



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国计算机及信息技术市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国计算机及信息技术市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息技术（Information Technology，缩写IT），是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。它主要是应用计算机科学和通信技术来设计、开发、安装和实施信息系统及应用软件。它也常被称为信息和通信技术（Information and Communications Technology, ICT）。主要包括传感技术、计算机与智能技术、通信技术和控制技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章计算机及信息技术行业相关概述1

第一节计算机及信息技术行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节计算机及信息技术行业统计标准4

一、统计部门和统计口径4

二、行业主要统计方法介绍4

三、行业涵盖数据种类介绍4

第三节"十二五"中国计算机及信息技术行业经济指标分析4

一、赢利性4

二、成长速度6

三、进入壁垒 / 退出机制6

四、风险性6

五、行业周期7

第二章计算机及信息技术行业"十三五"规划概述8

第一节"十二五"计算机及信息技术行业发展回顾8

一、"十二五"计算机及信息技术行业运行情况8

二、"十二五"计算机及信息技术行业发展特点8

三、"十二五"计算机及信息技术行业发展成就9

第二节计算机及信息技术行业"十三五"总体规划11

一、计算机及信息技术行业"十三五"规划纲要	11
二、计算机及信息技术行业"十三五"规划指导思想	12
三、计算机及信息技术行业"十三五"规划主要目标	16
第三节"十三五"规划解读	16
一、"十三五"规划的总体战略布局	16
二、"十三五"规划对经济发展的影响	17
三、"十三五"规划的主要精神解读	17
第三章"十三五"期间经济环境分析	21
第一节"十三五"期间世界经济发展趋势	21
一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长	21
二、"十三五"期间经济全球化曲折发展	22
三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业	24
四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃	24
五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济	26
第二节"十三五"期间我国经济面临的形势	27
一、"十三五"期间我国经济将长期趋好	27
二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变	31
三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级	34
四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调	35
第三节"十三五"期间我国对外经济贸易预测	35
一、"十三五"期间我国劳动力结构预测	35
二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测	37
三、"十三五"期间我国自主创新结构预测	38
四、"十三五"期间我国产业体系预测	39
五、"十三五"期间我国产业竞争力预测	40
六、"十三五"期间我国经济国家化预测	40
第四章计算机及信息技术行业全球发展分析	43
第一节全球计算机及信息技术市场总体情况分析	43
一、全球计算机及信息技术行业的发展特点	43
二、2014-2015年全球计算机及信息技术市场结构	47
三、2014-2015年全球计算机及信息技术行业竞争格局	48
四、全球计算机及信息技术市场发展趋势	53

第二节全球主要国家（地区）市场分析55

一、欧盟55

二、美国60

三、日本66

四、中国台湾69

第五章"十二五"计算机及信息技术行业总体发展状况70

第一节计算机及信息技术行业特性分析70

第二节计算机及信息技术产业特征与行业重要性71

第三节"十二五"计算机及信息技术行业发展分析73

一、"十二五"计算机及信息技术行业发展态势分析73

二、"十二五"计算机及信息技术行业发展特点分析75

三、"十三五"区域产业布局与产业转移77

第四节"十二五"计算机及信息技术行业规模情况分析78

一、行业单位规模情况分析78

二、行业资产规模状况分析79

三、行业市场规模状况分析80

第五节"十二五"计算机及信息技术行业财务能力分析81

一、行业盈利能力分析81

二、行业偿债能力分析85

三、行业营运能力分析88

四、行业发展能力分析92

第六章中国计算机及信息技术市场规模分析95

第一节"十二五"中国计算机及信息技术市场结构分析95

第二节"十二五"我国计算机及信息技术区域结构分析98

第三节"十二五"中国计算机及信息技术区域市场规模99

一、"十二五"东北地区市场规模分析99

二、"十二五"华北地区市场规模分析101

三、"十二五"华东地区市场规模分析103

四、"十二五"华中地区市场规模分析106

五、"十二五"华南地区市场规模分析108

六、"十二五"西部地区市场规模分析110

第七章我国计算机及信息技术行业运行分析113

第一节我国计算机及信息技术行业发展状况分析113

一、我国计算机及信息技术行业发展总体概况113

二、我国计算机及信息技术行业发展特点分析114

第二节2014-2015年计算机及信息技术行业发展现状116

一、2014-2015年中国计算机及信息技术市场总体概况118

二、2014-2015年中国计算机及信息技术市场发展分析120

第八章"十三五"期间我国计算机及信息技术市场供需形势分析122

第一节我国计算机及信息技术市场供需分析122

一、2015-2016年我国计算机及信息技术行业供给情况122

二、2015-2016年我国计算机及信息技术行业需求情况123

三、2015-2016年我国计算机及信息技术行业供需平衡分析124

第二节计算机及信息技术产品（服务）市场应用及需求预测125

一、计算机及信息技术产品（服务）应用市场总体需求分析125

二、重点行业计算机及信息技术产品（服务）需求分析预测126

第九章新一代信息技术产业结构发展分析128

第一节产业发展状况128

一、产业发展现状128

二、产业发展特征128

三、行业热点事件129

四、产业运行态势130

五、产业经营效益131

第二节产业竞争力分析132

一、我国新一代信息技术产业发展水平132

二、我国新一代信息技术企业的竞争力132

三、我国新一代信息技术产业的研发能力133

四、新一代信息技术产业竞争标准先行134

五、提高产业核心竞争力的措施和建议135

第三节中国新一代信息技术产业存在的问题137

一、缺乏核心技术137

二、区域分工不协同137

三、普及应用存障碍138

四、企业市场竞争力不强138

五、政策扶持方式不完善138

第四节中国新一代信息技术产业的发展策略139

一、推进重点领域核心技术突破139

二、大力培养创新型科技人才139

三、积极培育产业的市场空间139

四、提升科技开发与合作水平140

五、强化产业政策制定和落实140

第十章计算机及信息技术行业竞争力优势分析142

第一节计算机及信息技术行业竞争力优势分析142

一、行业整体竞争力评价142

二、行业竞争力评价结果分析143

三、竞争优势评价及构建建议143

第二节计算机及信息技术行业SWOT分析144

一、计算机及信息技术行业优势分析144

二、计算机及信息技术行业劣势分析145

三、计算机及信息技术行业机会分析145

四、计算机及信息技术行业威胁分析146

第十一章"十三五"期间计算机及信息技术行业市场竞争策略分析148

第一节行业总体市场竞争状况分析148

一、产业边界加速融合148

二、商业模式不断创新148

三、多元化的产业竞争形态149

四、产业格局面临重新洗牌149

五、促进工业4.0发展149

第二节计算机及信息技术行业集中度分析150

一、市场集中度分析150

二、企业集中度分析152

三、区域集中度分析154

第三节计算机及信息技术行业主要企业竞争力分析159

一、重点企业资产总计对比分析159

二、重点企业营业收入对比分析159

三、重点企业利润总额对比分析159

四、重点企业综合竞争力对比分析160

第四节2014-2015年计算机及信息技术行业竞争格局分析161

一、2014-2015年国内外计算机及信息技术竞争分析161

二、2014-2015年我国计算机及信息技术市场竞争分析163

三、2014-2015年国内主要计算机及信息技术企业动向164

第五节计算机及信息技术企业竞争策略分析164

一、提高计算机及信息技术企业核心竞争力的对策164

二、影响计算机及信息技术企业核心竞争力的因素及提升途径165

三、提高计算机及信息技术企业竞争力的策略166

第十二章"十三五"计算机及信息技术行业重点企业发展形势分析167

第一节华为技术有限公司168

一、企业发展简况分析169

二、企业经营情况分析170

三、企业经营优劣势分析171

第二节联想控股股份有限公司172

一、企业发展简况分析173

二、企业经营情况分析174

三、企业经营优劣势分析175

第三节中国电子信息产业集团有限公司176

一、企业发展简况分析177

二、企业经营情况分析178

三、企业经营优劣势分析179

第四节京东方科技集团股份有限公司180

一、企业发展简况分析181

二、企业经营情况分析182

三、企业经营优劣势分析183

第五节海信集团有限公司184

一、企业发展简况分析185

二、企业经营情况分析196

三、企业经营优劣势分析187

第六节中兴通讯股份有限公司188

一、企业发展简况分析189

二、企业经营情况分析	190
三、企业经营优劣势分析	191
第十三章"十三五"期间计算机及信息技术行业投资前景展望	192
第一节计算机及信息技术行业"十三五"投资机会分析	193
一、计算机及信息技术投资项目分析	194
二、可以投资的计算机及信息技术模式	195
三、"十三五"计算机及信息技术投资机会	196
第二节"十三五"期间计算机及信息技术行业发展预测分析	197
一、"十三五"计算机及信息技术发展分析	198
二、"十三五"计算机及信息技术行业技术开发方向	199
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	200
第三节"十三五"未来市场发展趋势	201
第四节"十三五"规划将为计算机及信息技术行业找到新的增长点	202
第十四章"十三五"期间计算机及信息技术行业发展趋势及投资风险分析	203
第一节"十二五"计算机及信息技术存在的问题	204
第二节"十三五"发展预测分析	205
一、"十三五"期间计算机及信息技术发展方向分析	206
二、"十三五"期间计算机及信息技术行业发展规模预测	207
三、"十三五"期间计算机及信息技术行业发展趋势预测	208
第三节"十三五"期间计算机及信息技术行业投资风险分析	209
一、宏观经济风险	210
二、市场竞争风险	211
三、技术风险	212
四、人才风险	213
第十五章研究结论及投资建议	214
第一节计算机及信息技术行业研究结论及建议	215
第二节计算机及信息技术行业"十三五"投资建议	216
一、行业发展策略建议	217
二、行业投资方向建议	218
三、行业发展方式建议	219 (AK LT)
部分图表目录:	
图表1 2011-2015年9月计算机行业利润总额	5

图表2 2011-2015年9月计算机行业利润总额增长趋势图5

图表3 主要国际组织GDP增长率预测值23

图表4 全球PC季度出货量及增长率44

图表5 2012-2015年全球PC出货量及增长率45

图表6 全球平板电脑季度出货量45

图表7 2012-2015年全球平板电脑出货量及增长率46

图表8 全球服务器出货量与营收增长率46

图表9 全球PC、移动智能设备出货量预测图47

图表10 全球PC制造商出货量排名及市场份额48

图表11 全球笔记本电脑制造商出货量排名及市场份额49

图表12 全球平板电脑制造商出货量排名及市场份额50

图表13 全球服务器制造商出货量排名及市场份额50

图表14 全球服务器制造商营收排名及市场份额50

图表15 全球不同区域服务器出货量增长率比较51

图表16 全球不同区域服务器营收增长率比较(%) 52

图表17 欧洲新一代信息技术产业发展环境55

图表18 欧洲新一代信息技术产业规划与研发计划布局58

图表19 美国主要PC制造企业60

图表20 美国主要服务器生产企业61

图表21 日本主要PC制造企业67

图表22 日本主要服务器制造企业67

图表23 日本PC市场占有率及排名68

图表24 日本笔记本电脑占有率及排名数68

图表25 中国台湾主要PC制造企业69

图表26 中国台湾主要服务器制造企业69

图表27 不同生命周期产业发展特点71

图表28 新一代信息技术产业范畴72

图表29 中国服务器市场出货量排名76

图表30 2011-2015年9月计算机行业企业数量78

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。