二节 2013-2016年9月疫苗行业发展现状 148 一、2013-2016年9月我国疫苗行业市场规模 148 二、2013-2016年9月我国疫苗行业发展分析 148 1、我国疫苗产业以政策为主导 148 2、中国加速向疫苗强国迈进 150 3、技术转移助力我国疫苗产业发展 150 4、中国疫苗国际化发展分析 151 三、2013-2016年9月中国疫苗企业发展分析 152 第三节 中国疫苗市场情况分析 152 一、中国疫苗市场总体概况 152 1、中国疫苗市场规模状况 152 2、中国疫苗市场格局介绍 153 3、海外巨头抢滩中国疫苗市场 153 4、我国人用疫苗市场发展概况 154 5、我国人用疫苗对外贸易现状 155 二、中国疫苗产品研发分析 155 1、国内各种

疫苗的研发动态 155 2、我国疫苗产业研发状况综述 156 3、政策支持下企业疫苗研发相当积极 156 4、我国应积极推进疫苗新技术的研发 157 5、中国联合疫苗发展步入新纪元 158 6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗 158 7、我国攻克腺病毒载体疫苗 159 8、我国疫苗研究发展建议 160 三、疫苗产业基地发展分析 161 1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地 161 2、上海新增疫苗生产基地状况 161 3、长春建亚洲最大疫苗生产基地 162 4、亚洲最大兽用疫苗产业化基地落户哈尔滨 162 5、疫苗生产基地登陆天津西区 162 第四节 我国疫苗市场价格走势分析 163 一、疫苗市场定价机制组成 163 二、疫苗市场价格影响因素 163 三、疫苗产品价格走势分析 164 四、2017-2022年疫苗产品价格走势预测 165 第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析 166 第一节 中国疫苗行业总体规模分析 166 一、企业数量结构分析 166 二、人员规模状况分析 167 三、行业资产规模分析 168 四、行业资产负债规模分析 169 第二节 中国疫苗行业产销分析 169 一、我国疫苗行业工业总产值 169 二、我国疫苗行业工业销售产值 170 三、我国疫苗行业产销率 171 第三节 中国疫苗行业经济指标分析 171 一、兽药行业经济指标分析 171 二、不同规模企业经济指标分析 172 1、大型企业 172 2、中小型企业 173 三、不同性质企业经济指标分析 174 1、国有企业 174 2、股份制企业 175 3、私营企业 176 4、外商和港澳台投资企业 177 第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析 178 一、行业盈利能力分析 178 二、行业偿债能力分析 179 三、行业营运能力分析 180 四、行业发展能力分析 181 第六章 我国疫苗市场供需形势分析 182 第一节 疫苗行业生产分析 182 一、产品及原材料进口、自有比例 182 二、国内原材料生产基地分布 183 第二节 我国疫苗市场供需分析 183 一、疫苗行业市场供求现状 183 二、一类疫苗市场供求现状 184 三、二类疫苗市场供求现状 184 四、两类疫苗市场对比分析 185 五、疫苗流通市场发展现状 186 1、疫苗招标模式 186 2、疫苗接种渠道 186 3、疫苗流通渠道变革 186 4、疫苗销售模式 188 六、疫苗行业盈利水平分析 189 七、疫苗行业产能利用情况 189 第三节 中国治疗性疫苗市场分析 190 一、治疗性疫苗发展历程 190 二、治疗性疫苗比较优势 191 三、治疗性疫苗产品分类 191 四、治疗性疫苗研发进展 193 五、治疗性疫苗发展因素 193 第四节 中国疫苗行业竞争分析 195 一、疫苗企业产品线对比分析 195 二、疫苗企业研发实力对比分析 195 三、疫苗行业总体市场竞争分析 196 1、一类疫苗竞争分析 196 2、二类疫苗竞争分析 196 第五节 疫苗产品市场应用及需求预测 197 一、疫苗产品应用市场总体需求分析 197 二、2017-2022年疫苗行业领域需求量预测 198 1、2017-2022年疫苗行业领域市场规模预测 198 2、2017-2022年疫苗行业领域需求产品市场格局预测 198 第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 200 第一节 疫苗行业进出口市场分析 200 一、疫苗行业进出口综述 200 二、疫苗行业出口市场分析 200 1、2013-2016年9月行业出口整体情况 200 2、2013-2016年9月行业出口产品结构 201 三、疫苗行

业进口市场分析 202 1、2013-2016年9月行业进口整体情况 202 2、2013-2016年9月行业进口产品结构 202 第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 202 一、中国疫苗出口面临的挑战 202 二、中国疫苗产品出口对策 203 三、疫苗行业进出口前景及建议 204 第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 205第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测 205 一、中国肺炎疫苗生产企业格局 205 二、中国肺炎疾病疫情状况分析 205 三、中国肺炎疫苗市场销售现状 206 四、中国肺炎疫苗市场需求结构 206 五、中国肺炎疫苗市场前景预测 208 第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测 208 一、中国流脑疫苗生产企业格局 208 二、中国流脑疾病疫情状况分析 209 三、中国流脑疫苗市场销售现状 210 四、中国流脑疫苗市场需求结构 211 五、中国流脑疫苗市场前景预测 211 第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测 212 一、中国麻腮风疫苗生产企业格局 212 1、麻疹疫苗 212 2、风疹疫苗 212 3、腮腺炎疫苗 213 4、麻风二联疫苗 213 5、麻腮二联疫苗 214 6、麻腮风三联疫苗 214 二、中国麻疹类疾病疫情状况分析 214 三、中国麻腮风疫苗市场前景预测 214 第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测 215 一、中国百白破疫苗生产企业格局 215 1、白喉破伤风二联疫苗 215 2、破伤风疫苗 215 3、百白破三联疫苗 215 二、中国百白破疾病疫情状况分析 216 三、中国百白破疫苗市场销售现状 216 四、中国百白破疫苗市场需求结构 216 五、中国百白破疫苗市场前景预测 217 第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测 217 一、中国水痘疫苗生产企业格局 217 二、中国水痘疾病疫情状况分析 218 三、中国水痘疫苗市场销售现状 218 四、中国水痘疫苗市场前景预测 219 第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测 220 一、中国乙肝疫苗生产企业格局 220 二、中国乙肝疾病疫情状况分析 220 三、中国乙肝疫苗市场销售现状 221 四、中国乙肝疫苗市场前景预测 222 第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测 222 一、中国乙脑疫苗生产企业格局 222 二、中国乙脑疾病疫情状况分析 223 三、中国乙脑疫苗市场销售现状 223 四、中国乙脑疫苗市场需求结构 224 五、中国乙脑疫苗市场前景预测 224 第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测 224 一、中国狂犬病疫苗生产企业格局 224 二、中国狂犬病疾病疫情状况分析 225 三、中国狂犬病疫苗市场销售现状 226 四、中国狂犬病疫苗市场需求结构 226 五、中国狂犬病疫苗市场前景预测 226 第九节 中国流感疫苗市场分析及预测 227 一、中国流感疫苗生产企业格局 227 二、中国流感疾病疫情状况分析 227 三、中国流感疫苗市场销售现状 228 四、中国流感疫苗市场前景预测 228 第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测 228 一、中国脊灰疫苗生产企业格局 228 二、中国脊灰疾病疫情状况分析 229 三、中国脊灰疫苗市场销售现状 229 第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测 229 一、中国甲肝疫苗生产企业格局 229 二、中国甲肝疾病疫情状况分析 230 三、中国甲肝疫苗市场前景预测 232 第十二节 中国Hib疫苗市场分析及预测 232 一、中国Hib疫苗生产企业格局 232 二、中国细菌性肺炎疾

病疫情分析 232 三、中国Hib疫苗市场销售现状 233 四、中国Hib疫苗市场前景预测 233

第十三节 中国卡介苗市场分析及预测 234 一、中国卡介苗生产企业格局 234 二、中国儿童结核病疫情状况 234 三、中国卡介苗市场前景预测 234

第十四节 中国其他疫苗市场分析 234 一、中国霍乱疫苗情况 235 二、中国轮状疫苗市场需求分析 236 三、中国鼠疫疫苗市场需求分析 236 1、中国鼠疫疫情状况 236 2、中国鼠疫疫苗需求 237 四、中国炭疽疫苗市场需求分析 237 五、中国出血热疫苗市场需求分析 237 1、中国出血热疾病疫情状况 237 2、中国出血热疫苗需求 238 六、中国伤寒疫苗市场需求分析 238

第九章 2017-2022年中国兽用疫苗市场分析及预测 239

第一节 兽用疫苗市场发展概况 239 一、动物防疫体系建设 239 二、兽用疫苗市场概述 241 1、兽用疫苗概念 241 2、兽用疫苗种类 241 三、兽用疫苗需求因素 242

第二节 兽用疫苗市场发展现状 244 一、兽用疫苗市场需求规模 244 1、国际兽用疫苗市场规模 244 2、国内兽用疫苗市场规模 245 二、兽用疫苗市场盈利水平 245

第三节 禽用疫苗市场现状分析及预测 246

第四节 猪用疫苗市场分析及预测 247 一、猪用疫苗市场规模分析 247 二、猪用疫苗市场前景预测 248

第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 249 一、牛羊马用疫苗市场规模分析 249 二、牛羊马用疫苗市场前景预测 249

第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 250

第十章 2017-2022年疫苗行业竞争形势及策略 251

第一节 行业总体市场竞争状况分析 251 一、疫苗行业竞争结构分析 251 1、现有企业间竞争 251 2、潜在进入者分析 252 3、替代品威胁分析 252 4、供应商议价能力 252 5、客户议价能力 253 二、疫苗行业企业间竞争格局分析 253 三、疫苗行业集中度分析 253

第二节 中国疫苗行业竞争格局综述 254 一、疫苗行业竞争概况 254 二、中国疫苗行业竞争力分析 254 三、中国疫苗产品竞争力优势分析 254 四、疫苗行业主要企业竞争力分析 255

第三节 2013-2016年9月疫苗行业竞争格局分析 256 一、2013-2016年9月国内外疫苗竞争分析 256 二、2013-2016年9月我国疫苗市场竞争分析 256 三、2013-2016年9月国内主要疫苗企业动向 257 四、2013-2016年9月国内疫苗企业拟在建项目分析 258

第四节 疫苗行业并购重组分析 259 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 259 二、本土企业投资兼并与重组分析 260 三、行业投资兼并与重组趋势分析 260

第十一章 2015年疫苗行业领先企业经营形势分析 262

第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析 262 一、葛兰素史克公司 262 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 二、赛诺菲-巴斯德公司 270 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 三、默克公司 276 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 四、辉瑞公司 280 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 五、诺华公司 286 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析 289 一、深圳康泰生物制品股份有限公司

289 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 二、北京天坛生物制品股份有限公司 292 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司 302 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 四、长春百克生物科技股份公司 309 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 五、长春长生生物科技股份有限公司 314 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 六、云南沃森生物技术股份有限公司 319 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 七、大连汉信生物制药有限公司 326 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 八、浙江普康生物技术股份有限公司 328 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 九、大连雅立峰生物制药有限公司 331 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十、华兰生物工程股份有限公司 334 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十一、辽宁成大生物股份有限公司 344 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 348 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十三、科兴控股生物技术有限公司 356 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 366 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十五、中国生物技术股份有限公司 370 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十六、浙江天元生物药业有限公司 374 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 376 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十八、江苏延申生物科技股份有限公司 378 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 381 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 二十、北京诺华制药有限公司 383 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 386 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 393 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 三、广东大华农动物保健品股份有限公司 400 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5 四、乾元浩生物股份有限公司 406 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 五、金宇保灵生物药品有限公司 408 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3)

)企业经营优劣势分析 六、广东永顺生物制药股份有限公司 414 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 七、中农威特生物科技股份有限公司 418 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 八、武汉中博生物股份有限公司 419 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 九、哈药集团生物疫苗有限公司 423 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 十、辽宁益康生物股份有限公司 427 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十二章 2017-2022年疫苗行业前景及趋势预测 430 第一节 2017-2022年疫苗市场发展前景 430 一、2017-2022年疫苗市场发展潜力 430 二、2017-2022年疫苗市场发展前景展望 430 1、一类疫苗市场前景预测 430 2、二类疫苗市场前景预测 431 3、重点疫苗品种前景预测 431 三、2017-2022年疫苗细分行业发展前景分析 435 第二节 2017-2022年疫苗市场发展趋势预测 437 一、2017-2022年疫苗行业发展趋势 437 1、重点研发国际重磅产品 437 2、中外合作开创双赢前景 439 3、提高自身产品质量标准 439 二、2017-2022年疫苗市场规模预测 440 三、2017-2022年疫苗行业应用趋势预测 441 第三节 2017-2022年中国疫苗行业供需预测 441 第十三章 2017-2022年疫苗行业投资及风险分析 443 第一节 疫苗行业投资特性分析 443 一、疫苗行业进入壁垒分析 443 1、行业监管壁垒 443 2、企业资金壁垒 443 3、技术创新壁垒 443 二、疫苗行业盈利因素分析 444 三、疫苗行业盈利模式分析 444 第二节 2017-2022年疫苗行业发展的影响因素 444 一、有利因素 444 二、不利因素 445 第三节 2017-2022年疫苗行业投资机会 447 一、产业链投资机会 447 二、细分市场投资机会 447 三、重点区域投资机会 448 四、疫苗行业投资机遇 448 1、“生物疫苗”领域成药企投资热点 448 2、疫苗行业面临良好发展机遇 449 3、疫苗产业获国家资金支持 451 4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇 452 5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会 453 第四节 2017-2022年疫苗行业投资风险及防范 454 一、政策风险及防范 454 二、技术风险及防范 455 三、供求风险及防范 455 四、关联产业风险及防范 455 五、产品结构风险及防范 456 六、其他风险及防范 456 第十四章 2017-2022年疫苗行业面临的困境及对策 458 第一节 疫苗企业面临的困境及对策 458 第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 459 一、中国疫苗行业存在的问题 459 1、国内产品同质化严重 459 2、厂商依赖渠道而产品创新不足 459 3、行业监管升级促进行业集中度提高 460 4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险 461 二、疫苗行业发展的建议对策 462 三、市场的重点客户战略实施 463 第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策 464 第十五章 疫苗行业发展战略研究 466 第一节 疫苗行业发展战略研究 466 一、战略综合规划 466 二、技术开发战略 471 三、业务组合战略 472 四、营销品牌战略 473 五、竞争战略规划 473 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 474 一、疫苗品牌的重要性 474 二、疫苗实施品

牌战略的意义 475 三、疫苗企业品牌的现状分析 476 四、我国疫苗企业的品牌战略 477
五、疫苗品牌战略管理的策略 478 第三节 疫苗经营策略分析 483 一、疫苗市场细分策略
483 二、疫苗市场创新策略 485 三、品牌定位与品类规划 486 四、疫苗新产品差异化战
略 486 第四节 疫苗行业投资战略研究 488 一、2015年疫苗行业投资战略 488 二、2017-2022
年疫苗行业投资战略 488 三、2017-2022年细分行业投资战略 489 第十六章 研究结论及
发展建议 491 第一节 疫苗行业研究结论及建议 491 第二节 疫苗子行业研究结论及建议 493
第三节 疫苗行业发展建议 495 一、行业发展策略建议 495 二、行业投资方向建议 496 1
、戊肝疫苗 496 2、幽门螺旋杆菌疫苗 497 3、SARS疫苗 497 三、行业投资方式建议
(AKHT) 图表目录： 图表 疫苗行业相关政策 19 图表 动物疫苗行业相关法律法规 20 图表
新动物疫苗产品研发和注册基本程序 23 图表 截至2016年我国疫苗行业申请专利分布领域（
前五位） 97 图表 2013-2016年9月全球疫苗行业市场规模 99 图表 2013-2016年9月美国疫苗行
业市场规模 100 图表 2013-2016年9月欧洲疫苗市场规模 101 图表 2013-2016年9月日本疫苗市
场规模 101 图表 印度疫苗的开发情况 103 图表 2013-2016年9月印度疫苗市场规模 104 图
表 2013-2016年9月南美洲疫苗市场规模 105 图表 2013-2016年9月全球儿童疫苗市场规模
106 图表 2013-2016年9月全球成人疫苗市场规模 106 图表 疫苗行业投资并购事件 108 图表
2013-2016年9月新兴市场疫苗行业市场规模 113 图表 部分国家及地区全面使用脊 灰灭活疫
苗时间 138 图表 已上市的三种脊 灰疫苗利弊解析 139 图表 疫苗的发展阶段 145 图表
2013-2016年9月Q3中国疫苗行业市场规模 148 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业企业数量
167 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业人员数量 167 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行
业资产规模 168 图表 2013-2016年9月中国疫苗行业负债规模分析 169 图表 2013-2016年9
月Q3中国疫苗行业工业总产值 170 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业工业销售产值
170 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业产销率 171 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业大型
企业营业利润率 172 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业中小型企业营业利润率 173 图表
2013-2016年9月Q3疫苗行业国有企业营业利润率分析 174 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业
股份制企业营业利润率分析 175 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业私营企业营业利润率分析
176 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业外商和港澳台投资企业营业利润率分析 177 图表
2013-2016年9月Q3疫苗行业营业利润率分析 178 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业偿债能力
分析 179 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业应收账款周转率 180 图表 2013-2016年9月Q3疫
苗行业总资产增长率 181 图表 国内原材料生产基地分布 183 图表 2017-2022年疫苗行业领
域市场规模预测 198 图表 中国猪用疫苗市场规模 247 图表 2013-2016年9月Q3中国牛羊马用
疫苗市场规模 249 图表 中国宠物用疫苗市场规模 250 图表 中国疫苗生产企业情况及竞争
格局 251 图表 2013-2016年9月葛兰素史克公司现金流量表分析 263 图表 2013-2016年9月葛

兰素史克公司利润表分析 264 图表 2013-2016年9月葛兰素史克公司资产负债表分析 266 图表
2013-2016年9月赛诺菲公司经营状况分析 271 图表 2013-2016年9月辉瑞公司利润表分析
281 图表 2013-2016年9月辉瑞公司资产负债表分析 283 图表 2016年诺华公司利润表分析 286
图表 2013-2016年9月天坛生物公司利润表分析 294 图表 2013-2016年9月天坛生物公司资产
负债表分析 294 图表 2013-2016年9月天坛生物公司现金流量表分析 295 图表 2013-2016
年9月天坛生物公司成长能力分析 296 图表 2013-2016年9月天坛生物公司盈利能力分析 297
图表 2013-2016年9月天坛生物公司盈利质量分析 297 图表 2013-2016年9月天坛生物公司运营
能力分析 297 图表 2013-2016年9月天坛生物公司财务风险分析 298 图表 2013-2016年9月天坛
生物公司企业财务指标分析 298 图表 2013-2016年9月海王英特龙资产负债表分析 305 图表
2013-2016年9月海王英特龙利润表分析 305 图表 长春百克生物公司财务数据 更多图表见正
文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283870.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。