



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国大豆浓缩蛋白 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国大豆浓缩蛋白市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283928.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大豆浓缩蛋白（Soyproteinconcentrate，简写SPC）是以大豆为原料，经过粉碎、去皮、浸提、分离、洗涤、干燥等加工工艺，去除了大豆中的油脂、低分子可溶性非蛋白组分(主要是可溶性糖、灰分、醇溶蛋白和各种气味物质等)后，所制得的含有65%（干基）以上蛋白质（N×6.25）的大豆蛋白产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章大豆浓缩蛋白行业概述16

第一节大豆浓缩蛋白行业界定和分类16

一、行业定义16

二、行业分类16

三、本报告研究范围17

第二节大豆浓缩蛋白行业发展特征分析18

第三节大豆浓缩蛋白行业在国民经济中的地位分析19

第四节大豆浓缩蛋白行业生命周期分析20

第二章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业外部发展环境分析22

第一节国际经济环境分析22

第二节国内经济宏观环境分析25

第三节政策环境分析29

一、宏观政策环境分析29

二、产业政策环境分析30

三、相关行业政策环境分析31

第四节技术环境分析32

一、行业技术发展现状32

二、行业技术发展趋势35

第三章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业市场分析37

第一节中国大豆浓缩蛋白行业市场现状分析37

一、中国大豆浓缩蛋白行业市场规模分析37

二、中国大豆浓缩蛋白行业市场特点分析	37
三、中国大豆浓缩蛋白行业市场结构分析	42
第二节大豆浓缩蛋白行业需求影响因素分析	43
第三节大豆浓缩蛋白行业价格走势分析	47
一、影响市场价格的因素分析	47
二、市场价格走势分析	48
第四节2017-2022年大豆浓缩蛋白行业市场规模预测	49
第四章2014-2016年中国大豆浓缩蛋白行业供应分析	50
第一节中国大豆浓缩蛋白行业生产现状分析	50
一、大豆浓缩蛋白行业生产总量分析	50
二、大豆浓缩蛋白行业生产格局分析	50
三、大豆浓缩蛋白行业生产中存在的问题分析	52
第二节大豆浓缩蛋白行业供给影响因素分析	57
第三节2017-2022年大豆浓缩蛋白行业供应趋势及预测	58
第五章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业竞争力分析	59
第一节大豆浓缩蛋白行业集中度分析	59
第二节大豆浓缩蛋白行业竞争格局分析	60
一、现有竞争者分析	60
二、新进入者分析	61
三、供应商讨价还价能力分析	62
四、购买者讨价还价能力分析	62
五、替代品的威胁分析	63
第三节大豆浓缩蛋白行业竞争策略分析	63
一、成本化战略分析	63
二、差别化战略分析	64
三、集中化战略分析	66
第四节大豆浓缩蛋白行业竞争关键因素分析	67
一、产品	67
二、渠道	67
三、价格	67
四、品牌	67
五、其他因素	68

第五节2014-2016年大豆浓缩蛋白行业竞争趋势分析	68
第六章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业进出口分析	69
第一节进口情况分析	69
一、大豆浓缩蛋白行业进口总量及增速	69
二、进口国家地区分析	69
第二节出口情况分析	70
三、出口总量及增速	70
四、出口国家地区分析	71
第三节影响大豆浓缩蛋白行业产品进出口因素分析	71
第七章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业产业链及相关行业分析	76
第一节大豆浓缩蛋白行业产业链概述	76
第二节大豆浓缩蛋白行业上游行业分析	76
一、大豆浓缩蛋白行业上游行业发展现状分析	76
二、大豆浓缩蛋白行业上游行业发展特征分析	77
三、大豆浓缩蛋白行业上游行业发展趋势分析	78
第三节大豆浓缩蛋白行业下游行业分析	78
一、大豆浓缩蛋白行业下游行业发展现状分析	78
二、大豆浓缩蛋白行业下游行业发展特征分析	79
三、大豆浓缩蛋白行业下游行业发展趋势分析	80
第四节大豆浓缩蛋白行业相关行业分析	81
第八章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业用户及销售渠道分析	86
第一节大豆浓缩蛋白行业用户分析	86
一、行业用户关注因素分析	86
二、行业渠道分析	86
三、用户需求变化趋势分析	87
第二节大豆浓缩蛋白行业销售渠道分析	88
一、大豆浓缩蛋白行业销售渠道结构	88
二、大豆浓缩蛋白行业销售渠道特点分析	88
三、大豆浓缩蛋白行业渠道发展趋势	88
第九章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业生产技术分析	90
第一节大豆浓缩蛋白行业生产技术发展现状	90
第二节大豆浓缩蛋白行业产品生产工艺特点或流程	90

第三节大豆浓缩蛋白行业生产技术发展趋势分析	91
第十章2014-2016年大豆浓缩蛋白行业重点企业分析	93
第一节杜邦郑州蛋白有限公司	93
一、企业发展简况分析	95
二、企业经营情况分析	98
三、企业经营优劣势分析	99
第二节宁波索宝食品有限公司	99
一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	105
三、企业经营优劣势分析	106
第三节山东三维大豆蛋白有限公司	106
一、企业发展简况分析	108
二、企业经营情况分析	110
三、企业经营优劣势分析	113
第四节临沂山松生物制品有限公司	113
一、企业发展简况分析	116
二、企业经营情况分析	118
三、企业经营优劣势分析	120
第五节秦皇岛金海食品工业有限公司	121
一、企业发展简况分析	125
二、企业经营情况分析	127
三、企业经营优劣势分析	128
第六节山东御馨豆业蛋白有限公司	128
一、企业发展简况分析	130
二、企业经营情况分析	133
三、企业经营优劣势分析	134
第七节山东冠华蛋白有限公司	135
一、企业发展简况分析	138
二、企业经营情况分析	140
三、企业经营优劣势分析	141
第八节山东万得福实业集团有限公司	141
一、企业发展简况分析	145

二、企业经营情况分析	147
三、企业经营优劣势分析	148
第九节哈高科大豆食品有限责任公司	149
一、企业发展简况分析	150
二、企业经营情况分析	151
三、企业经营优劣势分析	152
第十一章2017-2022年大豆浓缩蛋白行业十三五发展前景及投资机会分析	86153
第一节大豆浓缩蛋白行业投资机会分析	86153
一、细分市场投资机会分析	153
二、区域市场投资机会分析	154
三、产业链投资机会分析	155
第二节大豆浓缩蛋白行业十三五投资风险分析	156
一、经济环境风险	156
二、政策风险	158
三、技术风险	159
四、市场风险	159
五、其他风险	160
第三节大豆浓缩蛋白行业十三五发展前景及投资机会总体评价	161
第四节大豆浓缩蛋白行业十三五投资建议	165
一、产品策略	165
二、价格策略	166
三、渠道策略	166
四、促销策略	167
五、其他	167(AK LT)
部分图表目录：	
图表1食品级大豆浓缩蛋白质量标准	16
图表2饲料级大豆浓缩蛋白质量标准	17
图表3我国大豆浓缩蛋白行业所处生命周期示意图	20
图表42015年国内生产总值初步核算数据	25
图表5GDP环比增长速度	26
图表62006-2016年我国国内生产总值及其增长速度	27
图表72016年2季度国内生产总值初步核算数据	28

图表8GDP环比增长速度28
图表9国内主要离心机性能参数35
图表102008-2016年中国大豆浓缩蛋白市场规模统计37
图表112015年中国浓缩蛋白市场结构统计43
图表12我国大豆浓缩蛋白市场不同因素的价格影响力对比48
图表132017-2022年大豆浓缩蛋白行业市场规模预测49
图表142010-2016年中国大豆浓缩蛋白产量分析50
图表152017-2022年大豆浓缩蛋白行业供应趋势预测58
图表162014-2016年大豆浓缩蛋白行业进口总量及增速69
图表172015年中国大豆浓缩蛋白进口国家及地区分析69
图表182014-2016年大豆浓缩蛋白行业出口总量及增速70
图表192015年中国大豆浓缩蛋白出口国家及地区分析71
图表20大豆浓缩蛋白行业产业链概述76
图表21我国大豆产区集中度分析77
图表22大豆浓缩蛋白生产工艺流程91
表格23近4年杜邦郑州蛋白有限公司资产负债率变化情况93
图表24近3年杜邦郑州蛋白有限公司资产负债率变化情况94
表格25近4年杜邦郑州蛋白有限公司产权比率变化情况94
图表26近3年杜邦郑州蛋白有限公司产权比率变化情况95
表格27近4年杜邦郑州蛋白有限公司销售毛利率变化情况95
图表28近3年杜邦郑州蛋白有限公司销售毛利率变化情况95
表格29近4年杜邦郑州蛋白有限公司固定资产周转次数情况96
图表30近3年杜邦郑州蛋白有限公司固定资产周转次数情况96
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。