



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国皮草产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国皮草产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283890.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装，具有保暖的作用，现在的皮草都较为美观并且价格较高也是不少消费者的消费对象。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章皮草相关概述15

第一节皮草原料来源15

第二节皮草的分类15

一、獭兔皮16

二、貂皮16

三、狐狸皮17

四、水洗羊皮17

第三节皮草的加工工艺17

第四节皮草其它阐述17

一、皮草的质地及保养17

二、皮草购买流程19

三、皮草辅料19

第二章2015-2016年世界皮草市场运行动态分析20

第一节2015-2016年世界皮草市场运行环境浅析20

一、世界经济景气度分析20

二、世界皮革产业及新法规20

三、欧盟对皮革产品的关税政策22

四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击22

第二节2015-2016年世界皮草产业运行概况23

一、世界皮草产业现状23

二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国27

三、世界皮草品牌市场动态分析27

第三节2015-2016年世界皮草市场透析	28
一、全球皮草等奢侈品销售仍稳健增长	28
二、皮草服饰风靡全球	28
三、皮草经营中的品牌意识	29
四、世界皮草贸易情况分析	31
五、世界皮草设计与流行趋势	32
第四节2015-2016年世界皮草品牌主要国家分析	33
一、北欧四国（丹麦芬兰挪威瑞典）	33
二、德国	34
三、美国	34
四、引领世界皮革工业发展的西班牙	35
五、土耳其	35
六、迅速崛起的印度的皮革业	36
第五节2017-2022年世界皮草行业发展趋势分析	36
第三章皮草品牌企业营运状况分析	38
第一节巴黎春天	38
一、公司基本情况	38
二、公司经营及市场销售分析	38
三、品牌竞争力及市场营销态势	39
四、未来国际化发展战略	40
第二节丹尼斯（dennisbasso）	40
一、公司基本情况	40
二、公司经营及市场销售分析	40
三、品牌竞争力及市场营销态势	41
第三节意大利亨利世家（henryfischer）	41
一、公司基本情况	41
二、公司经营及市场销售分析	42
三、品牌竞争力及市场营销态势	42
四、未来国际化发展战略	42
第四章2015-2016年中国皮草行业市场运行环境解析	43
第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析	43
一、中国gdp增长情况分析	43

- 二、工业经济发展形势分析44
- 三、全社会固定资产投资分析45
- 四、社会消费品零售总额分析46
- 五、城乡居民收入与消费分析47
- 六、对外贸易的发展形势分析48
- 第二节2015-2016年中国皮草市场政策环境分析49
 - 一、行业管理体制及产业政策法规49
 - 二、<真皮标志生态皮革产品规范>51
 - 三、<皮革和毛皮有害物质限量>53
 - 四、受出口退税政策调整及影响分析54
 - 五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析54
- 第三节2015-2016年中国皮草市场社会环境分析56
 - 一、居民消费观念56
 - 二、人口环境分析58
 - 三、文化环境分析60
 - 四、生态环境分析61
 - 五、中国城镇化率61
- 第五章2015-2016年中国皮草行业市场运行态势剖析63
 - 第一节中国皮草产业链构成63
 - 第二节2015-2016年中国皮草业现状综述63
 - 一、中国皮草业国际地位分析63
 - 二、中国的皮草业正处于稳步上升期63
 - 三、全国皮草基地规划建设新进展64
 - 四、产业支撑作用凸现66
 - 五、区域性皮草产业集群分析66
 - 第三节2015-2016年中国皮草业发展中存在的问题67
 - 一、产业结构问题67
 - 二、品牌缺失问题67
 - 三、交易模式问题67
 - 四、原料进口问题68
 - 五、外贸出口问题68
 - 第四节2015-2016年加快中国皮草业发展的措施及策略69

一、中国皮草行业发展策略	69
二、加快中国皮草业发展的建议	70
三、皮草行业发展新思路	70
第六章2010-2016年中国毛皮服装加工行业数据监测分析	72
第一节2015-2016年中国毛皮服装加工行业发展分析	72
一、2014年中国毛皮服装加工行业发展概况	72
二、2016年中国毛皮服装加工行业发展概况	73
第二节2010-2016年中国毛皮服装加工行业规模分析	74
一、企业数量增长分析	74
二、从业人数增长分析	76
三、资产规模增长分析	76
四、销售规模增长分析	78
五、利润规模增长分析	79
第三节2016年中国毛皮服装加工行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
（一）不同类型分析	81
（二）不同所有制分析	81
二、销售收入结构分析	82
（一）不同类型分析	82
（二）不同所有制分析	83
三、资产规模结构分析	84
（一）不同规模分析	84
（二）不同所有制分析	85
四、利润规模结构分析	86
（一）不同规模分析	86
（二）不同所有制分析	87
第四节2010-2016年中国毛皮服装加工行业产值分析	88
一、产成品增长分析	88
二、工业销售产值分析	90
三、出口交货值分析	91
第五节2010-2016年中国毛皮服装加工行业成本费用分析	92
一、销售成本统计	92

二、费用统计93

第六节2010-2016年中国毛皮服装加工行业盈利能力分析93

一、主要盈利指标分析93

二、主要盈利能力指标分析96

第七章2015-2016年中国皮草行业市场运行态势剖析100

第一节中国皮草行业动态分析100

一、中国枣强大营第二十一届国际皮草交易会聚焦100

二、首届中国品牌裘皮服装艺术节在昌黎举行100

三、中国文登国际皮草博览会成功召开101

第二节2015-2016年中国皮草市场运行总况102

一、内销市场迅速膨胀102

二、市场升级蔚然成风103

三、品牌运作初露端倪103

四、应用领域逐步扩大103

第三节2015-2016年中国服装奢侈品市场透析103

一、奢侈品消费主要群体分析103

二、中国二线城市奢侈品消费分析105

三、中国奢侈品消费现饱和迹象107

四、中国奢侈品消费市场分析108

五、中国各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析110

六、中国奢侈品消费城市排行榜111

第四节2015-2016年中国皮草消费探析113

一、中国皮草消费趋向年轻化113

二、中国皮草消费步入多元化时代113

三、裘皮产品成国内消费市场的新宠114

四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析114

第八章2015-2016年中国皮草集散地市场动态分析116

第一节北京116

第二节广州117

第三节青岛119

第四节深圳121

第五节浙江122

一、海宁	122
二、崇福	123
第六节河北	125
一、大营	125
二、尚村	126
第九章2009-2016年中国天然毛皮服装产量数据统计分析	127
第一节2009-2014年中国天然毛皮服装产量数据分析	127
一、2009-2016年天然毛皮服装产量数据分析	127
二、2009-2016年天然毛皮服装重点省市数据分析	127
第二节2016年中国天然毛皮服装产量增长性分析	128
一、产量增长	128
二、集中度变化	129
第十章2006-2016年中国皮草貂皮进出口贸易数据监测	131
第一节2006-2016年中国整张生水貂皮进口贸易数据分析	131
一、整张生水貂皮进口数量分析	131
二、整张生水貂皮进口金额分析	131
三、整张生水貂皮进口国家及地区分析	132
第二节2006-2016年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口贸易数据分析	133
一、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口数量分析	133
二、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口金额分析	133
三、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口国家及地区分析	135
第三节2006-2016年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口贸易数据分析	136
一、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口数量分析	136
二、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口金额分析	137
三、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口国家及地区分析	138
第十一章2015-2016年中国皮草市场竞争格局透析	139
第一节2015-2016年中国皮草市场竞争总况	139
一、皮草品牌加速布局中国市场	139
二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华	139
三、中国皮草国际竞争力分析	140
四、国外毛皮业竞争加剧	140
第二节2015-2016年中国皮草行业集中度分析	140

- 一、市场集中度分析140
- 二、生产企业的集中分布142
- 第三节2015-2016年中国皮草行业竞争中存在的问题142
- 第四节2017-2022年中国皮草行业竞争趋势分析143
- 第十二章2015-2016年中国皮草优势生产企业竞争力及关键性数据分析145
- 第一节河北西曼实业集团有限公司145
 - 一、企业发展简况分析146
 - 二、企业经营情况分析146
 - 三、企业经营优劣势分析147
- 第二节浙江中辉皮草有限公司148
 - 一、企业发展简况分析148
 - 二、企业经营情况分析149
 - 三、企业经营优劣势分析150
- 第三节华斯农业开发股份有限公司150
 - 一、企业发展简况分析151
 - 二、企业经营情况分析152
 - 三、企业经营优劣势分析153
- 第四节肇源县雪源皮草加工有限公司154
 - 一、企业发展简况分析155
 - 二、企业经营情况分析156
 - 三、企业经营优劣势分析156
- 第五节河北天龙裘革制品有限公司156
 - 一、企业发展简况分析157
 - 二、企业经营情况分析157
 - 三、企业经营优劣势分析158
- 第六节银杉皮草有限公司159
 - 一、企业发展简况分析160
 - 二、企业经营情况分析160
 - 三、企业经营优劣势分析161
- 第七节惠来县葵铿皮草三厂161
 - 一、企业发展简况分析162
 - 二、企业经营情况分析162

三、企业经营优劣势分析163

第八节河北库氏皮草有限公司163

一、企业发展简况分析164

二、企业经营情况分析165

三、企业经营优劣势分析165

第九节保定诺斯特皮革有限公司166

一、企业发展简况分析166

二、企业经营情况分析167

三、企业经营优劣势分析168

第十节浙江沃姆斯裘皮有限公司168

一、企业发展简况分析169

二、企业经营情况分析170

三、企业经营优劣势分析171

第十一节东莞奥天奴皮草服装有限公司171

一、企业发展简况分析171

二、企业经营情况分析172

三、企业经营优劣势分析173

第十二节烟台市圣佛朗服饰有限公司173

一、企业发展简况分析173

二、企业经营情况分析174

三、企业经营优劣势分析175

第十三章2015-2016年中国皮草产业上游原料供给情况分析176

第一节獭兔养殖业176

一、中国獭兔养殖地域优势176

二、中国獭兔饲养管理分析177

(一) 獭兔饲养177

(二) 獭兔繁殖178

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先180

四、广水市养殖户引进美国獭兔181

五、獭兔养殖效益分析182

六、獭兔皮市场价格情况182

第二节貂养殖185

第三节狐狸养殖187

第十四章2015-2016年中国服装产业整体运行态势分析190

第一节2015-2016年中国服装行业发展情况190

一、2015-2016年中国纺织服装制造行业发展概况190

二、中国服装行业发展的四大特点191

三、经济低迷或成中国服装产业发展契机192

四、中国服装行业发展日趋成熟193

五、中国纺织服装业正面临拐点195

第二节2015-2016年中国服装业产业集群解析197

一、中国服装产业集群概况及主要特征197

二、中国服装产业集群发展取得的进步198

三、影响中国服装产业集群发展的重要因素200

四、中国服装产业集群发展的几点建议203

五、服装产业集群确保订单充足的路径选择204

第三节2015-2016年中国服装行业品牌分析206

一、中国服装品牌发展的主要特点206

二、中国服装产业品牌建设分析207

三、服装商业品牌成行业亮点209

四、中国服装品牌兴起"外援"热210

五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设211

六、剖析服装业品牌联盟突围战略212

七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态215

第四节2015-2016年中国服装行业库存分析217

一、服装企业应保持适量库存217

二、服装品牌库存清理方法比较分析218

三、举办库存服装特买会的十个要点218

四、服装经销商库存消化策略220

第五节2015-2016年中国服装行业信息化分析224

一、中国服装行业信息化发展概况224

二、服装企业信息管理主要对象及流程225

三、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈227

四、服装企业生产信息化存在的两个难点228

五、浅析服装行业信息化发展策略	231
六、中小服装企业信息化发展的要点	233
第六节2015-2016年中国服装行业面临的问题及发展对策	235
一、中国服装业发展中存在的主要问题	235
二、中国服装业发展中存在的不足	236
三、中国服装品牌代理商存在的主要问题	237
四、服装行业品牌价值提升的四大战略	239
第十五章2017-2022年中国皮草行业发展趋势与前景展望	241
第一节2017-2022年中国皮草行业发展前景预测分析	241
一、中国毛皮加工业前景预测分析	241
二、皮草行业走多元化发展路线前景预测	241
三、中国皮草产业消费市场潜力	242
第二节2017-2022年中国皮草行业发展趋势分析	242
一、中国皮草业"国际化、时尚化、品牌化"的大趋势已经形成	242
二、皮草服装时尚化	243
三、中国皮草设计与流行趋势	243
第三节2017-2022年中国皮草行业市场预测分析	244
一、中国天然毛皮服装产量预测分析	244
二、中国皮草市场盈利预测分析	245
三、中国皮草进出口贸易情况预测	245
四、裘皮服装内销市场前景预测	246
第十六章2017-2022年中国皮草行业投资战略研究	247
第一节2017-2022年中国皮草行业投资机会分析	247
一、皮草行业投资要点解析	247
二、皮草终端市场投资机会分析	247
第二节2017-2022年中国皮草行业投资风险预警	248
一、宏观经济风险	248
二、市场竞争风险	248
三、原料供给风险	248
四、环境保护风险	249
第三节2017-2022年中国皮草行业投资建议	249 (AKLT)

部分图表目录：

图表12006-2016年全球貂皮及狐皮产量变化趋势图24
图表22016年全球貂皮产量地区分布图24
图表32016年全球狐皮产量地区分布图25
图表42016年欧洲主要国家貂皮及狐皮产量统计25
图表52001-2016年全球主要拍卖行貂皮历史均价走势26
图表61999-2016年全球主要拍卖行狐皮历史均价走势26
图表72010-2016年全球皮草零售额及其增长趋势图28
图表82017-2022年全球皮草零售额预测趋势图37
图表92016年巴黎春天品牌经营情况分析39
图表102010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图43
图表112006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图44
图表122016年规模以上工业增加值月度同比增长速度45
图表132010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图46
图表142010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图47
图表152010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图48
图表162010-2016年农村居民纯收入及增长趋势图48
图表172010-2016年中国进出口总额增长趋势图49
图表18特殊化学指标限量规定52
图表19皮革和毛皮有害物质限量标准54
图表202016年中国人口数量及其构成情况58
图表212004-2016年中国人口数量变化趋势图59
图表222016年末中国各年龄段人口比重59
图表232006-2016年中国各年龄段人口比重变化情况59
图表242005-2016年中国城镇化率变化趋势图62
图表25中国皮草产业链构成63
图表262016年中国毛皮服装加工行业经济指标统计72
图表272016年中国毛皮服装加工行业经济指标统计73
图表282010-2016年中国毛皮服装加工企业数量趋势图75
图表292016年中国各省区毛皮服装加工企业数量比较75
图表302010-2016年中国毛皮服装加工行业从业人数趋势图76
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。