



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国单轨交通市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国单轨交通市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国城市的现有的交通系统存在诸多问题，比如突出的有三个方面：高峰时段堵塞和拥挤严重，交通结构单一，对环境的影响较大。要根本解决交通问题，就必须调整现有的交通结构，发展各种轨道交通。作为中等运量的轨道交通，单轨铁路是符合我国城市需求的交通形式。

单轨铁路通常为高架，高架单轨具有成本低、工期短的优点。而相对于高架的钢轨地铁而言，高架单轨占地少、污染小、能有效利用道路中央隔离带，适于建筑物密度大的狭窄街区的优点。此外，单轨列车和轨道容易检查和维修养护。因而单轨不失为大城市客流中等的交通线路和中等城市主要交通线路的较好选择。特别是在地形条件复杂，利用其他交通工具比较困难的情况下，能体现其优越性。可以认为，建设和发展单轨铁路是改善我国城市交通状况的一个有效途径。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2016年世界单轨交通行业发展态势分析1

第一节2016年世界单轨交通市场发展状况分析1

一、世界单轨交通行业特点分析1

二、世界单轨交通市场需求分析1

第二节2016年全球单轨交通市场分析2

一、2016年全球单轨交通需求分析2

二、2016年全球单轨交通供给分析4

三、2016年中外单轨交通市场对比5

第二章我国单轨交通行业发展现状6

第一节我国单轨交通行业发展现状6

一、单轨交通行业品牌发展现状6

二、单轨交通行业消费市场现状6

三、单轨交通市场应用条件分析7

四、我国单轨交通市场走向分析8

第二节2011-2016年单轨交通行业发展情况分析9

一、2016年单轨交通行业发展特点分析	9
二、2016年单轨交通行业发展情况	10
第三节2016年单轨交通行业运行分析	12
一、2014-2016年单轨交通行业产销运行分析	12
二、2014-2016年单轨交通行业市场规模分析	13
三、2016年单轨交通行业发展周期分析	13
四、2017-2022年单轨交通行业发展机遇分析	14
第四节对中国单轨交通市场的分析及思考	14
一、单轨交通市场特点	14
二、单轨交通市场分析	16
三、单轨交通市场变化的方向	16
四、中国单轨交通产业发展的新思路	17
五、对中国单轨交通产业发展的思考	17
第二部分行业深度分析	
第三章2016年中国单轨交通市场运行态势剖析	20
第一节2016年中国单轨交通市场动态分析	20
一、单轨交通行业新动态	20
二、单轨交通主要品牌动态	21
三、单轨交通行业消费者需求新动态	22
第二节2016年中国单轨交通市场运营格局分析	23
一、市场供给情况分析	23
二、市场需求情况分析	24
三、影响市场供需的因素分析	24
第三节2016年中国单轨交通市场发展走势分析	25
一、单轨交通行业发展历程分析	25
二、我国轨道交通技术现状	30
第四章单轨交通行业经济运行分析	33
第一节2014-2016年单轨交通行业主要经济指标分析	33
一、2014-2016年单轨交通行业运行情况	33
二、2014-2016年单轨交通行业在建项目情况分析	35
第二节2016年我国单轨交通行业绩效分析	36
一、2016年行业供应能力	36

二、2016年行业规模情况	38
三、2016年行业盈利能力	38
四、2016年行业经营发展能力	39
五、2016年行业运营能力分析	40
第五章中国单轨交通行业技术发展分析	42
第一节单轨交通行业技术发展分析	42
一、轨道交通技术等级分析	42
二、轨道交通主要技术特征分析	43
三、轨道交通技术发展现状分析	44
1、建设施工技术	44
2、车辆装备技术	46
3、通信信号系统	46
四、轨道交通技术发展趋势分析	47
1、建设施工技术发展趋势	47
2、车辆装备技术发展趋势	52
3、通信信号系统技术发展趋势	53
4、电力监控系统技术发展趋势	53
5、节能减排技术发展趋势	54
第二节轨道交通设备技术发展分析	57
一、轨道交通技术装备基础标准	57
二、轨道交通设备技术体系分析	59
三、轨道交通设备研发能力分析	60
四、轨道交通设备技术引进分析	60
五、轨道交通车辆技术特点分析	60
第三节轨道交通设备核心技术分析	61
一、系统集成技术	61
二、交流电传动技术	61
三、转向架技术	63
四、制动技术	64
五、信息技术	65
六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术	67
第四节单轨交通票价定价情况分析	68

一、轨道交通联合票制体系分析	68
二、轨道交通定价的原则方法分析	72
三、城市轨道交通定价票制分析	73
第六章我国单轨交通行业市场调查分析	81
第一节2016年我国单轨交通行业市场宏观分析	81
一、主要观点	81
二、市场结构分析	82
三、整体市场关注度	84
第二节2016中国单轨交通行业市场微观分析	84
第七章单轨交通行业上下游产业分析	86
第一节上游产业分析	86
一、发展现状	86
二、发展趋势预测	86
三、市场现状分析	86
四、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义	86
第二节下游产业分析	87
一、发展现状	87
二、发展趋势预测	87
三、市场现状分析	87
四、行业新动态及其对单轨交通行业的影响	88
五、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义	89
第三部分竞争格局分析	
第八章单轨交通行业竞争格局分析	90
第一节行业竞争结构分析	90
一、现有企业间竞争	90
二、潜在进入者分析	90
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力分析	93
五、客户议价能力分析	93
第二节行业集中度分析	94
一、市场集中度分析	94
二、企业集中度分析	94

三、区域集中度分析94

第三节中国单轨交通行业竞争格局综述94

一、2016年单轨交通行业集中度94

二、2016年单轨交通行业竞争程度96

三、2016年单轨交通企业与品牌数量97

四、2016年单轨交通行业竞争格局分析97

第四节2011-2016年单轨交通行业竞争格局分析98

一、2011-2016年国内外单轨交通行业竞争分析98

二、2011-2016年我国单轨交通市场竞争分析99

第九章单轨交通企业竞争策略分析101

第一节单轨交通市场竞争策略分析101

一、2016年单轨交通市场增长潜力分析101

二、2016年单轨交通主要潜力品种分析101

三、现有单轨交通市场竞争策略分析102

四、潜力单轨交通竞争策略选择103

第二节单轨交通企业竞争策略分析103

一、2017-2022年我国单轨交通市场竞争趋势103

二、2017-2022年单轨交通行业竞争格局展望104

三、2017-2022年单轨交通行业竞争策略分析105

1、核心竞争力105

2、战略思想109

3、盈利模型110

4、盈利因素118

5、竞争力指标121

第三节单轨交通行业发展机会分析121

第四节单轨交通行业发展风险分析128

第十章重点单轨交通企业竞争分析129

第一节重庆市轨道交通（集团）有限公司130

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析130

三、企业经营优劣势分析130

第二节深圳比亚迪股份有限公司130

一、企业发展简况分析131

二、企业经营情况分析131

三、企业经营优劣势分析132

第三节中车长春轨道客车股份有限公司132

一、企业发展简况分析133

二、企业经营情况分析134

三、企业经营优劣势分析134

第四节日立134

一、企业发展简况分析135

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析135

第五节庞巴迪136

一、企业发展简况分析137

二、企业经营情况分析137

三、企业经营优劣势分析138

第六节斯谷米138

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析138

三、企业经营优劣势分析139

第七节山东新沙单轨运输装备有限公司139

一、企业发展简况分析140

二、企业经营情况分析140

三、企业经营优劣势分析141

第八节德国西门子141

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析142

三、企业经营优劣势分析143

第四部分发展前景展望

第十一章单轨交通行业发展趋势分析144

第一节我国单轨交通行业前景与机遇分析144

一、我国单轨交通行业发展前景144

二、我国单轨交通发展机遇分析146

三、2017年单轨交通行业的发展机遇分析	148
第二节2017-2022年中国单轨交通市场趋势分析	148
一、2016单轨交通市场趋势总结	148
二、2017年单轨交通行业发展趋势分析	149
三、2017-2022年单轨交通市场发展空间	149
四、2017-2022年单轨交通产业政策趋向	150
五、2017-2022年单轨交通行业技术革新趋势	153
六、2017-2022年单轨交通价格走势分析	156
七、2017-2022年国际环境对单轨交通行业的影响	157
第十二章单轨交通行业发展趋势与投资战略研究	161
第一节单轨交通市场发展潜力分析	161
一、市场空间广阔	161
二、竞争格局变化	161
三、单轨交通研发情况	162
第二节单轨交通行业发展战略分析	163
一、实施重点客户战略的必要性	163
二、合理确立重点客户	164
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	165
四、重点客户管理功能	165
五、对重点客户的营销策略	167
第三节单轨交通行业发展战略研究	174
一、战略综合规划	174
二、技术开发战略	174
三、业务组合战略	178
四、区域战略规划	180
五、产业战略规划	190
六、营销品牌战略	191
七、竞争战略规划	194
第四节对我国单轨交通品牌的战略思考	198
一、企业品牌的重要性	198
二、单轨交通实施品牌战略的意义	199
三、单轨交通企业品牌的现状分析	200

四、我国单轨交通企业的品牌战略	201
五、单轨交通品牌战略管理的策略	203
第十三章 2017-2022 年单轨交通行业发展预测	208
第一节 未来单轨交通需求与消费预测	208
一、2017-2022 年单轨交通产品消费预测	208
二、2017-2022 年单轨交通市场规模预测	208
三、2017-2022 年单轨交通行业线路总长度预测	209
第二节 2017-2022 年中国单轨交通行业供需预测	210
一、2017-2022 年中国单轨交通项目分析	210
二、2017-2022 年中国单轨交通需求预测	211
三、2017-2022 年中国单轨交通供需平衡预测	212
四、2017-2022 年中国单轨交通产品价格预测	212
第三节 影响单轨交通行业发展的主要因素	212
一、2017-2022 年影响单轨交通行业运行的有利因素分析	212
二、2017-2022 年影响单轨交通行业运行的稳定因素分析	213
三、2017-2022 年影响单轨交通行业运行的不利因素分析	215
四、2017-2022 年我国单轨交通行业发展面临的挑战分析	215
五、2017-2022 年我国单轨交通行业发展面临的机遇分析	216
第四节 单轨交通行业投资风险及控制策略分析	217
一、2017-2022 年单轨交通行业市场风险及控制策略	217
二、2017-2022 年单轨交通行业政策风险及控制策略	218
三、2017-2022 年单轨交通行业经营风险及控制策略	219
四、2017-2022 年单轨交通行业技术风险及控制策略	221
五、2017-2022 年单轨交通行业同业竞争风险及控制策略	222
六、2017-2022 年单轨交通行业其他风险及控制策略	224
第十四章 行业投资建议	227
第一节 行业研究结论	227
第二节 行业发展建议	227
一、BOT 融资模式分析	227
二、TOT 融资模式分析	228
三、PPP 融资模式分析	229
四、BT 融资模式	229

五、融资租赁运用分析230 (AK LT)

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国单轨交通线路建设情况12

图表：2014-2016年我国单轨交通行业市场规模13

图表：2013-2016年我国轨道交通线路与单轨交通线路发展情况24

图表：2016年全国城轨交通运营线路长度表34

图表：2013-2016年我国各类型城市轨道交通线路建成里程统计36

图表：2016年我国城市轨道交通线路类型分布（按长度）37

图表：2016年我国各城市城市轨道交通线路里程统计图37

图表：2013-2016年我国单轨交通行业市场投资规模38

图表：城市轨道交通的技术等级表42

图表："一卡通"联合票制体系结构71

图表：轨道交通定价方法73

图表：2016年我国各城市城轨建设项目情况82

图表：单轨和轻轨的综合比较93

图表：2011-2016年我国城市建设城轨情况96

图表：我国部分地区城轨线路长度及车站数96

图表：我国单轨交通行业企业市场份额占比98

图表：日本单轨建设情况99

图表：产品金字塔模型111

图表：多成分系统模型112

图表：配电盘模型113

图表：速度模型114

图表：利润乘数模型115

图表：行业标准模型116

图表：品牌模型117

图表：低成本企业设计模型117

图表：重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析130

图表：2015-2016年比亚迪公司经营情况分析131

图表：2016年上半年比亚迪公司主营构成分析131

图表：2014-2016年中国长春轨道客车股份有限公司收入分析134

图表：区域发展战略咨询流程图187

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。