



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国跌打损伤外用 药行业市场发展现状及战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国跌打损伤外用药行业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283962.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在日常生活中，每个人都可能遇到跌伤、扭伤、挤伤、挫伤等。对于一般的损伤，人们常到药房购买一些跌打损伤药，使用后多能解决问题。当然，也有一些人用药不当。损伤发生后，最重要的事情是排除骨折。有时虽然损伤不大，但老年人或由于受力的关系，常常有撕脱性骨折，或疲劳性骨折而被误认为只是伤筋而不加以重视，耽误治疗时机。所以凡遇到损伤后压痛较局限，疼痛程度较剧烈者，或局部有叩击痛者(例如下肢损伤后，在卧位情况下，叩击足跟，可引起骨折部位疼痛)，必须去医院拍X线片，以排除骨折。

治疗跌打损伤的中成药，华佗蝎毒贴具有活血化瘀、消肿止痛的功能。有的专供外用，有的专供内服，多数人采用外用骨痛老偏方。

跌打损伤药物种类	药物名称	功效
中华跌打丸	消肿止痛、舒筋活络、止血生肌、活血驱风。	用于跌打损伤、闪腰岔气、瘀积压肿痛、创伤出血。现临床上用于软组织损伤、擦伤、脱臼、骨折及风湿性关节炎、类风湿性关节炎等。
骨折挫伤散	舒筋活络、接骨止痛、消肿散瘀。	用于跌打损伤、血瘀肿痛、闪腰岔气及骨损劳伤等。
万花油	止血止痛、解毒消肿、生肌。	用于跌打损伤肿痛、水火烫伤、外伤、出血、尤适于身体各部位之闭合性损伤而有瘀血肿痛者。
活血止痛胶囊	功用：活血散瘀、消肿止痛。	用于跌打损伤、瘀血肿痛。亦可用于肩周炎、坐骨神经痛、冠心病心绞痛、妇女月经不调、痛经等。
田三七粉	散瘀止血、消肿止痛。	用于咯血、吐血、衄血、便血、外伤出血、跌打瘀血、痈肿疼痛、产后血虚、胸腹刺痛。
百宝丹	散瘀消肿、止血止痛、驱寒通络、活血解毒。	用于一切刀枪外伤、跌仆闪挫、红肿痛疮、经痛、经闭、风湿痹痛、胃脘疼痛等症。现临床常用于妇科血症、月经不调及慢性胃炎、关节炎等。
正骨水	活血祛瘀、舒筋活络、消肿止痛。	用于跌打扭伤和各种骨折、脱臼。运动前后擦用消除疲劳。
驳骨水	活血祛瘀、止血止痛、强筋骨、利关节。	用于跌打损伤、骨折脱臼、瘀血肿痛、寒湿痹痛等。
跌打膏药	舒筋活络、散瘀止痛。	用于跌打损伤、挫伤肿痛、风湿性关节炎。
伤痛外擦灵	舒筋活络、消肿止痛。	用于急性软组织损伤局部瘀肿、疼痛等症。
正红花油	救急止痛、消炎止血。	主治心腹诸痛、风湿骨痛、跌打损伤、扭伤、刀伤、烫伤、火伤、蚊叮虫咬等。
伤科跌打片	活血散瘀、消肿止痛。	用于跌打刀伤、伤筋动骨、瘀血肿痛、闪腰岔气。
血竭粉胶囊	活血化瘀、消肿止痛、收剑止血、生肌剑疮。	用于跌打损伤、内伤瘀血、痈疽溃疡、肢体麻木、妇女经闭、痛经、产后瘀阻等症。
克伤痛擦剂	活血化瘀、消肿止痛。	主要用于急性软组织扭、挫伤。
奇正消痛贴	活血散瘀、消肿止痛、干黄水、除湿痹。	适用于急慢性扭挫伤、跌打瘀痛、肩周炎、腰椎病、颈椎病、骨折、骨质增生疼痛、风湿及类风湿疼痛等症。
伤科七味片	祛瘀消肿、活血止痛。	用于跌打损伤、骨断血瘀之症。现代用于急性软组织损伤、骨折及骨关节损伤等。并可用于手术和伤口止痛。

及促进愈合。 伸筋胶囊 舒筋通络、活血祛瘀、消肿止痛。用于骨折恢复期、关节炎、颈椎病、肥大性脊椎炎、肩周炎、坐骨神经痛、慢性关节炎。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章跌打损伤外用药行业发展概述20

### 第一节跌打损伤外用药行业定义及分类20

#### 一、跌打损伤外用药定义20

根据给药途径的不同，跌打损伤类药品大致可分为两类，一类是外敷外用药，一类是内服药。从调查反馈的结果来看，认为外用药在门店销售额中所占比重最高值为95%，最低值为20%，接近八成的受访者表示占比在50%以上;从内服药来看，只有1/4左右的人认为占销售额的比重超过50%。

#### 二、跌打损伤外用药应用20

#### 三、跌打损伤外用药工艺20

### 第二节跌打损伤外用药行业发展概况20

#### 一、全球跌打损伤外用药行业发展简述20

#### 二、跌打损伤外用药国内行业现状阐述21

### 第三节跌打损伤外用药行业市场现状21

#### 一、市场概述21

#### 二、市场规模21

以运动损伤为例，跌打损伤造成的问题根据程度的不同，可以分为皮肤的表皮擦伤、肌肉拉伤、挫伤、扭伤、脱臼、骨折等，对应到疾病类别则分为创伤类与非创伤类。本次调查结果显示，认为创伤类药品占销售额比重的最高值为90%，最低值为10%，超过一半的人认为占比超过50%。对于非创伤类药品，亦有近六成的人认为占比超过50%。

当问题聚焦至不同品牌的表现时，受访者表示，经常推荐的创伤类外用药品牌前三位分别为云南白药创可贴、扶他林乳胶剂、奇正消痛贴膏，提及率分别为24.00%、18.33%、18.00%。在问卷栏中未提示的品牌中，又有超过2%的受访者推荐了云南白药气雾剂、云南白药酊等品牌。由此，云南白药不同剂型的治疗创伤性跌打损伤的占比达到了26%以上，高居榜首，

将扶他林乳胶剂、邦迪创可贴等外资品牌远远甩在了后面。

#### 第四节跌打损伤外用药产品发展历程21

#### 第五节跌打损伤外用药产品发展所处的阶段22

#### 第六节跌打损伤外用药行业地位分析22

#### 第七节跌打损伤外用药行业产业链分析22

#### 第八节跌打损伤外用药行业国内与国外情况分析22

### 第二章2012-2016年跌打损伤外用药产业运行态势分析24

#### 第一节2012-2016年跌打损伤外用药市场发展分析24

##### 一、国内跌打损伤外用药生产综述24

##### 二、跌打损伤外用药市场发展的特点24

##### 三、跌打损伤外用药市场景气向好24

从跌打损伤用药的交易过程看，消费者主要是根据什么来判断产品的疗效呢？调查显示，排在前三位的影响因素分别是品牌知名度、店员推荐、广告，提及率分别为23.35%、21.15%、16.21%。

#### 第二节2012-2016年跌打损伤外用药市场分析25

##### 一、国外企业跌打损伤外用药料发展的特点25

##### 二、跌打损伤外用药专用料供需分析25

##### 三、跌打损伤外用药专用料市场发展综述25

#### 第三节2012-2016年跌打损伤外用药市场发展中存在的问题及策略25

##### 一、跌打损伤外用药市场发展面临的挑战及对策25

##### 二、提高跌打损伤外用药整体竞争力的建议25

##### 三、加快跌打损伤外用药发展的措施26

### 第三章跌打损伤外用药行业外部环境分析27

#### 第一节跌打损伤外用药行业经济环境影响分析27

##### 一、国民经济影响情况27

##### 二、国内投资跌打损伤外用药情况27

#### 第二节跌打损伤外用药行业政策影响分析29

##### 一、国内宏观政策影响分析29

## 二、行业政策影响分析29

### 第三节跌打损伤外用药产业上下游影响分析29

#### 一、跌打损伤外用药行业上游影响分析29

#### 二、跌打损伤外用药行业下游影响分析30

### 第四节跌打损伤外用药行业的技术影响分析30

#### 一、跌打损伤外用药行业技术现状分析30

#### 二、跌打损伤外用药行业技术发展趋势30

## 第四章跌打损伤外用药行业经营和竞争分析31

### 第一节行业核心竞争力分析及构建31

### 第二节经营手段分析31

#### 一、消费特征分析31

#### 二、产品分类与定位32

#### 三、产品策略分析32

#### 四、渠道和促销33

### 第三节跌打损伤外用药技术最新发展趋势分析34

#### 一、国外同类技术重点研究方向34

#### 二、国内跌打损伤外用药研发技术路径分析34

#### 四、国内最新研发动向34

#### 五、技术走势预测35

#### 六、技术进步对企业发展影响35

## 第五章2012-2016年中国跌打损伤外用药行业环境分析36

### 第一节我国经济发展环境分析36

#### 一、GDP历史变动轨迹36

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹39

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹41

#### 四、2016年我国宏观经济发展预测43

### 第二节行业相关政策、法规、标准47

#### 一、中国相关环保规定47

#### 二、国外相关环保规定48

## 第六章跌打损伤外用药行业市场分析及预测49

### 第一节跌打损伤外用药行业经营分析49

- 一、跌打损伤外用药行业规模分析49
- 二、跌打损伤外用药行业财务总体分析49
- 三、跌打损伤外用药行业经营发展分析49
- 四、跌打损伤外用药行业费用情况分析49
- 五、跌打损伤外用药行业盈利能力分析50

### 第二节跌打损伤外用药行业生产分析51

- 一、跌打损伤外用药生产规模及增长速度51
- 二、跌打损伤外用药市场竞争结构分析52
- 三、跌打损伤外用药行业竞争特点分析52
- 四、跌打损伤外用药生产情况预测52

### 第三节跌打损伤外用药企业特征分析53

- 一、内资企业规模分析53
- 二、外资企业规模分析53
- 三、企业财务总体分析54
- 四、企业经营发展分析54
- 五、企业费用情况分析54

### 第四节跌打损伤外用药行业地区竞争格局分析54

- 一、行业的总体区域布局分析54
- 二、华北地区生产分析55
- 三、华东地区生产分析56
- 四、东北地区生产分析57
- 五、中南地区生产分析58
- 六、西北地区生产分析59
- 七、西南地区生产分析60
- 八、外资企业在国内的布局情况61

### 第五节跌打损伤外用药行业的集中度分析61

- 一、行业的资产集中度情况61
- 二、行业的收入集中度情况61
- 三、行业的利润集中度情况61

### 第六节跌打损伤外用药行业的品牌竞争分析62

一、行业内主要品牌的竞争实力62

二、品牌的市场占有率分析62

## 第七章跌打损伤外用药行业需求与预测分析63

### 第一节跌打损伤外用药行业需求分析及预测63

一、跌打损伤外用药行业需求总量及增长速度63

二、跌打损伤外用药行业需求结构分析63

三、跌打损伤外用药行业需求影响因素分析63

四、跌打损伤外用药行业未来需求预测分析63

### 第二节跌打损伤外用药行业地区需求分析64

一、行业的总体区域需求分析64

二、华北地区需求分析64

三、华东地区需求分析65

四、东北地区需求分析65

五、中南地区需求分析66

六、西北地区需求分析67

七、西南地区需求分析67

### 第三节跌打损伤外用药行业细分市场需求分析68

一、跌打损伤外用药行业市场需求量情况68

二、跌打损伤外用药行业市场供求量情况68

## 第八章2016年我国跌打损伤外用药行业发展现状分析69

### 第一节我国跌打损伤外用药行业发展现状69

一、跌打损伤外用药行业品牌发展现状69

二、跌打损伤外用药行业需求市场现状69

三、跌打损伤外用药市场需求层次分析70

四、我国跌打损伤外用药市场走向分析70

### 第二节中国跌打损伤外用药产品技术分析70

一、2016年跌打损伤外用药产品技术变化特点70

二、2016年跌打损伤外用药产品市场的新技术70

三、2016年跌打损伤外用药产品市场现状分析70

### 第三节中国跌打损伤外用药行业存在的问题71



- 一、跌打损伤外用药产品市场存在的主要问题71
- 二、国内跌打损伤外用药产品市场的三大瓶颈71
- 三、跌打损伤外用药产品市场遭遇的规模难题71
- 第四节对中国跌打损伤外用药市场的分析及思考71
- 一、跌打损伤外用药市场特点71
- 二、跌打损伤外用药市场分析71
- 三、跌打损伤外用药市场变化的方向72
- 四、中国跌打损伤外用药行业发展的新思路72
- 五、对中国跌打损伤外用药行业发展的思考72

## 第九章2016年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业）73

### 第一节红花油江苏中丹制药有限公司73

- 一、企业发展简况分析 73
- 二、企业经营情况分析74
- 三、企业经营优劣势分析74

### 第二节上海江邦生物科技有限公司74

- 一、企业发展简况分析 74
- 二、企业经营情况分析75
- 三、企业经营优劣势分析76

### 第三节广州翰邦医药科技有限公司76

- 一、企业发展简况分析 76
- 二、企业经营情况分析 77
- 三、企业经营优劣势分析 77

### 第四节广东粤威制药有限公司77

- 一、企业发展简况分析 78
- 二、企业经营情况分析79
- 三、企业经营优劣势分析79

### 第五节浙江鼎泰药业有限公司79

- 一、企业发展简况分析 79
- 二、企业经营情况分析80
- 三、企业经营优劣势分析81

### 第六节云南白药集团81

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析82

三、企业经营优劣势分析82

第七节广州白云山制药股份有限公司83

一、企业发展简况分析 83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析85

第八节湖北智勇医药有限公司86

一、企业发展简况分析 86

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析87

第十章2011-2016年跌打损伤外用药行业竞争格局分析89

第一节跌打损伤外用药行业竞争结构分析89

一、现有企业间竞争89

二、潜在进入者分析89

三、替代品威胁分析90

四、供应商议价能力90

五、客户议价能力90

第二节跌打损伤外用药企业国际竞争力比较91

一、优势&mdash;&mdash;S91

二、劣势&mdash;&mdash;W91

三、机遇&mdash;&mdash;O91

四、威胁&mdash;&mdash;T91

第三节跌打损伤外用药行业竞争格局分析91

一、跌打损伤外用药行业集中度分析91

二、跌打损伤外用药行业竞争程度分析92

第四节2017-2022年跌打损伤外用药行业竞争策略分析92

一、金融危机对行业竞争格局的影响92

二、2017-2022年跌打损伤外用药行业竞争格局展望92

三、2017-2022年跌打损伤外用药行业竞争策略分析93

## 第十一章跌打损伤外用药行业投融资分析94

### 第一节跌打损伤外用药行业的SWOT分析94

### 第二节跌打损伤外用药行业国内企业投资状况94

### 第三节跌打损伤外用药行业外资投资状况95

### 第四节跌打损伤外用药行业资本并购重组情况95

### 第五节跌打损伤外用药行业投资特点分析95

### 第六节跌打损伤外用药行业融资分析95

### 第七节跌打损伤外用药行业投资机会分析95

#### 一、2017-2022年总体投资机会及投资建议95

#### 二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议96

#### 三、2017-2022年区域投资机会及投资建议96

#### 四、2017-2022年企业投资机会及投资建议96

## 第十二章跌打损伤外用药行业投资策略与风险防范97

### 第一节行业投资策略分析97

#### 一、产品策略97

#### 二、价格策略97

#### 三、渠道策略97

#### 四、销售策略98

### 第二节行业投资风险分析100

#### 一、经营风险100

#### 二、市场风险101

#### 三、政策性风险101

#### 四、技术风险102

#### 五、财务风险102

#### 六、竞争风险104

### 第三节投资策略分析105

#### 一、精益化的发展战略105

#### 二、自主研发的贯彻实施问题105

#### 三、加强资本运作105

## 第十三章2017-2022年跌打损伤外用药行业投资分析106

## 第一节行业投资机会分析106

### 一、投资领域106

### 二、主要项目106

## 第二节行业投资风险分析107

### 一、市场风险107

### 二、成本风险107

### 三、贸易风险108

## 第三节行业投资建议112

### 一、把握国家投资的契机112

### 二、竞争性战略联盟的实施112

### 三、市场的重点客户战略实施113

## 第十四章跌打损伤外用药行业投资机会与风险114

### 第一节中国跌打损伤外用药产业投资机会分析114

#### 一、投资机会分析114

#### 二、可行研究分析114

### 第二节跌打损伤外用药行业投资效益分析114

#### 一、2016年跌打损伤外用药行业投资状况分析114

#### 二、2016年跌打损伤外用药行业投资效益分析115

#### 三、2016年跌打损伤外用药行业投资趋势预测115

#### 四、2016年跌打损伤外用药行业的投资方向115

#### 五、2016年跌打损伤外用药行业投资的建议115

### 第三节2017-2022跌打损伤外用药行业投资风险及控制策略分析116

#### 一、2017-2022年跌打损伤外用药行业市场风险及控制策略116

#### 二、2017-2022年跌打损伤外用药行业政策风险及控制策略116

#### 三、2017-2022年跌打损伤外用药行业经营风险及控制策略117

#### 四、2017-2022年跌打损伤外用药同业竞争风险及控制策略118

#### 五、2017-2022年跌打损伤外用药行业其他风险及控制策略119

## 第十五章2017-2022年中国跌打损伤外用药行业投资发展趋势分析120(AK LT)

### 一、影响因素120

### 二、有利因素120

三、不利因素	121
四、2017-2022年中国跌打损伤外用用药产业投资规模分析	121
五、2017-2022年中国跌打损伤外用用药产业投资结构分析	122
六、技术应用创新	122
七、产业递进与变迁	122
八、替代品发展	122
九、行业收购与兼并	122
十、建议总结	123

#### 部分图表目录：

图表1、消费者主要消费跌打损伤外用用药的品牌市场占有率	31
图表2、2011-2016年2季度国内生产总值统计表	38
图表3、2011-2016年2季度国内生产总值及增长变化图	38
图表4、2011-2016年2季度国内固定资产投资统计表	40
图表5、2011-2016年2季度国内固定资产投资及增长变化图	40
图表6、2011-2016年2季度进出口贸易总额及增长速度	41
图表7、2011-2016年2季度进出口贸易总额及增长速度图	41
图表8、2017-2022年我国国内生产总值分析预测	45
图表9、2017-2022年我国固定资产投资分析预测	45
图表10、2017-2022年中国跌打损伤外用用药市场盈利能力预测	49
图表11、2015年跌打损伤外用用药行业财务费用分析	49
图表12、2011-2016年跌打损伤外用用药行业盈利能力预测	50
图表13、2011-2016年1-6月我国跌打损伤外用用药市场规模变化表	51
图表14、2011-2016年1-6月我国跌打损伤外用用药市场规模变化表	51
图表15、2015年我国跌打损伤外用用药竞争结构分布图	52
图表16、2017-2022年我国跌打损伤外用用药市场产值变化表	52
图表17、2017-2022年我国跌打损伤外用用药市场产值变化表	53
图表18、2017-2022年中国跌打损伤外用用药市场盈利能力预测	54
图表19、2015年跌打损伤外用用药区域布局	54
图表20、2011-2016年1-6月华北地区跌打损伤外用用药市场规模变化表	55
图表21、2011-2016年1-6月华北地区跌打损伤外用用药市场规模变化表	55
图表22、2011-2016年1-6月华东地区跌打损伤外用用药市场规模变化表	56

图表23、2011-2016年1-6月华东地区跌打损伤外用药市场规模变化表56  
图表24、2011-2016年1-6月东北地区跌打损伤外用药市场规模变化表57  
图表25、2011-2016年1-6月东北地区跌打损伤外用药市场规模变化表57  
图表26、2011-2016年1-6月中南地区跌打损伤外用药市场规模变化表58  
图表27、2011-2016年1-6月中南地区跌打损伤外用药市场规模变化表58  
图表28、2011-2016年1-6月西北地区跌打损伤外用药市场规模变化表59  
图表29、2011-2016年1-6月西北地区跌打损伤外用药市场规模变化表59  
图表30、2011-2016年1-6月西南地区跌打损伤外用药市场规模变化表60  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283962.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。