



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国文化旅游区市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国文化旅游区市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章文化旅游区行业相关概述1

第一节文化旅游的内涵1

第二节文化旅游的核心1

第三节文化旅游业的表现形式2

第四节文化对旅游业的促进作用3

第二章文化旅游行业"十三五"规划概述5

第一节"十二五"旅游行业发展回顾5

一、"十二五"旅游行业运行情况5

二、"十二五"旅游行业发展特点8

三、"十二五"旅游行业发展成就9

第二节文化旅游区行业"十三五"总体规划10

一、文化旅游行业"十三五"规划纲要10

二、文化旅游区行业"十三五"规划指导思想12

三、文化旅游区行业"十三五"规划重点任务12

第三节"十三五"规划解读14

一、"十三五"规划的总体战略布局14

二、"十三五"规划对经济发展的影响14

第三章"十二五"期间发展环境分析15

第一节经济环境15

一、国内生产总值15

二、固定资产投资18

三、对外贸易形势20

四、未来发展趋势21

第二节社会环境分析22

一、人口数量规模22

二、居民收入水平23

三、民众休闲需求25

四、多国签证利好26

第三节行业发展环境27

一、旅游市场发展状况27

二、在线旅游市场规模28

三、旅游行业投资规模29

四、旅游行业投资热点31

五、旅游消费市场趋向32

第四节政策环境分析34

一、新《旅游法》解读34

二、旅游行业改革意见37

三、促进旅游消费与投资38

四、助力旅游装备制造发展40

五、生态旅游规划编制推进40

第四章文化旅游区行业全球发展分析42

第一节全球文化旅游区市场总体情况分析42

一、全球文化旅游区行业的发展特点42

二、全球文化旅游区行业发展分析42

三、全球文化旅游区行业竞争格局43

四、全球旅游行业十大趋势分析44

第二节全球主要国家（地区）市场分析47

一、欧洲47

二、美国47

三、日本49

第五章"十二五"文化旅游区行业总体发展状况50

第一节文化旅游区行业特性分析50

一、中国文化旅游市场逐渐成型50

二、文化旅游产业相互融合发展51

第二节"十二五"文化旅游区行业发展分析52

一、我国文化旅游并购重组现状52

二、我国文化旅游投资动态53

三、主要地产企业文化旅游项目54

第三节"十二五"文化旅游区行业规模情况分析57

一、旅游市场发展状况57

二、旅游业总收入58

第六章我国文化旅游区行业运行分析60

第一节我国文化旅游区行业发展状况分析60

一、我国文化旅游区行业发展阶段60

二、我国文化旅游区行业发展总体概况60

三、我国文化旅游区行业发展特点分析60

四、我国文化旅游区行业商业模式分析65

第二节2014-2015年文化旅游区行业发展现状67

一、2014-2015年我国文化旅游区行业发展分析67

二、2014-2015年中国文化旅游区企业发展分析68

三、2014-2015年中国文化旅游区市场发展分析68

第七章"十三五"期间我国文化旅游区市场形势分析70

第一节国内旅游70

一、国内游客数量70

二、国内旅游收入71

三、人均花费72

四、国内旅游组织情况73

第二节入境旅游76

一、入境旅游人数76

二、国际旅游收入78

三、入境旅游组织情况79

第三节出境旅游82

一、出境旅游人数82

二、出境旅游花费84

三、出境旅游组织情况84

第四节旅行社规模和经营86

一、旅行社规模86

二、旅行社经营情况88

三、旅行社游客情况92

第五节星级饭店规模和经营93

一、星级饭店规模93

二、星级饭店结构分析95

三、星级饭店经营情况95

四、各地区情况	98
五、全国50个重点旅游城市情况	98
第六节旅游教育培训情况	99
一、在线旅游市场规模	100
二、旅游行业投资规模	102
第八章"十三五"文化旅游区行业产业结构调整分析	105
第一节文化旅游区产业结构分析	105
第二节产业价值链的结构分析	106
一、产业价值链的构成	106
二、文化旅游产业链的构建基础	106
三、全方位分析文化旅游产业链	106
四、拉长文化旅游产业链的措施	108
第三节"十三五"产业结构发展预测	109
一、产业结构调整指导政策分析	109
二、文化旅游产业深度融合进展	110
三、"十三五"期间产业结构调整方向	111
第九章文化旅游区行业细分市场分析	112
第一节民族文化旅游发展分析	112
一、民族文化旅游开发保护	112
二、民族文化旅游发展现状	114
三、民族文化旅游发展格局	117
第二节红色旅游业发展分析	117
一、红色旅游业发展总体概况	117
二、红色旅游业发展现状分析	118
三、红色旅游业市场规模状况	119
四、红色旅游行业的消费特点	120
五、红色旅游业区域发展概况	123
第三节影视旅游发展分析	136
一、影视旅游业的兴起与开发	136
二、影视旅游的经济社会效益	138
三、影视旅游业区域发展概况	140
第四节旅游演艺业发展分析	156

一、旅游演艺业主要项目状况	156
二、旅游演艺业市场发展状况	160
三、旅游演艺业市场发展格局	166
四、旅游演艺行业发展新模式	174
第五节其他文化旅游业发展分析	176
一、养生文化旅游	176
二、民俗文化旅游	177
三、宗教文化旅游	183
四、茶文化旅游	190
五、非物质文化遗产旅游	197
第十章"十三五"期间文化旅游区行业市场竞争策略分析	199
第一节中国文化旅游区行业竞争格局综述	199
一、文化旅游区行业竞争概况	199
二、文化旅游区行业主要企业竞争力分析	199
第二节2014-2015年文化旅游区行业竞争格局分析	203
一、我国文化旅游区市场竞争分析	203
二、国内主要文化旅游区企业动向	203
三、国内文化旅游区企业拟在建项目分析	208
第三节文化旅游区行业SWOT分析	210
一、文化旅游区行业优势分析	210
二、文化旅游区行业劣势分析	211
三、文化旅游区行业机会分析	213
四、文化旅游区行业威胁分析	214
第四节文化旅游区企业竞争策略分析	215
一、提高文化旅游区企业核心竞争力的对策	215
二、影响文化旅游区企业核心竞争力的因素及提升途径	216
三、提高文化旅游区企业竞争力的策略	217
第十一章"十三五"文化旅游区行业重点企业发展形势分析	219
第一节深圳华侨城股份有限公司	219
一、企业发展简况分析	220
二、企业经营情况分析	221
三、企业经营优劣势分析	222

第二节宋城演艺发展股份有限公司223

一、企业发展简况分析224

二、企业经营情况分析225

三、企业经营优劣势分析226

第三节西安曲江文化旅游股份有限公司227

一、企业发展简况分析228

二、企业经营情况分析229

三、企业经营优劣势分析230

第四节中青旅控股股份有限公司231

一、企业发展简况分析232

二、企业经营情况分析233

三、企业经营优劣势分析234

第五节岭南园林股份有限公司235

一、企业发展简况分析236

二、企业经营情况分析234

三、企业经营优劣势分析235

第十二章"十三五"期间文化旅游区行业投资前景展望236

第一节文化旅游区行业"十三五"投资机会分析237

一、文化旅游区投资项目分析238

二、可以投资的文化旅游区模式239

三、"十三五"文化旅游区投资机会240

第二节"十三五"期间文化旅游区行业发展预测分析241

一、"十三五"文化旅游区发展分析242

二、行业投资潜力及热点243

三、总体行业"十三五"整体规划及预测244

第三节"十三五"规划将为文化旅游区行业找到新的增长点245

第十三章"十三五"期间文化旅游区行业发展趋势及投资风险分析246

第一节"十二五"文化旅游区存在的问题247

一、文化旅游业面临的主要难题248

二、文化旅游业遭遇的主要挑战249

三、旅游产品开发面临的文化矛盾250

四、传统文化型景区发展的尴尬局面251

第二节"十三五"发展预测分析252

一、"十三五"期间文化旅游区发展方向分析253

二、"十三五"期间文化旅游区行业发展规模预测254

三、"十三五"期间文化旅游区行业发展趋势预测255

第三节"十三五"期间文化旅游区行业投资风险分析256

一、经济风险分析257

二、竞争风险分析258

三、市场风险分析259

四、管理风险分析260

五、自然风险分析261

第十四章研究结论及投资建议262

第一节文化旅游区行业研究结论及建议263

一、文化旅游产业前景展望264

二、文化旅游产业发展趋势265

三、文化旅游项目开发范式266

第二节文化旅游区子行业研究结论及建议267

一、红色旅游发展前景268

二、影视旅游发展前景269

三、旅游演艺业发展前景270

第三节文化旅游区行业"十三五"投资建议271

一、历史文化旅游产品开发潜力272

二、农村旅游文化业发展机遇273

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间274

四、2016-2020年中国文化旅游业前景预测275 (AKLT)

部分图表目录：

图表1 2011-2015年国内旅游情况5

图表2 2011-2015年入境旅游情况6

图表3 2011-2015年出境旅游情况6

图表4 2011-2015年旅行社规模7

图表5 2011-2015年星级饭店规模和经营8

图表6 2010-2014年国内生产总值及其增速15

图表7 2011-2015年国内生产总值及增长速度16

图表8 2016年3季度GDP初步核算数据16

图表9 GDP同比增长速度17

图表10 GDP环比增长速度18

图表11 2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）20

图表12 2015年年末人口数及其构成22

图表13 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增速24

图表14 2015年全国居民人均消费支出及其构成24

图表15 2013-2019年中国在线旅游市场交易规模及渗透率28

图表16 2013-2016年中国在线旅游市场交易额结构29

图表17 2012-2016年全国旅游行业投资规模30

图表18 万达文化旅游项目情况54

图表19 华侨城集团文化旅游项目情况55

图表20 宋城股份文化旅游项目情况55

图表21 新华联文化旅游项目情况56

图表22 中坤集团文化旅游项目情况56

图表23 2010-2016年上半年中国旅游业总收入情况58

图表24 2010-2016年上半年中国旅游业总收入及增长情况59

图表25 文化旅游行业的发展阶段60

图表26 文化旅游景点区域分布67

图表27 2015年中国在线自由行用户旅游主体类型分布69

图表28 2015年中国在线热卖门票TOP1069

图表29 2010-2016年上半年中国国内游客数量情况70

图表30 2010-2016年上半年中国国内游客数量及增长情况71

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。