



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国风光互补系统 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国风光互补系统市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着能源危机日益临近，新能源已经成为今后世界上的主要能源之一，风光互补系统应运而生。风光互补系统是一套发电应用系统，该系统是利用太阳能电池方阵、风力发电机（将交流电转化为直流电）将发出的电能存储到蓄电池组中，当用户需要用电时，逆变器将蓄电池组中储存的直流电转变为交流电，通过输电线路送到用户负载处。是风力发电机和太阳能电池方阵两种发电设备共同发电，构成分布式电源。

我国具有丰富的太阳能、风能资源，并已经应用于许多领域。但不能避免的是，无论风力资源还是太阳能资源都是不确定的，由于资源的不确定性，风力发电和太阳发电系统发出的电具有不平衡性，不能直接用来给负载供电。为了给负载提供稳定的电源，必须借助蓄电池这个"中枢"才能给负载提供稳定的电源，由蓄电池、太阳能电池板、风力发电机以及控制器等构成的分布式风光互补发电系统能将风能和太阳能在时间上和地域上的互补性很好的衔接起来，形成分布式发电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分风光互补系统产业深度分析

第一章风光互补系统行业发展综述1

第一节风光互补系统行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节风光互补系统行业特征分析3

一、产业链分析3

二、风光互补系统行业在国民经济中的地位4

三、风光互补系统行业生命周期分析5

1、行业生命周期理论基础5

2、风光互补系统行业生命周期8

第三节最近3-5年中国风光互补系统行业经济指标分析9

一、赢利性9

二、成长速度10

三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、风险性	14
六、行业周期	20
七、竞争激烈程度指标	20
八、行业及其主要子行业成熟度分析	20
第二章我国风光互补系统行业运行分析	23
第一节我国风光互补系统行业发展状况分析	23
一、我国风光互补系统行业发展阶段	23
二、我国风光互补系统行业发展总体概况	23
三、我国风光互补系统行业发展特点分析	37
四、我国风光互补系统行业商业模式分析	38
第二节2013-2016年风光互补系统行业发展现状	39
一、2013-2016年我国风光互补系统行业市场规模	39
二、2013-2016年我国风光互补系统行业发展分析	40
三、2013-2016年中国风光互补系统企业发展分析	43
第三节区域市场分析	45
一、区域市场分布总体情况	45
二、2013-2016年重点省市市场分析	49
三、2013-2016年重点城市市场分析	61
第四节风光互补系统细分市场分析	66
一、细分市场特色	66
二、2013-2016年细分市场规模及增速	69
三、重点细分市场前景预测	78
第三章我国风光互补系统行业供求分析	80
第一节国内市场需求分析	80
一、需求规模	80
二、需求结构	80
三、区域市场	82
第二节国内市场供给分析	87
一、供给规模	87
二、供给结构	87

三、区域分布97

第二部分风光互补系统产业结构分析

第四章风光互补系统行业产业结构分析102

第一节风光互补系统产业结构分析102

一、市场细分充分程度分析102

二、各细分市场领先企业排名112

三、各细分市场占总市场的结构比例118

四、领先企业的结构分析（所有制结构）120

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析121

一、产业价值链的构成121

二、产业链条的竞争优势与劣势分析123

第三节产业结构发展预测124

一、产业结构调整指导政策分析124

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素127

三、中国风光互补系统行业参与国际竞争的战略市场定位132

四、产业结构调整方向分析136

第五章我国风光互补系统行业产业链分析139

第一节风光互补系统行业产业链分析139

一、产业链结构分析139

二、主要环节的增值空间139

三、与上下游行业之间的关联性141

第二节风光互补系统上游行业分析143

一、风光互补系统成本构成143

二、2013-2016年上游行业发展现状143

三、2017-2022年上游行业发展趋势145

四、上游行业对风光互补系统行业的影响146

第三节风光互补系统下游行业分析149

一、风光互补系统下游行业分布149

二、2013-2016年下游行业发展现状150

三、2017-2022年下游行业发展趋势164

四、下游需求对风光互补系统行业的影响166

第三部分风光互补系统行业竞争格局分析

第六章我国风光互补系统行业竞争形势及策略167

第一节行业总体市场竞争状况分析167

一、风光互补系统行业竞争结构分析167

- 1、现有企业间竞争167
- 2、潜在进入者分析168
- 3、替代品威胁分析169
- 4、供应商议价能力170
- 5、客户议价能力175
- 6、竞争结构特点总结176

二、风光互补系统行业企业间竞争格局分析178

三、风光互补系统行业集中度分析178

四、风光互补系统行业SWOT分析179

第二节中国风光互补系统行业竞争格局综述183

一、风光互补系统行业竞争概况183

- 1、中国风光互补系统行业竞争格局183
- 2、风光互补系统行业未来竞争格局和特点186
- 3、风光互补系统市场进入及竞争对手分析188

二、中国风光互补系统行业竞争力分析190

- 1、我国风光互补系统行业竞争力剖析190
- 2、我国风光互补系统企业市场竞争的优势190
- 3、国内风光互补系统企业竞争能力提升途径202

三、风光互补系统市场竞争策略分析205

第七章风光互补系统行业领先企业经营形势分析208

第一节研祥智能科技股份有限公司209

- 一、企业发展简况分析210
- 二、企业经营情况分析211
- 三、企业经营优劣势分析212

第二节湘潭电机股份有限公司213

- 一、企业发展简况分析 214
- 二、企业经营情况分析215
- 三、企业经营优劣势分析216

第三节南车电机股份有限公司217

一、企业发展简况分析	218
二、企业经营情况分析	219
三、企业经营优劣势分析	220
第四节马鞍山方圆回转支承股份有限公司	221
一、企业发展简况分析	222
二、企业经营情况分析	223
三、企业经营优劣势分析	224
第五节无锡尚德太阳能电力有限公司	225
一、企业发展简况分析	226
二、企业经营情况分析	227
三、企业经营优劣势分析	228
第六节华锐风电科技股份有限公司	229
一、企业发展简况分析	230
二、企业经营情况分析	231
三、企业经营优劣势分析	232
第七节维斯塔斯风力技术公司	233
一、企业发展简况分析	234
二、企业经营情况分析	235
三、企业经营优劣势分析	236
第八节江苏九鼎新材料股份有限公司	237
一、企业发展简况分析	238
二、企业经营情况分析	239
三、企业经营优劣势分析	240
第九节东方电机股份有限公司	241
一、企业发展简况分析	242
二、企业经营情况分析	243
三、企业经营优劣势分析	244
第十节晶澳太阳能有限公司	245
一、企业发展简况分析	246
二、企业经营情况分析	247
三、企业经营优劣势分析	248
第四部分风光互补系统行业投资价值研究	

第八章2017-2022年风光互补系统行业投资前景	249
第一节2017-2022年风光互补系统市场发展前景	250
二、2017-2022年风光互补系统市场发展前景展望	251
三、2017-2022年风光互补系统细分行业发展前景分析	252
第二节2017-2022年风光互补系统市场发展趋势预测	253
一、2017-2022年风光互补系统行业发展趋势	254
二、2017-2022年风光互补系统市场规模预测	255
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	256
第三节2017-2022年中国风光互补系统行业供需预测	257
一、2017-2022年中国风光互补系统行业供给预测	258
二、2017-2022年中国风光互补系统行业需求预测	259
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	260
一、市场整合成长趋势	261
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	262
三、企业区域市场拓展的趋势	263
第九章2017-2022年风光互补系统行业投资环境分析	264
第一节风光互补系统行业政治法律环境分析	265
一、行业管理体制分析	266
二、行业主要法律法规	267
三、行业相关发展规划	268
第二节风光互补系统行业经济环境分析	269
一、国际宏观经济形势分析	270
二、国内宏观经济形势分析	271
三、产业宏观经济环境分析	272
第三节风光互补系统行业社会环境分析	273
一、风光互补系统产业社会环境	274
二、社会环境对行业的影响	275
三、风光互补系统产业发展对社会发展的影响	276
第十章2017-2022年风光互补系统行业投资机会与风险	277
第一节风光互补系统行业投融资情况	278
一、行业资金渠道分析	279
二、固定资产投资分析	280

三、兼并重组情况分析	281
第二节2017-2022年风光互补系统行业投资机会	282
一、产业链投资机会	283
二、细分市场投资机会	284
三、重点区域投资机会	285
第三节2017-2022年风光互补系统行业投资风险及防范	286
一、政策风险及防范	287
二、供求风险及防范	288
三、宏观经济波动风险及防范	289
第十一章风光互补系统行业投资战略研究	290
第一节风光互补系统行业发展战略研究	291
一、战略综合规划	292
二、业务组合战略	293
三、区域战略规划	294
四、产业战略规划	295
第二节对我国风光互补系统品牌的战略思考	296
一、风光互补系统品牌的重要性	297
二、风光互补系统实施品牌战略的意义	298
三、风光互补系统企业品牌的现状分析	299
第三节风光互补系统经营策略分析	300
一、风光互补系统市场细分策略	301
二、风光互补系统市场创新策略	302
三、品牌定位与品类规划	303
第四节风光互补系统行业投资战略研究	304
一、2015年风光互补系统行业投资战略	305
二、2017-2022年风光互补系统行业投资战略	306
三、2017-2022年细分行业投资战略	307
第十二章研究结论及投资建议	308
第一节风光互补系统行业研究结论	309
第二节风光互补系统行业投资价值评估	310
第三节风对光互补系统行业投资建议	311
一、行业发展策略建议	312

二、行业投资方向建议313(AK LT)

部分图表目录:

图表：行业生命周期理论8

图表：风光互补系统行业生命周期9

图表：2013-2016年中国风光互补系统市场占全球份额比较44

图表：2013-2016年风光互补系统行业主营业务成本44

图表：2013-2016年风光互补系统行业主营业务收入45

图表：辽宁省冬季风场出力（单位：千瓦）50

图表：辽宁省春季风场出力（单位：千瓦）50

图表：辽宁省夏季风场出力1（单位：千瓦）51

图表：辽宁省夏天季风场出力2（单位：千瓦）51

图表：辽宁省秋季风场出力（单位：千瓦）51

图表：2013-2016年北京市风光互补系统各设备产成品情况52

图表：2013-2016年天津市风光互补系统各设备产成品情况52

图表：2013-2016年河北省风光互补系统各设备产成品情况53

图表：2013-2016年山西省风光互补系统各设备产成品情况53

图表：2013-2016年内蒙古风光互补系统各设备产成品情况53

图表：2013-2016年辽宁省风光互补系统各设备产成品情况54

图表：2013-2016年吉林省风光互补系统各设备产成品情况54

图表：2013-2016年黑龙江风光互补系统各设备产成品情况54

图表：2013-2016年上海市风光互补系统各设备产成品情况55

图表：2013-2016年江苏省风光互补系统各设备产成品情况55

图表：2013-2016年浙江省风光互补系统各设备产成品情况55

图表：2013-2016年安徽省风光互补系统各设备产成品情况56

图表：2013-2016年福建省风光互补系统各设备产成品情况56

图表：2013-2016年江西省风光互补系统各设备产成品情况56

图表：2013-2016年山东省风光互补系统各设备产成品情况57

图表：2013-2016年河南省风光互补系统各设备产成品情况57

图表：2013-2016年湖北省风光互补系统各设备产成品情况57

图表：2013-2016年湖南省风光互补系统各设备产成品情况58

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。