



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国锌灰市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国锌灰市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283895.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

锌灰是热镀锌厂和电解锌厂在生产过程中产生的一种副产品,主要成分为氧化锌,金属锌和部分杂质。具强还原性,遇强氧化剂易爆炸。

锌灰锌渣是热镀锌厂和电解锌厂在生产过程中产生的一种副产品,主要成分为氧化锌,金属锌和部分杂质.其中氧化锌和金属锌都有着较高的经济价值,但是必须把它们分离开才能使用.传统的处理工艺和设备污染大,回收率低,工作效率差,工作环境恶劣,处理成本高.很难达到国家环保要求.因此一般是卖给求购锌灰的商家,因为他们有专门的锌灰分离机来提取锌灰,今天我们就来认识一下锌灰分离机的工作原理:

锌灰分离机工作原理:锌灰分离机由粉碎和分离及除尘三大部分组成,锌灰进入分离机后受到机械力的作用其中的金属受力变形但重量不会改变,在机器的底部被排出,杂质和氧化锌由于性质的不同受力被粉碎成很细的微粉被风机抽走排入分离器,在分离器内细粉被收集,气体被排入除尘器,经过除尘器的过滤,干净气体排入大气中.收集到的金属锌即可入炉熔炼成锌锭,细粉可直接销售或加工下游产品.

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章锌灰产品/行业基本概况16

第一节锌灰定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节锌灰产业的发展生命周期研判16

第三节锌灰产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、锌灰产业链模型分析20

第四节我国锌灰产业发展的"波特五力模型"分析17

一、"波特五力模型"介绍17

二、锌灰产业环境的"波特五力模型"分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节我国锌灰行业市场发展"SWOT"分析19

一、"SWOT模型"介绍19

1、优势——机会（SO）战略19

2、优势——威胁（ST）战略20

3、弱点——机会（WO）战略20

4、弱点——威胁（WT）战略20

二、锌灰市场发展的"SWOT"分析20

1、行业发展强势分析20

2、行业发展弱势分析20

3、行业发展机会20

4、行业发威胁20

第二章锌灰行业宏观环境发展分析21

第一节2013-2016年中国经济环境分析21

一、2013-2016年2季度宏观经济21

二、2013-2016年2季度工业形势24

三、2013-2016年2季度固定资产投资25

第二节2013-2016年中国锌灰行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节2013-2016年中国锌灰行业发展社会环境分析28

一、2013-2016年2季度居民消费水平分析28

二、2013-2016年2季度工业发展形势分析29

第三章锌灰行业生产环境分析30

第一节锌灰行业总体规模30

第二节 锌灰产能概况31

一、2013-2016年产能分析31

二、2017-2022年产能预测32

第三节 锌灰市场容量发展分析32

一、2013-2016年1-6月市场容量分析32

二、2017-2022年市场容量预测34

第三节 锌灰产量发展及趋势预测35

一、2013-2016年1-6月产量分析35

二、2017-2022年产量预测36

第四章 锌灰产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析37

第二节 国内产品2012-2015年价格回顾38

第三节 国内产品当前市场价格及评述38

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测39

第五章 锌灰行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节 锌灰产品国内外技术比较分析41

一、2016年锌灰产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节 锌灰技术发展趋势预测42

第六章 锌灰产业供需发展环境分析43

第一节 2013-2016年市场供需状况分析43

一、2013-2016年锌灰产量发展分析43

二、2013-2016年锌灰消费量发展分析44

第二节 锌灰的经销模式44

一、锌灰营销模式分析44

二、锌灰主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

三、锌灰行业广告与促销方式分析49

1、广告宣传策略49

2、促销方式51

四、锌灰行业价格竞争方式分析53

五、锌灰行业国际化营销模式分析54

六、锌灰行业渠道策略分析55

第三节产品竞争策略分析57

一、提高产品附加值57

二、提升营销水平和品牌宣传57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节中国锌灰需求特点及地域分布分析59

第四节未来5年内中国锌灰市场供需格局预测60

一、供给预测60

二、需求预测60

三、供需格局趋势61

第七章锌灰进出口市场分析62

第一节全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节代表性国家和地区进出口市场分析62

一、分国别进口概况62

二、分国别出口概况65

第三节中国锌灰行业历史进出口总量变化68

一、锌灰行业近3年内进口总量变化68

二、锌灰行业近3年内出口总量变化69

三、近3年内锌灰进出口差量变动情况70

第四节中国锌灰行业历史进出口结构变化70

一、锌灰行业当年内进口来源情况分析71

二、锌灰行业当年内出口去向分析73

第五节中国锌灰行业进出口态势展望76

一、中国锌灰进出口的主要影响因素分析76

二、锌灰行业未来5年内中国进口预测分析77

三、锌灰行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章 锌灰地区市场竞争分析79

第一节 中国锌灰区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2013-2016年华北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节 华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2013-2016年华东地区锌灰产业市场规模发展趋势分析85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节 华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2013-2016年华南地区锌灰产业市场规模发展趋势分析88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节 西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2013-2016年西北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节 东北地区销售分析93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2013-2016年东北地区锌灰产业市场规模发展趋势分析95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节 华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

三、2013-2016年华中地区锌灰产业市场规模发展趋势分析98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

第八节西南地区销售分析99

一、西南地区城市座标图示99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

三、2013-2016年西南地区锌灰产业市场规模发展趋势分析101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章锌灰行业上下游产业链发展环境分析103

第一节锌灰行业上游行业分析103

一、主要原材料介绍103

二、重点上游行业发展现状103

三、重点上游行业发展趋势预测103

四、行业最新动态及其对锌灰行业的影响104

五、行业竞争状况及其对锌灰行业的意义104

第二节锌灰行业下游行业分析105

一、主要应用领域分析105

二、主要下游行业发展现状105

三、主要下游行业发展趋势预测105

四、主要下游行业市场现状分析106

五、行业最新动态及其对锌灰行业的影响107

六、行业竞争状况及其对锌灰行业的意义107

第十章锌灰特色生产及销售厂家分析108

第一节A企业108

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析109

第二节B企业110

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析111

第三节C企业112

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析113

第四节D企业113

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析115

第五节E企业115

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析117

第十一章锌灰产业政策及贸易预警118

第一节国内锌灰行业税收政策分析118

第二节国内外环保规定118

一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节贸易预警119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节近期人民币汇率变化的影响119

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十二章锌灰行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节2016年锌灰行业投资情况分析123

一、2016年总体投资结构123

二、2016年投资规模情况123

三、2016年投资增速情况123

四、2016年分地区投资分析123

第二节锌灰行业投资机会分析124

一、锌灰投资项目分析124

二、可以投资的锌灰模式125

三、2016年锌灰投资机会125

四、2016年锌灰投资新方向126

第三节2017-2022年中国锌灰行业投资方向分析126

一、未来锌灰投资方向分析126

二、未来锌灰行业技术开发方向127

第四节2017-2022年中国锌灰行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁130

第十三章锌灰行业未来五年内投资战略研究131

第一节2017-2022年中国锌灰行业投资策略分析131

一、锌灰行业投资策略131

二、锌灰行业投资筹划策略131

三、锌灰行业品牌竞争战略132

第二节2017-2022年中国锌灰行业"十三五"建设策略132

一、锌灰行业发展规划132

二、锌灰行业建设重点132

三、锌灰行业优秀企业成功之道132

第十四章锌灰市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节锌灰行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

第四节锌灰行业未来5年内中国净投资规模预测137

第五节锌灰行业未来5年内市场盈利预测138

第六节锌灰行业项目投资建议139

一、投资营销模式139

1、企业的国内营销模式建议139

2、企业的海外营销模式建议139

二、企业资本结构选择140

三、企业战略选择140

1、产品选择140

2、销售竞争策略140

3、专门的企业信息传播141

4、一个明确的方向，产品结构和市场141

四、锌灰行业项目注意事项142

1、产品技术应用注意事项142

2、项目投资注意事项143

3、产品生产开发注意事项144

4、产品销售注意事项145 (AK LT)

部分图表目录：

图表：锌灰产业的发展生命周期判研16

图表：产业链模型介绍17

图表："波特五力模型"介绍17

图表："SWOT模型"介绍19

图表：2013-2016年2季度GDP及增长变化图21

图表：2013-2016年2季度工业形势24

图表：2013-2016年2季度国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2013-2016年2季度居民消费价格指数 (CPI) 28

图表：2013-2016年2季度工业增加值增长速度29

图表：2013-2016年锌灰行业产能分析31

图表：2017-2022年锌灰行业产能预测32

图表：2013-2016年1-6月锌灰市场容量分析32

图表：2017-2022年锌灰市场容量预测34

图表：2013-2016年1-6月锌灰行业产量分析35

图表：2017-2022年锌灰行业产量预测36

图表：锌灰产品价格影响因素示意图37

图表：锌灰产品2013-2016年价格走势38

图表：锌灰产品2017-2022年期间价格趋势预测变化图39

图表：2013-2016年1-6月锌灰行业产量发展分析43

图表：2013-2016年1-6月锌灰行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国锌灰市场供需格局预测60

图表：2013-2016年1-6月锌灰行业供给预测60

图表：2013-2016年1-6月锌灰行业需求预测60

图表：2013-2016年1-6月锌灰行业供需格局预测61

图表：锌灰行业近三年内进口总量变化68

图表：锌灰行业近三年内出口总量变化69

图表：锌灰行业近三年内进出口差量变动情况70

图表：锌灰行业中国历史进出口结构变化70

图表：锌灰行业近年内进口来源情况分析71

图表：锌灰行业近年内出口去向分析73

图表：锌灰行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：锌灰行业未来5年内中国出口态势展望78

图表：中国锌灰区域销售市场结构变化79

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。