



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国文化旅游区市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国文化旅游区市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章文化旅游区行业相关概述1

第一节文化旅游的内涵1

第二节文化旅游的核心1

第三节文化旅游业的表现形式2

第四节文化对旅游业的促进作用3

第二章文化旅游行业"十三五"规划概述5

第一节"十二五"旅游行业发展回顾5

一、"十二五"旅游行业运行情况5

二、"十二五"旅游行业发展特点8

三、"十二五"旅游行业发展成就9

第二节文化旅游区行业"十三五"总体规划10

一、文化旅游行业"十三五"规划纲要10

二、文化旅游区行业"十三五"规划指导思想12

三、文化旅游区行业"十三五"规划重点任务12

第三节"十三五"规划解读14

一、"十三五"规划的总体战略布局14

二、"十三五"规划对经济发展的影响14

第三章"十二五"期间发展环境分析15

第一节经济环境15

一、国内生产总值15

二、固定资产投资18

三、对外贸易形势20

四、未来发展趋势21

第二节社会环境分析22

一、人口数量规模22

二、居民收入水平23

三、民众休闲需求25

四、多国签证利好26

第三节行业发展环境27

一、旅游市场发展状况	27
二、在线旅游市场规模	28
三、旅游行业投资规模	29
四、旅游行业投资热点	31
五、旅游消费市场趋向	32
第四节政策环境分析	34
一、新《旅游法》解读	34
二、旅游行业改革意见	37
三、促进旅游消费与投资	38
四、助力旅游装备制造发展	40
五、生态旅游规划编制推进	40
第四章文化旅游区行业全球发展分析	42
第一节全球文化旅游区市场总体情况分析	42
一、全球文化旅游区行业的发展特点	42
二、全球文化旅游区行业发展分析	42
三、全球文化旅游区行业竞争格局	43
四、全球旅游行业十大趋势分析	44
第二节全球主要国家（地区）市场分析	47
一、欧洲	47
二、美国	47
三、日本	49
第五章"十二五"文化旅游区行业总体发展状况	50
第一节文化旅游区行业特性分析	50
一、中国文化旅游市场逐渐成型	50
二、文化旅游产业相互融合发展	51
第二节"十二五"文化旅游区行业发展分析	52
一、我国文化旅游并购重组现状	52
二、我国文化旅游投资动态	53
三、主要地产企业文化旅游项目	54
第三节"十二五"文化旅游区行业规模情况分析	57
一、旅游市场发展状况	57
二、旅游业总收入	58

第六章我国文化旅游区行业运行分析	60
第一节我国文化旅游区行业发展状况分析	60
一、我国文化旅游区行业发展阶段	60
二、我国文化旅游区行业发展总体概况	60
三、我国文化旅游区行业发展特点分析	60
四、我国文化旅游区行业商业模式分析	65
第二节2014-2015年文化旅游区行业发展现状	67
一、2014-2015年我国文化旅游区行业发展分析	67
二、2014-2015年中国文化旅游区企业发展分析	68
三、2014-2015年中国文化旅游区市场发展分析	68
第七章"十三五"期间我国文化旅游区市场形势分析	70
第一节国内旅游	70
一、国内游客数量	70
二、国内旅游收入	71
三、人均花费	72
四、国内旅游组织情况	73
第二节入境旅游	76
一、入境旅游人数	76
二、国际旅游收入	78
三、入境旅游组织情况	79
第三节出境旅游	82
一、出境旅游人数	82
二、出境旅游花费	84
三、出境旅游组织情况	84
第四节旅行社规模和经营	86
一、旅行社规模	86
二、旅行社经营情况	88
三、旅行社游客情况	92
第五节星级饭店规模和经营	93
一、星级饭店规模	93
二、星级饭店结构分析	95
三、星级饭店经营情况	95

四、各地区情况	98
五、全国50个重点旅游城市情况	98
第六节旅游教育培训情况	99
一、在线旅游市场规模	100
二、旅游行业投资规模	102
第八章"十三五"文化旅游区行业产业结构调整分析	105
第一节文化旅游区产业结构分析	105
第二节产业价值链的结构分析	106
一、产业价值链的构成	106
二、文化旅游产业链的构建基础	106
三、全方位分析文化旅游产业链	106
四、拉长文化旅游产业链的措施	108
第三节"十三五"产业结构发展预测	109
一、产业结构调整指导政策分析	109
二、文化旅游产业深度融合进展	110
三、"十三五"期间产业结构调整方向	111
第九章文化旅游区行业细分市场分析	112
第一节民族文化旅游发展分析	112
一、民族文化旅游开发保护	112
二、民族文化旅游发展现状	114
三、民族文化旅游发展格局	117
第二节红色旅游业发展分析	117
一、红色旅游业发展总体概况	117
二、红色旅游业发展现状分析	118
三、红色旅游业市场规模状况	119
四、红色旅游行业的消费特点	120
五、红色旅游业区域发展概况	123
第三节影视旅游发展分析	136
一、影视旅游业的兴起与开发	136
二、影视旅游的经济社会效益	138
三、影视旅游业区域发展概况	140
第四节旅游演艺业发展分析	156

- 一、旅游演艺业主要项目状况156
- 二、旅游演艺业市场发展状况160
- 三、旅游演艺业市场发展格局166
- 四、旅游演艺行业发展新模式174
- 第五节其他文化旅游业发展分析176
  - 一、养生文化旅游176
  - 二、民俗文化旅游177
  - 三、宗教文化旅游183
  - 四、茶文化旅游190
  - 五、非物质文化遗产旅游197
- 第十章"十三五"期间文化旅游区行业市场竞争策略分析199
  - 第一节中国文化旅游区行业竞争格局综述199
    - 一、文化旅游区行业竞争概况199
    - 二、文化旅游区行业主要企业竞争力分析199
  - 第二节2014-2015年文化旅游区行业竞争格局分析203
    - 一、我国文化旅游区市场竞争分析203
    - 二、国内主要文化旅游区企业动向203
    - 三、国内文化旅游区企业拟在建项目分析208
  - 第三节文化旅游区行业SWOT分析210
    - 一、文化旅游区行业优势分析210
    - 二、文化旅游区行业劣势分析211
    - 三、文化旅游区行业机会分析213
    - 四、文化旅游区行业威胁分析214
  - 第四节文化旅游区企业竞争策略分析215
    - 一、提高文化旅游区企业核心竞争力的对策215
    - 二、影响文化旅游区企业核心竞争力的因素及提升途径216
    - 三、提高文化旅游区企业竞争力的策略217
- 第十一章"十三五"文化旅游区行业重点企业发展形势分析219
  - 第一节深圳华侨城股份有限公司219
    - 一、企业发展简况分析220
    - 二、企业经营情况分析221
    - 三、企业经营优劣势分析222

第二节宋城演艺发展股份有限公司	223
一、企业发展简况分析	224
二、企业经营情况分析	225
三、企业经营优劣势分析	226
第三节西安曲江文化旅游股份有限公司	227
一、企业发展简况分析	228
二、企业经营情况分析	229
三、企业经营优劣势分析	230
第四节中青旅控股股份有限公司	231
一、企业发展简况分析	232
二、企业经营情况分析	233
三、企业经营优劣势分析	234
第五节岭南园林股份有限公司	235
一、企业发展简况分析	236
二、企业经营情况分析	234
三、企业经营优劣势分析	235
第十二章"十三五"期间文化旅游区行业投资前景展望	236
第一节文化旅游区行业"十三五"投资机会分析	237
一、文化旅游区投资项目分析	238
二、可以投资的文化旅游区模式	239
三、"十三五"文化旅游区投资机会	240
第二节"十三五"期间文化旅游区行业发展预测分析	241
一、"十三五"文化旅游区发展分析	242
二、行业投资潜力及热点	243
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	244
第三节"十三五"规划将为文化旅游区行业找到新的增长点	245
第十三章"十三五"期间文化旅游区行业发展趋势及投资风险分析	246
第一节"十二五"文化旅游区存在的问题	247
一、文化旅游业面临的主要难题	248
二、文化旅游业遭遇的主要挑战	249
三、旅游产品开发面临的文化矛盾	250
四、传统文化型景区发展的尴尬局面	251

第二节"十三五"发展预测分析	252
一、"十三五"期间文化旅游区发展方向分析	253
二、"十三五"期间文化旅游区行业发展规模预测	254
三、"十三五"期间文化旅游区行业发展趋势预测	255
第三节"十三五"期间文化旅游区行业投资风险分析	256
一、经济风险分析	257
二、竞争风险分析	258
三、市场风险分析	259
四、管理风险分析	260
五、自然风险分析	261
第十四章研究结论及投资建议	262
第一节文化旅游区行业研究结论及建议	263
一、文化旅游产业前景展望	264
二、文化旅游产业发展趋势	265
三、文化旅游项目开发范式	266
第二节文化旅游区子行业研究结论及建议	267
一、红色旅游发展前景	268
二、影视旅游发展前景	269
三、旅游演艺业发展前景	270
第三节文化旅游区行业"十三五"投资建议	271
一、历史文化旅游产品开发潜力	272
二、农村旅游文化业发展机遇	273
三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间	274
四、2016-2020年中国文化旅游业前景预测	275 (AKLT)
部分图表目录：	
图表1 2011-2015年国内旅游情况	5
图表2 2011-2015年入境旅游情况	6
图表3 2011-2015年出境旅游情况	6
图表4 2011-2015年旅行社规模	7
图表5 2011-2015年星级饭店规模和经营	8
图表6 2010-2014年国内生产总值及其增速	15
图表7 2011-2015年国内生产总值及增长速度	16

- 图表8 2016年3季度GDP初步核算数据16
- 图表9 GDP同比增长速度17
- 图表10 GDP环比增长速度18
- 图表11 2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）20
- 图表12 2015年年末人口数及其构成22
- 图表13 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增速24
- 图表14 2015年全国居民人均消费支出及其构成24
- 图表15 2013-2019年中国在线旅游市场交易规模及渗透率28
- 图表16 2013-2016年中国在线旅游市场交易额结构29
- 图表17 2012-2016年全国旅游行业投资规模30
- 图表18 万达文化旅游项目情况54
- 图表19 华侨城集团文化旅游项目情况55
- 图表20 宋城股份文化旅游项目情况55
- 图表21 新华联文化旅游项目情况56
- 图表22 中坤集团文化旅游项目情况56
- 图表23 2010-2016年上半年中国旅游业总收入情况58
- 图表24 2010-2016年上半年中国旅游业总收入及增长情况59
- 图表25 文化旅游行业的发展阶段60
- 图表26 文化旅游景点区域分布67
- 图表27 2015年中国在线自由行用户旅游主体类型分布69
- 图表28 2015年中国在线热卖门票TOP1069
- 图表29 2010-2016年上半年中国国内游客数量情况70
- 图表30 2010-2016年上半年中国国内游客数量及增长情况71
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283878.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。