



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国大麦市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国大麦市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大麦，别名牟麦、饭麦、赤膊麦，与小麦的营养成分近似，但纤维素含量略高。[1] 拉丁文名：Hordeum vulgare L.禾本科、大麦属一年生禾本、秆粗壮，光滑无毛，直立，叶鞘松弛抱茎，多无毛或基部具柔毛；两侧有两披针形叶耳；叶舌膜质，具坚果香味，碳水化合物含量较高，蛋白质、钙、磷含量中等，含少量B族维生素。因为大麦含谷蛋白（一种有弹性的蛋白质）量少，所以不能做多孔面包，可做不发酵食物，在北非及亚洲部分地区尤喜用大麦粉做麦片粥，大麦是也是我国主要种植物之一。珍珠麦（圆形大麦米）是经研磨除去外壳和麸皮层的大麦粒，加入汤内煮食，见于世界各地。大麦麦秆柔软，多用作牲畜铺草，也大量用作粗饲料。中国的大麦现多产于淮河流域及其以北地区。 2014年全球大麦生产区域分布：%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：一中国大麦产业发展政策及国家标准8 1中国大麦产业发展规划8 1.1中国啤酒大麦生产发展规划8 1.2中国啤酒产业发展目标(2013-2015)8 1.3优势产区的大麦发展布局9 2大麦相关标准10 2.1GB/T11760-2010裸大麦10 2.2GB/T7416-2010啤酒大麦10 2.3中国和其他国家大麦的品质比较11 2.3.1主要大麦品质对比11 2.3.2中国大麦品质较差的原因12 二中国大麦生产分析13 全球大麦产量为133.1百万吨，2013年增长至143.6百万吨，2014年达到144.3百万吨。欧洲是全球最大的大麦生产区域，2000-2014年欧洲大麦产量占全球的62.5%。 2000-2014年全球大麦产量：百万吨 3世界及中国大麦生产13 3.1世界大麦生产13 3.1.1世界大麦面积变化13 3.1.2世界大麦产量变化14 3.1.3世界大麦单产变化14 3.2中国大麦生产14 3.2.1中国大麦生产布局15 3.2.2中国大麦种植面积变化16 3.2.3中国大麦单产变化17 3.2.4中国大麦产量变化18 4中国主产省大麦生产特点19 4.1江苏省大麦生产特点19 4.1.1江苏省大麦生产变化19 4.1.2江苏省大麦的主要品种20 4.1.3江苏省大麦的生产优势20 4.1.4江苏省大麦生产预测21 4.2甘肃省大麦生产特点21 4.2.1甘肃省大麦生产变化21 4.2.2甘肃省大麦的主要品种22 4.2.3甘肃省大麦的生产优势22 4.2.4甘肃省大麦生产预测22 4.3内蒙古大麦生产特点22 4.3.1内蒙古大麦生产变化22 4.3.2内蒙古大麦的主要品种23 4.3.3内蒙古大麦的生产优势23 4.3.4内蒙古大麦的生产预测24 4.4新疆大麦生产特点24 4.4.1新疆大麦生产变化24 4.4.2新疆大麦的主要品种25 4.4.3新疆大麦的生产优势25 4.4.4新疆大麦生产预测25 三中国大麦贸易分析265中国大麦贸易26 5.1中国大麦进口关税政策26 5.2中国大麦的进口26 5.2.1大麦进口量及进口价格27 5.2.2大麦进口主要来源国28 5.3进口大麦的国内流向29 四中国大麦芽供需及生产企业分析316中国大麦芽的供给31 6.1国内企业麦芽生产31 6.2进口麦芽31 6.2.1进口数量及进口

价格31 6.2.2主要进口来源国32 6.2.3进口麦芽的流向33 7中国大麦芽的消费34 7.1中国啤酒生产34 7.2啤酒大麦需求35 8重点麦芽生产企业37 8.1永顺泰麦芽集团有限公司37 8.1.1企业简介37 8.1.2企业产能37 8.1.3原料获得及产品销售38 8.2中国粮油控股有限公司38 8.2.1企业简介38 8.2.2企业产能39 8.2.3原料获得及产品销售39 8.3北大荒农垦麦芽有限公司39 8.3.1企业简介39 8.3.2企业产能39 8.3.3原料获得及产品销售40 8.4青岛啤酒股份有限公司40 8.4.1企业简介40 8.4.2企业产能40 8.4.3原料获得及销售情况分析41 8.5江苏省农垦麦芽有限公司41 8.5.1企业简介41 8.5.2原料获得及产品销售41 8.6江苏新金威麦芽集团有限公司41 8.6.1企业简介41 8.6.2企业产能41 8.6.3原料获得及销售情况分析42 8.7河北四海发展股份有限公司42 8.7.1企业简介42 8.7.2企业产能42 8.7.3原料获得及产品销售42 8.8甘肃莫高实业发展股份有限公司43 8.8.1企业简介43 8.8.2企业产能43 8.8.3原料获得及产品销售43 8.9北京燕京啤酒股份有限公司43 8.9.1企业简介43 8.9.2企业产能44 8.9.3原料获得及销售情况分析44 8.10兰州黄河企业股份有限公司44 8.10.1企业简介44 8.10.2企业产能44 8.10.3原料获得及产品销售45 五中国大麦需求分析46 9大麦的啤酒需求46 9.1分地区啤酒大麦的产销分析46 9.2啤酒消费在总消费中的地位47 10大麦的饲用消费48 10.1大麦作为饲料的优势48 10.1.1价格优势48 10.1.2营养优势48 10.2饲用大麦消费量49 11大麦的其他消费50 11.1大麦种用消费50 11.2大麦食用消费50 六未来中国大麦供求平衡预测51 12中国大麦生产预测51 12.1中国大麦种植面积变化预测51 12.2中国大麦单产水平变化预测51 12.3中国大麦产量变化预测52 13大麦进口趋势预测53 13.1大麦进口国别变化趋势53 13.2大麦进口量变化预测53 14未来中国大麦需求变化趋势预测53 14.1啤酒大麦消费预测53 14.2饲用大麦消费预测54 14.3其他用途大麦消费预测54 15中国大麦供求平衡表54 七大麦市场价格分析及预测56(AKHT)16大麦价格走势分析56 16.1啤酒大麦价格变化特点56 16.2后期大麦价格走势预测57 图目录：图1甘肃省啤酒大麦优势区域发展规划示意图9 图22016年大麦在世界主要谷物中的地位13 图3世界大麦生产面积及产量（2013-2016年）14 图4中国大麦在谷物生产中的地位15 地图中国大麦生产布局16 图5中国大麦种植面积变化（2013-2016年）17 图6中国大麦单位面积产量变化（2013-2016年）18 图7中国大麦产量变化（2013-2016年）18 图8江苏大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（2013-2016年）20 图9甘肃大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（2013-2016年）21 图10内蒙古大麦生产变化（2013-2016年）23 图11新疆大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（2013-2016年）24 图12中国啤酒大麦来源及供应量（2013-2016年）26 图13中国大麦进口在粮食进口中的比例（2013-2016年）27 图14中国大麦进口量及进口价格（2013-2016年）28 图15中国大麦进口自澳大利亚比例变化（2013-2016年）28 图162016年中国大麦主要进口来源国29 图172016年中国大麦进口省份30 图18不同原料来源的麦芽产量（2013-2016年）31 图19啤酒产量折算麦芽及大麦数量（2013-2016年）32 图20中国麦芽进口来源国分布及其比例（2013-2016年）33 图21中国麦芽

进口流向分布及其比例（2013-2016年）33 图22中国啤酒产量（2013-2016年）34 图232016年主要省份啤酒大麦需求量36 图24中国大麦的啤酒消费在总消费中的地位（2014年9月-2016年9月）47 图25中国大麦饲用消费在总消费中的地位49 图26中国大麦种用消费在总消费中的地位50 图27中国大麦播种面积预测（2013-2016年）51 图28中国大麦单产水平预测（2013-2016年）52 图29中国大麦产量预测（2013-2016年）52 图30中国大麦啤酒消费预测（2014年9月-2016年9月）54 图31江苏啤酒大麦价格与进口大麦价格对比（2013-2016年）56 表目录 表1裸大麦质量要求10 表2啤酒大麦感官要求10 表3二棱大麦理化要求10 表4多棱大麦理化要求11 表5垦啤麦7号籽粒品质与国外啤麦品质的比较12 表62013-2016年9月中国大麦分省的种植面积17 表72013-2016年9月中国大麦分省的产量19 表8江苏大麦主要推广品种20 表9甘肃省大麦主要推广品种22 表10内蒙古大麦主要推广品种23 表11新疆大麦主要推广品种25 表122013-2016年9月中国大麦分国别进口量29 表132013-2016年9月中国大麦分省进口量30 表14中国啤酒分省产量（2013-2016年）35 表15百升啤酒大麦及大麦芽消耗量36 表16永顺泰麦芽集团下属公司产能及概况37 表17中粮控股下属麦芽公司产能及概况39 表18北大荒龙垦麦芽下属公司产能及概况39 表19青岛啤酒下属麦芽公司产能及概况40 表20新金威麦芽下属公司产能及概况42 表21莫高股份下属麦芽公司产能及概况43 表22燕京啤酒下属麦芽公司产能及概况44 表23兰州黄河下属麦芽公司产能及概况44 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283904.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。