



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国动力煤市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国动力煤市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283966.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

火电厂用的煤炭质量对锅炉设计和生产过程都是重要的基本依据。燃料煤的特性包括两个方面：一是煤特性，二是灰特性。煤特性指煤的水分、灰分、挥发分、固定碳、元素含量（碳、氢、氧、氮、硫）、发热量、着火温度、可磨性、粒度等。这些指标与燃烧、加工（例如磨成煤粉）、输送和储存有直接关系。灰特性指煤灰的化学成分、高温下的特性、以及比电阻等。这些特性对燃烧后的清洁程度，对钢材的腐蚀性以及煤灰的清除等有很大的影响。

动力用煤就类别来说，主要有褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤；气煤以及少量的无烟煤。从商品煤来说，主要有洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。劣质煤主要指对锅炉运行不利的多灰分（大于40%）低热值（小于15.73兆焦/千克）的烟煤、低挥发分（小于10%）的无烟煤、水分高热值低的褐煤以及高硫（大于2%）煤等。

随着国内经济发展，我国煤炭产量连续几年环比上升。国内煤炭产量从2008年的27.2亿吨增长至2013年的39.7亿吨，2014年国内煤炭产量略有下滑，年度产量为38.7亿吨，产量降幅为2.52%。

动力煤方面则延续稳步增长态势，2007年国内动力煤产量为18.41亿吨，到2014年国内动力煤产量增长至31.54亿吨。 2010-2014年我国动力煤产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 动力煤行业发展概况

第一章 动力煤行业发展综述

第一节 动力煤行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 动力煤行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业上游供应链市场分析
- 四、行业下游应用领域分析

## 第二章 动力煤行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 动力煤行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、动力煤产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、动力煤技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际动力煤行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球动力煤市场总体情况分析

- 一、全球动力煤市场规模
- 二、全球动力煤市场发展趋势

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、俄罗斯
- 二、美国
- 三、德国

## 第四章 我国动力煤行业运行状况分析

### 第一节 我国动力煤行业发展状况分析

#### 一、我国动力煤行业发展阶段

#### 二、我国动力煤行业发展特点分析

### 第二节 动力煤行业发展现状 2015年9月份动力煤行业供需平衡表

9月份原煤产量31000万吨，同比下降3.13%。其中动力煤产量为25854万吨。进口量为1381万吨，同比下降17.13%。

从盘整表中可以看出，9月份动力煤总供应量环比下降，但是总需求量环比下降。主要因为：9月份国内动力煤报价回归市场，一些动力煤品种涨跌互现。港口主要动力煤企业调整挂牌价格使得煤价回归至市场真实水平。9月又逢阅兵蓝以及国庆超长假期的影响，并且下游市场限产严重。所以数据表现为供需的整体下降，且以需求下降的较为明显。

9月价格总体来看，全国各地动力煤价格基本维持稳定。9月国内动力煤市场依然呈现供给大于需求的局面，供需差为3704.92万吨，同比下降8.55%。

#### 一、我国动力煤行业市场规模

#### 二、我国动力煤行业发展分析

#### 三、中国动力煤企业发展分析

### 第三节 动力煤市场情况分析

#### 一、中国动力煤市场总体概况

#### 二、中国动力煤产品市场发展分析

### 第四节 我国动力煤市场价格走势分析

#### 一、动力煤市场定价机制组成

#### 二、动力煤市场价格影响因素

#### 三、动力煤产品价格走势分析

截止2015年10月26日，秦皇岛港口煤炭库存呈现先涨后跌的一种情况，秦皇岛港库存10月1日为645万吨，而10月26日为673万吨。

截止2015年10月26日，广州港库存整体呈现下降的趋势，10月1日为221.87万吨，而10月26日的182.38万吨。 2015年2-10月价格秦皇岛港、广州港动力煤库存及价格

## 第五章 中国动力煤行业整体运行指标分析

## 第一节 中国动力煤行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

### 三、行业负债规模分析

## 第二节 动力煤行业主要经济指标分析

## 第三节 我国动力煤市场供需分析

### 一、我国动力煤行业供给情况

#### 1、全国动力煤行业总产值分析

#### 2、全国动力煤行业产量分析

### 二、我国动力煤行业需求情况

### 三、我国动力煤行业供需平衡分析

## 第六章 中国动力煤行业产业链分析

### 第一节 动力煤行业产业链概述

### 第二节 动力煤上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 动力煤下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第七章 动力煤行业市场竞争策略分析

### 第一节 动力煤市场竞争策略分析

#### 一、动力煤市场增长潜力分析

#### 二、动力煤产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 动力煤企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国动力煤市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年动力煤行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年动力煤行业竞争策略分析

## 第二部分 动力煤行业竞争分析

### 第八章 动力煤行业竞争形势及营销策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、动力煤行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、动力煤行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、动力煤行业集中度分析

##### 四、动力煤行业SWOT分析

- 1、动力煤行业优势分析
- 2、动力煤行业劣势分析
- 3、动力煤行业机会分析
- 4、动力煤行业威胁分析

#### 第二节 中国动力煤行业竞争格局综述

##### 一、动力煤行业竞争概况

- 1、中国动力煤行业品牌竞争格局
- 2、动力煤业未来竞争格局和特点

##### 二、中国动力煤行业竞争力分析

##### 三、中国动力煤产品竞争力优势分析

##### 四、动力煤行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 动力煤行业竞争格局分析

##### 一、国内外动力煤竞争分析

##### 二、我国动力煤市场竞争分析

##### 三、我国动力煤市场集中度分析

#### 四、国内主要动力煤企业动向

### 第九章 动力煤行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国动力煤企业总体发展状况分析

##### 一、动力煤企业资本运作分析

##### 二、动力煤企业国际竞争力分析

#### 第二节 中国领先动力煤企业经营形势分析

##### 一、中国神华能源股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 二、山西潞安环保能源开发股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 三、河南神火煤电股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 四、山西西山煤电股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 五、兖州煤业股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 六、冀中能源股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 七、阳泉煤业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 八、陕西煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 九、山煤国际能源集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 十、中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三部分 动力煤行业趋势分析

#### 第十章 2017-2022年动力煤行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年动力煤市场发展前景

一、2017-2022年动力煤市场发展潜力

二、2017-2022年动力煤市场发展前景展望

##### 第二节 动力煤市场发展趋势预测

一、动力煤技术成熟度及应用现状

二、动力煤应用前景及发展方向

二、动力煤应用趋势预测

1、动力煤市场发展现状

2、动力煤产业构成分析

3、动力煤产业发展趋势预测

##### 第三节 2017-2022年动力煤发展趋势预测

一、动力煤市场结构预测

二、动力煤材料领域相关技术瓶颈将被突破

## 第十一章 动力煤行业投资及风险分析

### 第一节 动力煤行业投资特性分析

#### 一、动力煤行业进入壁垒分析

##### 1、技术壁垒

##### 2、认证壁垒

##### 3、资金壁垒

##### 4、品牌壁垒

#### 二、动力煤行业成本效益分析

### 第二节 动力煤行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、动力煤行业投资现状分析

### 第三节 2017-2022年动力煤行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、动力煤行业投资机遇

### 第四节 2017-2022年动力煤行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、其他风险及防范

## 第四部分 动力煤行业投资战略分析

## 第十二章 动力煤行业面临的困境及对策

### 第一节 2013-2015年动力煤行业面临的困境

#### 一、动力煤本身质量问题

#### 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

### 第二节 动力煤企业面临的困境及对策

#### 一、重点动力煤企业面临的困境及对策

## 二、中小动力煤企业发展困境及策略分析

## 三、国内动力煤企业的出路分析

# 第十三章 动力煤行业发展战略研究(AK LT)

## 第一节 动力煤行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国动力煤品牌的战略思考

### 一、动力煤品牌的重要性

### 二、动力煤实施品牌战略的意义

### 三、动力煤企业品牌的现状分析

### 四、我国动力煤企业的品牌战略

### 五、动力煤品牌战略管理的策略

## 第三节 动力煤经营策略分析

### 一、动力煤市场细分策略

### 二、动力煤市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、动力煤新产品差异化战略

## 第四节 动力煤行业投资战略研究

### 一、2017-2022年动力煤行业投资战略

### 二、2017-2022年细分行业投资战略

## 部分图表目录：

图表：动力煤行业产品的分类

图表：动力煤产业链

图表：2011-2015年我国动力煤产量

图表：国内主要动力煤厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球动力煤产业规模增长情况

图表：2016年全球动力煤市场需求结构

图表：2011-2015年全球动力煤产量

图表：2015年全球主要动力煤企业市场份额

图表：2015年全球动力煤竞争格局

图表：2016年中国动力煤市场需求结构

图表：2011-2015年动力煤出货量走势

图表：2015年不同类型动力煤出货量

图表：2015年不同类型动力煤产量分布

图表：2015年动力煤企业销售收入

图表：动力煤拆分成本估算图

图表：动力煤成本构成

图表：动力煤材料投资风险与收益

图表：2016年动力煤成本变化统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283966.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。