



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国无轨电车市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国无轨电车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无轨电车（Trolleybus）是一种通常由架空接触网供电、电动机驱动，不依赖固定轨道行驶的道路公共交通工具。有些国家或地区（如日本），无轨电车属于轨道交通的范畴。正因无轨电车兼具道路汽车和轨道交通二者的优缺点，使得其成为当代备受争议的一种交通工具。

无轨电车的车身和底盘一般与普通客车相同，但车顶需要安装一对受电杆，用于从接触网的一对触线受电并形成电流通路。一般地，无轨电车的受电杆脱线则会失去动力；而装备有动力蓄电池、超级电容器或柴油发电机的双动源无轨电车，则可在没有架空接触网的路段实现离线行驶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分无轨电车产业发展透视

第一章无轨电车行业发展背景

第一节报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

1、无轨电车的定义

2、无轨电车主要分类

第二节行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节无轨电车行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

#### 第四节中国无轨电车行业市场竞争状况

- 一、市场波特五力分析
- 二、市场竞争方式分析
- 三、市场竞争格局分析
- 四、行业投资兼并与重组分析
  - 1、行业投资兼并与重组概况
  - 2、行业投资兼并与重组动向
  - 3、行业投资兼并与重组趋势

#### 第二章国内外无轨电车行业总体产销形势

##### 第一节全球无轨电车行业产销需求分析

- 一、全球无轨电车运营情况分析
- 二、全球无轨电车行业竞争格局
- 三、全球无轨电车市场结构分析
- 四、全球无轨电车行业规模预测

##### 第二节发达国家无轨电车行业产销需求分析

- 一、美国无轨电车行业产销需求分析
- 二、日本无轨电车行业产销需求分析
- 三、欧洲无轨电车行业产销需求分析

##### 第三节无轨电车行业进出口形势分析

- 一、无轨电车行业进出口状况综述
- 二、无轨电车行业出口市场分析
  - 1、2015年行业出口分析
  - 2、2016年行业出口分析
- 三、无轨电车行业进口市场分析
  - 1、2015年行业进口分析
  - 2、2016年行业进口分析
- 四、无轨电车行业进出口存在问题及建议
  - 1、行业进出口存在问题分析
  - 2、行业进出口建议分析

#### 第二部分无轨电车行业运营现状

#### 第三章中国无轨电车行业运营状况分析

##### 第一节无轨电车行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第二节无轨电车行业供需形势分析

一、无轨电车行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、无轨电车行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

三、无轨电车行业产销情况分析

1、行业总体产销率情况

2、行业区域产销率情况

第三节无轨电车行业经济指标分析

一、无轨电车行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

1、股份制企业经济指标分析

2、私营企业经济指标分析

3、外商投资企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

1、华东地区企业经济指标分析

2、华南地区企业经济指标分析

3、东北地区企业经济指标分析

第三部分无轨电车行业深度分析

第四章中国无轨电车上游供应市场分析

第一节钢材市场分析

一、产量规模分析

二、生产企业分析

三、价格走势分析

四、市场趋势分析

第二节机械市场分析

一、产量规模分析

二、生产企业分析

三、价格走势分析

四、市场趋势分析

第三节轮胎市场分析

一、产量规模分析

二、生产企业分析

三、价格走势分析

四、市场趋势分析

第五章中国无轨电车行业细分产品分析

第一节普通无轨电车行业分析

一、应用特点分析

二、产量规模分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、市场规模预测

第二节双源无轨电车行业分析

一、应用特点分析

二、产量规模分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、市场规模预测

第六章中国无轨电车行业应用领域发展前景分析

第一节一线城市发展前景分析

一、容量预测分析

二、重点项目分析

三、投资机会分析

## 第二节二、三线城市发展前景分析

### 一、容量预测分析

### 二、重点项目分析

### 三、投资机会分析

## 第四部分无轨电车行业竞争格局

## 第七章中国无轨电车领先企业经营分析

### 第一节无轨电车企业总体发展状况分析

### 第二节重点无轨电车企业个案分析

#### 一、青年汽车集团经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 二、杭州长江汽车有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 三、浙江南车电车有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 四、中车株洲电力机车有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

## 第四部分无轨电车行业发展趋势

## 第八章中国无轨电车行业发展趋势及投资分析

### 第一节行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业法规及政策解析

##### 2、行业发展规划分析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、我国宏观经济运行现状分析

## 2、2017-2022年我国宏观经济形势分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、我国社会环境运行现状分析

#### 2、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第二节无轨电车行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

##### 1、市场准入壁垒

##### 2、技术壁垒

##### 3、资金壁垒

##### 4、渠道壁垒

##### 5、品牌壁垒

#### 二、行业季节特征分析

#### 三、行业经营模式分析

#### 四、行业盈利因素分析

### 第三节无轨电车行业发展趋势与前景预测

#### 一、行业发展存在的问题及策略建议

##### 1、行业发展存在的问题分析

##### 2、行业发展策略建议

#### 二、无轨电车行业发展趋势分析

##### 1、行业技术发展趋势分析

##### 2、行业产品结构发展趋势分析

##### 3、行业产品应用领域发展趋势

#### 三、无轨电车行业发展前景预测

##### 1、行业发展驱动因素分析

##### 2、无轨电车行业供需前景预测

#### 四、无轨电车行业投资现状及建议

##### 1、无轨电车行业投资机遇分析

##### 2、无轨电车行业投资风险警示

##### 3、无轨电车行业投资策略建议（AKLT）

#### 部分图表目录:

图表：2016年我国无轨电车行业产品结构情况

图表：2016年我国无轨电车行业区域结构情况



图表：2016年我国无轨电车在用城市线路情况

图表：2016年全球无轨电车行业市场结构情况

图表：2017-2022年全球无轨电车行业市场规模预测

图表：2013-2015年我国无轨电车行业盈利能力指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业营运能力指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业偿债能力指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业发展能力指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业总产值情况

图表：2013-2015年我国无轨电车行业产成品情况

图表：2013-2015年我国无轨电车行业销售产值情况

图表：2013-2015年我国无轨电车行业销售收入情况

图表：2013-2015年我国无轨电车行业总体产销率情况

图表：2013-2015年我国无轨电车行业区域产销率情况

图表：2013-2015年我国无轨电车行业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业大型企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业中型企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业小型企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业股份制企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业私营企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业外商投资企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业华东地区企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业华南地区企业经济指标

图表：2013-2015年我国无轨电车行业东北地区企业经济指标

图表：2015年全国最大的51家钢铁企业排名

图表：2015年我国轮胎行业重点企业基本情况介绍

图表：2017-2022年我国普通无轨电车行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国双源无轨电车行业市场规模预测

图表：青年汽车集团业务区域

图表：2010-2016年我国国民经济GDP运行情况

图表：2014-2016年我国居民消费价格（CPI）涨跌幅

图表：2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2015年12月价格=100）

图表：2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况（2015年12月价格=100）

图表：2016年6月我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年6月我国居民消费者价格分类表环比涨跌幅

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283896.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。