



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国有机硅单体市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国有机硅单体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283960.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由一种或几种线型、环状及链型硅氧烷出发，在催化剂作用下，通过平衡、加成或缩合等反应，可以制成高摩尔质量的线型或交联型聚硅氧烷产品，包括硅油、硅橡胶、硅树脂等三大类聚合产品。外观与性状：无色透明油状液体。溶解性：不溶于水，溶于苯等有机溶剂。

有机硅单体物性 有机硅单体分类：

甲基氯硅烷（简称甲基单体）、苯基氯硅烷（简称苯基单体）、甲基乙烯基氯硅烷、乙基三氯硅烷、丙基三氯硅烷、乙烯基三氯硅烷、 γ -氯丙基三氯硅烷和氟硅单体等。其中甲基氯硅烷最重要，其用量占整个单体总量的90%以上，其次是苯基氯硅烷。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机硅单体产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

任何高分子材料的发展，关键在于单体技术的发展。有机硅工业的特点是集中的单体生产和分散的产品加工。因此，单体生产在有机硅工业中占重要的地位，单体的生产水平直接反映有机硅工业的发展水平。 2015年4月有机硅环体产量分布（按企业）

第三节 有机硅单体市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 有机硅单体行业环境分析 - 21 -

- 第一节中国经济发展环境分析 - 21 -
 - 一、中国GDP分析 - 21 -
 - 二、固定资产投资 - 22 -
 - 三、城镇人员从业状况 - 25 -
 - 四、恩格尔系数分析 - 26 -
 - 五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -
- 第二节中国有机硅单体行业政策环境分析 - 31 -
 - 一、产业政策分析 - 31 -
 - 二、相关产业政策影响分析 - 31 -
- 第三节 中国有机硅单体行业技术环境分析 - 33 -
 - 一、中国有机硅单体技术发展概况 - 33 -
 - 二、中国有机硅单体产品工艺特点或流程 - 34 -
 - 三、中国有机硅单体行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国有机硅单体市场分析 - 37 -

- 第一节 有机硅单体市场现状分析及预测 - 37 -
 - 一、2012-2015中国有机硅单体市场规模分析 - 37 -
 - 二、2017-2022年中国有机硅单体市场规模预测 - 38 -
- 第二节 有机硅单体产品产能分析及预测 - 39 -
 - 一、2012-2015中国有机硅单体产能分析 - 39 -

据网站统计，目前国内主要十四家有机硅单体企业年产能总计为249万吨，江浙地区产能较为集中，且已形成一定规模化生产，该地区6家有机硅单体企业总产能达到137万吨，占国内有机硅单体总产能的55%左右，占据国内有机硅单体行业的半壁江山；而其余8家单体企业产能稍小且分布较散，主要在内蒙、山西、山东、湖北、四川等省，产能总计为112万吨，占国内有机硅单体总产能的45%左右。我国有机硅单体产能排名前十企业

产能排名	单体企业	生产线	产能（年\万吨）
1	道康宁(张家港)有机硅有限公司	4	40
2	浙江新安化工集团股份有限公司	4	28
3	内蒙古恒业成有机硅有限公司	3	24
4	山东东岳有机硅材料有限公司	2	20
5	浙江合盛硅业有限公司	2	20
6	山西三佳化工新材料有限公司	2	16
7	山东金岭化学有限公司	2	15
8	唐山三友硅业有限责任公司	1	10
9	浙江中天氟硅材料有限公司	1	8
9	湖北兴发化工集团股份有限公司	1	8
10	鲁西化工集团股份有限公司	1	8
10	四川省硅峰有机硅材料有限公司	1	3
10	江苏弘博新材料有限公司	1	3

二、2017-2022年中国有机硅单体产能预测	- 40 -
第三节 有机硅单体产品产量分析及预测	- 41 -
一、2012-2015中国有机硅单体产量分析	- 41 -
二、2017-2022年中国有机硅单体产量预测	- 42 -
第四节 有机硅单体市场需求分析及预测	- 43 -
一、2012-2015中国有机硅单体市场需求分析	- 43 -
二、2017-2022年中国有机硅单体市场需求预测	- 44 -
第五节 有机硅单体进出口数据分析	- 46 -
一、2012-2015中国有机硅单体进出口数据分析	- 46 -
1、进口量	- 46 -
2、出口量	- 47 -
二、2017-2022年国内有机硅单体产品未来进出口情况预测	- 48 -
1、进口量	- 48 -
2、出口量	- 49 -
第四章 有机硅单体细分行业分析	- 52 -
第一节、国外品牌SWOT	- 52 -
第二节、国内品牌SWOT	- 53 -
第五章 有机硅单体产业渠道分析	- 54 -
第一节 2015年国内有机硅单体产品的需求地域分布结构	- 54 -
一、市场集中度	- 54 -
二、有机硅单体产品的需求地域分布结构	- 54 -
第二节 2012-2015中国有机硅单体产品重点区域市场消费情况分析	- 55 -
一、华东	- 55 -
二、华南	- 56 -
三、华北	- 57 -
四、西南	- 58 -
五、西北	- 59 -
六、华中	- 60 -
七、东北	- 61 -
第三节 2015年国内有机硅单体产品的经销模式	- 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 有机硅单体行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2015年国内有机硅单体产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 –

第六章 有机硅单体特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、一、企业发展简况分析-67

二、企业经营情况分析-68

三、企业经营优劣势分析- 69 -

第二节、企业二 - 70 -

一、企业发展简况分析-71

二、企业经营情况分析-72

三、企业经营优劣势分析- 73 -

第三节、企业三 - 74-

一、企业发展简况分析-75

二、企业经营情况分析-76

三、企业经营优劣势分析-77 -

第四节、企业四 - 78 -

一、企业发展简况分析 79

二、企业经营情况分析80

三、企业经营优劣势分析 - 81 -

第五节、企业五 - 82 -

一、企业发展简况分析-83

二、企业经营情况分析-84

三、企业经营优劣势分析 - 85 –

第七章 有机硅单体行业相关产业分析 -86 -

第一节 有机硅单体行业产业链概述 -87 -

第二节 有机硅单体上游行业发展状况分析 -88 -

（一）上游原材料生产情况分析 - 89 -

（一）上游原材料需求情况分析 - 90 -

第三节 有机硅单体下游行业发展情况分析 - 91-

第四节 未来几年内中国有机硅单体行业竞争格局发展趋势分析 - 92 –

第八章 2017-2022年有机硅单体行业前景展望与趋势预测 - 93 -

第一节 有机硅单体行业投资价值分析 - 94

一、 2017-2022年国内有机硅单体行业盈利能力分析 - 95 -

二、 2017-2022年国内有机硅单体行业偿债能力分析 - 96 -

三、 2017-2022年国内有机硅单体产品投资收益率分析预测 - 97 -

四、 2017-2022年国内有机硅单体行业运营效率分析 - 98 -

第二节 2017-2022年国内有机硅单体行业投资机会分析 - 98 -

一、 国内强劲的经济增长对有机硅单体行业的支撑因素分析 - 98 -

二、 下游行业的需求对有机硅单体行业的推动因素分析 - 98 -

三、 有机硅单体产品相关产业的发展对有机硅单体行业的带动因素分析 - 98 -

第三节 2017-2022年国内有机硅单体行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -

一、 产品发展趋势 - 99 -

二、 价格变化趋势 - 99 -

三、 用户需求结构趋势 - 99 -

第四节 2017-2022年国内有机硅单体行业未来市场发展前景预测 - 100 -

一、 市场规模预测分析 - 100 -

二、 市场结构预测分析 - 101 -

三、 市场供需情况预测 - 103 –

第九章 2017-2022年有机硅单体行业投资战略研究 - 105 -(AK LT)

第一节 2017-2022年中国有机硅单体行业发展的关键要素 - 105 -

一、 生产要素 - 105 -

二、 需求条件 - 105 -

三、 支援与相关产业 - 105 -

四、企业战略、结构与竞争状态	- 106 -
五、政府的作用	- 110 -
第二节 2017-2022年中国有机硅单体投资机会分析	- 111 -
一、有机硅单体行业投资前景	- 111 -
二、有机硅单体行业投资热点	- 111 -
三、有机硅单体行业投资区域	- 112 -
四、有机硅单体行业投资吸引力分析	- 112 -
第三节 2017-2022年中国有机硅单体投资风险分析	- 112 -
一、技术风险分析	- 113 -
二、原材料风险分析	- 113 -
三、政策/体制风险分析	- 113 -
四、进入/退出风险分析	- 114 -
1、沉没成本	- 116 -
2、政策上的限制	- 116 -
五、经营管理风险分析	- 117 -
第四节 智鼎市场研究报告网对有机硅单体项目的投资建议	- 117 -
一、目标群体建议（应用领域）	- 117 -
二、产品分类与定位建议	- 118 -
三、价格定位建议	- 118 -
四、技术应用建议	- 119 -
五、投资区域建议	- 120 -
六、销售渠道建议	- 120 -
七、资本并购重组运作模式建议	- 121 -
八、企业经营管理建议	- 121 -
九、重点客户建设建议	- 124 -

部分图表目录：

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准	- 19 -
图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表	- 20 -
图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图	- 21 -
图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据	- 23 -
图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况	- 27 -

图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
图表7、2012-2015我国有机硅单体市场规模情况表 - 36 -
图表8、2012-2015我国有机硅单体市场规模情况图 - 37 -
图表 9、2017-2022年中国有机硅单体行业市场规模预测表 - 37 -
图表10、2017-2022年中国有机硅单体行业市场规模预测图 - 38 -
图表11、2012-2015我国有机硅单体产能情况表 - 38 -
图表12、2012-2015我国有机硅单体产能情况图 - 39 -
图表13、2017-2022年中国有机硅单体行业产能预测表 - 39 -
图表14、2017-2022年中国有机硅单体行业产能预测图 - 40 -
图表15、2012-2015我国有机硅单体产量情况表 - 41 -
图表16、2012-2015我国有机硅单体产量情况图 - 41 -
图表17、2017-2022年中国有机硅单体行业产量预测表 - 42 -
图表18、2017-2022年中国有机硅单体行业产量预测图 - 42 -
图表19、2012-2015我国有机硅单体需求量情况表 - 43 -
图表20、2012-2015我国有机硅单体需求量情况图 - 43 -
图表21、2017-2022年中国有机硅单体行业需求量预测表 - 44 -
图表22、2017-2022年中国有机硅单体行业需求量预测图 - 44 -
图表23、2012-2015我国有机硅单体进口量情况表 - 45 -
图表24、2012-2015我国有机硅单体进口量情况图 - 46 -
图表25、2012-2015我国有机硅单体出口量情况表 - 46 -
图表26、2012-2015我国有机硅单体出口量情况图 - 47 -
图表27、2017-2022年中国有机硅单体行业进口量预测表 - 48 -
图表28、2017-2022年中国有机硅单体行业进口量预测图 - 48 -
图表29、2017-2022年中国有机硅单体行业出口量预测表 - 49 -
图表30、2017-2022年中国有机硅单体行业出口量预测图 - 50 -
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。