



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国结构陶瓷市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国结构陶瓷市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283933.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

结构陶瓷是具有耐高温、耐冲刷、耐腐蚀、高硬度、高强度、低蠕变速率等优异力学、热学、化学性能，常用于各种结构部件的先进陶瓷。

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章结构陶瓷相关概述14

第一节结构陶瓷的界定14

第二节结构陶瓷的应用14

第三节典型结构陶瓷品种概述14

一、氮化物陶瓷14

二、碳化物复合陶瓷16

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷17

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷18

第二章2016年中国结构陶瓷产业运行环境解析20

第一节2016年中国宏观经济环境分析20

一、中国GDP分析20

二、消费价格指数分析24

三、城乡居民收入分析36

四、社会消费品零售总额38

五、全社会固定资产投资分析43

六、进出口总额及增长率分析49

第二节2016年中国结构陶瓷市场政策环境分析52

一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划52

二、国家陶瓷行业标准	53
三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程	57
四、出口陶瓷检验管理规定	80
五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	84
第三节2016年中国结构陶瓷市场技术环境分析	85
一、成型技术	85
二、烧结技术	86
第三章2016年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析	87
第一节2016年中国结构陶瓷行业动态分析	87
一、南玻结构陶瓷喜获两项专利	87
二、哈工大"纳米结构陶瓷涂层"课题通过验收	87
三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进	88
第二节2016年中国陶瓷产业运行状况分析	89
一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构	89
二、陶瓷行业厂商关系四个阶段	94
三、景德镇大陶瓷格局已形成	96
第三节2016年中国结构陶瓷行业运行分析	99
一、中国结构陶瓷所处发展阶段	99
二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重	100
三、结构陶瓷研究新进展	100
第四节2016年中国陶瓷产业面临的挑战分析	100
第四章2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业数据监测分析	102
第一节 2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业规模分析	102
一、企业数量增长分析	102
二、从业人数增长分析	102
三、资产规模增长分析	103
第二节2016年四季度中国特种陶瓷制品制造行业结构分析	104
一、企业数量结构分析	104
二、销售收入结构分析	105
第三节2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业产值分析	106
一、产成品增长分析	106
二、工业销售产值分析	107

三、出口交货值分析	108
第四节2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业成本费用分析	108
一、销售成本统计	108
二、费用统计	109
第五节2010-2016年中国特种陶瓷制品制造行业盈利能力分析	110
一、主要盈利指标分析	110
二、主要盈利能力指标分析	110
第五章2016年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析	112
第一节2016年中国结构陶瓷市场运行特点分析	112
第二节2016年中国陶瓷市场整体运行分析	112
一、农村市场成为陶瓷行业重点	112
二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌	113
第三节2016年中国结构陶瓷市场供需分析	114
一、结构陶瓷市场供给情况分析	114
二、结构陶瓷市场需求情况分析	114
三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析	114
第四节2016年中国结构陶瓷的最新应用透析	115
第六章2016年中国结构陶瓷细分产品运行分析	116
第一节氮化硅陶瓷	116
第二节碳化硅陶瓷	116
第三节碳化硼陶瓷	117
第四节氧化锆相变增韧陶瓷	117
第五节氧化铝陶瓷	118
第六节新型层状陶瓷	119
第七节纳米复相陶瓷	120
第七章2011-2016年中国结构陶瓷进出口数据监测分析	121
第一节2011-2016年中国结构陶瓷（69039000）进口数据分析	121
一、进口数量分析	121
二、进口金额分析	121
第二节2011-2016年中国结构陶瓷出口数据分析	122
一、出口数量分析	122
二、出口金额分析	122

第三节2011-2016年中国结构陶瓷进出口平均单价分析	122
第四节2011-2016年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析	123
一、进口国家及地区分析	123
二、出口国家及地区分析	123
第八章2016年中国结构陶瓷市场竞争格局透析	125
第一节2016年中国陶瓷行业竞争现状	125
一、中国陶瓷业区域竞争激烈	125
二、国内陶瓷行业进入价格生死战	126
第二节2016年中国陶瓷制品产量集中度分析	127
第三节2016年中国结构陶瓷市场竞争分析	127
一、结构陶瓷竞争力透析	127
二、结构陶瓷竞争优势分析	130
第四节2017-2022年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析	131
第九章2016年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析	133
第一节广东东方锆业科技股份有限公司	134
一、企业发展简况分析	135
二、企业经营情况分析	136
三、企业经营优劣势分析	137
第二节中国南玻集团股份有限公司	138
一、企业发展简况分析	139
二、企业经营情况分析	140
三、企业经营优劣势分析	141
第三节北京中材人工晶体有限公司	142
一、企业发展简况分析	143
二、企业经营情况分析	144
三、企业经营优劣势分析	145
第四节佛山市南海区石肯五金制品厂	146
一、企业发展简况分析	147
二、企业经营情况分析	147
三、企业经营优劣势分析	147
第十章2016年中国陶瓷制造业相关材料分析	148
第一节陶瓷原料	148

- 一、陶瓷原料分类148
- 二、新型陶瓷原料介绍148
- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用151
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布153
- 五、陶瓷原料加工应专业化156
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略157
- 第二节陶瓷颜料161
 - 一、陶瓷颜料分类161
 - 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析162
 - 三、陶瓷颜料未来发展展望163
- 第三节陶瓷釉料164
 - 一、涂釉的定义及作用164
 - 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展164
 - 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨168
 - 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用170
- 第四节陶瓷装备172
 - 一、中国陶瓷装备业发展概况172
 - 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩174
 - 三、佛山打造中国陶瓷装备基地176
 - 四、中国陶瓷装备业面临的问题177
- 第十一章2017-2022年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望180
 - 第一节2017-2022年中国结构陶瓷行业发展前景分析180
 - 一、结构陶瓷产业前景分析180
 - 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析180
 - 第二节2017-2022年中国结构陶瓷发展方向探讨181
 - 一、纳米陶瓷材料的开发和应用181
 - 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计182
 - 三、结构陶瓷磨擦学性能研究182
 - 四、开发高热导性结构陶瓷材料184
 - 第三节2017-2022年中国结构陶瓷行业市场预测分析184
 - 一、中国陶瓷制品产量预测分析184
 - 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析185

三、中国陶瓷进出口贸易预测分析	185
第四节2017-2022年中国结构陶瓷市场盈利预测分析	186
第五节2017-2022年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析	186
第十二章2017-2022年中国结构陶瓷行业投资战略研究	189
第一节2017-2022年中国结构陶瓷行业投资机会分析	189
一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好	189
二、中国陶瓷产业投资热点分析	191
第二节2017-2022年中国结构陶瓷行业投资风险预警	193
一、宏观调控政策风险	193
二、市场竞争风险	193
三、市场运营机制风险	194
第三节专家投资建议	196 (AK LT)
部分图表目录：	
图表12016年国内生产总值初步核算数据	20
图表2GDP环比增长速度	21
图表32006-2016年我国国内生产总值及其增长速度	21
图表42016年2季度国内生产总值初步核算数据	23
图表5GDP环比增长速度	23
图表62016年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度	25
图表72012年6月-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	26
图表82012年6月-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	26
图表92016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	28
图表102016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	29
图表112016年12月居民消费价格主要数据	29
图表122012年6月-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	31
图表132012年6月-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅	32
图表142012年6月-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅	33
图表152012年6月-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅	33
图表162016年12月份工业生产者价格主要数据	34
图表172006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	37
图表182006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	37
图表192006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	39

图表202012年6月-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度40

图表212016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据41

图表222012年6月-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速44

图表232016年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速45

图表242012年6月-2016年12月我国固定资产投资到位资金同比增速46

图表252016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据46

图表262006-2016年我国货物进出口总额增长分析49

图表27我国结构陶瓷行业所处生命周期示意图99

图表282008-2016年中国特种陶瓷制品制造行业企业数量增长分析102

图表292008-2016年中国特种陶瓷制品制造行业从业人数增长分析102

图表302008-2016年中国特种陶瓷制品制造行业资产规模增长分析103

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。