



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国煤制气市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国煤制气市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283968.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

以煤为原料经过加压气化后，脱硫提纯制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气(或称发生炉煤气)，这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料，可用于合成氨、合成甲醇等。为此，将用作化工原料的煤气称为合成气，它也可用天然气、轻质油和重质油制得。

近年来，包括煤制烯烃、煤制油、煤制天然气、煤制芳烃等新型煤化工产业作为一个快速发展的新生事物，广受实业和资本市场关注。2013年初以来，大部分新型煤化工示范项目陆续获得“路条”，开始项目的前期工作。在多种产品形式中，煤制天然气项目由于单位产品投资低、技术流程短等，成为实业资本最青睐的领域。

煤制天然气的技术工艺已较为成熟：虽然国内目前尚无商业化运营的煤制气装置，但煤制气的技术经济性显然已得到国家层面的认可。从在建项目看，大部分煤制气的技术和设备均可实现国产化，技术风险较小。煤制天然气工艺分为两种：1) 直接法：指在一定的温度和压力下用煤直接制取甲烷气的工艺。2) 间接法：指煤经过气化产生合成气，经净化和调整 H_2/CO 后再进行甲烷化反应，制得天然气。直接法的代表技术有国外的Lurgi、Topsoe、Davy等公司的技术，国内中科院大连化物所和西北化工研究院也在进行相关的研究。目前，国内已开工建设的大唐集团克旗40亿 m^3/a 煤制天然气项目和庆华集团伊犁55亿 m^3/a 煤制天然气项目均采用国外技术。煤制天然气的工艺流程示意图 煤制天然气的技术路线比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 煤制气行业发展分析

第一章 煤制气行业发展概况

第一节 煤制气行业的定义

一、煤制气定义及分类

二、煤制气性质与用途

三、煤制气多方面的优势

第二节 2014-2016年中国煤制气行业政策环境分析

一、煤制气产业相关“十三五”规划解读

二、《石化产业调整和振兴规划》

三、《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》

四、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

五、《煤炭深加工示范项目规划》

六、其他相关政策

第三节 开发利用现状

一、煤制气开发利用概述

二、国内煤制气开发利用技术

三、煤制气开发利用的方式

四、煤制气开发利用的成果

五、国内外煤制气最先进的技术

第二章 2014-2016年国际煤制气产业发展整体态势分析

第一节 2014-2016年国际煤制气行业发展状况分析

一、国际煤制气发展历程

二、国际煤制气市场现状分析

三、国际煤制气市场发展趋势

第二节 2014-2016年重要国家地区煤制气行业发展分析

一、欧洲国家煤制气行业

二、美国煤制气行业

第三章 2014-2016年中国煤制气行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国煤制气产业发展概述

一、中国煤制气主要分布分析

二、中国煤制气技术水平分析

第二节 中国煤制气行业供需分析

一、2014-2016年中国煤制气市场供给总量分析

二、2014-2016年中国煤制气市场供给结构分析

- 三、2014-2016年中国煤制气市场需求总量分析
- 四、2014-2016年中国煤制气市场需求结构分析
- 五、2016年中国煤制气市场供需平衡分析

第二部分 煤制气市场发展分析

第四章 2014-2016年中国煤制气发展现状分析

第一节 煤制气行业发展概况

- 一、煤制气行业发展特点分析
- 二、煤制气行业投资现状分析
- 三、煤制气行业总产能分析

第二节 2014-2016年煤制气行业市场情况分析

- 一、煤制气行业市场发展分析
- 二、煤制气市场存在的问题
- 三、煤制气市场发展建议分析

第三节 中国煤制气行业发展分析

- 一、2014-2016年中国煤制气行业发展态势分析
- 二、2014-2016年中国煤制气行业发展特点分析

第四节 2014-2016年中国煤制气价格研究

- 一、煤制气产品价格变化趋势
- 二、煤制气产品价格影响因素分析
- 三、煤制气价格发展趋势预测

第五章 中国煤制气行业产销贸易分析及预测

第一节 煤制气行业产量分析

- 一、2014-2016年中国煤制气行业产量分析
- 二、中国煤制气产品供应结构分析
- 三、中国煤制气行业产量预测

煤制天然气的发展前景最为看好：1) 天然气是清洁能源，煤制气能量效率高，是煤炭利用最有效的途径。2) 据十二五规划，至2015年天然气在我国能源消费的比重将从2012年的4%提高到8%；煤制气有助于缓解国内供需缺口加大的矛盾，并受益于我国天然气产业爆发式发展。预计2020年煤制天然气占我国总供给的20%

第二节 煤制气行业销售分析

一、2014-2016年中国煤制气行业销量分析

二、中国煤制气产品销售结构分析

三、中国煤制气行业销量预测

第三节 煤制气行业进出口贸易分析

一、2014-2016年煤制气行业进口量

二、煤制气行业产品进口来源分析

三、2014-2016年煤制气行业出口量

四、煤制气行业产品出口流向分析

五、煤制气行业进出口态势展望

第六章 2014-2016年中国煤制气产业市场现状分析

第一节 2014-2016年煤制气产业规模分析

一、煤制气产业市场规模分析

2013年全国天然气表观消费量为1676亿立方米，煤制气产业当前计划总规模是其1.34倍。国家能源局初定的“十三五”末煤制气产量目标是500亿方/年，煤制气产业当前计划总规模是其4.5倍。煤制气项目的地理分布（亿立方米/年）

二、煤制气产业企业规模分析

三、煤制气产业从业人员规模分析

第二节 2014-2016年中国煤制气行业盈利能力分析

一、中国煤制气行业收入分析

二、中国煤制气行业利润分析

三、中国煤制气行业资产分析

四、中国煤制气行业盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年煤制气产业重点区域市场分析

第一节 新疆

一、煤制气产业链发展现状

二、煤制气相关项目

三、煤制气发展优势及发展方向

第二节 山西

- 一、煤制气产业链发展现状
- 二、煤制气相关项目
- 三、煤制气发展优势及发展方向

第三节 内蒙古

- 一、煤制气产业链发展现状
- 二、煤制气相关项目
- 三、煤制气发展优势及发展方向

第四节 甘肃

- 一、煤制气产业链发展现状
- 二、煤制气相关项目
- 三、煤制气发展优势及发展方向

第五节 其他地区煤制气产业发展分析

第八章 2014-2016年煤制气产业链分析

第一节 煤制气产业链概述

- 一、国外煤制气产业链发展
- 二、我国煤制气产业链构成
- 三、我国煤制气产业链发展成熟程度

第二节 2014-2016年煤制气上游市场分析

- 一、原料煤供需分析
- 二、原料煤价格走势

第三节 煤制气主要下游消费领域构成分析

- 一、下游消费领域
- 二、下游产业发展预测
- 三、市场需求结构及份额构成

第四节 中国煤制气及副产品的利用市场分析

- 一、煤制气利用市场分析
- 二、沼渣利用市场分析
- 三、沼液利用市场

第五节 煤制气产业相关环境问题

- 一、煤产业结构改革
- 二、煤产业环境问题

- 1、煤产业供给侧改革
- 2、煤产业产业转移政策
- 3、煤制气项目环保要求

第三部分 煤制气行业竞争分析

第九章 2014-2016年中国煤制气行业市场竞争分析

第一节 煤制气行业集中度分析

- 一、煤制气市场集中度分析
- 二、煤制气企业集中度分析
- 三、煤制气区域集中度分析

第二节 煤制气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤制气行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年我国煤制气市场竞争分析
- 二、2014-2016年中外煤制气竞争分析

第十章 2014-2016年中国煤制气行业竞争趋势分析

第一节 2014-2016年中国煤制气行业竞争态势分析

- 一、煤制气产品技术竞争分析
- 二、煤制气市场价格竞争分析
- 三、煤制气生产成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国煤制气行业竞争策略分析

- 一、提高煤制气企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤制气企业核心竞争力的因素

第十一章 2014-2016年重点企业经营状况分析

第一节 天科股份（600378）

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 东华科技（002140）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国化学（601117）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 杭氧股份（002430）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 海陆重工（002255）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 万邦达（300055）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 杰瑞股份（002353）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 神开股份（002278）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 辽宁成大（600739）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广汇能源（600256）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 煤制气行业投资前景

第十二章 2014-2016年中国煤制气行业运行环境分析

第一节 煤制气市场政策、经济、法律、技术环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

（1）2016年一季度经济增速高于市场预期

（2）工业生产缓中趋稳

（3）农业生产形势总体平稳

（4）固定资产投资增速稳中有升

（5）消费品市场稳定增长

（6）价格水平有所回升

（7）进出口数据大幅改善

（8）居民收入稳定增长

（9）货币信贷平稳增长

（10）国家外汇储备余额显著下降

三、法律环境

四、技术环境

第二节 煤制气市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第三节 全球经济形势对煤制气行业发展影响分析

一、对煤制气行业本身影响分析

二、对煤制气上下游产业影响分析

三、对煤制气价格影响分析

第十三章 2017-2022年煤制气行业发展前景分析

第一节 2017-2022年煤制气行业发展前景展望

一、未来煤制气产业发展趋向

二、煤制气发展之路及未来角色

三、煤制气产业发展建议

1、妥善处理煤制气发展与资源和环境的关系

2、进一步鼓励自主研发

3、不断完善配套管网建设

4、合理定位煤制气发展

第二节 2017-2022年中国煤制气行业运行状况预测

一、中国煤制气行业视市场规模预测

二、中国煤制气行业销售收入预测

三、中国煤制气行业利润总额预测

第十四章 投资建议 (AKLT)

第一节 煤制气发展因素

一、节能减排

二、城镇燃气业发展

三、天然气汽车大发展

四、天然气发电迅速成长

五、天然气分布式能源可望快速发展

第二节 2017-2022年煤制气行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

四、中国煤制气产业攻略

第三节 我国煤制气产业新动态分析

1、国内煤制气关键技术获新突破

2、齐翔腾达煤制气项目

- 3、中海油蒙西煤制气管道项
- 4、中国石化新疆煤制气外输管道工程

部分图表目录:

- 图表：《煤炭深加工示范项规划》项目计划表
- 图表：2015年国内煤制气项目分布情况
- 图表：2015年中国煤制气项目地理分布
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业产量
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业消费量
- 图表：煤制气行业投资群体分布
- 图表：煤制气行业投资群体性质
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业总产能（计划）
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业市场均价
- 图表：2017-2022年中国煤制气行业市场均价预测
- 图表：2015年中国煤制气行业产品供应比例
- 图表：2017-2022年中国煤制气行业产量预测
- 图表：2015年中国煤制气行业产品销量比例
- 图表：2017-2022年中国煤制气行业销量预测
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业市场规模
- 图表：2014-2016年E中国煤制气行业企业数量
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业销售收入
- 图表：2014-2016年中国煤制气行业利润
- 图表：2014-2016年E中国煤制气行业资产
- 图表：2014-2016年E中国煤制气行业净利率
- 图表：我国煤制气产业链构成
- 图表：2014-2016年E中国原料煤价格走势
- 图表：2015年中国煤制气行业市场需求份额
- 图表：2015年中国煤制气行业重点企业总资产
- 图表：2015年中国煤制气行业重点企业营业收入
- 图表：2015年中国煤制气行业重点企业利润总额
- 图表：2015年中国煤制气行业重点企业综合竞争力
- 图表：2015年Q3-2016年Q2四川天一科技股份有限公司资产负债表

图表：2015年Q3-2016年Q2四川天一科技股份有限公司利润表
图表：2015年Q3-2016年Q2四川天一科技股份有限公司现金流量表
图表：四川天一科技股份有限公司技术
图表：2015年Q3-2016年Q2东华工程科技股份有限公司资产负债表
图表：2015年Q3-2016年Q2东华工程科技股份有限公司利润表
图表：2015年Q3-2016年Q2东华工程科技股份有限公司现金流量表
图表：2015年Q3-2016年Q2中国化学工程股份有限公司资产负债表
图表：2015年Q3-2016年Q2中国化学工程股份有限公司利润表
图表：2015年Q3-2016年Q2中国化学工程股份有限公司现金流量表
图表：中国化学工程股份有限公司技术
图表：2015年Q3-2016年Q2杭州杭氧股份有限公司资产负债表
图表：2015年Q3-2016年Q2杭州杭氧股份有限公司利润表
图表：2015年Q3-2016年Q2杭州杭氧股份有限公司现金流量表
图表：2015年Q3-2016年Q2苏州海陆重工股份有限公司资产负债表
图表：2015年Q3-2016年Q2苏州海陆重工股份有限公司利润表
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283968.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。