



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国车用替代燃料 -甲醇汽油市场分析及投资策略 研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国车用替代燃料-甲醇汽油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章甲醇汽油产业相关概述

第一节甲醇汽油基础阐述

一、甲醇汽油特性

二、甲醇汽油成分及所占比重

第二节发展甲醇汽油对国民经济重要性分析

一、原油供求矛盾日益突出

二、解决就业问题，成为新的经济增长点

三、有利于环境的改善

第三节甲醇汽油的用途

一、甲醇汽油的用途介绍

二、甲醇汽油的主要应用领域

第二章 2016年国际甲醇产业运行态势分析

第一节2016年世界甲醇工业综述

一、世界甲醇工业发展回顾

二、世界甲醇工业的发展特点分析

三、世界甲醇市场供求格局分析

第二节2016年世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析

一、亚太地区

二、中东地区

三、欧洲地区

四、南美/拉丁美洲地区

第三节2016年美国甲醇产业运行分析

一、美国甲醇需求市场分析

二、美国研发出甲醇燃料电池系统

三、美国甲醇汽车的发展概况

四、美国甲醇市场动态分析

第四节2016年世界其他国家甲醇工业发展分析

一、欧洲甲醇生产消费情况

二、法国甲醇生产技术使成本降低

三、日本二氧化碳制甲醇将工业化

第三章2016年中国甲醇行业运行新形势透析

第一节2016年中国甲醇市场发展分析

一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响

二、中国甲醇市场快速增长的原因分析

三、中国甲醇市场发展整体分析

第二节2016年国内甲醇项目原料路线分析

一、天然气制甲醇项目建设情况分析

二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

第三节2008-2016年中国甲醇进出口总体数据分析（29051100）

一、甲醇进出口数量分析

二、甲醇进出口金额分析

三、甲醇进出口国家及地区分析

第四章2016年中国甲醇汽油行业市场发展环境解析

第一节2016年中国甲醇汽油市场政策环境分析

一、甲醇汽油国家标准

二、危险化学品管理

三、出台规范甲醇汽油的明确政策意见

四、力推甲醇汽油汽车补贴政策出台

五、甲醇汽油消费税政策分析

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国石化工业运行态势分析

第三节2016年中国甲醇汽油市场社会环境分析

一、中国燃油紧缺

二、环保产业

三、居民消费观念

第五章 2016年中国甲醇汽油行业运行新形势透析

第一节2016年中国甲醇汽油业运行总况

一、国内甲醇汽油工业生产分布

二、中国甲醇汽油工业发展潜能分析

第二节2016年中国甲醇汽油业运行综述

一、甲醇汽油时代来临

二、新型甲醇汽油:用科技力量推动中国新能源产业增长

三、甲醇汽油国标出台对产业的影响

第三节2016年中国甲醇汽油发展应用情况分析

一、甲醇汽油在国内外的成功实践

二、我国甲醇汽油技术取得突破性进展

三、甲醇汽油大力推广仍需时日

第六章2008-2016年中国甲醇汽油相关行业数据监测分析

第一节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年四季度中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2016年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2008-2016年中国精甲醇汽油产量统计分析

第一节2008-2016年全国精甲醇汽油产量分析

第二节2016年1-12月全国及主要省份精甲醇汽油产量分析

第三节2016年1-12月精甲醇汽油产量集中度分析

第八章2016年中国甲醇汽油行业市场走势分析

第一节2016年中国甲醇汽油市场动态分析

一、营口甲醇汽油项目已签约156个加油站

二、m85甲醇汽油标准将于下月实施

三、简阳甲醇汽油项目预计年底即可投产

第二节2016年中国甲醇汽油行业市场产品需求分析

一、甲醇汽油需求量分析

二、甲醇汽油需求特点分析

三、甲醇汽油潜在需求开发分析

四、甲醇汽油消费量与实际需求量关系分析

第三节2016年中国甲醇汽油市场产品价格分析

一、2016年市场产品价格走势

二、市场产品价格趋势预测

三、煤炭价格走势对甲醇汽油影响

第九章2016年中国甲醇汽油行业竞争新格局透析

第一节2016年中国甲醇汽油行业竞争结构分析

一、甲醇汽油竞争趋势

二、加工工艺是核心竞争力

三、价格、成本竞争

四、可替代品竞争分析

第二节甲醇汽油企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节2016年中国甲醇汽油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2017-2022年中国甲醇汽油竞争趋势

第十章2016年国内外甲醇汽油生产工艺及技术趋势研究

第一节当前我国甲醇汽油技术发展现状

第二节我国甲醇汽油产品技术成熟度分析

第三节中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国甲醇汽油技术的对策

第五节中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析

第六节我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析

第十一章2016年中国甲醇汽油行业重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

第一节神华集团有限责任公司（601088）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节包头明天科技股份有限公司（600091）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节太原理工天成科技股份有限公司（600392）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山西兰花科技创业股份有限公司（600123）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山西华顿实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 漯河石化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆市大为能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖口双隆新能源科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 略……

第十二章 2017-2022年中国甲醇汽油行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国甲醇汽油行业市场状况预测分析

一、2017-2022年中国甲醇汽油产量预测分析

二、2017-2022年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析

三、2017-2022年中国甲醇汽油进出口贸易预测分析

第二节 2017-2022年中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析

一、甲醇汽油生产技术新突破

二、甲醇汽油应用技术的新发展

第三节2017-2022年中国甲醇汽油行业市场前景预测

一、车用能源多元化甲醇汽油前景广阔

二、环保节能甲醇汽油前景展望

三、甲醇汽油是值得推广的好项目

四、甲醇能源的应用前景分析

第十三章2017-2022年中国甲醇汽油行业投资战略分析

第一节2017-2022年中国甲醇汽油行业发展方向

一、把握国家投资的契机

二、积极开发新品种及高档次产品

三、参与全球竞争，与全球惯例接轨

四、企业自身应对策略

第二节2017-2022年中国甲醇汽油市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章2017-2022年中国甲醇汽油行业投资战略分析

第一节2016年中国甲醇汽油行业投资概况

一、甲醇汽油行业投资特性

二、甲醇汽油行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国甲醇汽油行业投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、甲醇汽油企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

四、煤基甲醇迎来新商机

第三节2017-2022年中国甲醇汽油行业投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第四节专家投资观点（AKLT）

部分图表目录：

图表：2008-2016年中国甲醇进出口数量分析

图表：2008-2016年中国甲醇进出口金额分析

图表：2008-2016年中国甲醇进出口平均单价分析

图表：2008-2016年中国甲醇进出口国家及地区分析

图表：2005-2016年四季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2013.12-2014.12年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年四季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年四季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年四季度我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年四季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2008-2016年我国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年我国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。