



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国低度酒市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国低度酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283892.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

低度酒酒度在20度以下，常用的有啤酒、葡萄酒、桂花陈酒、香槟酒和低度药酒等。

按酒精含量的多少来划分，习惯将酒分为高度酒(即国外又称烈性酒)和低度酒两种。前者包括我国的白酒(烧酒)和用蒸馏工艺生产的洋酒。后者包括发酵类酒。由于国内外没有一个统一的标准来量度，故一般根据发酵酒的酒精度都在20以下来进行区分。

如对高度酒和低度酒又可进一步划分：

1.高度酒可分为高度白酒(50°以上)、降度白酒(又称中度白酒，40~50°)、低度白酒(40°以下)。

2.低度酒的区分，由于酒种门类多，酒种间的酒度相差很大，还没有人研究划分法。但是，啤酒自1980年以来，国外已有效明确的区分方法。一般的啤酒其酒精含量在3.5~5%之间，故国外把含酒精2.5~3.5%的称稍为淡啤酒，1~2.5%含量的称为低醇啤酒，1%以下的酒精含量则称为无醇啤酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分低度酒产业经营情况

第一章2015年世界低度酒行业发展态势分析

第一节2015年世界低度酒市场发展状况分析

一、世界低度酒行业特点分析

二、世界低度酒市场需求分析

第二节2015年全球低度酒市场分析

一、2015年全球低度酒需求分析

二、2015年全球低度酒产销分析

三、2015年中外低度酒市场对比

第二章我国低度酒行业发展现状

第一节我国低度酒行业发展现状

一、低度酒行业品牌发展现状

二、低度酒行业消费市场现状

三、低度酒市场消费层次分析

#### 四、我国低度酒市场走向分析

##### 第二节2011-2015年低度酒行业发展情况分析

###### 一、2015年低度酒行业发展特点分析

###### 二、2015年低度酒行业发展情况

##### 第三节2015年低度酒行业运行分析

###### 一、2015年低度酒行业产销运行分析

###### 二、2015年低度酒行业利润情况分析

###### 三、2015年低度酒行业发展周期分析

###### 四、2017-2022年低度酒行业利润增速预测

##### 第四节对中国低度酒市场的分析及思考

###### 一、低度酒市场特点

###### 二、低度酒市场分析

###### 三、低度酒市场变化的方向

###### 四、中国低度酒产业发展的新思路

###### 五、对中国低度酒产业发展的思考

#### 第三章2015年中国低度酒市场运行态势剖析

##### 第一节2015年中国低度酒市场动态分析

###### 一、低度酒行业新动态

###### 二、低度酒主要品牌动态

###### 三、低度酒行业消费者需求新动态

##### 第二节2015年中国低度酒市场运营格局分析

###### 一、市场供给情况分析

###### 二、市场需求情况分析

###### 三、影响市场供需的因素分析

##### 第三节2015年中国低度酒市场进出口形式综述

##### 第四节2015中国低度酒市场价格分析

###### 一、热销品牌产品价格走势分析

###### 二、影响价格的主要因素分析

#### 第二部分低度酒行业运营分析

#### 第四章低度酒行业经济运行分析

##### 第一节2015年低度酒行业主要经济指标分析

##### 第二节2015年我国低度酒行业绩效分析

一、2015年行业产销能力

二、2015年行业规模情况

三、2015年行业盈利能力

四、2015年行业经营发展能力

五、2015年行业偿债能力分析

## 第五章中国低度酒行业消费市场分析

### 第一节低度酒市场消费需求分析

一、低度酒市场的消费需求变化

二、低度酒行业的需求情况分析

三、2015年低度酒品牌市场消费需求分析

### 第二节低度酒消费市场状况分析

一、低度酒行业消费特点

二、低度酒行业消费分析

三、低度酒行业消费结构分析

四、低度酒行业消费的市场变化

五、低度酒市场的消费方向

### 第三节低度酒市场消费者调研分析

一、低度酒市场各年龄层（老、中、青）消费规模及比例分析

二、低度酒市场消费者收入结构调研分析

### 第四节低度酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、低度酒行业品牌忠诚度调查

六、低度酒行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国低度酒行业市场调查分析

### 第一节2015年我国低度酒行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

#### 四、厂商分析

#### 第二节2015中国低度酒行业市场微观分析

##### 一、品牌关注度格局

##### 二、产品关注度调查

##### 三、不同价位关注度

#### 第七章低度酒行业上下游产业分析

#### 第一节上游产业分析

##### 一、发展现状

##### 1、高粱市场分析

##### 2、大米市场分析

##### 3、小麦市场分析

##### 4、玉米市场分析

##### 5、水果

##### 二、发展趋势预测

##### 1、高粱

##### 2、大米

##### 3、小麦

##### 4、玉米

##### 5、水果

##### 三、市场现状分析

##### 1、2013-2015年高粱价格波动

##### 2、2013-2015年大米价格波动

##### 3、2013-2015年小麦价格波动

##### 4、2013-2015年玉米价格波动

##### 5、水果价格波动

#### 四、行业竞争状况及其对低度酒行业的意义

#### 第二节下游产业分析

##### 一、发展现状

##### 1、餐饮

##### 2、酒店

##### 3、零售

##### 二、发展趋势预测

1、餐饮

2、酒店

3、零售

三、市场现状分析

1、餐饮

2、酒店

3、零售

四、行业最新动态及其对低度酒行业的影响

五、行业竞争状况及其对低度酒行业的意义

第三部分低度酒行业竞争格局

第八章低度酒行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国低度酒行业竞争格局综述

一、2015年低度酒行业集中度

二、2015年低度酒行业竞争程度

三、2015年低度酒企业与品牌数量

四、2015年低度酒行业竞争格局分析

第四节2011-2015年低度酒行业竞争格局分析

一、2011-2015年国内外低度酒行业竞争分析

二、2011-2015年我国低度酒市场竞争分析

第九章低度酒企业竞争策略分析

第一节低度酒市场竞争策略分析

一、2015年低度酒市场增长潜力分析

二、2015年低度酒主要潜力品种分析

三、现有低度酒市场竞争策略分析

四、潜力低度酒竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节低度酒企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国低度酒市场竞争趋势

二、2017-2022年低度酒行业竞争格局展望

三、2017-2022年低度酒行业竞争策略分析

第三节低度酒行业发展机会分析

第十章重点低度白酒企业竞争分析

第一节宜宾五粮液股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节泸州老窖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章我国低度酒主要品牌分析

第一节华润啤酒

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节青岛啤酒

一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节燕京啤酒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节张裕葡萄酒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节长城葡萄酒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节古越龙山

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节金枫酒业

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节会稽山

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节通化葡萄酒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节劲酒

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章低度白酒主要品牌及市场情况分析

### 第一节玉冰烧

#### 一、生产厂家介绍

#### 二、2013-2015年（石湾玉冰烧）产量及销售额

#### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

### 第二节张弓酒

#### 一、生产厂家介绍

#### 二、2013-2015年（张弓酒）产量及销售额

#### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

### 第三节双沟特液

#### 一、生产厂家介绍

#### 二、2013-2015年（双沟特液）产量及销售额

#### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

### 第四节洋河微分子酒

#### 一、生产厂家介绍

#### 二、2014-2015年（洋河微分子酒）产量及销售额

#### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

### 第五节五粮液低度酒

#### 一、生产厂家介绍

#### 二、2013-2015年（五粮液低度酒）产量及销售额

#### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

### 第六节沱牌曲低度酒

#### 一、生产厂家介绍

#### 二、2013-2015年（沱牌低度酒）产量及销售额

#### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

##### 第七节郎酒低度酒

###### 一、生产厂家介绍

###### 二、2013-2015年（郎酒低度酒）产量及销售额

###### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

##### 第八节汾酒低度酒

###### 一、生产厂家介绍

###### 二、2013-2015年（汾酒低度酒）产量及销售额

###### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

##### 第九节泸州老窖低度酒

###### 一、生产厂家介绍

###### 二、2013-2015年（xx品牌）产量及销售额

###### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

##### 第十节水井坊低度酒

###### 一、生产厂家介绍

###### 二、2013-2015年（水井坊低度酒）产量及销售额

###### 三、在低度白酒市场占有率统计

#### 四、主要消费群体统计

#### 第十三章花香型低度酒主要品牌及市场分析

##### 第一节“桂花乡”桂花酒

###### 一、品牌及生产厂家介绍

###### 二、主要产品介绍

###### 三、2013-2015年“桂花乡”桂花酒产量统计

###### 四、2013-2015年“桂花乡”桂花酒销售额统计

##### 第二节七必坊玫瑰酒

###### 一、品牌及生产厂家介绍

###### 二、主要产品介绍

###### 三、2013-2015年七必坊玫瑰酒产量统计

###### 四、2013-2015年七必坊玫瑰酒销售额统计

### 第三节古越龙山桂花酒

#### 一、品牌及生产厂家介绍

#### 二、主要产品介绍

#### 三、2013-2015年古越龙山桂花酒产量统计

#### 四、2013-2015年古越龙山桂花酒销售额统计

### 第四节女儿红桂花酒

#### 一、品牌及生产厂家介绍

#### 二、主要产品介绍

#### 三、2013-2015年女儿红桂花酒产量统计

#### 四、2013-2015年女儿红桂花酒销售额统计

### 第五节花香型低度酒市场分析

#### 一、花香型低度酒市场现状

#### 二、花香型低度酒市场前景预测

#### 三、花香型低度酒市场缺口

### 第四部分低度酒行业发展预测

## 第十四章低度酒行业发展趋势分析

### 第一节我国低度酒行业前景与机遇分析

#### 一、我国低度酒行业发展前景

#### 二、低度白酒发展前景分析

#### 三、花香型低度酒发展前景分析

### 第二节2017-2022年中国低度酒市场趋势分析

#### 一、2015年低度酒市场趋势总结

#### 二、2016年低度酒行业发展趋势分析

#### 三、2017-2022年低度酒产业政策趋向

#### 四、2017-2022年低度酒行业技术革新趋势

#### 五、2017-2022年国际环境对低度酒行业的影响

## 第十五章低度酒行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节低度酒市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节低度酒行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节低度酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节对我国低度酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、低度酒实施品牌战略的意义

三、低度酒企业品牌的现状分析

四、我国低度酒企业的品牌战略

五、低度酒品牌战略管理的策略（AKLT）

部分图表目录：

图表：2015年全球低度酒产量统计

图表：2015年全球低度酒销量统计

图表：2015年中国低度酒行业产量统计

图表：2015年中国低度酒行业销量统计

图表：2015年中国低度酒行业利润总额统计

图表：2017-2022年低度酒行业利润增速预测

图表：华润雪花啤酒（中国）有限公司啤酒价格

图表：2015年张裕葡萄酒价格一览表

图表：2015年会稽山&古越龙山酒品价格

图表：2015年低度酒行业主要经济指标

图表：2015年低度酒行业产销率

图表：2015年中国低度酒行业规模统计

图表：2015年中国低度酒行业盈利能力

图表：2015年中国低度酒行业运营能力和发展能力

图表：2015年中国低度酒行业偿债能力

图表：2015年低度酒行业消费结构

图表：2015年低度酒市场各年龄层（老、中、青）消费规模及比例

图表：2015年我国低度酒行业市场结构

图表：2012-2015年我国葡萄酒行业企业数量

图表：2012-2015年我国黄酒行业企业数量

图表：2012-2015年我国啤酒行业企业数量

图表：2015年中国苹果价格走势

图表：2015年中国香蕉价格走势

图表：2015年中国柑橘类水果价格走势

图表：2011-2015年我国餐饮行业O2O市场规模及增长率

图表：2015年各线城市五星级酒店可租客房平均收入（已作季节性调整）

图表：2015年中国酒店市场关键指标

图表：2015年一线城市五星级酒店指标

图表：2015年一、二线城市酒店关键指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283892.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。