



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国硅靶材市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国硅靶材市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅是一种化学元素，它的化学符号是Si，它的原子序数是14，属于元素周期表上IVA族的类金属元素。

结晶型的硅是暗黑蓝色的，很脆，是典型的半导体。化学性质非常稳定。在常温下，除氟化氢以外，很难与其他物质发生反应。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 硅靶材产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 – 硅靶材产品分类 种类 分类 主要靶材 陶瓷靶材 透明导电材料 AZO、GZO、ITO、IZO、ZTO、SnO₂、CuAlO、SiTiO₃、SrCu₂O₂、CuGaO₂ 陶瓷材料 ZnO、ZnMgO、Nb₂O_x、TiO₂、SiO₂、CdS、ZnS、MgF₂ 合金靶材 铝合金 AlCu、AlTi 铜合金 CuGa、CuIn、CuInGa、CuInGaSe、CuZn 镍合金 NiCr、NiV、NiCu 锌合金 ZnSn、ZnAl 其他合金 NCVM、SiAl、InSn、Mo-alloy、Ag-alloy、Ti-alloy、Cr-alloy 旋转靶材 复合材料 AZO、SiAl、ZnSn、ZnAl、NiCr 单质材料 Al、Mo、Ta、Nb、Sn、Zn、SS、CU、AG、TI 金属靶材 平面式 Si、Se、Al、Cr、Mo、Ti、Nb、Zn、SS、Sn、Ta、Ni、In、Ag、Au

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 硅靶材市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 –

第二章 硅靶材行业环境分析 - 21 -

第一节中国经济发展环境分析	- 21 -
一、中国GDP分析	- 21 -
二、固定资产投资	- 22 -
三、城镇人员从业状况	- 25 -
四、恩格尔系数分析	- 26 -
五、2017-2022年中国宏观经济发展预测	- 29 -
第二节中国硅靶材行业政策环境分析	- 31 -
一、产业政策分析	- 31 -
二、相关产业政策影响分析	- 31 -
第三节 中国硅靶材行业技术环境分析	- 33 -
一、中国硅靶材技术发展概况	- 33 -
二、中国硅靶材产品工艺特点或流程	- 34 -
三、中国硅靶材行业技术发展趋势	- 36 -
第三章 中国硅靶材市场分析	- 37 -
第一节 硅靶材市场现状分析及预测	- 37 -
一、2012-2015中国硅靶材市场规模分析	- 37 -
二、2017-2022年中国硅靶材市场规模预测	- 38 -
第二节 硅靶材产品产能分析及预测	- 39 -
一、2012-2015中国硅靶材产能分析	- 39 -
二、2017-2022年中国硅靶材产能预测	- 40 -
第三节 硅靶材产品产量分析及预测	- 41 -
一、2012-2015中国硅靶材产量分析	- 41 -
二、2017-2022年中国硅靶材产量预测	- 42 -
第四节 硅靶材市场需求分析及预测	- 43 -
一、2012-2015中国硅靶材市场需求分析	- 43 -
二、2017-2022年中国硅靶材市场需求预测	- 44 -
第五节 硅靶材进出口数据分析	- 46 -
一、2012-2015中国硅靶材进出口数据分析	- 46 -
1、进口量	- 46 -
2、出口量	- 47 -
二、2017-2022年国内硅靶材产品未来进出口情况预测	- 48 -

1、进口量 - 48 -

2、出口量 - 49 –

第四章 硅靶材细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 –

第五章 硅靶材产业渠道分析 - 54 -

第一节 2014年国内硅靶材产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、硅靶材产品的需求地域分布结构 - 54 -

第二节 2012-2015中国硅靶材产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -

一、华东 - 55 -

二、华南 - 56 -

三、华北 - 57 -

四、西南 - 58 -

五、西北 - 59 -

六、华中 - 60 -

七、东北 - 61 -

第三节 2015年国内硅靶材产品的经销模式 - 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 硅靶材行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2015年国内硅靶材产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 –

第六章 硅靶材特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、企业一 - 66 -

一、企业发展简况分析-67

二、企业经营情况分析-68

三、企业经营优劣势分析- 69 -

第二节、企业二 - 70 -

一、企业发展简况分析-71

二、企业经营情况分析-72

三、企业经营优劣势分析- 73 -

第三节、企业三 - 74 -

一、企业发展简况分析- 75

二、企业经营情况分析- 76

三、企业经营优劣势分析 - 77 -

第四节、企业四 - 78 -

一、企业发展简况分析- 79

二、企业经营情况分析- 80

三、企业经营优劣势分析 -81

第五节、企业五 - 82 -

一、企业发展简况分析- 83

二、企业经营情况分析- 84

三、企业经营优劣势分析- 85 –

第七章 硅靶材行业相关产业分析 - 86 –

第一节 硅靶材行业产业链概述 - 87 -

第二节 硅靶材上游行业发展状况分析 - 88 -

（一）上游原材料生产情况分析 - 89 -

（一）上游原材料需求情况分析 - 90 -

第三节 硅靶材下游行业发展情况分析 - 91 -

第四节 未来几年内中国硅靶材行业竞争格局发展趋势分析 - 92 –

第八章 2017-2022年硅靶材行业前景展望与趋势预测 - 93 -

第一节 硅靶材行业投资价值分析 - 94 -

一、 2017-2022年国内硅靶材行业盈利能力分析 - 95 -

二、2017-2022年国内硅靶材行业偿债能力分析 - 96 -
三、2017-2022年国内硅靶材产品投资收益率分析预测 - 97 -
四、2017-2022年国内硅靶材行业运营效率分析 - 98 -
第二节 2017-2022年国内硅靶材行业投资机会分析 - 98 -
一、国内强劲的经济增长对硅靶材行业的支撑因素分析 - 98 -
二、下游行业的需求对硅靶材行业的推动因素分析 - 98 -
三、硅靶材产品相关产业的发展对硅靶材行业的带动因素分析 - 98 -
第三节 2017-2022年国内硅靶材行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -
一、产品发展趋势 - 99 -
二、价格变化趋势 - 99 -
三、用户需求结构趋势 - 99 -
第四节 2017-2022年国内硅靶材行业未来市场发展前景预测 - 100 -
一、市场规模预测分析 - 100 -
二、市场结构预测分析 - 101 -
三、市场供需情况预测 - 103 -
第九章 2017-2022年硅靶材行业投资战略研究 - 105 -(AK LT)
第一节 2017-2022年中国硅靶材行业发展的关键要素 - 105 -
一、生产要素 - 105 -
二、需求条件 - 105 -
三、支援与相关产业 - 105 -
四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -
五、政府的作用 - 110 -
第二节 2017-2022年中国硅靶材投资机会分析 - 111 -
一、硅靶材行业投资前景 - 111 -
二、硅靶材行业投资热点 - 111 -
三、硅靶材行业投资区域 - 112 -
四、硅靶材行业投资吸引力分析 - 112 -
第三节 2017-2022年中国硅靶材投资风险分析 - 112 -
一、技术风险分析 - 113 -
二、原材料风险分析 - 113 -
三、政策/体制风险分析 - 113 -

四、进入/退出风险分析 - 114 -
1、沉没成本 - 116 -
2、政策上的限制 - 116 -
五、经营管理风险分析 - 117 -
第四节 智鼎市场研究报告网对硅靶材项目的投资建议 - 117 -
一、目标群体建议（应用领域） - 117 -
二、产品分类与定位建议 - 118 -
三、价格定位建议 - 118 -
四、技术应用建议 - 119 -
五、投资区域建议 - 120 -
六、销售渠道建议 - 120 -
七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
八、企业经营管理建议 - 121 -
九、重点客户建设建议 - 124 -

部分图表目录:

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
图表 2、2006-2016年2季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
图表 3、2006-2016年2季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
图表 4、2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
图表 5、2006-2016年2季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
图表7、2012-2015我国硅靶材市场规模情况表 - 36 -
图表8、2012-2015我国硅靶材市场规模情况图 - 37 -
图表 9、2017-2022年中国硅靶材行业市场规模预测表 - 37 -
图表10、2017-2022年中国硅靶材行业市场规模预测图 - 38 -
图表11、2012-2015我国硅靶材产能情况表 - 38 -
图表12、2012-2015我国硅靶材产能情况图 - 39 -
图表13、2017-2022年中国硅靶材行业产能预测表 - 39 -
图表14、2017-2022年中国硅靶材行业产能预测图 - 40 -
图表15、2012-2015我国硅靶材产量情况表 - 41 -
图表16、2012-2015我国硅靶材产量情况图 - 41 -

图表17、2017-2022年中国硅靶材行业产量预测表 - 42 -
图表18、2017-2022年中国硅靶材行业产量预测图 - 42 -
图表19、2012-2015我国硅靶材需求量情况表 - 43 -
图表20、2012-2015我国硅靶材需求量情况图 - 43 -
图表21、2017-2022年中国硅靶材行业需求量预测表 - 44 -
图表22、2017-2022年中国硅靶材行业需求量预测图 - 44 -
图表23、2012-2015我国硅靶材进口量情况表 - 45 -
图表24、2012-2015我国硅靶材进口量情况图 - 46 -
图表25、2012-2015我国硅靶材出口量情况表 - 46 -
图表26、2012-2015我国硅靶材出口量情况图 - 47 -
图表27、2017-2022年中国硅靶材行业进口量预测表 - 48 -
图表28、2017-2022年中国硅靶材行业进口量预测图 - 48 -
图表29、2017-2022年中国硅靶材行业出口量预测表 - 49 -
图表30、2017-2022年中国硅靶材行业出口量预测图 - 50 -
图表32、国外硅靶材品牌的SWOT分析 - 51 -
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。